

洲际+假日双品牌酒店将入驻浦东机场

五方携手打造航站楼综合体项目 助力升级“上海名片”



浦东机场航站楼综合体项目效果图。 □上海机场 供图

■本报记者 蔡丽萍

12月16日，上海机场集团旗下上海国际机场股份有限公司与洲际酒店集团、深圳卓越集团、上海御空酒店管理有限公司、上海梅思泰克环境股份有限公司等四家合作伙伴，正式签署合作协议，五方将携手打造浦东机场航站楼综合体项目，引入洲际酒店及度假村、假日酒店双品牌。

据悉，该项目坐落于T1与T2航站楼之间，与两座航站楼相连，步行可达，集旅客过夜用房、航站楼配套商业、交通中心配套餐饮、综合办公等多功能于一体，其中旅客过夜用房板块由洲际酒店集团运营管理，综合商业办公板块将由卓越集团运营管理，预计于2024年投入使用。

上海机场集团副总裁，上海国际机场股份有限公司党委书记、董事长贾锐

军表示，浦东机场年旅客吞吐量超过7400万人次，航线网络通达全球，已成为世界超大型枢纽机场俱乐部的一员。浦东机场在打造国际航空枢纽的进程中，坚持以安全和服务为前提，致力追求品质和效益的协同发展。“此次很高兴能引入洲际酒店集团旗下洲际酒店及度假村、假日酒店双品牌，这将更好满足机场商务及休闲旅客的多元需求，助力提升浦东机场的枢纽竞争优势，服务浦东机场建设国际枢纽机场的整体战略。”

洲际酒店集团大中华区首席执行官周卓瓴表示，浦东机场是上海连接世界的桥梁，是国际航空枢纽，很荣幸能和各方伙伴合作，将洲际酒店集团旗下两大知名品牌带入浦东机场，打造中国门户机场旗舰酒店产品组合。“我们相信在各方强强联合下，浦东机场将助力‘上海名片’再升级，树立全球枢纽机场新标杆。”

卓越集团执行总裁沙骥表示，卓越集团将依托浦东机场的集聚功能，基于自身商业运营方面，长期规划勘测形成的商业地产全产业链服务，打造以时尚、体验、创意和休闲为主的商业娱乐新业态，通过办公运营与专业服务相结合的商务空间运营管理体系，以航空服务、商务发展为视角，资源导入为目标，不断提升资产附加价值，促进航空经济商务的功能拓展。

由于机场内酒店的高便捷性，国内外早晚班机及中转旅客对其需求不断上升。双酒店建成后，上海浦东国际机场航站楼综合体各业态将会发挥协同效应，进一步满足潜在停留上海浦东国际机场内的过夜、消费及商务会议办公需求。随着越来越多的国际级会展活动落户上海及长三角地区，该项目将进一步促进浦东航空城建设，助力长三角打造航空经济示范区。

2020年贺岁纪念币明起开放预约

总量2.5亿枚 上海分配1460万枚

本报讯（见习记者 张诗欢 记者 许素菲）贺岁纪念币又要来啦！中国人民银行决定，自12月18日起陆续发行2020年贺岁纪念币一套。该套纪念币共2枚，其中银质纪念币1枚，双色铜合金纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

银质纪念币即公众常说的“福字币”，自2015年开始发行。银质纪念币为普制币，面额3元，含纯银8克，最大发行量270万枚，由中国金币总公司总经销。本次银质纪念币背面图案依然围绕“福”字展开，配以墙、窗、花卉、祥云等造型组合设计，充满美好寓意。

双色铜合金纪念币即大众俗称的“二轮生肖纪念币”，面额为10元，材质为双金属铜合金。本次背面主景图案为一只中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合

的小花鼠造型，衬景图案为花灯和葡萄，币面左侧刊“庚子”字样。发行数量为2.5亿枚，上海分配数量两批次共计1460万枚，由工行、交行承担预约发行工作，公众可于12月19日（0点起）至22日通过上述预约承办银行官方网站或前往其营业网点预约登记，两批次预约兑换时间分别为2020年1月17日—20日、2月21日—24日。

因双色铜合金纪念币与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通，每逢岁末年终去兑换几枚贺岁纪念币已经成为不少市民的春节习俗。从2015年第二轮生肖纪念币发行算起，发行量从生肖羊的8000万枚，升至生肖猴和生肖鸡的5亿枚，再到生肖狗的3.5亿枚，而去年生肖猪发行量为2.5亿枚，与今年持平，二轮生肖纪念币的纪念意义远大于投资价值。

提醒：

从2020年贺岁普通纪念币发行时起，普通纪念币预约兑换将采用核查机制，跨行重复预约将不能兑换。具体来说，公众凭第二代居民身份证只能在一家银行业金融机构的一个营业网点预约。通过预约信息核查的公众可正常兑换，而未在核实时办理撤销重复预约记录以及预约成功或已办理保留兑换资格业务、但未在兑换期兑换的公众，其相关信息将被记录。下次普通纪念币发行时，被记录相关信息的公众可以预约，但无法通过核查，不可办理兑换，公众可在核实时内前往预约登记营业网点办理撤销违约记录及保留兑换资格业务。

中国快消品市场进口持续升温

本报讯（记者 欧莉）贝恩公司与凯度消费者指数近日联合发布了《2019年中国购物者报告——经济增长放缓背景下，中国消费者购物热情不减》。报告显示，中国快速消费品市场在2019年前三季度的销售总额增长了4.9%。其中，进口商品涨幅尤为明显，占快速消费品总销售额的18%，始终领先于品类增速。

根据贝恩公司提供的数据，今年前三季度中国快速消费品销售总额分别上涨了2.7%、6.9%和5.7%，与去年同期基本相同。尽管在前三个季度里，食品和饮料品类商品的销售额仅取得2.3%的增长，但个人护理和家庭护理品类则表现出色，销售额分别增

长了11%和7.8%。

贝恩公司全球合伙人、本次报告的联合作者布鲁诺表示：“尽管目前国产品牌在各品类中仍处于主导地位，但中国消费者对进口商品的需求正在不断增长。这一趋势在那些消费者认为‘进口货’比‘国货’品质更好的品类尤为明显，例如香氛、葡萄酒和奶粉等。”

报告还指出，进口商品涨幅明显，主要来自线上。今年上半年，进口商品的线上销售额劲增30%，占线上销售总额的35%。这也意味着，在未来把数字化平台作为产品销售渠道和品牌建设工具，对于那些正计划在中国市场大展拳脚的国际品牌来说将是十分重要的选择。

东方明珠登高、滴水湖迎新跑、极地冰雪节……元旦将至 浦东迎新活动精彩纷呈

■本报记者 王延

2020年元旦近在眼前，尽管明年的元旦假期只有1天，但是浦东各大文化旅游目的地还是推出了各自的迎新计划，既可以通过运动开启活力满满的一年，也可以到金茂大厦为自己邮寄一张定制明信片，还可以去各大商场逛吃逛吃……还没有跨年安排的市民游客不妨一试。

迎新开跑 用运动跨年

连续举办了25年的上海市民东方明珠元旦登高健康跑活动，将于2020年1月1日上午9时再次在东方明珠塔城市广场举行。本次登高健康跑依旧秉持中华文化中新年登高的传统，进一步展现广大上海市民参与全民健身，追求美好生活的激情，并以“新年登高步步高”的美好寓意许下新年祝愿。

同一天，2020梦·享迎新跑 Dream Run将在上海国际旅游度假区举行。今年的迎新跑专属定制了7.8公里非竞速赛制，由专业跑团、个人组、家庭组组成的4000名梦想追逐者，将一起伴随着新年的音乐，从上汽Maxus音乐谷启程，穿过两个4A级旅游景区——上海奕欧来奥特莱斯和上海薰衣草公园，在奔跑中留下独特的元旦记忆。

自2016年首届上海滴水湖迎新跑开展以来，每逢元旦，临港都会举办迎新跑，让大家以奔跑的姿态迎接新年的到来。2020年元旦当天，这项临港地区的品牌迎新活动将会再次开跑，市民游客可以来感受一下新片区的魅力。

景区新年活动精彩纷呈

为了迎接2020年的到来，不少景区也准备好了各自的专属活动。

上海海昌海洋公园将于2019年12月至2020年2月，围绕圣诞、元旦、春节三大节点推出“极光席卷·沸腾冬日”上海海昌海洋公园极地冰雪节活动，为游客带来别样的海洋体验。其中在2020年元旦之时，公园将举行元旦海洋跨年派对、新年第一跃、海洋夜宿等特色活动迎接新年的第一

天，打造新潮跨年方式。

中国航海博物馆将会在元旦当天举办升帆祈福仪式，迎接2020年的到来。现场还有江南丝竹和海派锣鼓表演，营造热闹喜庆的迎新氛围。2020年1月1日—5日，馆内还有“非遗文化体验”活动，集结金山农民画、古船模制作、木版印刷等非遗体验项目，由非遗传承人或老师现场教授。

“鼠”年新春提前过

元旦一过，农历新年就在眼前，一系列与农历新年相关的活动也即将拉开序幕。

2020年1月1日起，上海野生动物园将推出百兽迎春、非你莫“鼠”的主题活动。一群精灵“鼠小弟”——袋鼠、草原鼠、松鼠猴等将携手园内上万头（只）的“百兽”带市民游客喜迎新年。每天多场风格迥异、精彩纷呈的动物行为综艺秀也会在园内的各表演场地上映，让快乐非你莫“鼠”。

2020年1月17日—2月16日，上海海昌海洋公园也将推出“海洋团圆季·极地动物大拜年”春节活动。活动期间，公园将举办海派新春庙会，设立海洋年货大集，打造新春海洋灯谜墙，更有以“乐不思鼠”为主题的水下特色演艺，为游客打造新春游园氛围。

跨年度活动元旦不歇

除了一系列元旦专属活动，还有不少跨年度的活动在元旦期间依然继续上演，同样值得市民游客观赏。

OCEAN BY NAKED“如海·空间”由日本知名艺术家村松亮太郎及其创意团队NAKED专为上海打造，于2019年7月13日至2020年2月16日在上海环球金融中心开启凌空首秀。4层与94层，近2000平方米双层联动，以海洋为主题，倾情呈献11组空间作品，为观众带来如同观影般的全新垂直沉浸式体验。

金茂大厦观光厅的“云中漫步”在元旦期间依然迎客，也是市民游客开启2020新的一年的好去处。元旦当天，凡体验“金茂云中漫步”的游客，还可获得一张金茂定制木质明信片，送出2020年的第一份祝福，祝愿2020心想事成。

相关新闻

上海迪士尼将迎来新“萌友”



热爱美食的小狗可琦安(中)将加入迪士尼大家族。 □上海迪士尼 供图

本报讯（记者 王延）记者昨日从上海迪士尼度假区获悉，今年12月，上海迪士尼度假区将迎来达菲的又一位新“萌友”——可琦安。一场为欢迎可琦安加入的特别仪式将于12月26日在“故事家雕塑”前举行，届时可琦安将首次正式亮相上海迪士尼度假区。

可琦安是一只长着松软长耳朵，拥有敏锐嗅觉，戴着厨师帽，喜欢发明创意食谱的黄色小狗。在迪士尼故事中，可琦安第一次遇见达菲的时候正捧着一大堆华夫饼，而达菲正准备品尝他的棉花糖。可琦安不小心撞到了达菲，他们的食物全都飞到了空中。幸运的是，可琦安接住了它们，并立刻想到发明一种新的小食——棉花糖

华夫饼三明治。达菲很喜欢这些美味的小食，他们很快成为了好朋友。

据悉，自加入上海迪士尼度假区以来，达菲和他的朋友雪莉玫、杰拉多尼和星黛露为来自全国和世界各地的游客带去了无限的快乐。随着可琦安的加入，这只可爱、好奇、热爱美食的小狗将凭借热情开朗的性格，以及为朋友钻研美味食谱的热诚收获游客们的喜爱。

在12月26日的欢迎仪式上，米奇和他的朋友们也将悉数出席。游客将能在上海迪士尼乐园的米奇大街上和可琦安见面，同时尽享迪士尼以这位热情洋溢的小狗为灵感设计的一系列主题商品和独家美食饮品。

商品房预售许可及
销售方案备案撤回公示

我司开发的位于崇溪路111弄“绣云新都”商品房项目，于2018年12月16日已领取商品房预售许可证(证号为浦东新区房管(2018)预字0000466号)和商品房销售方案备案证明(证号为浦东新区房管(2018)预备字000466号)，该商品房尚未预订、预售及以任何其它方式销售，拟申请撤回该预售许可和商品房销售方案，现按规定予以公示，公示期为15天，自2019年12月9日至2019年12月27日止，利害关系人有异议的，可在公示期届满前向原发证机关(浦东新区建设和交通委员会)提出，联系电话：021-68542222转82207。

公示人:上海迪南房地产开发有限公司
2019年12月9日