

借垃圾分类促文明创建

康桥：文明风貌在“新时尚”中变化



■本报记者 章磊

一场亲子定向赛，让50户亲子家庭、沿街商铺参与到“垃圾不落地”行动中……昨日，在风雨中，康桥镇又开展了一场宣传推广垃圾分类的群众活动。

推进生活垃圾分类，关乎生态文明建设，其根本目的就是要让家园更美丽、更文明，市民的生活更舒心、更幸福。在康桥，各类宣传动员活动、创新举措以及志愿服务，正让“垃圾分类”成为广大居民的生活习惯，也在潜移默化中改变着城市文明的面貌。

新风“讲”进万众心

来自康城学校五年级的徐阳，带着妈妈参加了当天的亲子定向赛。虽然风雨有点大，但她表现得很积极。“垃圾分类，应该成为我们生活中的一种习惯。我觉得，这样的宣传推广活动很好。”

垃圾分类，宣传动员工作尤为关键。为此，康桥镇还专门成立了垃圾分类宣讲团，为镇域内所有居村及部分企事业单位举行公益宣讲，推进垃圾分类“进社区”“进村宅”等宣传活动，覆盖了41个居村，宣讲场次达120余场。

垃圾分类宣传指导手册、垃圾分类/定时定点投放告知书、垃圾分类倡议书，这样的“入户宣传三件套”，曾经是康桥镇各居村委干部常备身边的一套材料，用来对居民开展面对面、一对一的垃圾分类宣传。

作为康桥镇首个垃圾分类定时定点投放的试点，绿地居民区任命了10名“垃圾分类推广大使”。常惠媛是10名“推广大使”之一，在家里开展垃圾分类已经有2年多，还在小区担任垃圾分类志愿者。之前，她参与了垃圾房改造等志愿活动，希望今后能带动更多人参与垃圾分类。

双秀社区绿宝园别墅区是一个涉外家庭小区，来自美国、英国、阿拉伯、南非、瑞典等10多个国家的居民达110多户，这意味着，垃圾分类知识的宣传培训要走国际化路线。为此，小区的垃圾分类宣传活动，邀请了专业讲师分别用中英文讲解了垃圾分类知识以及《上海市生活垃圾管理条例》相关要点内容。

全员参与力量大

垃圾分类，关乎每一个人。当所有人都参与进来，凝聚的力量和智慧不容小觑。

城管是执法力量，在现场检查分类情况时，也肩负起宣传指导的工作；镇人大发挥监督作用，深入小区和商铺，开展“小型、随机、不打招呼”的暗访调研，检查垃圾分类硬件设施配置、倾听居民垃圾分类感受度、了解垃圾

分类实效。

自从康桥镇垃圾分类推进大会召开之后，各个居村、单位积极行动，雷厉风行地开展垃圾分类定时定点投放工作，大刀阔斧地推行“撤桶”行动，成果满满。当然，推行“撤桶”并非简单的“一刀切”，而是因地制宜寻找合适的操作尺度，既实现平稳“撤桶”，又引导居民生活垃圾自觉分类和定时定点投放习惯的养成。

百礼居民区之前在地下车库设置了垃圾桶，方便开车出行的居民投放垃圾。6月中旬，居民区撤掉了这些垃圾桶，引导居民将垃圾投放到地面上的垃圾桶，为后续定时定点投放做准备。得益于前期的宣传动员，大多数居民很快适应了。

而别出心裁的创新举措，则让垃圾分类更有了从实际出发、为民考虑的温馨。在绿地居民区海富城市花园一期，生活垃圾短驳车就缓解了垃圾定时定点投放刚启动时居民们的焦虑。短驳车主要有两个功能，第一个功能是在小区里“巡逻”，顺便捡拾乱丢的垃圾；第二个功能是帮助行动不便的老人，以及因特殊原因没赶上时间的居民投放垃圾。而随着居民意识的不断增强，短驳车的工作正越来越“轻松”。

小区因志愿而美丽

在推进生活垃圾分类过程中，各个居村的垃圾分类志愿者们，不仅展现出市民的文明素质，更成为推动市民文明素养提升的重要力量。

在美丽居民区，“桶不撤人不走”成为志愿者们理念——每天提前到投放点蹲守，引导居民学会垃圾分类，帮助居民快速适应垃圾分类，桶不撤人不走。对于没分干净的垃圾，志愿者们更是亲自动手分。志愿者熊师傅为了将湿垃圾桶中混入的碎玻璃取出，不小心划伤了手指。

中邦居民区垃圾分类志愿者队伍中有两位优秀志愿者——陆荷英和陶龙妹。陆阿姨的任务是每天对集中投放点进行监督，记录分类情况并作出反馈，第一时间督促物业整改。“看到居民能够积极主动地进行垃圾分类，我心里也很开心。”她说。

陶阿姨则是垃圾分类定时定点投放东门点位的组长，因为敬业，被不少居民戏称为“志愿者中的志愿者”。她们的志愿精神带动了其他居民参加垃圾分类的热情，她们的行动也为居民做出了典范。

从不理解甚至刁难志愿者，到配合支持志愿者，在康桥镇的各个居村，市民的观念和态度正不断发生改变，垃圾分类的水平也在不断提升。

康桥镇相关领导表示，垃圾分类减量，只是城市文明的一个缩影。当所有人都积极行动起来时，城市文明水平便能百尺竿头，更进一步。

发挥区域化党建联盟的资源优势

浦兴路街道成立“英才学盟”

■本报记者 陈烁

9月21日晚，浦兴社区20余所中小学和幼儿园的师生、家长代表，以及浦兴社区居民代表近千人，汇聚在上海立信会计金融学院附属学校操场，举行了迎国庆校园文化展演活动。现场，浦兴路街道区域化党建成立的七大联盟之英才学盟也正式启动，浦东模范中学成为首轮“盟主”。

当天的活动中，浦兴学区师生联手为观众带来了一台精彩的文艺演出。师生们用曼妙的舞姿展现青春活力，用优美的歌声祝福祖国繁荣富强，用深情的诗句描绘浦兴教育的美好愿景。

党建联盟是由浦兴路街道社区范围内参与社区管理、热衷社区建设的单位及其志愿者组成的具有区域性、公益

性特征的行业联盟组织。今年3月，浦兴区域化党建七大联盟成立，凝聚起医院、学校、生活服务、文化等不同行业单位，发挥各自资源优势，为浦兴居民提供服务。

“英才学盟”的宗旨是强化党建引领，整合教育资源，致力教育惠民，助推教育发展，提升居民素质，建设幸福浦兴。据了解，正式启动后，成员单位将组织志愿者利用业余时间服务社会，无偿开展教育类公益活动；提供教育咨询、讲座、培训进社区，开放活动场地，共享教育资源；提供贫困学生的帮困助学；提供外来人员子女的教育帮扶；与支持公益教育事业的企业、政府、媒体及其他社会组织合作开展公益活动等。

江南丝竹乐团邀请赛在三林举行 老少同台传承民乐文化



参赛的松江区万古江南丝竹社民乐团在进行表演。 □本报记者 朱泉春 摄

本报讯（记者 陈烁）江南丝竹专场古韵悠悠，民乐专场气势恢宏。昨日，2019“上海三林杯”长三角地区非职业民族乐团和江南丝竹乐团邀请赛在浦东三林隆重举行。来自沪苏浙皖的20支民乐

和江南丝竹团队参加了比赛。本次赛事由上海市非物质文化遗产保护中心、浦东新区文化艺术指导中心和三林镇政府主办，旨在让中华民族优秀民族器乐和江南丝竹在现有的基础上，得到更

广泛的普及提高，并且在广度、深度、传承创新等各个方面取得更大突破、获得更大成果，也为长三角地区非职业民族乐团、江南丝竹爱好者搭建平台、展示风采、切磋技艺、交流经验的平台。

上午的江南丝竹专场中，浦东新区康文国乐社、杨浦区四平路街道江南丝竹队等都是老牌的乐团，与此同时，也有一些年轻面孔出现。

上海徐汇中学国乐社是最年轻的一支参赛队伍，成员是徐汇中学的同学们。徐汇中学的国乐社已有20多年的历史，现在，徐汇中学是上海市非遗进校园（江南丝竹）优秀传习基地。初一年级的李涵玉同学，就是从零基础开始学习大阮，经过三个月的学习就开始登台表演。加入国乐社一年的时间，已经跟随社团去全国多地表演。“我上小学时学钢琴，对民族乐器没有太多接触，加入国乐社后开始学大阮，觉得很有意思。”李涵玉说。

原上海民族乐团团长顾冠仁是比赛评委之一，他对于江南丝竹的新生代参与者也很欣喜：“今天表演的乐队各有千秋，看到一些年轻的队伍我很高兴，这是一个非常好的现象，说明江南丝竹后继有人。”

青春上港公益T恤首发



工作人员展示公益T恤。 □徐网林 摄

本报讯（记者 张淑贤）9月21日下午，“青春上港公益联名系列（T恤）”在陆家嘴金融城的瑰逸足球公园首发，自闭症孩子涛涛画下的球员颜骏凌的形象，并被印上了公益T恤。

14岁的涛涛是一名“星星的孩子”，学画画已有五六年，在其他方面专注力不高的涛涛，唯独在画画时专注力较高。一次偶然的机会，涛涛知道了上港足球俱乐部门将颜骏凌。于是，颜骏凌的形象跃然纸上。当这个故事被上港足球俱乐部得知后，俱乐部成员被“星星的孩子”对足球的热爱感动了，决定将这幅画印上T恤。白底T恤上，胸前一方红色非常醒目，其上画作便出自涛涛笔下的颜骏凌，下方还有颜骏凌的刺绣签名。这件以爱为名的T恤，销售利润将用于完成自闭症孩子的足球梦想。

在首发现场，不少金融城白领纷纷前来购买公益T恤，献出一份爱心。陆家嘴金融贸易区综合党委金领驿站已认领了200件公益T恤。公益T恤目前已在青春上海Act+平台、青年报微信、微博、上港足球俱乐部官方商城等线上渠道开售。

新一季“新场新八样”出炉 特色小镇增添更多“色香味”

本报讯（记者 须双双）2019年新场“新八样”全新揭晓，8款凸显江南水乡古镇元素的美食和伴手礼，在上海旅游节之际，为市民、游客带来全新体验。

昂刺鱼菜饭卷、老味道塌饼&小团圆、金莲粽、海盐冰淇淋慕斯、水蜜桃慕斯蛋糕、定制版RIO白桃微醺……六款“新八样”美食，不仅有融入新创意的古镇传统点心，还有反映新场盐文化、桃文化元素的时尚甜点、饮料。

“新八样既是对美食的传承，也是创意创新。”新场民宿“俚舍”的负责人介绍：“去年，我们的土法制作昂刺鱼菜饭被评为‘新场新八样’后成为了古镇网红菜饭，今年，在保持菜饭原滋原味的的基础上，我们又推出了菜饭卷新样式参与评比，更加方便游客品尝和携带。同时还推出了金莲粽，对一项区级非遗三角粽进行创新制作。”

新一届“新八样”之中的定制版RIO白桃微醺，由年轻人很喜欢的RIO鸡尾酒的厂商——巴克斯酒业专门定制。原来，该企业就落户在新场工业区，此次专门为古镇定制的RIO白桃微醺，无论是包装还是口味，都极具新场桃源水乡的气息。

相较于首届“新场新八样”，新一季评选活动原有主打美食的基础上，新增了

文创伴手礼——古镇艺术家制作的“笋山十景”手工DIY产品（版画体验、彩绘本），以及乡村创客中心出品的土布四季香囊。其中，土布四季香囊由新南村村民制作而成。在区妇联支持下，新南村里建起了土布乡创基地，打造了土布工坊，通过“文创+乡创”，带动农村姐妹实现居家就

业。“新场新八样”评选活动由上海新场文化发展有限公司策划主办，从2018年起每年评选一次，作为“文创新场”打造的一个文化品牌标签，旨在通过古法手工艺和创意的有机结合，实现从传统到时尚再到经典的二次塑造，丰富新场乡村人文之旅的内涵。

危险化学品企业与居民区的安全距离如何规定(二)

二、卫生防护间距是指企业与周边敏感场所、设施、区域的卫生防护距离限值。

1.敏感场所、设施、区域主要包括下述范围：居住区以及商业中心、公园等人员密集场所；学校、医院、影剧院、体育场（馆）等公共场所；饮用水源、水厂以及水源保护区；车站、码头（依法许可从事危险化学品装卸作业的除外）、机场以及通信干线、通信枢纽、铁路线路、道路交通干线、水路交通干线、地铁风亭以及地铁站出入口；基本农田保护区、基本草

原、畜禽遗传资源保护区、畜禽规模化养殖场（养殖小区）、渔业水域以及种子、种畜禽、水产苗种生产基地；河流、湖泊、风景名胜、自然保护区；军事禁区、军事管理区；法律、行政法规规定的其他场所、设施、区域。

2.卫生防护间距通常执行国家行业标准，如《石油加工卫生防护距离》（GB195-2011）等。

3.化工企业卫生防护间距。根据不同的环境条件，化工企业卫生防护间距通常在200米至1200米之间。

（国家能源集团安全环保监察部化工处处长 李荣军）

