

坚决打赢疫情防控的人民战争 总体战 阻击战

浦图创新战“疫”线上服务 7名特殊心理咨询师将连线湖北
用一颗心去感受和温暖另一颗心

■本报记者 曹之光

新冠肺炎疫情期间，大家宅家“闷死病毒”，却也容易闷出病来。在这段特殊时期，作为社会特殊群体的残障人士，他们的日常生活备受考验，他们的身心状况更加需要全社会的呵护。

“感谢您对我的信任。我很想知道，我在哪方面能为您提供帮助……”近期，浦东图书馆与馨悦工作室合作，由7名视障人士组成的特殊心理咨询师团队轮流值班，在疫情期间，为其他残障人士提供线上心理咨询服务，用一颗心去感受和温暖另一颗心。未来，浦图的这项服务还将通过湖北省图书馆连线疫区，让“心眼相通”。

“大书柜”送出“云关怀”

坐落于前程路上的“大书柜”浦东图书馆，自2010年新馆开馆以来，累计吸引数千万人次读者。很多人并不知道的是，浦图还用开放又温暖的文化包容力，将几百名视障人士发展为“铁杆粉丝”。浦图M层的视障者阅览室里，由专业老师免费教授电脑与手机的读屏软件使用，以及文字编辑、网上购物、智能家居

等技术，大大提升了视障学员的做事、生活以及生存和处世能力。因此，浦图被众多视障读者亲切地称为“盲人之家”，并荣获了多项国内外奖项。

随着疫情发展，浦图贯彻执行相关部门指令，从春节前夕开始闭馆，视障电脑无障碍应用培训班也只能暂时闭班。尽管线下活动停止了，浦图闭馆却不歇业，面向浦图读者开通线上阅读服务，馆员还通过电话回访，面向视障读者进行需求调查。“我们发现，有的视障读者中出现了一些心理问题。”浦图负责读者服务中心工作的冯娜介绍，浦图不仅帮助视障人士学习技能，同时也为他们组织读书沙龙、互助团体，定期开展交流，形成一个融洽的圈子。而在居家隔离期间，许多视障人士失去了稳定的交际圈，个人甚至处于独居状态，生活起居和心理健康都受到明显影响。

“视障人士的心理状况不容忽视。”冯娜表示，经多方联系，浦图与馨悦工作室达成合作意向。浦图通过视障读者微信群、官方微信公众号，公开了工作室的联系方式。2月中旬起，每周一、三、五13:00-15:30，由7名视障人士组成的特殊心理咨询师团队轮流值班，通过微信与QQ，接受浦图视障读者的心理咨询。冯娜认

为：“馆员能第一时间关注到他们的需求，但专业的心理问题还需要专业人士来帮助。”

在“心理按摩”中助人助己

在常人的印象中，视障人士除了做按摩师，很难从事其他职业。然而，这个世界为视障人士关闭了一扇门，却也开了一扇窗：他们不仅能做肢体按摩，也更擅长在视觉以外体察心意，用春风化雨般的语言，对他人进行“心理按摩”。

馨悦工作室的运营方负责人王臻，是一名视障人士，也是一名专注于视障人士社会公益项目的创业者。他介绍，2010年，在上海市残联支持下，一群自强不息、热爱生活的视障人士，创建了馨悦工作室，从此有了自食其力、一展学识，乃至践行社会责任的舞台。如今在工作室的视障人士成员中，共有4名二级心理咨询师，3名三级心理咨询师。

“残障人士的心理咨询内容多种多样，有些是因为身体残缺导致的心理问题，有些则是因恋爱、家庭、职场、人际关系等，产生的各类心理困惑。”馨悦工作室的资深视障人士心理咨询师甘玮潜介绍。记者了解到，甘玮潜原本是一

名高材生，但大学期间因病失明，然而黑暗并没有击垮他。2004年，中国残联开设面向残障人士的心理咨询师培训班，他第一时间报了名，通过远程教育的方式参加了学习，最终取得了心理咨询师的资质。

根据甘玮潜的从业体会，视障人士做心理咨询师，优势和劣势都十分明显。“眼神、面部表情、肢体动作……这些非语言信息，我们这群特殊的心理咨询师无法把握。因此有些视障求助者，更希望接受‘明眼人’的面询。”但甘玮潜表示，现在特殊时期，心理咨询服务仅能通过语音，如果成功取得了求助者的信任，对方或许更愿意袒露心声，视障心理咨询师也更容易“感同身受”，这时心理疏导的效果也就更好。甘玮潜还表示，“提供心理咨询服务是‘助人’，也是‘助己’。”

甘玮潜透露，近期他服务的对象中，有的确实出现了因疫情导致的心理问题。“因为疫情新闻的‘轰炸’，许多人出现了情绪波动，例如不安、焦虑、恐慌等。此外，因为全民宅家抗疫，让残障人士和家里人的接触时间变多了，也容易产生冲突。”甘玮潜表示，他服务的对象不仅局限于视力障碍及其他残障人士，还包括残障人士的亲属。

浦图服务援鄂“心心相映”

据悉，浦图开通残障人士线上心理咨询服务的第一周里，馨悦工作室共收到4个视障读者的咨询。“相较浦图几百名视障读者的数量，咨询量算不上多，还有很大的提升空间。”王臻表示，视障等残障人士的交际圈与健康人士很不一样，主要依靠朋友之间的口碑传播，如果服务做得好，并感到确有帮助，那么咨询量会逐渐上升，需求也将变得很稳定。据悉，视障心理咨询师都严格遵循“保密”的职业守则，不会泄露咨询者的隐私。

“我们的业务量远未饱和，我们也希望把心理咨询服务推广到更广泛的人群。”王臻坦言。馨悦工作室的愿望很快得到了浦图的回应：通过图书馆系统，浦图同位于武汉的湖北省图书馆取得联系，未来将安排固定时间，面向疫区的残障人士开通线上心理咨询服务。“在这个现代社会，普通人也会滋生各种心理问题，生活在疫区的残障人士更是如此。”王臻期待道，无论对方是湖北的视障伙伴，其他残障人士，还是一些“阿姨妈妈”，馨悦工作室都乐意提供服务，“能帮到湖北的同胞，我们很开心。”



“方所上海浦东”结合上海都市滨水生活片区的发展规划，定位为陆家嘴文化会客厅，将构建一个以创造性、国际性、文化多样性、自然可持续性为核心理念的都市文化综合体。

图为“方所上海浦东”的外观和内部效果图。

□美国OLI建筑设计事务所 供图

“方所文化FM”上线 为浦东新店预热
“方所上海浦东”预计下半年亮相陆家嘴滨江

本报讯（记者 曹之光）思南读书会、海上博雅讲坛、陆家嘴读书会、学习读书会、上海之巅读书会……新冠肺炎疫情防控期间，上海实体书店的阅读活动品牌纷纷飞上“云端”，在线传播阅读的力量。

在众多阅读活动品牌中，“方所文化FM”悄然上线，入驻喜马拉雅FM平台，并推出了“世界人文殿堂”与“文化现场”两大核心栏目系列，特邀专业导读人在线分享自己的读书心得，与读者线上展开互动。记者获悉，“方所上海浦东”今年下半年将亮相陆家嘴滨江，此次“方所文化FM”上线也是为书店预热。

上海方所行销经理萧富蓝介绍，“方所上海浦东”具体位置是滨江大道1790号，经营面积近8000平方米，是目

前所有方所门店中面积最大的。它不仅拥有超越以往的空间尺度，业态与读者体验上也将进一步升级，内含方所阅读、美学、时尚、小方所（儿童区）等单元，并将推出影像、艺术及更全面的生活配套服务空间。同时，“方所上海浦东”结合上海都市滨水生活片区的发展规划，定位为陆家嘴文化会客厅，将构建一个以创造性、国际性、文化多样性、自然可持续性为核心理念的都市文化综合体。

“若定是金钢，即为名相；定是常住，便成方所。”方所之名，出自于南朝梁代文学家萧统的《令旨解法身义》，表达了书店的经营意趣与审美品味。2011年，首家方所在广州开业，随后几年分别在成都、重庆、青岛开了3家书店。此外，方所还在上海创设了“衡山·和集”

品牌书店。方所在国内外具有极大的文化影响力，并取得了诸多殊荣：早在2012年，方所广州店被“世界零售业大会”评选为“年度最佳购物场所设计”；2015年，方所成都店被美国《AD》杂志评选为全球最美的14家书店之一；去年，方所荣获伦敦书展国际出版业卓越奖年度最佳书店奖，这是亚洲书店首次获得此项殊荣。

“方所自从青岛店后，好久没开新店了。睽违已久的‘方所上海浦东’，作为方所新一代的旗舰店型，同时地处在上海这座特别的城市里，我们也在盘点究竟能给上海读者带来什么新意。”萧富蓝透露，书店正积极策划致敬世界级城市、亲水滨江生活方式的开业提案，在浦东东岸创作一个美好生活的全新范本。

浦东非遗登上二工大“云课堂”

本报讯（记者 曹之光）4A变换、折纸变钱、撕纸复原、空袋变酒、香蕉自断，“海派魔术”手法变幻万千；《搭肩号子》《摇车号子》《起重号子》《堆装号子》《抗棒号子》，“上海港码头号子”质朴嘹亮……

本周起，上海第二工业大学启动线上教学测试。学生通过网络教学系统，就能在以社会实践为主的“第二课堂”学习中，选择收看浦东非遗系列通识讲座，学习达到一定质量后，可获得相应学分。浦东非遗进入二工大线上教学，成为浦东非遗进校园的又一创新探索。

浦东新区非物质文化遗产研究中心副主任、二工大文理学部通识教育中心副教授陈实介绍，二工大是最早开设非遗课程的浦东高校。2018年，二工大就邀请“三林瓷刻”代表性传承人张宗贤开课，设置2学分、32学时。去年，二工大与浦东新区

文化艺术指导中心合作，共同组建新区非物质文化遗产研究中心，承担浦东非遗发掘、保护、传承、研究、传播等领域的相关工作，并计划在今年的夏季学期，从一门“三林瓷刻”增设其他非遗课程种类，打造成系列化的浦东非遗课程群。

受疫情影响，二工大的线下教学暂停，浦东非遗也提前登上了“云课堂”。陈实透露，目前上传的浦东非遗教学内容，也考虑到线上教学的特点与局限性。“学校优先选择海派魔术、上海港码头号子、太极拳等不涉及复杂材料的非遗项目，便于学生在家学习模仿。”陈实表示，非遗学习能够丰富学生的宅家生活，吸引他们走进传统文化之门。

据悉，以浦东非遗进入线上教学为契机，将推动新区非物质文化遗产研究中心研究“非遗线上传承保护”“非遗与高校课程思政”等课题。

战“疫”作品
亮相沪上万辆出租车

本报讯（记者 曹之光）近日，当你乘坐出租车，你或许会在车载电子屏上，看到一幅幅表现“最美逆行者”的感人画作。这是来自中国美协、上海美协、上海市动漫行业协会旗下的名家画作。

随着复工带来的城市交通复苏，浦东的一批文化机构纷纷梳理组织创作的“战疫”艺术作品，跨行业联动，植入交通网络，丰富市民通勤时光。

位于张江的上海海派连环画中心，近期参与策划了连环画集《照亮——30个战“疫”现场连环画》与绘本集《逆行的天使》，收录了众多来自中国美协、上海美协、上海市动漫行业协会旗下的名家画作。海派连环画中心主任刘亚军介绍，他们在上海市动漫行业协会与上海碧虎网

络科技有限公司的支持下，将部分画作以公益投放的形式，在出租车电子屏上滚动显示，包括强生、大众、海博、蓝色联盟、法兰红等品牌的1万辆出租车。“抗疫画作随着出租车的走街串巷，对过往的车辆行人也是一种精神鼓舞。”刘亚军认为。

记者还了解到，2月中旬起，陆家嘴金融城的儿童亲子品牌项目“金融宝贝欢乐趴”，联合上海申通地铁、浦东新区冰厂田教育集团，共同启动“共克时艰 奔向明天”金融宝贝绘画征集大赛，号召4-12岁的小朋友以卡通人物“彝彝”为主角，创作抗疫儿童画。比赛将于3月10日截稿，3月12日开展网络投票。未来，优秀作品有望在幼儿园、金融城楼宇、陆家嘴地铁站等地展出，以童心战“疫”，彰显同舟共济的精神。



随着出租车走街串巷的抗疫画作。 □上海海派连环画中心 供图