

# 科创板迎来“数字化X线探测器第一股”

## 浦东企业奕瑞科技上市 上市首日总市值超116亿元

■本报记者 杨珍莹

9月18日,上海奕瑞光电科技股份有限公司在上海证券交易所科创板鸣锣上市(股票简称:奕瑞科技,股票代码:688301),成为A股资本市场历史上首家医疗器械核心部件上市公司,融资规模最大的科创板专用设备制造业IPO项目。

本次奕瑞科技发行股份数量为1820万股,发行价格为119.60元/股。上市首日收盘,奕瑞科技报收160.10元,涨幅33.86%,总市值116.15亿元。奕瑞科技也被称为“A股数字化X线探测器第一股”。奕瑞科技董事长兼总经理顾庆表示:“公司将以上市为契机,继续全球化布局,继续追求技术创新、继续推动国产影像装备产业升级,把奕瑞科技塑造成一家具有社会责任感、可持续发展的健康上市企业,真正实现‘让最安全、最先进的技术深入世界每个角落’的愿望。”

医疗影像是中国医疗器械规模最大的细分市场。有研究预计,到2023年,中国医学影像设备行业市场规模将达到1113亿元。不仅仅是在医疗领域,数字化X线探测器的应用范围非常广泛,还涉及工业无损检测及安防检查等不同领域。

在2010年之前,全球数字化X线探测器技术和市场基本被国外探测器巨头垄断,随着奕瑞科技率先研发出首台基于非晶硅TFT传感器的国产数字化X线平板探测器,该“卡脖子”局面被打破。此后,奕瑞科技在此基础上不断研发探索,实现了产品和技术上的快速突破,现已成为业内的标杆式企业。尤其是其医疗普放市场份额,在全球市场中亦保持领先地位。

据招股书显示,奕瑞科技的产品已广泛应用于医学诊断与治疗、工业无损检



数字化X线探测器供应商奕瑞科技在科创板上市。 □奕瑞科技 供图

测、安防检查等领域,产品远销亚洲、欧洲、欧洲等70余个国家和地区,得到国内外知名影像设备厂商的认可。

根据相关机构IHS Markit数据报告,该公司在国内细分市场中已跻身全球第三,国内第一,技术性能已达到全球领先水平。

上海市经信委副主任傅新华表示:“奕瑞科技作为国内首先开展数字化X线探测器系统业务的企业,具备较深的技术底蕴,打破了国外厂商对非晶硅平板探测器的技术垄断,带动上、下游企业联合攻关,很好地形成集聚化效应的高科技医疗电子产业链,奕瑞科技的成功上市也将进一步助推本市产业能级朝高端发展。”

作为细分行业龙头企业,奕瑞科技2020年1-6月营业收入及归母净利润分别达到38500万元和10953万元,同比增长91.67%和330.28%,预计2020年1-9月营业收入为52500元-58500万元。

奕瑞科技方面表示,公司将通过资本市场的力量继续沿着科创兴企之路向产业高端迈进,希望成为全球领先的数字化X线探测器品牌,为中国打造世界一流的放射影像核心技术及部件产业链。

值得关注的是,自科创板开闸以来,张江科学城生命健康产业板块已有心脉医疗、美迪西、泽璟生物等挂牌上市,张江20多年来在孵化科技创新企业发展路上的成果,让业界对“张江科创军团”充满期待。

## 浦东创新创业大赛参赛企业数创新高 备战双创“国赛” 参赛前辈来支招

■本报记者 杨珍莹

记者从浦东新区科委获悉,作为地方区域选拔赛,今年浦东新区创新创业大赛共吸引2750家企业报名参赛,创历史新高。经过激烈角逐,共有492家企业获得上海市创新基金立项,其中173家企业成功进入第九届中国创新创业大赛(“国赛”)选拔赛。面对即将到来的“国赛”,参赛企业如何备战?浦东的配套培训服务正在跟上。

9月18日,“智汇浦东·创见世界”2020年浦东创新创业大赛赛后系列活动之第五届创星创业营在浦东软件园开营,20余个从创业大赛中脱颖而出的项目,将参加

为期3天的创业精英集训。

本届创业营特邀远瞻资本创始合伙人李喆、中国火炬创业导师陈爱国、CAS中国演讲好声音创始人沈亦周、荣湃半导体创始人董志伟等组成教练团,共同助力新区企业成长。

“在‘国赛’参赛阶段,给每个企业8分钟的介绍时间,另有7分钟留给评委,其中三分之一的评委来自于投资方,所以大家需要把握好宝贵的15分钟路演时间,我路演后就有投资人前来对接了。”获得去年“国赛”电子信息行业全国总决赛成长组二等奖的荣湃半导体创始人董志伟在现场分享参赛经验,引发台下参赛新秀们频频点头。

破解“保鲜密码”填补全球物理保鲜材料空白的上海复命新材料科技有限公司今年在浦东赛中突围而出,该公司董事长孙兴广特地前来取经。“对创业企业来说,参赛经验不足,有专业‘教练’培训,是一个特别好的提升机会。”孙兴广说。

创星创业营作为浦东创新创业大赛的赛后服务活动,会同大赛合作伙伴上海农商银行,搭建起“服务+融资+成果转化”三位一体的资源平台,以更好的服务新区创新创业企业。

据悉,浦东大赛组委会后续将继续开展各类“双创服务”活动,进一步打造浦东新区“双创服务”品牌,完善浦东“双创服务”体系。

## 老公房居民告别“如厕难”

(上接1版)

“这套卫生设施上个月刚装好,我们再也不用像以前那样跑到公共厕所了。”杨女士告诉记者,“这套设施是政府免费为我们安装的,我们买来电热水器,又帮我们安装好,洗澡问题也解决了,这栋楼很多人家都新装了这种卫生设施。”

南市街45弄9号是一栋三层楼的不成套公房,表面上看是一梯两户,但推开门,先是一个公共的厨房间,而里面的三个房间是三户人家,实际上是一梯六户,且都没有卫生间。

虽然这样的住房在新区所占的比例非常小,但部分人的生活便利问题仍然受到政府部门的高度重视,老旧小区“拎马桶”也成为今年区领导下决心重点解决的民生问题,区委、区政府督查室挂号督办,区建交委成立了工作专班,分片联系街镇、分项跟踪施工进度。

在推进过程中,浦东始终坚持依托属地街镇,充分发挥居民区党组织的引领作用。签约时,居委干部带着物业人员挨家挨户上门;施工时,居委干部又把施工人员领进门,从组织上保障了改造工作顺利推进。

### 解决方案量身定做

今年年初,新区建交委、街镇、社区居委、物业、相关设计单位组成工作小组,深入居民区发动宣传,争取居民对改造工作的支持。经过两轮征询,共有2293户(旧里公房940户、不成套公房1353户)同意改造。

但改造中却面临两大难题,一是户内空间过小,有的小至几平方米,难以安置一个独立的卫生间出来;二是户外管网缺失,排管条件太差。

针对两大问题,这次在改造中采取了灵活的处置对策。新区建交委物管处相关人员介绍,在因房制宜推广标准化的一体式卫生间基础上,上门实测,个性化定制,对空间条件过于苛刻的,还提供最基础的“一个马桶”解决方案。同时,对于部分居民自己已安装了简易卫生设施的,提供规范的管道接入,对直排存在技术困难的,采取增设污水泵站或化粪池的解决方案。

在方案敲定后,一体式卫生间先后经历了三轮产品比选。第一轮,从功能出发,确定了卫生间主要配置和型号尺寸;第二轮,以产品质量为考量,确定了核心部件和主要

配件品牌;第三轮,从整体协调性考虑,确定了产品外观、颜色和工艺处理。在产品上的用心,使老百姓逐步从接受到满意。

承担施工任务的浦建集团有关负责人介绍,此次一体式卫生间有占地1.7平方米左右和1.2平方米左右两种规格,以适应不同的空间条件。卫生间内的坐便器选择了箭牌、龙头选择了TOTO等居民感受度较高的品牌。同时,在施工中,还对部分小梁薄板房屋进行了局部加固,以保证安全。

### 每天完成50-60户安装

据了解,目前正在推进的新区老旧小区卫生设施改造,按照“愿改、能改则快改、尽改”的原则,对技术上具备改造条件、居民具备改造意愿的点位进行集中改造。

按照既定的进度,目前每天完成50-60户的一体式卫生间的安装。新区建交委主任王晓杰表示,本轮集中改造将在10月底前全面完成。对于征询过程中居民意愿未通过的,后续纳入旧住房修缮日常管理,根据居民意愿情况逐步推进解决。通过精心组织、努力把好事做好,提升老百姓的体验度、满意度。

## 临港新片区又添商业新地标

### 蓝湾天地开幕 主打运动健康、餐饮美食

本报讯(记者 陈烁)临港新片区又一个商业新地标闪亮登场。9月19日晚,位于临港蓝湾国际社区的蓝湾天地开幕,进一步丰富新片区“创新引领、融合发展”的商业形象。

作为临港蓝湾国际社区内的核心商业圈,蓝湾天地总建筑面积约6万平方米,以一站式餐饮、休闲娱乐空间为定位,主打运动健康、餐饮美食主题。目前,蓝湾天地已引入了雅高美爵酒店、万达影城、美格菲健身、星巴克、肯德基、华为、苏先生、香天下、早安巴黎等品牌商家。

开业当天晚上,蓝湾天地人气爆满。记者看到,大小餐饮店里座无虚席,有些店门口甚至排起了等位的队伍。许先生一家从泥城赶来。“听说这里有个新商场开业,便过来凑个热闹,开车过来差不多有20分钟。”许先生说,街区式的蓝湾天地感觉不错,以后会经常来逛。

刚在一家烤肉店大快朵颐的林先生一家,就住在附近的小区。对于家门口新开的商业十分欢迎。他表示,“以前我们去个超市都得跑到几公里外,现在家门口不但有了超市,还吃喝玩乐全都有,太方便了。”

开业期间,蓝湾天地策划了丰富多彩的现场活动以及超值折扣优惠,包括蓝湾之夜音乐会、意念赛车、互动足球、网红秋千、SWITCH多人竞赛无极限等。

据记者了解,蓝湾天地所在的临港蓝湾国际社区,总规划面积约6平方公里,围绕临港蓝湾产业园区产业和人才发展的需求,深入推进产城融合,在教育、社区、商业、文化、体育、医疗等方面进行高品质、全要素配套,用高品质社区集聚高素质人才,推动高质量发展。

## 川沙老厂房变身一站式商业广场

### 吃喝玩乐一应俱全 还有老上海风情

本报讯(记者 沈馨艺)当老上海风情与现代时尚生活碰撞,能擦出怎样的火花?9月19日,川沙风尚新地标——“266新天地”正式开业。老厂房改建而成的商业综合体,将现代流行时尚元素与浓浓海派风情有机融合,集餐饮、休闲、零售等业态为一体,一站式解决居民吃喝玩乐住需求。

“266新天地”位于川沙新镇界龙大道266号,其前身是上海界龙金属拉丝有限公司老厂房。结合川沙古镇的文化特质,开发商秉持“修旧如旧”的理念,以“民国风”为设计主题,在保留原有建设形态的基础上,将整体外墙设计为小青砖样式,使整个商业综合体充满海派风情。

“266新天地”总体量2.6万平方米,包含5幢商业楼,目前已吸引50余个品牌入驻,包括星巴克、洲际旗下智选假日酒店、中影国际巨幕影院、朝天门火锅以及有“城市奥特莱斯”之称的“荟品仓”大型品牌折扣专卖店等。

作为川沙地区又一个大型商业综合体,开业当天就吸引了大批市民前来“打卡”。家住川沙的艾女士带着母亲

前来,逛了没一会儿,两人手里就拎满了大包小包。丰富的业态同样受到不少年轻人青睐。影迷俞先生兴奋地说,“这个商场绝对是给老百姓的一个大福利。”

除了满足市民的日常购物消费需求,“266新天地”还将成为周边居民休闲娱乐、展示才艺风采的大舞台。

开业当天,“266新天地”首届缤纷美食节同时开幕。新疆特产、台湾蚵仔煎、老北京冰糖葫芦……33个特色美食摊位在广场边排开为市民呈上一场饕餮盛宴。随后还将有“新天地”首届艺哈少儿才艺大比“舞”上演,让能歌善舞的孩子们一展风采。开业期间,广场上还设置了老上海民间艺术馆等多个打卡点,等待市民发现更多“惊喜”。

“266新天地”董事长徐国介绍,未来,“266新天地”将不定期开展一系列休闲、娱乐活动,让消费者在家门口体验到吃喝玩乐购“一站式”的贴心与周到。“川沙不仅拥有历史文化底蕴,还有迪士尼落户带来的源源动力。坐落于川沙的‘266新天地’也将让市民感受传统文化与现代生活的交融。”

## 解放外卖骑手的手和眼

## 紫光展锐推出智能头盔解决方案

本报讯(记者 杨珍莹)紫光展锐日前正式推出全球首款芯片级智能头盔解决方案。记者了解到,这款芯片级智能头盔解决方案,将蓝牙、Wi-Fi、LTE、GPS、AI等功能模块集成在一个芯片平台上,用一颗芯片实现智能头盔的核心功能。

解放外卖骑手的手和眼,提升其工作效率和安全性,是该款智能头盔解决方案的最大亮点。展锐相关负责人介绍,该方案采用AI视觉辅助及智能语音技术,搭载公司芯片的头盔可实现系列播报、提醒、引导、上报、控制等功能,骑手无需操作手机,从而减少安全隐患。凭借其在通信领域的优势,该解决方案

可解决骑手手机型号不统一带来的定位差异问题。方案提供亚米级定位精度,可定位到车道,大幅优化骑手的路径,从而节省配送时间。此外,针对转弯和变道时的视觉盲区,展锐将360环视和智能后视技术融入解决方案中,通过头盔上植入的摄像头,360度全方位覆盖监测周边的车辆及行人,减少盲点区域,实现即时语音提醒。

据悉,该解决方案还具有高性能、低成本、低功耗等优势。据测算,采用展锐芯片级解决方案,智能头盔综合成本将较非芯片级方案降低30%,这将帮助更多企业实现智能头盔部署,保护更多人的安全。

## 沪牌中标率连续六个月超过10%

本报讯(记者 须双双)9月沪牌拍卖在9月19日举行。本月投放个人额度15500个,个人在用车有效额度委托拍卖1352辆,合计拍卖总数16852个,与上月基本持平;中标率13.2%,较8月的12.3%中标率再次提升。最低成交价90600元,平均成交价为90710元,比上个月的90680元增加了30元。

从今年4月到9月,中标率已连续六个月超过10%。3月沪牌中标率8.9%,4月沪牌中标率提高至10%,创下2014年

4月以来近6年的月度中标率新高。5月沪牌中标率飙升至12.1%,再创新6年来新高;6月沪牌中标率继续攀升至13.5%,继续创新高;7月结束了近期的连续走高势头,回落至11.8%。8月中标率小幅回升,再次升高至12.3%。

受疫情冲击,今年第一季度汽车销量同比大幅下滑。为刺激汽车消费,国家多次发文鼓励出台松绑限购等刺激汽车消费的政策。随后,不少实行限购的城市增加了汽车号牌投放。