

国庆中秋“双节”来临， 婚庆餐饮旅游三板块分享假日盛宴

今年的国庆节和中秋节仅隔4天，“攒”出来的超长假期也催热了婚庆餐饮旅游市场。“双节”消费市场有哪些新亮点，线上线下又出现哪些消费新趋势？对此，记者进行了走访调查。

婚假连长假 此时结婚最“划算”

每年的国庆节假期都是婚礼的高峰期，不过，今年婚礼的数量会更多，高峰期持续的时间更长。主要原因就是今年中秋和国庆假期相连，年轻人又希望将自己的婚假和长假连在一起，享受一个超长的结婚假期。“从已经预定的婚礼上看，今年婚庆的费用与去年同期相比略有提升但涨幅不大，一万余元的婚庆费用最为普遍。而在项目上，车队、鞭炮礼花、现场烛台、蛋糕等用品的花销在减少。”某婚庆公司工作人员小高告诉记者，每对新人都希望自己的婚礼与众不同，所以，不少年轻人在准备婚礼时花了不少心思。准备中秋节结婚的赵天宇特别安排了在婚礼上给父母敬茶时送上月饼，不仅为了“应景”，也能许下以后小夫妻和双方父母永远一起过团圆节的愿望。

据了解，现在很多年轻人认为结婚不应在“留不住”的东西上花太多钱。再加上环保意识增强，新人们自觉倡导“低碳婚礼”，他们更愿意在婚礼的个性化策划上多花钱。比如花四五千元拍摄“微电影”已经成为新的时尚，在婚礼上播放新郎、新娘感情成长的历程以及亲友的祝福，现在已经成为一个流行趋势。而婚礼上使用“许愿池”，一对新人每10年有一个愿望，都密封在自己的许愿球中放入池水，等待着每10年一次的开启。这些可以永远保存下来的甜蜜成为婚礼上的主要花费。

网络餐饮销售火 多元方式庆团圆

记者近日走访多家餐饮场所，发现实体餐饮门店的预订情况各有千秋，而面对新兴的网络餐饮营销渠道，消费者的

选择更加多元、自主，对节日餐饮消费的热情依旧不减。

与实体餐饮门店相比，“双节”期间网络外卖订餐的促销活动也十分红火。几大外卖网站提供了琳琅满目的各种美食选择，不少知名大众餐饮品牌进驻外卖网站，使得菜品质量更有保证。在外卖网站如火如荼的同时，上门餐饮也在逐步增多。公司职员朱自成告诉记者，“中秋就是跟家人团圆的日子，平时自己工作忙，想用更多的时间陪伴老人和孩子，决定团圆饭让厨师上门服务，这样大家都轻松，而且吃的放心。”

随着网络社交平台对生活的渗透，“私家厨房”的自制食品、私人定制餐也在节日期间流行。李慧颖是一名爱好烹饪的全职妈妈，她制作的私房菜、烘焙特色糕点在微博、微信的转发和晒图中火了起来。“为迎接‘双节’，我特意推出了无添加防腐剂的杂粮月饼，还有私家咖喱蟹、麻辣小龙虾等菜品，已经订出20多份，‘双节’订单会更多。”李慧颖说。

出境游受青睐 自由行重休闲

今年十一长假与中秋相距仅4天，上班族如果能请3天假的话，就能拼出一个长达11天的假期。由于假期较长，长线游、深度游成为今年“双节”出游的新亮点。

越来越多的游客选择在定制旅行项目。“双节”期间，携程旅行网、去哪儿网等在线旅游机构，由于路线丰富、更新及时和价格低廉，吸引了众多驴友报名出游。其中，出境长线游备受上班族青

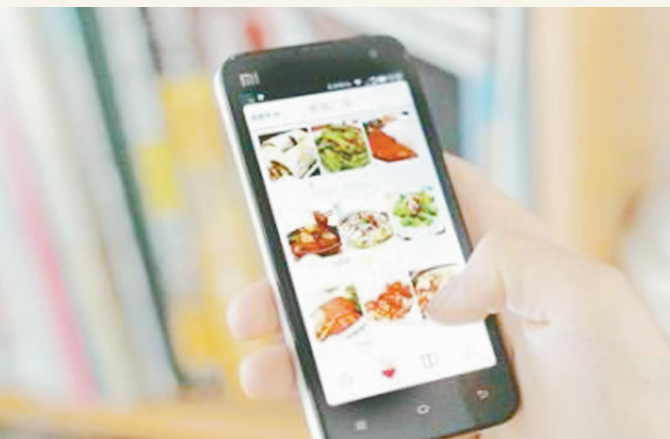
睐。记者了解到，今年中秋、十一长假选择出境长线游的人次预计较去年同比有所增长，在最受欢迎的目的地中，泰国、新加坡增长最为迅速。

与此同时，越来越多的消费者开始选择自由行，轻游重休闲。记者了解到，人们对于深度游和旅游品质的要求显著提升，50%以上的受访者希望提高旅游休闲的内在质量，并愿意把更多花费放在旅途中的酒店、餐饮和娱乐方面，而不是购物，并且近70%的受访者希望以自己的节奏去安排行程、控制旅游节奏。这种新变化在“双节”出游定制中得到了较为充分的体现。与传统跟团游游客重游轻休闲不同，自由行用户的消费重点更加倾向休闲。

此外，今年“双节”期间，“互联网+”也成旅游新热点。“只要有互联网的地方，就可以随时预订包括火车票、飞机票、景区门票、自由行产品及包含国内游和出境游方面的各种旅行相关产品和服务。”汉城国旅的工作人员刘锦说，双节期间，具备“互联网+”思维的“80后”“90后”“00后”游客正逐步取代了传统游客，成为新的重要的旅游客源。

让节日回归本来的意义

中国有着古老的文明，自然也有着最浩繁的节日。即将到来的国庆节、中秋节，属于重要的节日。事实上，无论国庆、中秋节的节日多么丰富多彩，“爱国情怀”和“千里共婵娟”的团圆都永远是中国人心底的向往，很多人仍然选择和家人一起过节。尽管我们不能简单认



为，放假时间越长就越破坏节日本来的意义，但通过旅游和消费欢度假日的国人，究竟会有多少心思去思索“爱国”或“传统”的问题。

节日的内涵正被消费所冲淡。圣诞节、万圣节这些无论在现实层面还是精神层面均与中国人毫无关联的“舶来节”自不待言，就连那些最纯粹本土民俗节日，如端午节、中秋节、上元节，以及春节，也都被裹上一层

浓墨重彩的商业外衣。而这些节日所代表的传统生活方式，却日渐被人遗忘。土生土长的“乞巧节”，因牛郎织女的传说而被称为“中国的情人节”，但商业味浓重，真正的文化内涵却被遮蔽。事实上，即使是西方的情人节，也是有着独特历史文化意涵的，绝不仅仅是互相赠送鲜花和巧克力这样简单。

(敏慧)

