

# 沪上品牌餐饮纷纷推年夜饭外卖

## 供应门店更多、可选品类更全、价位档次更细

■本报见习记者 张诗欢  
本报记者 许素菲

随着新春佳节脚步临近,年味愈发浓郁,年夜饭半成品、成品也步入销售旺季。与往年有所不同的是,今年响应冬春季疫情防控要求,很多人选择“留沪过年”,在家吃年夜饭的需求因此激增。记者从上海市餐饮烹饪行业协会获悉,今年参与年夜饭外卖的餐饮门店相比去年增加约30%,按目前订单,预计今年年夜饭外卖规模较去年同期增长8%,其中半成品销售预计增长20%。

### 把饭店“搬”回家

每逢新春佳节,豫园上海老饭店的本帮年夜饭总是“一席难求”。2019年底,这家“百年老饭店”开出直营连锁首店,成为浦东消费者心中的年夜饭新目的地。

今年,随着堂食年夜饭的火热预订,上海老饭店趁热打铁推出了3款年夜饭半成品套餐,价格从688元到1288元不等。据老饭店相关负责人介绍,这次推出的半成品套餐里包含了不少老饭店的本帮招牌菜,如金牌八宝鸭、清炒河虾仁、翡翠大蟹、秘制海鲈鱼、全家福等。

“工艺、食材、口味都非常接近堂食,最重要的是操作很便捷。”原来,为了让消费者可以轻松地在“复原”这些菜色,他们除了在工艺上更加精益求精以外,还特意

拍摄了菜品制作的讲解视频,从拆袋加热到摆盘上桌,几乎涵盖了烹饪一道菜的所有步骤,顾客只需要打开上海老饭店微信公众号就可以观看视频,“秒”变本帮大厨。

还有很多年夜饭礼盒受到消费者欢迎。以鱼头泡饼作为主打菜品的旺顺阁正大广场店,今年推出3款年夜饭礼盒,礼盒内以传统风味的烧鸭、豉油鸡、鲍鱼仔等为主,价格从269元至699元不等。代表地道苏帮味的松鹤楼,年夜饭礼盒内有松鼠桂鱼、樱桃肉、清溜河虾仁、姑苏卤鸭等,全方位展示“苏式”年味,价格从798元到1888元不等。

据上海市餐饮烹饪行业协会梳理,今年有更多餐饮企业推出外卖新业务。参与企业中,既有新雅粤菜馆、大富贵、上海老饭店等深受市民欢迎的老字号餐饮品牌,也有和记小菜、丰收日、苏浙汇等餐饮连锁品牌。部分原先只做年夜饭堂吃的餐饮品牌,今年也纷纷加入年夜饭套餐外卖队伍,如宝燕壹号、老盛昌、谷甜稻香等餐饮品牌,推出了年夜饭半成品套餐或特色套餐。

日前,上海市餐饮烹饪行业协会已向向社会公众发布首批具有外卖资质、有品牌、有信誉的43家年夜饭外卖餐饮企业名单,共计434个门店。

### 从“一人食”到“大团圆”

根据所公布信息,434个年夜饭餐饮外卖门店可提供131个半成品、成品套

餐。套餐种类丰富,既有本帮菜、粤菜、淮扬菜、徽菜等菜系套餐,也有特色糕点、熟食、腊味、砂锅等各类特色套餐,菜品从风味小菜、热炒大菜到汤和点心,一应俱全。

相比往年,今年推出的半成品、成品套餐价格档位更亲民。比如,新雅粤菜馆推出的锦福年货礼盒298元/套,大富贵推出的组合套餐最便宜的338元/套。苏浙汇推出的招牌鲥鱼、古法酒蒸鸡组成的688元套餐,大董首次提供的528元套餐等,订单踊跃。

响应“光盘行动”,各餐饮企业还创新性地推出各类2人份、4人份和6人份的年夜饭外卖套餐,无论是二人世界、三口之家,还是10人以上的大家庭,都能找到适宜类型。在131款的半成品中,提供家庭8-10人消费占50%,3-6人小家庭消费占35%,单人消费占15%。

上海老饭店在推出8-10人份套餐之余,还为3-4人的小家庭“量身定制”了一款688元的“属你最牛”盆菜礼盒。虽说是针对人数较少的小型家庭,但冷菜、热菜、

点心品类俱全,一经推出就受到不少顾客的欢迎,不到一个月的时间就销售一空,目前988元、1288元的套餐还在热销中。

这个变化,不能不说是今年年夜饭供应的最大亮点,同时也迎合了“留沪过年”人员年夜饭的需求。

据悉,各餐饮企业在主动应对市民在家吃年夜饭的需求增加的同时,还开展各类促销活动,拓宽销售渠道,为市民提供更多品类丰富、价格实惠的年夜饭。

### 相关新闻

## 年夜饭线上热已露苗头

## 仪式感满满的单人套餐拟上线

■本报见习记者 张诗欢  
本报记者 许素菲

在全国多地倡导“就地过年”的背景下,消费者对“年夜饭怎么吃”的议题也更早热了起来。记者从饿了么了解到,进入腊月后,饿了么App上“年夜饭”的搜索量同比去年上涨了4倍。饿了么积极响应上海政府号召,携手知名老字号和网红餐厅加入外卖年夜饭大军,例如杏花楼、圃心餐厅、海金滋、莆田餐厅、曼游记、麦麦山、金湘隆等,都在饿了么上推出年夜饭套餐。

饿了么相关负责人表示,半成品年夜饭、年夜饭小份套餐或将成为今年过年大热门,还有商家拟推出“年夜饭豪华单人套餐”,让就地过年也过出仪式感和满足感。

这个新变化也与去年以来疫情给餐饮行业带来的改变息息相关。“2020年受到疫情因素影响,餐饮行业的线上化增长很显著,今年年夜饭我们预计从参与品牌到菜品种类都将进一步提升。”饿了么年夜饭项目负责人表示,在“就地过年”的大趋势之下,更便捷的半成品年

夜饭以及适合1-2人食用的套餐,将更好满足一二线年轻消费者的需求。

昨日,“2021全国网上年货节”正式启动,满足人民群众节日采购需求,进一步激发消费市场活力。饿了么也于昨天起开展网上年货节活动,方便消费者网上买年货、过好年。今年春节期间,饿了么还将联合眉州东坡、京味斋、知味观等一批行业内知名正餐品牌以及地方特色餐饮老字号,推出全新年夜饭定制套餐,套餐价格从百元至千元不等,消费者预计在2月初就可以在饿了么上提前预订。



前滩太古里效果图 □资料图

## 前滩太古里今年分阶段开业

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)由太古地产与陆家嘴集团合作打造的前滩太古里,将于2021年分阶段开业,提供多元化的业态组合,汇聚高端零售、时尚潮流、餐饮娱乐、生活健康、文化艺术等逾200家商铺。

昨天,前滩太古里公布首批进驻租户,其中包括中国内地首家MOVIE MOVIE文化生活概念影院、日本茑屋书店、日本高端专业运动品牌ASICS的中国内地首家ASICS RUNNING STATION跑步型动社,以及一系列中外知名餐饮品牌。

除了进驻品牌,建筑也是前滩太古里的一大特色。项目在开放式里巷的基础上营造了“双层开放空间”,除地面街区和中央公园外,首次在屋顶打造街区形态。可以远眺前滩公园及黄浦江景致的80米景观廊桥悦目桥、全长450米的天空环道等,为顾客带来别具一格的休闲购物体验。其中,天空环道环绕4楼屋顶一周,横跨前滩太古里南北两区,串联起景观丰富的零售、休闲和绿化步道。天空环道由专业的跑步道和散步道组成,部分路段位于悦目桥顶层,是俯瞰黄

浦江景致的绝佳位置,另有部分缓坡升至茑屋书店的屋顶,为跑者提供富有趣味和挑战的运动环境。与此同时,同样位于4楼的跑步供给站,可提供7个淋浴间和齐备设施的智能空间,将成为跑者享受运动乐趣后重整装束的服务站。

前滩太古里是由太古地产与陆家嘴集团联合发展的零售项目。项目位于前滩国际商务区,总建筑面积约12万平方米,与毗邻的“前滩中心”甲级办公楼及五星级豪华酒店前滩“香格里拉酒店”构成一个商业综合体。

## “一站式”肿瘤诊疗服务落地自贸区 患者足不出“沪”享受全球最新治疗方案

■本报记者 杨珍莹

昨日,同济大学附属东方医院与高博医疗集团在上海自贸区内达成战略合作协议,将在共建细胞治疗中心领域达成紧密合作并落实系列举措,目标打造细胞治疗行业旗舰中心,并形成产业转化闭环。

同时,高博医学阿特蒙肿瘤中心也宣告成立,落地位于外高桥保税区的高博医疗集团上海阿特蒙医院后,将面向肿瘤患者提供“一站式”诊疗服务。高博医学阿特蒙肿瘤中心专家委员会也同时成立,南京金陵医院肿瘤中心秦叔逵教授担任主任委员,同济大学附属东方医院肿瘤医学部主任李进教授担任首席科学家。

### 顶尖专家加盟建立多学科协作诊疗模式

世界卫生组织国际癌症研究机构(IARC)发布的一组2020年全球最新癌症负担数据引人注意:2020年我国新确诊癌症病例457万例,占全球23.7%,因癌症而死亡的病例300万例,占全球30%。其中,肺癌、结直肠癌、胃癌是发病率最高的前三大癌种,堪称“三大杀手”。

记者了解到,新成立的高博医学阿特蒙肿瘤中心,将聚焦中国最高发的三大实体肿瘤,分别由上海市胸科医院呼吸内科主任韩宝惠教授、东方医院胃肠肛肠外科主任宋纯教授、李进教授牵头,打造国际先进的肿瘤中心,以解决中国癌症患者诊疗痛点,创建多学科协作诊疗(MDT)模式,构建全生命周期的“一站式”诊疗服务。

李进说:“‘一站式’诊疗服务把疑难患者所需要的专家汇集在一个会诊平台上,

做完整的诊疗策略,可以贯穿半年或一年时间,为患者提供多学科的服务。上海阿特蒙医院是公私合营的合作典范,也是社会办医的公益标杆,未来这里将会成为以高科技和临床研究为主要方向的标杆之一,同时也将支持中国新药创制等。”

高博医学阿特蒙肿瘤中心除了聚集国内顶级医疗专家,还将通过与梅奥诊所等合作,成为其国内会诊落地医院。同时,覆盖全美综合排名前10、肿瘤专科排名前10的各大医疗机构,建立超过1000名美国顶级专家的医生资源,通过定期组织多学科国际会诊,开启全新多学科协作诊疗模式,使国内患者足不出户就能享受到国内外最新治疗方案。

### 支持“医保准入+商业保险”双轨支付

上海阿特蒙医院是自贸区成立以来首家引进的中德合作的综合性医院,也是服务业扩大开放的试点工程,2019年9月在浦东外高桥正式开业,在医疗方面的创新探索是其重要抓手。

高博医疗集团CEO张劫铖表示,今后借助自贸区、浦东新区等政策优势,以及高博集团的海外资源,将积极探索创新型医疗服务模式;并聚集一批国内外权威肿瘤学、血液学病理学实验室、专家,打造疑难重病与技术交流的平台,促进科研发展。

记者从会上了解到,2020年上海阿特蒙医院顺利纳入上海市基本医疗保险定点医疗机构。为切实考虑患者的医疗保障问题,高博医学阿特蒙肿瘤中心提供了“医保准入+商业保险”双轨支付的模式,将有效减轻了肿瘤患者就医问诊经济负担。

## 长三角科技创新券开展通用通兑试点

本报讯(记者 杨珍莹)近日,《关于开展长三角科技创新券通用通兑试点的通知》公布,上海市科学技术委员会、江苏省科学技术厅、浙江省科学技术厅、安徽省科学技术厅,长三角生态绿色一体化发展示范区执委会将在试点区域开展长三角科技创新券通用通兑试点工作。

长三角科技创新券,是指利用长三角试点区域财政科技资金,支持试点区域内科技型中小企业向长三角区域内服务机构购买专业服务的一种政策工具。创新券采用电子券形式,可在上海

市青浦区、江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉善县、安徽省马鞍山市使用。

根据通知,上海市、浙江省在试点通知发布6个月后退试点情况全域参与。长三角其他地区可结合实际情况,向所在省级科技主管部门申请参与试点。

创新券服务范围一般包括企业在科技创新过程中所需要的技术研发、技术转移、检验检测、资源开放等服务。申领创新券的企业,原则上应当是注册在长三角区域内的独立法人,符合《科技型中小企业评价办法》的有关要求。

在使用额度方面,试点区域原则上

按照每家企业每年使用创新券的额度不超过30万元,每次使用额度按照试点区域政策规定的服务金额支持比例予以确定。

值得注意的是,创新券不得转让、赠送、买卖等;其申领、使用和兑付不得弄虚作假。试点区域内相关部门应对创新券项目情况进行定期或不定期跟踪检查,对于违反以上规定的单位或个人,取消申领资格并追回财政资金,纳入企业和服务机构所在地的科研信用记录。构成违法的,按照相关法律法规处理。



上海阿特蒙医院是自贸区成立以来首家引进的中德合作的综合性医院。 □资料图