

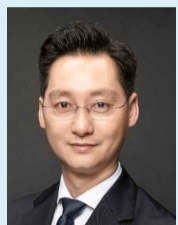


## 阿斯利康将首次呈现在华全新布局

# 进博会“种子”已在全国“开花结果”

### 企业高管看进博

阿斯利康中国  
总经理赖明隆



进博会的举办，彰显了中国政府抗疫的信心和坚持改革开放的决心，这是我在今年进博会中看到最大的意义。作为连续参与的跨国药企，阿斯利康借助进博会这一国际化平台，加深了对中国本土市场需求的了解。未来我们还将提升中国在全球新药研发网络中的战略地位，积极推动本土原创新药开发。

■本报记者 杨珍莹

在过去两届进博会上，阿斯利康引进了多款中国患者亟需的全球创新药物，并展示了众多全新诊疗一体化全流程管理解决方案等。借着进博会的“东风”，这些创新药物、创新方案和创新成果已惠及广大中国患者。

今年的进博会上，除了创新产品外，阿斯利康将首次在展台呈现在华全新布局，以中国总部加五大区域总部为主线，展示其不断加码中国市场，进一步推动医疗全产业链的深度融合。

据悉，未来阿斯利康将继续加大在中国的布局，在北京、无锡、广州、杭州、成都设立区域总部。5年内预计还将有55个新产品及新适应症在中国获批，并将带来更多远程医疗等先进技术，惠及基层医疗。

### 癌症移动筛查车“驶入”乡镇、农村

在今年的进博会展台上，阿斯利康

将展出一辆模拟的“五病五癌”移动筛查车。该车是针对高危人群开展肺癌、乳腺癌、前列腺癌、胃癌、肝癌等，以及心血管、代谢、肾病、呼吸、消化等慢性疾病的早筛、早诊、早治。

该车全车覆盖5G网络，并配备了低剂量螺旋CT、智能AI读片机、远程医疗系统、影像云系统等设备，可实现专家远程读片，并根据检查报告得出治疗意见。

据赖明隆透露，为基层打造的肺癌筛查车此前已开赴江苏、浙江、河南、江西和广东五省，完成了逾23000例筛查；四病四癌筛查车已在河南平舆县试点，目前已筛查近3000人，完成疾病筛查8823次。乳腺癌筛查车近期也在河南和陕西率先启动。

“在进博会上，我们将已落地的筛查车功能集中在了在一起进行展示。”赖明隆说，“未来，移动筛查车将主要面向医疗资源匮乏地区，为他们提高癌症方面的筛查普及率，打造可移动服务站，形成基层肺癌防治便捷模式。”

除了这一全国首台“五病+五癌”模拟移动筛查车外，阿斯利康还将带来一款混合现实亚肺叶切除导航。有别于

传统的医学影像浏览，这部导航可以在现实环境中观看3D立体模型，且可对模型进行分拆、缩放、测量及空间定位等操作。

“这些研发成果都来自我们中国不同的区域总部。”赖明隆说，“希望这些与中国合作伙伴创造出来的新技术、新模式，能惠及更多的基层医疗机构，让更多的患者更早一点被发现，更好地被筛查、诊断，尽可能提高他们的生命质量。”

### 进博“种子”已在全国“开花结果”

作为最早进入中国的外资药企之一，阿斯利康一路见证了中国营商环境的优化和经济的蓬勃发展，在前两届进博会上播下的新药“种子”，也早已在全国“开花结果”。

如阿斯利康在首届进博会上引进的呼吸疾病领域吸入用乙酰半胱氨酸溶液（富露施）今年的进口额预计可达1亿美元，覆盖了中国30个省、市、自治区的331个地级市和7300多家医院，惠及千

万中国患者；第二届进博会上所展示的中国第一个“全球首创”用于治疗肾性贫血的新药罗沙司他（爱瑞卓）已覆盖全国除西藏外所有省市的近3000家医院，惠及约10万患者。

“我们在前两届进博会上展示的14项创新诊疗一体化全流程管理解决方案已在全国逾4300家医院落地，惠及1000多万中国患者。”赖明隆表示。

去年进博会上阿斯利康还宣布了一系列最新在华创新举措，如将在中国建立医疗AI开放式创新实验室等。记者了解到，目前该实验室也正式落地上海，并形成了十大“AI+医疗”应用场景，在本届进博会上，阿斯利康将集中展示四项最新成果。

此外，“未来诊所”“智慧药房”等更多的先进医疗技术及模式，也将在本届进博会上——展现。

“阿斯利康作为全球领先制药企业，将持续发挥跨国企业的桥梁作用，不断扩大在华布局，助力中国与全球在医疗领域的优势资源对接，将全球医疗创新成果引进中国，也将中国本土研发和创新实践带到全球。”赖明隆说。

## 88克拉!“传奇黑钻”来了

本报讯(记者 陈烁)10月26日,作为第三届中国(上海)国际进口博览会的特殊展品,一枚重达88克拉的超大黑钻在上海浦东国际机场进境后,由东方国际物流(集团)有限公司向上海会展中心海关申报,并于当天顺利通关,运抵进博会“6天+365天”常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港。

这颗重达88克拉、有57个切面、估价3700万美元的传奇黑钻,作为法国卡洛美品牌的“镇山之宝”,此前鲜少在公众眼前展示,此次将在第三届进博会消费展区卡洛美展台向公众揭开神秘的面纱。

10月23日凌晨4时许,卡洛美88黑钻搭乘瑞士航空LX188航班运抵上海浦东国际机场。为保障这颗黑钻和卡洛美公司其他参加进博会展出珠宝的快速通关,上海浦东国际机场海关提前对接展商和承运商,建立专项保障微信群,掌握展品航班进出港计划,实时监控卸货、理货、分拨、存储、提离各环节运行情况,派人员加班加点完成放行确认、舱单删改等工作,最大化压缩展



88克拉的“传奇黑钻”将在第三届进博会上向公众揭开神秘的面纱。□上海海关 供图

品通关时间。

10月26日上午,卡洛美88黑钻以ATA单证册方式申报入境,上海会展中心海关结合进博会“一窗通办”服务,为其快速办理了清关手续,第一时间完成审批流程。

10月26日下午,卡洛美88黑钻顺利运抵绿地全球商品贸易港,经上海海

关完成货证核查后,放入贸易港内监管保存。11月初,卡洛美88黑钻将正式进场国家会展中心。进博会结束后,黑钻还将在卡洛美尚嘉中心店内进行延展,让市民近距离观赏这件传奇珍品。

截至10月25日,上海海关已累计受理完成241批次、1512.74万美元的第三届进博会进境展展品的通关放行。

## 全球医用内窥镜先驱者再赴进博之约

# 卡尔史托斯将带来“手术器械产品家族”

■本报记者 杨珍莹

第三届进博会迎来倒计时之际,全球医用内窥镜先驱者卡尔史托斯宣布,将继续参加2020年进博会,并将首次设置占地面积162平方米的双层展台,向中国乃至全球观众展示公司前沿的微创技术和内窥镜产品。

此外,展区还将特别设置历史及文化展示墙,展示卡尔史托斯75周年的专业积累和卓越成果。

卡尔史托斯总部位于德国,是一家专注于内窥镜、医疗设备器械研发及生产领域的家族企业。2006年,卡尔史托斯正式进入中国市场,在张江科学城成立了卡尔史托斯内窥镜(上海)有限公司,并在近年来积极扩展在华布局。

今年4月29日,卡尔史托斯内窥镜(上海)有限公司与其他17家跨国

公司在浦东进行了集中签约,将其地区总部落户张江。目前,德国总部已投资近2.65亿元建设卡尔史托斯中国区总部。

据悉,本届进博会上,卡尔史托斯将携阵容豪华的“手术器械产品家族”亮相进博会,展品包括腹腔镜、宫腔镜、软性电子输尿管镜等内窥镜产品,将一次性展示从首至尾的全线产品。

进入中国以来,卡尔史托斯已不断将先进可靠的医疗器械和设备引入中国。

在今年的新冠肺炎疫情防控阻击战中,卡尔史托斯援医行动小组针对气道插管和气道清理两项关键救治手段,向重点抗疫地区十多家医院捐赠了“急先锋”等系列麻醉科重点产品,支援抗疫前线的医护人员。在本届进博会上,以上产品系列将一同亮相。

## 走向“智慧化”“科技化” 浦东机场综保区物流中心定制库 将实现100%无人化操作

■本报记者 杨珍莹

记者从上海自贸区保税区管理局最新获悉,位于浦东机场综合保税区A3地块的智能物流中心定制库项目已提前实现主体结构封顶。

该定制库项目作为浦东机场综保区内首个定制化示范性自动化项目,由近铁国际物流(KWE)负责营运,通过引进瑞士SWISSLOG公司自动化高密度存取AUTOSTORE系统,搭配协作机器人、AGV等自动化设备,将实现货物作业区100%无人化操作,极大提高货物仓储、发运效率,减少人力成本和作业差错率。

同时,该项目的投入还将大幅度提高区内业务整体智能化程度、空间利用率及运行效率,从而进一步巩固浦东机场在国际物流分拨中心方面的地位。

保税区管理局提供的信息显示,智能物流中心定制库项目建筑面积12648.7平方米,于2019年10月启动开工建设。

尽管年初突如其来的新冠疫情严重影响了正常的施工进度安排,但是作为保

税区域的重点项目,区域专门制定扶持计划帮扶复工,安排服务专员进企业、进工地、进项目,发放“保税区管理局疫情防控企业书”和“区域企业复工复产疫情防控指南”,着力解决复工企业“急忧愁盼”问题,积极打通人流、物流、资金流堵点,确保员工回得来、原料供得上,克服困难,最终较原计划提前了11天完成了主体结构封顶,为后续顺利交付奠定了扎实的基础。

记者了解到,智能物流中心定制库项目是浦东机场综保区进一步提升科技创新功能,走向“智慧化”“科技化”的标志。该仓库将为物流行业智能化转型升级提供了经验与实例,让更多的企业能直观地感受到科技创新带来的优势与效益,促进区内企业加快转型升级。

良好的营商环境是推动发展的重要因素。作为上海自贸试验区的先发展区和核心区域,未来,保税区域将打造“一站式”服务平台,让企业足不出保税区域就可以获得顶尖的创新土壤、一流的人才支撑、先进的技术合作、完善的配套服务。

## 车市迎来“金九银十”

# 多重因素影响 新能源车销量大增

本报讯(记者 须双)“这几天,来看车、订车的顾客比以往多了不少。且绝大多数消费者是直奔新能源汽车而来。”上海永达荣威4S店销售人员介绍。随着国内经济形势继续向好,叠加各类促进消费的相关政策,近期汽车市场恢复形势继续向好。其中,新能源汽车销量大幅增长。

上周末,记者在位于置汇旭辉广场的蔚来空间里看到,前来选购、体验的顾客有不少。市民张先生体验了ES6后表示,体验下来,车子的空间大小、智能语音系统等都还不错。“原本比较担心新能源汽车的续航能力,但店员介绍,可以开400公里左右,而且还有配套的换电站服务,三五分钟就能换块电池上路,日常出行应该没问题。”

除了造车新势力的蔚来,传统车企旗下品牌荣威等也人气爆棚。还有媒体发布消息称,上周末仅一个上午,上海特斯拉单店销量超过80台。

前不久,中国汽车工业协会发布最新汽车工业产销情况。数据显示,9月,我国汽车市场进入传统旺季,产销双双超过250万辆,创年内新高。其中,新能源汽车



新能源汽车展厅里,前来选购和了解信息的消费者众多。□黄越 摄

产销量双双突破13万辆,分别达13.6万辆和13.8万辆,环比增长28.9%和26.2%,同比增长48%和67.7%,刷新了9月新能源汽车产销量的历史纪录。

车辆品牌方面,上汽通用五菱销售24386辆,比亚迪销售19048辆,特斯拉中国销售11329辆,位居新能源汽车销售前三强。

沪上新能源汽车的热销或也与近期政策调整有关。业内人士分析认为,9月、10月是传统车市旺季,随着国内疫情趋于稳定,加上双节期间,多个汽车品牌经销商推出置换补贴、购车金融方案等活动,真正激活了车市的“金九银十”。眼下限行升级,预计将进一步带动新能源汽车的需求。