



省军区副司令员田厚玉 来沛调研武装工作 房益旺李淑侠陪同

本报讯 5月23日下午,省军区副司令员田厚玉一行来我县调研武装工作,市委常委、市军分区司令员房益旺,县委书记、人武部党委第一书记李淑侠,县委常委、人武部政委陈刚,人武部部长马海波陪同。

今年以来,沛县人武部党委按照省军区、军分区党委部署要求,强化政治建设,聚焦练兵备战,依法从严管理,狠抓各项工作末端落实,单位全面建设呈现良好势头。在听取县人武部相关工作情况汇报后,田厚玉对我县党管武装工作和人武部工作取得的成绩给予充分肯定。认为沛县县委、县政府对武装工作高度重视,始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神放在首位,突出学习强军战略思想、军委主席负责制和最新重要指示,不断强化“四个意识”,认真落实上级工作部

署,牢牢把握党管武装的政治方向,紧紧围绕践行中国梦强军梦,军地齐心、密切配合,坚持抓经济不忘建国防、谋发展不忘兴武装,呈现出武装工作与经济社会建设同步提升、互促共赢的良好态势。田厚玉要求,沛县要以更强的自觉性、更大的力度、更高的标准,抓好党管武装制度和政策法规的落实,确保党管武装工作落到实处,推动新时期武装工作再上新台阶。要保持军地融洽氛围,扎实开展工作,加强科学管理,补齐短板弱项,推动经济社会各项事业的良好发展。

李淑侠对田厚玉一行的到来表示欢迎,她说,去年以来,在市委、市政府的正确领导下,沛县以学习贯彻党的十九大和总书记视察江苏、徐州重要讲话精神为统揽,坚决贯彻新发展理念,坚持系统化思维、注重规律性把握,突出“干在实处、

走在前列”,牢牢把握“六个高质量”发展要求,坚决打好三大攻坚战,着力打造淮海经济区最具竞争力新型工业化基地、徐济之间最具带动力宜居宜业福地、微山湖畔最具幸福感平安之地,营造风清气正干事创业充满活力的政治新生态,全县呈现出经济运行向好、基础设施建设提速、环境保护加力、改革开放深化、人民生活改善的良好局面。李淑侠表示,下一步,沛县将立足改革开放40周年这个历史关口,深度融入徐州淮海经济区中心城市建设,聚焦三大攻坚战,坚持系统化思维,以思想大解放引领发展高质量;将认真落实省军区、军分区党委各项工作部署,加大支持力度,全力保障县人武部工作顺利开展,不断提升全县武装工作水平。

(艳丽 苏湘)

■本版编辑 苗永乐

本报讯 5月23日,县委副书记、县长吴卫东检查安全生产工作,要求要完善管理制度,夯实责任体系,把安全生产工作抓紧抓实抓细,切实维护人民群众生命财产安全。县领导吴以贵、梅良杰一同活动。

在龙城国际地下车库现场,吴卫东仔细察看了消防、安全通道标识设置、配电器材的安放等问题,详细询问了责任体系落实、应急防范措施、管理制度完善等方面的情况,叮嘱相关负责人要时刻将安全放在首位,严格防范安全生产事故发生。

吴卫东指出,安全生产事关人民群众切身利益,容不得半点马虎,不能有丝毫懈怠。各相关部门要强化危机意识,以高度的责任感抓好安全生产工作。始终保持居安思危的忧患意识,把各类安全风险估计得更充分,把各类安全隐患排查治理得更到位,把各项安全应急措施准备得更扎实。要完善管理制度,夯实责任体系,在全面排查,彻底消除隐患存量的基础上严格落实责任,严控隐患的增量,守住安全生产的底线。要进一步强化底线思维和红线意识,不断完善安全监管体系,让安全生产监督检查实

吴卫东检查安全生产工作时要求 完善管理制度 夯实责任体系

现规范化、精细化和常态化,确保人民群众生命财产安全,维护全县安全生产稳定大局。

(晓眉 于磊)

网络+蔬菜, 张李庄村搭起致富大舞台



本报讯 “明天早点过来,可以走600吨左右。”站在河口镇张李庄村蔬菜收购点,农民经纪人张陆一边拿起手机熟练地发送微信,一边向记者介绍,“我这个微信群共有300余人,大多是外地的客商。在群里发送蔬菜销售信息,不论多远都能看到。”

日前,记者在张李庄村一个蔬菜收购点看到,前来收菜的货车排起长龙,村民有的在整理菜,有的在装筐,还有的在往车上搬运。“花菜主要销往北京、天津、上海、内蒙古、青岛等地,这些批发商就是看到我在微信群上发送的信息赶来的,明天早上还有一批客商要来。”张陆说。

据张李庄村党支部书记孟宪峰介绍,前些年为发布蔬菜购销信息,只要在喇叭里一广播,大家都跑向地头。如今,随着互联网的快速发展,农民只

要在手机上一点击即可发布蔬菜供求信息。

休息间隙,张陆向记者展示了他建立的蔬菜销售平台。打开中国蔬菜网,只见他点击花菜一栏,在花菜频道下再点击子栏目花菜基地,网页上顿时出现一系列花菜的销售信息。张陆介绍,除了中国蔬菜网,他还在中国农业网、淘宝网等近十个网站上发布了花菜销售信息。“网页上留有花菜的产品介绍、联系方式等,而且我每天都在网上更新一遍,确保批发商能在第一时间看到信息。上了网,不仅销售渠道拓宽了,还能了解市场需求,从而根据市场需求进行种植。”张陆说。

张李庄村几乎家家户户都种植花菜、包菜等设施蔬菜,一年种植3茬,面积由原来的2000亩扩大到4000余亩。“近几年,随着高效设施蔬菜的不断扩大,单靠小喇叭卖菜已经满足不了需求,如今是信息化时代,村里的经纪人和外地客商在网上建立了联系,实现了蔬菜的网上销售。”孟宪峰告诉记者,通过网络发布全村蔬菜生产、销售和价格信息,形成“销全国”的蔬菜营销网络,完全不用担心蔬菜销路问题。“不仅如此,周边村的农民都知道张李庄村卖菜的市场信息最灵通,上门的批发商最多,他们都到这儿来卖菜。”孟宪峰说。

(苗永乐 王亚辉 孟祥文)



我县积极引导和支持配送企业抱团发展,成立快递业协会,由申通、国通等7家会员企业出资,组建了徐州飞马配送服务有限公司。目前,该公司已在我县城区搭建了50个共配点,合理整合了15个近90%业务量的镇级配送站,并在较大行政村的村级服务站设置了169个村级配送点,使配送成本大幅降低、惠民服务更加便捷、双向通道更加畅通、助力扶贫更加精准。

(摄影 苗永乐)