

# 把握基调明方向 聚焦目标鼓干劲 为实现集团公司年度目标而努力奋斗

## ——在年中经营工作会议上的讲话(摘要)

殷炜东



### 一、稳中求进,业绩可人,上半年度工作推进有效。

#### (一)启安品牌持续做靓,企业形象又添精彩。

品牌弥足珍贵,精彩贵在持续。6月,集团公司再次荣登江苏省建筑业百强企业安装类榜首,成为全省唯一的“八连冠”企业。评为“十二五”时期“江苏省优秀建筑企业”,忝列省政府五年一评的50家优秀企业行列。这两个政府级荣誉进一步彰显了公司在行业内的领军地位。此外,还获得启东市“金牌企业”“十强建筑企业”,南通市“建筑业竞争力三十强企业”,江苏省“建筑业竞争力百强企业”、安装行业“最佳企业”“功勋企业”和年度“进疆先进企业”以及“全国优秀施工企业”、国家“守合同重信用企业”等一系列荣誉。

2月23日,习近平总书记视察了集团九分公司参与施工的北京城市副中心建设;8月8日,公司还首次承办了中国安装协会举行的全国主要安装企业座谈会。所有这些,极大地提升了启安的品牌影响力。

#### (二)经营业绩稳中向好,专业领域继续给力。

上半年,集团施工产值、新签合同额创出历史新高。金和光电分公司、一分公司、亨立分公司、十五分公司、八分公司、金裕分公司、金炜达分公司等7家单位完成产值超亿元,起到了骨干作用。茂盛国际分公司、四分公司、亨立分公司、美道分公司、利盟多分公司、金舜分公司等单位积极拓展外资项目、汽车行业、医疗净化、石化工程、机电安装市场,为集团传统主业持续发展作出了贡献;以金港分公司、一分公司、勇尚分公司、金炜达分公司等为代表的单位牵手恒大、碧桂园、蓝光、万科等大型房企,承建建筑工程,为集团做大规模作出了努力;金和光电分公司、十五分公司、一分公司、金色阳光分公司等单位继续加强与苏美达、晶科电力、海东光伏等知名企业合作,在光伏电站领域进一步发力,启安的市场占有率、影响力不断上升。

#### (三)创优夺杯前景喜人,竞争实力有所提升。

上半年,摘获包括“申安杯”“海河杯”“黄山杯”“全国化工杯”等在内的省部级以上优质工程奖8项;金舜分公司的新疆高端人才服务大厦和南京公司的生物医药谷研发中心项目顺利接受“鲁班奖”评审,金裕分公司的天津津源信德辛口光伏

发电项目进入“国家优质工程奖”评审。美道分公司《医疗洁净空间的工业一体化施工新技术》、集团公司《“安装通”企业云服务平台在企业管理中的应用》获中安协科技进步三等奖。美道分公司获一项省级工法,利盟多分公司获全国化工施工工法。此外,集团还摘获国家级QC成果3项,省级QC成果4项以及2项国家软件著作权登记证和专利证书。集团BIM收获2项国家级大奖,BIM5D技术在永阳项目得到尝试,“黑科技”魅力受人青睐;金舜分公司、茂盛国际分公司、石化分公司、金裕分公司、美道分公司、金泰分公司、八分公司、四分公司、九分公司等单位BIM团队力量强、应用程度深。金鸿亿分公司、勇尚分公司、金石分公司、南通区域黄凯等单位应用BIM积极性高涨。

#### (四)内部管理不断加强,基础工作富有成效。

上海、苏州、天津、南京、南通等区域以及金舜分公司新疆、西藏地区等先后组织各种形式会议,积极贯彻二届六次股东大会精神,为完成年度目标凝心聚力。苏州、上海、南通、重庆、天津等区域还积极组织项目现场观摩交流活动,营造了“比学赶帮”的氛围。金舜分公司、金裕分公司、一分公司、金港分公司等单位定期开展项目巡查活动,收到良好成效。集团总部组织开展了质量安全综合大检查,有效促进了内部交流和项目管理水平提升;对VI进行了完善更新;整理汇编了公司“十二五”以来的科技成果——《崇匠》。组织对新成立的分公司开展靠前调研,指导新公司成长。完成了“四合一”监督审核,首次接受国际权威机构TFS的评审,为集团参与国际化工市场创造了条件。上半年,集团培训得到有序开展,成效显著,一大批员工取得岗位证书和初、中级职称。

#### (五)启安文化可圈可点,企业形象崭新展示。

年初,集团公司党委下发年度党建工作意见,为全年党建工作指明方向,先后组织员工前往全国爱国主义教育示范基地沙家浜、启东“六八”战斗纪念馆等,追忆历史、接受教育,传承红色基因。利盟多分公司、金铎分公司、九分公司、五分公司等单位注重基层党组织建设,积极开展多种形式党群活动。集团信息传媒载体内容丰富、舆论导向正确,走在同行业前列,再次摘获全国性荣誉,获评精品网站、优秀报纸、优秀微信公众号。金舜分公司向西藏军区捐赠价值百万元的新型箱式房屋,

支援边境建设,受到军区嘉奖。金和光电分公司、一分公司、利盟多分公司等单位积极参与群众性文体球赛、社区文明创建、助教助学、军企共建等活动,用大爱塑造了启安形象、用真情唱响了启安之歌。

#### 二、研判形势,查摆短板,实现全年目标尚需努力。

首先,从当前市场环境看,建筑企业转型升级形势严峻,建筑现代化发展趋势咄咄逼人。

当前,建筑业已经悄然出现诸多“质”的变化,正在影响和改变着行业走向和业态。许多关乎建筑业未来发展的“大事”不断,不少政策开始落地,行业生态重塑成效开始显现。今年2月,国务院办公厅印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》;6月,住建部发布《施工总承包企业特级资质标准》(征求意见稿)。这两份文件为建筑业形成“第三次改革浪潮”产生重要影响。EPC开始逐渐成为市场准入的门槛。

市场竞争开始从关系竞争转向实力竞争。强者恒强,弱者淘汰,垄断聚集现象明显加剧。年底前,69户央企集团、3200余户央企子企业将全部改为公司制。这既加剧了市场竞争又为我们千方百计寻找和央企、国企合作提供了外部条件。

信息化、工厂预制化、施工装配化、BIM技术深化应用日新月异。融合创新成为信息时代的主旋律,工业互联网推进了企业全流程、全方位的数字化、网络化和服务化。把握脉动,呼应浪潮,用智能提升企业,激发企业创新主动性,走融创发展之路,应该成为我们企业的生发方向。

#### 其次,从集团内部看,达成全年目标、拓展发展境界,实现企业持续发展,任务艰巨。

一是公司不少同志缺乏持续发展的忧患意识、缺乏转型升级的紧迫之感,沾沾自喜于既往成就,满足于企业发展的“惯性”成果;二是企业基业不稳,人力资源后备不足,经营团队不全,关键岗位人才更是捉襟见肘;三是企业缺乏核心竞争实力,EPC能力形成迟缓,在很多方面与建筑现代化差距正在拉大;四是区域之间、分公司之间发展不平衡,少数单位与年初下达的经营指标脱幅较大;五是各类风险隐患不同程度存在,质量、安全、财务、经营等风险时有发生,时刻考验和干扰着企业生存与发展;六是和于团队意识不强、担当精神不足,一些工作推进不快,少数分公司管理基础薄弱,项目管理水平不高,与先进单位相比差距较大,迫切需要改进和加强。

#### 三、把握基调,聚焦目标,奋力开拓发展新境界。

下半年工作原则:一是恪守工作总基调“不动摇”;二是聚焦奋斗目标“不放松”;三是对照差距发力“不松劲”;四是从严管控风险“不麻痹”;五是突破转型升级关键“不犹豫”。

#### 下半年主要目标:

——经营规模。(略)

——创优创安。争取3项工程全部通过国家优质工程验收,超额完成创优指标;再创省(市)部级优质工程4项以上,确保全年实现10项以上;继续申报国家专利、省级工法、QC成果3项以上,全年实现成果超过16项。

——人才培养。继续推进人才强企战略。新增一、二级建造师30名;新增项目基层管理人员取证不少于100名;新增高中级职称人员不少于15名;引进大学毕业生50名。

——品牌建设。积极参与南通市“市长质量奖评比”;继续申报石化一级资质和做好房建特级资质申报准备;筹建省级技术中心,深化BIM应有,加速设计能力培育,形成集团EPC。

——项目管理。组织开展质量安全大检查;加强重点项目指导扶持力度;实现所有项目安全检查全覆盖;各区域、分公司培养1-2个标杆项目、优秀项目,组织观摩交流活动1次以上;继续推广新技术运用,创新项目管理。

——风险防范。深化“营改增”培训,严格“定向支付”,对分公司、项目部开展财务审计;清收欠款力争1亿元。加强法务宣传,完善承包商队伍管理,深化劳务实名制,杜绝农民工讨薪上访等恶性事件发生,确保经营稳健提升。

——党建文化。落实年初党建计划,组织开展党团活动,发挥党组织导航作用。加强集团新闻亮点宣传报道,完成年度专题片、宣传画册制作,精心组织团拜会和各类慰问帮扶活动,弘扬启安文化。

#### 下半年工作举措:

#### (一)进一步统一思想,增强转型升级共识。

当前,集团最大的危机是认识危机。因为,我们应对市场的能力还不强,抗风险能力还比较薄弱,启安的事业遭遇到了历史性的发展瓶颈。全体启安人必须保持警醒头脑和忧患意识,观大势、谋持续、下苦功,抓住转型升级的有限“窗口期”,迅速采取措施,布局转型升级。下半年,将EPC能力提升提上议事日程,采取措施,专门研究。集团上下要牢固树立“大局意识、职能意识、进取意识”,弘扬“敢于担当的精神、乐于奉献的精神、善于创新的精神”,争当“学习表率、服务表率、敬业表率、道德表率 and 执行力表率”,共同为集团转型升级凝聚发展合力。

#### (二)进一步创新思路,推进经营方式转变。

一是整合集团优势,加力推进直营模式。积极探索一条适合本公司发展的直营机制,结合项目特点和投资结构,鼓励集团与分公司之间整合资源。(下转第三版)

