



新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE



第二届中国国际进口博览会

进博会汽车展区成车企展示新阵地

这里有让你惊艳的颜值 还有让你赞叹的高科技



首次在中国亮相的新能源汽车ID.3。 □本报记者 朱泉春 摄

■本报记者 王延

进博会汽车展区已经成为全球各大车企新的展示阵地。区别于在传统国内车展的亮相,汽车企业在进博会的舞台上,不需要炫丽的展台,也不需要靓丽的车模,汽车品牌展台主题极其精炼,更突出企业的真正内核。

在汽车展区,新能源汽车是绕不开的话题。在大众展台上,ID.3首次在中国面向公众亮相。这辆小巧的新能源汽车,定位紧凑型两厢家轿,被寄望成为大众新能源领域的“高尔夫”。

“目前ID.3已于11月份在德国茨维考工厂正式投产,2020年春季将在欧洲率先投放市场,未来进入国内后将由上汽大众进行生产。”对于ID.3的前景,

展台工作人员信心满满,“拥有可续航里程的ID.3,预计将成为2020年国内新能源车市场的有力竞争者。”

来自日本的丰田汽车和本田汽车不约而同地带来了氢燃料电池汽车。本田展品种类繁多,但其中最关注的还是本田氢动力燃料电池车Clarity Fuel Cell。这辆车最大的特点是每次加氢只需3分钟,最大续航里程高达750公里。

与本田相同,丰田展台以FC燃料电池技术为中心,展示了包括HEV、PHEV、EV和FCEV在内全方位电动化车型,同时展示了氢燃料电池车MIRAI上搭载的燃料电池堆等。此外,通过VR、模块组的拆分展示,丰田形象地向观众介绍了从氢的制取、运输、储存到使用等各环节相关实证实验,

以及在中国的事业推进情况,描绘了丰田对氢电共存的能源管理社会的美好愿景。

汽车科技也是本届进博会的一大看点,宝马用“超界面”沉浸式数字体验,在进博会现场刷了一波存在感。它通过增强现实全景平视显示技术,将信息通过高分辨率LCD的形式投到风挡玻璃上,让用户可通过语音、手势等方式与车辆进行交互。

展台工作人员介绍称,这项先进技术是在中国进行开发和完成的,自开发之初就根据中国消费者的数字化使用习惯进行研发,并由宝马(中国)研发中心和宝马集团上海设计工作室共同完成。这次与中国本土初创企业合作,进一步体现了宝马对中国市场的重视程度。

相关新闻

中国车企有信心迎接更高质量开放

本报讯(记者 王延)昨日,以“开放、合作、共赢——新形势下国际品牌汽车的机遇与挑战”为主题的中国汽车产业发展论坛在第二届进博会现场举行。与会专家表示,更大范围、更高质量的开放更将有利于车企引入更加优质的全球资源、优质服务、前沿技术、更高端人才等,有利于进一步提升中国汽车产业与全球汽车产业的融合度,有利于提升中国汽车品牌的竞争力和话语权。

“早期引进合资机制时,我们有过担忧;加入WTO时,我们曾一度感到害怕;放开股比,再一次让我们感到紧张。但一路走来,我们发现,在更加开放和更加公平的市场环境下,中国自主品牌

牌不仅没有被消灭,反而在激烈的市场竞争中逐渐成长起来,涌现出一批明星企业和品牌。”中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业分会会长王侠表示,我们一定要坚定信心,要相信改革开放40多年来我们所积淀的能力已经能够支撑我们迎接更高质量的开放,推动中国汽车产业迈向更高层次的发展道路。

作为行业主管部门,工业和信息化部装备工业司副司长罗俊杰在会上透露,工信部现阶段的重点工作将持续推动新能源汽车产业发展、加快智能网联汽车产业发展。

据悉,工信部正会同20多个部门率

头编制《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》。目前规划正处于征求意见阶段,接下来将以规划编制为契机,进一步凝聚行业共识,明确发展方向,切实提升产业的发展新动能,优化产业发展环境,着力推进新能源汽车产业的健康持续发展。

在智能网联汽车发展上,工信部正在会同相关部门解决智能网联汽车道路测试、自动驾驶地图应用、网络基础设施建设和道路智能化改造等一些关键问题,将支持企业开展协同创新,攻关智能网联汽车计算基础平台等关键共性技术,打造各类市场主体互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。

装备展里的转型故事

诺基亚 不仅仅做手机

蓝底白标“NOKIA”五个英文字母,勾起无数消费者集体回忆,然而在第二届进博会上亮相的诺基亚,展台难觅手机硬件终端,而是全息音乐会、远程驾驶、数字孪生、山体滑坡监测及预警系统等一系列5G应用展示。

诺基亚展位里有一个通过虚拟现实技术呈现的迷你音乐厅,4名乐手影像立体,触手可及。事实上,这4名乐手是真实存在的,但进博会展馆里的演出,是位于几十公里外的金桥诺基亚贝尔公司办公楼里的实时演出。这样别具一格的表演得以展现,得益于5G提供的超过200Mbps的传输速率,以及成熟的数字虚拟现实技术。

基于物联网的山体滑坡监测及预警系统,是一个24小时全年无休的“智能安全保障员”,可通过基于云端的规则引擎对设备进行实时监控。该方案刚刚入选了2019年交通部“平安交通”创新案例。

富士胶片 不仅仅卖胶片

相比首届进博会,富士胶片的展位面积增加三成,扩大到400平方米,在展区内打造了一个大型综合性的陈列空间,把富士胶片在高性能材料、光电、医疗健康、电子影像、印艺领域的多元化形象呈现。

在展台展示的透明投影膜是一款正投影投影膜,纤薄的膜内藏有波状配向液晶,可以控制光的反射,突破性地兼顾高透明和高反射亮度的特性。相较同类产品,富士胶片透明投影膜即使从侧面多角度观赏,都可呈现靓丽清晰的成像效果,视野广泛,可带来沉浸式的观赏体验。

富士胶片为正在上海环球金融中心4层和94层展出中的多媒体光影展——“如海·空间”独家提供了该款高透明高清晰投影膜,令观众在将上海夜景尽收眼底的同时,也能观赏清晰明亮的3D影像,体验虚实美景的自然交融。

蔡司 不仅仅产镜头

以“相机镜头”出名的蔡司在进博会上设置了“智能质控”区域,集中展示航空叶片、增材制造和智慧软件等解决方案。

其一款KINEVO 900手术显微镜吸引不少业内人士关注。这是国内首款有持续追踪功能的手术显微镜,内置4K、3D外视技术,可将画面放大40倍,在机器旋转的过程中也不失焦,画面保持清晰,可应用于各类显微外科手术。相比较传统医生在目镜下进行手术,使用这款手术显微镜对一些做血管吻合的手术,方便很多。

蔡司大中华区总裁 Maximilian Foerst 表示:“蔡司将继续把握进博会这一共商共识、共谋发展的平台,与全球产业链无缝衔接,将更多技术创新汇集中国市场,并切实加强与合作伙伴的深度交流合作,在互利共赢中实现更大发展。”

本报记者 王延 杨珍莹
见习记者 张诗欢

高端访谈



浦东GDP未来七年要翻番 ABB对自己也有这样的要求

——访ABB机器人与离散自动化事业部中国区负责人李刚

作为全球最著名的机器人巨头之一,ABB是浦东的老朋友了,可以说ABB伴随了浦东的开发开放,见证了浦东的日渐成长。

今年,浦东提出了新的目标:在未来7年里,浦东的生产总值要实现翻番。而ABB在今年9月,于浦东康桥破土动工的机器人超级工厂,将为浦东的目标助上一臂之力。

■本报记者 王延



李刚

记者:ABB是第二年参加进博会了,今年又带来了哪些代表ABB最新科技的展品?

李刚:进博会是中国对外开放的一个平台,ABB也专门准备了很多领域的新技术,包括这次展会上非常热门的垃圾分类系统。在这个系统中,我们使用了两台机器人,一台负责分拣,一台负责清空垃圾桶,它们应用了人工智能技术,可以说是机器人和人工智能完美结合的一个案例。

同时,这套垃圾分类系统还是ABB全球“智慧”和本土化应用的完美结合。正如ABB机器人业务之所以在中国市场比较成功,离不开创新、本土化这两点。要把这套系统应用到实际案例里面,当然还需继续投入更多精力,采集更多样本。我们会加大投入,研究如何把我们的概念变为现实,帮助这个社会。

记者:ABB机器人业务今年上半年的表现怎么样?

李刚:大家也看到了,今年机器人市场的整体发展不像前几年发展速度那么快,甚至有些回落,这也是跟我们主要的服务对象有关。今年汽车市场在下降,电子3C行业也受到了影响,我们是跟市场紧密联系在一起,受到波动很正常。

但是从另外一个角度,在许多其它新的领域,比如在物流行业、汽车零部件行业,以及其他一些行业,我们的增长还是可喜的。所以相对来说,整体的影响有,但并没有那么大。

记者:有没有更多新增长的行业领域可以介绍一下?

李刚:在这几年的发展过程中,ABB不光在工业领域发展机器人技术,还拓展了医疗健康等服务领域。前段时间,我们和上海市第七人民医院签署了合作协议,把ABB在工业领域的经验与专业知识和医疗健康结合

起来,推动机器人行业的发展。

我们还专门成立了一个叫做“消费品和服务机器人部门”的新部门,这个部门在两年前做了内部孵化,今年正式成立,刚才提到的医疗领域正是其中一项业务。ABB会跟全球的医疗行业专家一起投入研究,找出更多适合在医疗健康领域中的应用场景。这些应用对我们来说不是新的应用,而是把我们原有的应用移植到了医疗领域。

这也符合科技发展历史当中的趋势,很多领域都是把某一个行业的应用知识转移到另一行业当中去。

记者:您怎么看待未来中国的机器人市场?

李刚:相信未来机器人会在中国市场实现更大发展。尤其随着中国社会人口老龄化的到来,年轻人对于健康安全意识的转换,形成了使用机器人的基本条件。

另外很重要的一点,中国已经是一个生产制造的大国,涉及到整个产业链的方方面面,简单搬迁或者是产业转移是比较难实现的。也就是说,中国企业在进行全球化运营的过程中,必然需要进一步提高劳动生产力的效率,增强自己的竞争力。

这样一来,企业的自动化程度面临升级,也就会使用更多的机器人。这也是市场前景还不是那么清晰的情况下,ABB投资了一个新工厂的原因。我们很看好中国市场。

记者:说起新的投资,ABB超级工厂刚刚在浦东康桥破土动工,不知道未来还有没有更多的投资计划,比如在上海自贸区临港新片区?

李刚:今年9月12日,ABB的新工厂破土动工了,这是ABB全球最大的机器人超级工厂,预计在2021年可以投入使用。在这个新工厂里,会集成人工智能、深度学习、人机协作以及数字化等ABB最新的技术,能让机器人生产机器人成为现实,我们希望把上海新工厂做成灯塔工厂。

ABB在浦东持续投资,是因为浦东有很好的营商环境,汇聚了一大批软件企业,积累了相应的技术人才,形成了产业链上下游的集聚效应。我们在临港新片区也已经布局很多生产相关的企业,包括高压发电机、小型船舶电力推进系统、机器人集成等方面,总体面积在7万多平方米左右。

可以说ABB见证了浦东开发开放取得的成果。对于浦东提出的新目标,在未来7年里生产总值要翻一番,我们对自己也有这样的要求。



ABB为本次进博会准备的拳头产品——垃圾分类机器人。 □施宇萌 摄