

身残志坚,张印良耕耘三尺讲台 37 年

全媒体记者 钟世吉 冀友园

汉润小学教师张印良上初中时不慎摔伤左腿,落下病根,1990 年被县残联评定为四级残疾,疼痛时只能借助拐杖行走。但他身残志坚,37 年如一日,耕耘三尺讲台,点亮了一批又一批孩子的求知梦想。

1983 年 4 月,张印良经考试成为我县民办教师,被分

配到沛城邓元学校教英语。他通过向教育期刊学、向老教师学等,并不断总结创新,探索出了利用联想记忆法、实物记忆法、分类记忆法、对比记忆法等让学生快速记英语单词的办法。不久,张印良的英语课成了最受学生喜欢的一门课程。

1994 年,经选拔,张印良

进入徐州运河师范学校深造,成为了一名公办教师。毕业后,他被调到沛城东关小学,担任语文教师和六年级的班主任。为让学生都能顺利升入初中,他对学习成绩不好的学生利用课余时间一对一辅导,最终没有一人掉队。

2010 年,张印良被调到汉源中学任教,同年检查出患有

左腿股骨头坏死,他忍着病痛一千又是 9 年。2019 年 9 月,张印良又被调到汉润小学工作。学校考虑到他的身体情况,让他从事教辅工作,他却强烈要求代课。张印良说,再过两三年就该退休了,他要在三尺讲台上坚持到最后。

现在,张印良教 3 个年级的美术课和社团活动课,他还主动提出兼职学校文印室的工作,每天都以饱满的热情投入到工作中。在春节初疫情防控期间,张印良放弃假期,主动请缨到学校值班。

小学一至三年级、幼儿园(含看护点)开学时间发布

本报讯 (全媒体记者 融轩 报道)按照徐州市疫情防控应急指挥部学校防控组发布的《关于小学一至三年级和幼儿园开学复课的通知》要求,全市小学一至三年级及幼儿园(含看护点)开学时间确定。

其中,小学一至三年

级自 5 月 18 日起分批错峰开学,一周内开学完毕。具体安排由各地疫情防控指挥机构研究确定。幼儿园(含看护点)自 5 月 25 日起按照“属地管理,按需弹性”的原则,实施分年级、分批次、错峰开学。鼓励居家照护,坚持自愿入园,实行小班化管理。



栖山镇胡楼社区发展芍药产业增加村集体经济收入,目前已建成千亩芍药园,预计亩均收益 2 万元左右。

摄影 苗永乐 杨增朝 姚亮

新华社济南 4 月 28 日电 (“新华视点”记者 邵鲁文 郑生竹)电商直播风起云涌。众多明星、网络红人通过直播推荐商品,观众“一键下单”。“网红带货”方便快捷,有互动效应,颇受欢迎。但是,以这种方式购买的商品质量到底如何?“网红”直播靠谱吗?

“网红带货”乱象不断,消费者投诉持续攀升

江苏南通市民杨先生观看了某直播平台的主播带货后,购买了一床鹅绒被。主播直播时,称该鹅绒被填充物为 100% 鹅绒,面料为全棉防羽布。但杨先生收货后发现,面料是化纤布,且被子里面填充物是垃圾棉。

杨先生的遭遇并非个案。一些消费者向记者反映,通过直播购买的一些商品不仅质量差,还是“三无”产品,无任何保障。

“之前在直播平台看到,一位拥有 50 多万粉丝的主播推荐一款洗衣液,称效果非常好。但购买后发现,竟然是小作坊生产的‘三无’产品。”济南市民李霞说,这款“鸾净洗衣液”无生产日期和生产厂家,瓶身也没有贴任何标签信息,根本不敢使用。

此外,不少消费者反映,直播购物的售后体验比较差。有的“网红”主播只顾销量,漠视消费者的售后服务要求。南京大学学生姚菲告诉记者,之前看到某“网红”直播推荐后购买了一双靴子,但收货后发现尺码不合适。她申请退货,但遭商家拒绝。“最终还是平台介入,反复与商家协商后才成功退货。”

记者从江苏、山东等地消保组织了解到,关于电商直播带货的消费投诉越来越多。江苏省消保委发布的一份调查报告显示,在直播平台购买过物品的消费者中,超过三分之一

的消费者遇到过“三无”商品及商家售后服务态度差的问题。2019 年,山东省消协受理的 133 起电商购物投诉中,与直播带货相关的占近半数,其中广告宣传与实物不符为突出问题。

中消协不久前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示,六成消费者担心商品质量问题,超过四成消费者担心售后问题。不少消费者还认为,直播带货中“夸大其词”“假货太多”“货不对板”等问题同样突出。

数据造假严重,行业鱼龙混杂

质量差、退货难、数据假——“网红带货”乱象值得警惕

记者了解到,与传统电商卖家全权负责产品销售和售后服务不同,“网红带货”模式多为商家与经纪公司合作,由经纪公司安排“网红”推广产品。

某经纪公司工作人员刘冬告诉记者,经纪公司只与商家约定带货的产品和流程,对产品质量的把关并不严。带货的“网红”很少会事先对产品进行全面了解,工作内容只是在镜头前进行产品推荐。因此,由于产品质量不过关等问题,带货直播“事故”屡屡发生。

除了流水线式的接单,经纪公司还会与合作商家约定,根据带货效果收取佣金。不过有商家告诉记者,“网红”在镜头前带货、经纪公司在镜头后刷流量已是行业惯例。

此前,微博粉丝 380 万的某时尚博主为一款产品进行线上推广,相关视频在发布一天后浏览量达 353 万,评论中表

示已经下单支持的粉丝不在少数。但最终商家发现,数据造假现象严重,产品销量为零,随后微博平台对相关账号进行了处理。

记者加入一个专刷视频流量的微信群。群内刷视频评论量、浏览量、观看人数、互动人数的广告铺天盖地。多位发布广告的人员宣称,除可以刷各种基础数据外,还提供“代开直播间”“视频推热门”“更改销量”等“服务”。

记者发出刷流量的需求,随即有多位成员表示可以提供“服务”。费用方面,刷 20 万浏览量加 1000 条评论,一般报价

规模已达 4338 亿元,预计 2020 年行业总规模还将继续扩大。

专家认为,对丰富电商销售模式、拓宽销售渠道而言,直播带货是一种顺应潮流的创新;但应当通过建立完善的规章制度加以引导,更好地维护消费者合法权益。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,目前,电子商务法对电子商务平台责任已有规定,但对短视频这类平台在电商行业中的性质,暂无明确规定;有关部门可进一步明确各类短视频平台和电商平台之间的性质、关系,完善相关法

律规定,避免直播带货领域成为法律空白地带。

北京师范大学法学院教授刘德良认为,直播平台要提高准入标准,完善诚信评价机制。例如,平台应进一步完善内容审核机制,约束商家建立完备的售后机制。相关监管、执法部门可建立针对直播平台的网上巡查机制,在全网开展数据打假行动,防范数据欺诈行为。对于存在售假、伪造流量等行为的主播、“网红”,应列入失信名单,定期向社会公布。

山东省消协相关负责人表示,从直播购物遇到的问题来看,多数消费者极易被夸大宣传或虚假信息所误导,存在冲动消费行为。消费者在购买前应确认自己的实际需求,了解商品详细信息,在交易中保留必要的交易凭证。一旦发现权益受损,及时联系消保组织揭露和举报相关违法违规行

安国派出所破获一起非法收购、出售珍贵濒危野生动物案

本报讯 (通讯员 边德力 报道)近日,安国派出所破获一起非法收购、出售珍贵濒危野生动物案,抓获 3 名犯罪嫌疑人,查获国家二级保护动物猕猴一只。

4 月中旬,安国派出所民警在疏网清格工作中发现一例涉嫌非法收购、出售珍贵濒危野生动物案的线索。办案民警经过侦查,最终确定焦某存在作案嫌疑。

4 月 22 日中午,办案民警成功在一居民房内抓获涉嫌非法收购、出售珍贵濒危野生动物的嫌疑人焦某。经讯问,焦某对其非法收购、出售野生动物(猕猴)的犯罪事实供认不讳,并交代猕猴由于其于李某处以 1300 元的价格购得,购买后自己喂养了一段时间,又以 3000 元的价格出售给袁某。民警顺藤摸瓜,成功抓获袁某、李某二人。

现焦某、袁某、李某已被县警方依法采取刑事强制措施,目前该案正在进一步办理中。

崔寨派出所梳网清格构筑平安网

本报讯 (全媒体记者 赵涛 许曼婷 报道)崔寨派出所所在梳网清格工作中,秉承一遍一遍梳、一块一块清、一项一项治的宗旨,努力将隐患消除在源头,为百姓构筑平安网。

崔寨派出所所辖区域包括 14 个行政村 52 个自然村,4 万 1 千多人,梳网清格工作开展以来,该所组织民警、辅警深入村庄、学校、涉危企业、加油站等处,发放宣传资料,张贴、悬挂治安防范宣传标语和横幅,同时开展基础信息采集、社情民意收集、安全隐患排查整治等工作,使各类社会矛盾、重大风险解决在初始阶段。

自梳网清格工作开展以来,崔寨派出所先后破获案件 20 余起,抓获逃犯 5 人,化解纠纷矛盾 50 余起等。

新一轮退耕还林每亩退耕地补助 1200 元

日前,财政部、国家林草局联合印发《林业草原生态保护恢复资金管理办法》,提出新一轮退耕还林每亩退耕地补助 1200 元,退耕还草每亩退耕地补助 850 元。

根据《林业草原生态保护恢复资金管理办法》,新一轮退耕还林还草补助用于对实施新一轮退耕还林还草农户发放现金补助。退耕还林每亩退耕地补助 1200 元,五年内分三次下达,第一年 500 元、第三年 300 元、第五年 400 元;退耕还草每亩退耕地补助 850 元,三年内分两次下达,第一年 450 元、第三年 400 元。

(来源:人民日报)

丢失声明

杨子优,男,出生医学证明不慎丢失,编号为:P321005019,声明作废。