

最低千元可租 最长租住两年

张江高科人才公寓精准服务“第一资源”



天之骄子人才公寓。 □张江高科 供图

■本报记者 杨珍莹

作为“建设综合性国家科学中心”的核心承载区，人才是张江的第一资源。人才公寓对于企业吸引和留住人才帮助巨大，在一定程度上助力了张江的建设和发展。

记者日前从张江高科了解到，目前其承担运营的科学城内3处人才公寓已推出3856套公寓。在防疫工作已进入“新常态”之下，这里的管理方式也随之而变，利用“随申码”，形成了人才公寓防疫网格。

才俊安居无忧
安心又舒心

下班后，许杰（化名）坐上张江高科专设的园区短驳车，20分钟后就回到居住地天之骄子人才公寓门口。在门旁的麦当劳买上套餐，经过岗亭测温登记后进入9号楼。一楼大厅的显示屏上播放着各类防疫讯息，墙上显眼位置张贴着每日消毒时刻表。乘上电梯3分钟后，许杰就舒服地躺在了自己一室一厅的住所内。

张江高科人才公寓项目经理廖劭松

介绍，目前各处人才公寓已将防控措施落实到人，努力达到全覆盖、无死角。“虽然上海重大突发公共卫生事件应急响应级别由二级响应调整为三级响应，但我们仍然按照之前标准严格执行消毒、人员登记，希望大家在这里住得安心、舒心。”

天之骄子还计划设置紧急事件处置点，将有效的疫情防控工作升级为常态化公寓管理举措。

服务层层升级
实现在线填报

一直以来，在上海的“人才高地”张江，人才公寓极富特色。在已推出市场的十余处人才公寓中，张江高科承担运行3处，分别是创业公寓、高科苑及天之骄子。而这3处正体现了张江人才公寓服务的层层递进。

始建于2000年初的创业公寓，被称为张江人才公寓“1.0版”，以开创先例的模式解决当时引进人才的住房问题。随后，经过“2.0版”的高科苑，升级到目前运行成熟的“3.0版”天之骄子。

人才公寓按照“政府引导、财政支持、

市场化运作、社会化管理”“市场价、明补贴、有期限”“轮候补租、契约管理、只租不售”原则进行租赁和管理。

与其他类型租赁产品相比，人才公寓有何不同？廖劭松表示，这类租赁产品装修标准、服务标准更高，尤其是人才公寓的产品不能单一，从受众出发，精准对接“人才”这一定义。基于此，目前张江高科运行的人才公寓涵盖了5种房型，包括一室户、一室一厅、二室一厅等，以满足各类人才的需求。

在人才公寓内，生活所需的基本家具一应俱全。管理人员介绍，每个房间都配备了床、办公桌、空调、厨卫设备、热水器等，其他诸如冰箱、电视、洗衣机等电器，则因租户的需求不同，可自行配置或要求配置。

根据最新规划，减去政府补贴，张江人才公寓房租最低不足千元。人才公寓只能租住两年，且每人只能享有一次租住的机会。这一限制，也是为了在房源有限的前提下，能够让更多人享受这一福利。

记者了解到，针对人才反映强烈的住房需求，张江人才公寓查询平台已实现在线填报，保证人才公寓申请和获批状态可以实时追踪。

2020年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书发布

14岁以下婴童
人均玩具消费323.4元

本报讯（见习记者 张诗欢 记者 许素菲）“六一”前夕，中国玩具和婴童用品协会发布《2020年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》。白皮书显示，去年中国玩具和婴童用品国内零售总额与出口总额保持平稳增长，超过50%的受访消费者计划今年增加购买玩具和婴童用品的支出。

白皮书依据国家统计局、海关总署、商务部、市场监管总局发布的数据，行业骨干企业、集群化产区以及百货商场、连锁店、批发市场的调研数据，淘宝、天猫、京东的销售数据，对去年中国玩具和婴童用品行业的基本情况进行了汇总、梳理和分析。

白皮书显示，去年，国内市场玩具零售总额759.7亿元，比上年增长7.8%，0-14岁婴童人均玩具消费323.4元，比上年增长8.0%。其中，线上渠道玩具零售总额247.7亿元，占比32.6%，比上年提高3.9个百分点。国内市场手推车、儿童安全座椅和奶瓶三大婴童用品零售额增幅区间为8.9%-14.7%，线上渠道零售额占比区间为38.1%-45.7%。短视频、直播成受访消费者了解信息的主要渠道，京东、淘宝和天猫是线上购买主要平台。

海关统计数据显示，去年，中国非游戏类传统玩具出口总额311.4亿美元，同比增长24.2%，增速比上年提高19.7个百分点；全国货物贸易出口同比增长5%，全年玩具出口增速高于全国货物贸易出口增速19.2个百分点。中国童车出口总额39.3亿美元，同比增长4.7%，增速比上年提高4.7个百分点。中国儿童安全座椅出口总额9亿美元，同比增长13.2%。

白皮书还通过线上渠道针对消费者在2019年度玩具和婴童用品购买行为进行了调研，59.4%的受访者计划今年增加购买玩具的支出，12.2%的受访者计划今年减少购买玩具的支出；55.0%的受访者计划今年增加购买婴童用品的支出，17.1%的受访者计划今年减少购买婴童用品的支出。

与此同时，二孩或计划要二孩家庭中，有47.7%的受访者选择继续使用一孩所使用过的婴童耐用品（主要指手推车、儿童安全座椅和童床等婴童耐用品），比上年提高8.5个百分点。

中玩协分析认为，今年全球疫情和经贸形势的不确定性很大，我国玩具和婴童用品行业将面临诸多难以预料的影响因素，有更巨大的挑战。中玩协将引导企业积极进行产品结构调整和市场结构调整，提高国际化经营和竞争能力，同时积极推进数字化转型，继续推动行业实现高质量发展，力争实现玩具和婴童用品行业的平稳增长。



迪士尼小镇婴童用品商店内商品琳琅满目。 □本报记者 刘思弘 摄

浦东税务“云服务”帮助新片区企业“走出去”

世界最大船用发动机全球“云”发布

■本报记者 张淑贤

“浦东税务部门组织的税企讲堂真是一个惊喜，税务局负责人、专家以及国际著名会计师事务所的合伙人和‘走出去’企业以视频连线的形式交流，及时解答了我们的税务难点，给力！”参加“一带一路”Hand in Hand税企讲坛后，上海雄程海洋工程股份有限公司财务总监曹儒贤这样说。

近日，浦东新区税务局开展了以“连线临港新片区，放眼全球走出去”为主题的“一带一路”Hand in Hand税企讲坛，组织邀请上海自贸区临港新片区具有影响力的重点“走出去”企业、上海市税务局业务专家、安永会计师事务所合伙人以视频连线的形式在线互动，深入探讨和解决企业在“走出去”的过程中面临的难题，做实做细疫情防控期间的税收服务工作。

会上，企业代表纷纷抛出“走出去”时涉及的税收问题。“集团母公司在上海，子公司在香港。母子公司间成立跨境资金池，涉及哪些利息收付等相关的税收问题？香港与内地的双边税收协定有哪些？如果享受税收协

定优惠，对香港公司有哪些要求？”临港集团在香港的全资子公司——临港集团海外发展（香港）有限公司财务经理王禹通过网络连线，向税务部门发起了一连串的提问。

针对临港集团采用新融资方式面临的税收政策，浦东新区税务局业务处室负责人和市局专家从国际国内的税收政策到征管事项逐一提示，为业务的开展提供了全面的辅导。

“因疫情暴发，代扣代缴所得税延迟缴纳，境外分公司的所得税税单收集困难，极大影响了境内集团公司汇算清缴时境外所得税的税额抵免，有什么解决方案？”面对临港“走出去”企业的各种问题，来自税务部门的业务骨干着重讲解了“走出去”中相关的涉税问题，尤其针对疫情带来的痛点难点作了解答。税务专业咨询机构还对“走出去”企业海外投资、境外承包工程项目以及疫情期间可能存在的合规性问题和跨境风险做了重要提示。

浦东新区税务局党委委员、副局长经纬表示，按照税务总局提出的税收服务“一带一路”发展的总体要求，结合“便民办税春风行动”及税收宣

传月活动，浦东税务局积极服务企业“走出去”，助力企业应对双重征税风险。具体措施包括广泛宣传，提高政策知晓度，“滴灌式”服务即将“走出去”的企业；定期开展培训以及创新推出“云平台”培训方式，不断加强企业对政策的了解；建立“走出去”企业境外经营情况的数据收集渠道，跨前一步主动提醒潜在风险；内部培养专家结合外部专业中介，确保企业应尽享优惠政策，并磋商帮助企业跨国维权。

经纬表示，未来，国际税收服务将更进一步，助力上海自贸区临港新片区成为企业“走出去”发展壮大的重要跳板，成为参与国际经济治理的重要试验田。



本报讯（记者 陈烁）5月26日，目前世界最大船用双燃料低速机WinGD X92DF向全球发布。这一由上海中船三井造船柴油机有限公司建造的新产品，为临港新片区发动机产业再增动力。

当天的发布会采用视频形式举行，北京、马赛、巴黎、上海和温特图尔5地远程连线同步举行。

WinGD X92DF是中外技术人员紧密协作研制完成的创新型发动机，集超

大功率、智能控制、绿色环保于一体，可实现天然气与燃油的智能转换，以优异的性能和排放指标引领世界同类型发动机。该机型的成功发布，标志着我国高端海洋装备自主研发制造水平实现新的突破，是船舶动力发展史上的里程碑事件。

据介绍，作为智能制造的主战场，临港新片区未来将持续引进发动机制造上下游企业，助推新片区“引擎经济”健康发展。

中汽联创新中心落户泥城

本报讯（记者 陈烁）日前，上海临港浦东新经济发展有限公司、北京中汽联科技集团有限公司、上海燎申（集团）有限公司签署战略合作协议，三方将发挥各自优势，在临港分城区联合打造“中汽联临港全球汽车零部件创新中心”，共同为产业转型升级、产城融合以及新片区汽车配套产业发展助力提速。

“中汽联临港全球汽车零部件创新中心”项目落户于临港浦东公司在泥城分城区的红宝石园，将引进中汽联汽车配套龙头企业，产业涵盖汽车零部件设

计和制造、智能装备、精密机械、模具设计制造等，旨在打造互联网智能汽车供应链并引领新能源汽车创新发展。

临港新片区作为上海汽车产业的新兴基地，中汽联创新中心项目在此导入恰逢其时。投资方表示，期望该项目在未来落地运营中能够提升传统能效，完善汽车零部件现有产业链，加快零部件产品结构优化升级；同时，依托在线经济探索新模式，做强汽车零部件配套产业发展平台，创新汽车零部件配套产业经济。