

时尚·情报站

【伦敦】轻松打造 性感美脖

长颈的脖子和瘦瘦的锁骨都是美女的象征,今季伦敦美眉教你巧妙搭配打造性感脖形。选择低胸或者深V的T恤,显露出更多的皮肤,从而拉长脖子的比例。松垮的一字领款式,是不错的选择,让肩部得到放松,又间接烘托颈部效果。抹胸系列的衣服是性感加分的有力武器,更能释放你的脖颈。另外,无领衬衫既让人显得个性干练,又凸显了脖子的曲线,真是一举两得。

【东京】街头新宠 木底凉鞋

今年木底鞋成了夏天东京时尚达人们的新宠儿。相比朴素的祖先,它加入了更多的时尚元素,它一改往日的单调,加入了令人眼花缭乱的“潮”元素,例如流苏、铆钉、鱼口等。目前市场上推出了以凉鞋为设计蓝本的木底鞋,还有绑带的运动风,当然也少不了简约的坡跟。看来,今年木底鞋的强势回归,必将给2010的夏天带来一阵清凉凉爽的旋风。

【纽约】热裤卷边 性感加分

今夏的热裤从颜色、布料以及图案等各个方面都有了细节上的改变。毫无疑问,热裤风已经在纽约的大街小巷刮起来了!最能将女人味和休闲风完美结合的,就数裤脚边经过特殊处理的牛仔热裤——不是一本正经的包边设计,而是随意留出生仔布料的自然形态。不仅在行走时更加轻松自在,而且俏皮可爱。职业装风格的热裤,纯色系看似“低调”,实则是一种内心的狂欢。黑色的热裤则比较保守,简约却不简单,较之迷你热裤分量稍稍重一点,但你可以穿着它去更多场合。

时尚·小贴士

夏日水果养颜有法



- 黄瓜榨汁 黄瓜具美肤功效,常见人将黄瓜片盖满脸,保持容颜光滑亮丽。皮肤晒伤后,可用黄瓜汁敷在疼痛的皮肤上约10分钟,清凉透入皮肤,疼痛自然消减。黄瓜汁水分丰富,含有的维生素C能增强皮肤的再生能力,既可补充皮肤失去的水分,又可治疗脱皮现象。敷后,用水冲洗干净。
- 西瓜皮蜜糖 有人用西瓜皮煮汤,具清润效果。暴晒后,可将西瓜皮捣汁,掺入蜜糖作面膜,敷在伤痛处,同样可以减轻晒伤皮肤的肿痛和脱皮现象。蜜糖内的维生素、葡萄糖及果糖等,能滋润美白皮肤,还有杀菌消毒功效,使伤口尽早愈合,皮肤回复光滑。
- 番茄奇异果 除了外敷,也可将番茄和奇异果榨汁喝下,清凉消暑,可消除燥热。这两种果蔬含有丰富维生素C,具抗氧化成分,能美白皮肤。另外,果蔬的水分能补充皮肤在暴晒后所丧失的水分,恢复皮肤的弹性。
- 核桃糊 喜欢吃甜品的话,在皮肤晒伤后,就得选择吃核桃糊。核桃糊有丰富的蛋白质、脂肪、钾质、铁质、维生素C和E等营养成分,其中蛋白质和脂肪能补充人体的磷质,增强身体细胞的活力,使细胞加速生长。

时尚·新玩意

可循环再利用的“垃圾”家品

这套包括花瓶,吊灯,盘子,名为“baticada”的产品设计出自巴西设计师。它们都是100%铝合金制成,经过阳极氧化处理,包括了各种形状、大小和颜色。

在巴西,98%的铝可循环再利用,使之成为了世界级的铝回收最高的国家之一。人们搜寻一些可循环再用的垃圾当作物料,这种再生物的制造成本会更低。



社会观察

shehui guan cha

高额酬金加上美艳少妇,近来我市街头巷尾频频出现“重金求子”广告,引发了市民们的热议。天上真会掉这种“财色双收”的大馅饼吗?且看本报记者的一番调查——

“重金求子”:美女之意不在“子”

本报记者 王天威

求子广告——

“酬金”高达80万元

6月18日上午,记者接到热心市民黄先生打来的热线称,在市区幸福二村小区内的一处电线杆上有“重金求子”的小广告。这种广告一看就知道是骗人的,希望记者进行调查,以正视听。按照黄先生提供的地址,记者来到幸福二村小区,但是找不到这种广告。记者询问了一名在附近做生意的市民,他告诉记者,原来是见过这种小广告,但是早上被清理掉了。

记者在市区多处街道、小区内留心寻找,果然发现了多处“重金求子”的广告。广告上除了人名不同外,格式几乎一样,都附有美艳动人的美女照,同时还留下联系的手机号码,并用醒目的字体标示“事成后重酬20万元人民币。”其中有几则广告还信誓旦旦地宣称:“本广告由律师事务所代理,已公证,甲方已付

100万元人民币押金,此信息负法律责任,公证号(07935769)。”

在市区东郊某处,记者见到有几个市民正站在一处贴着“重金求子”的广告前,记者装作路人上前打量。“本人韩丹,29岁,肤白靓丽,美丽可人,夫君台湾富商,结婚多年无子,考虑雄厚资产无后继承,特寻找体贴、健康、品正男子共孕,若电话谈妥即付20万元定金见面,怀孕成功后重酬80万元人民币。不影响家庭,保密,否则负法律责任(非诚勿扰)。”除了有吸引人眼球的文字之外,广告上还有一张“韩丹”的照片,照片上的“韩丹”的确很迷人。

看到这样的广告,有些市民看后摇头离去,有些市民则说:“太假了,天上哪有这么好的馅饼掉下来!”“这可是天上掉馅饼的美事,还能挣大钱,多好呀!要

记者揭秘——

想见面先交“诚信金”

为方便进一步采访以揭开骗局,记者记下了5个不同的“重金求子”发布者留下的号码。

根据记录下来的手机号码,记者用自己手机拨打进行试探。奇怪的是,5个号码中,2个关机,一个停机。通过上网查询得知关机和停机的3个手机号码都是来自江西上饶,很有可能是同一个人留下的不同号码。5个号码中还有“刘小红”和“韩丹”的电话没有打,这两个均来自广东阳江。为了不打草惊蛇,记者回到办公室后用座机继续拨打剩下的两个号码。

调整情绪,记者迅速将自己代入“应征者”的角色,很快,“刘小红”的电话拨通了,电话那头传来娇柔的女声。“喂,是刘小红吗?我是在江苏启东的一个打工者,今天我看到你的广告,想问一下这是真的吗?我想应征,我怎么找你?……”记者顺势说出事先编排好的“台词”。“用手机打,座机我不接的。”说完这话,还没等记者反映过来,“刘小红”就挂断了电话。记者只好借了同事的手机再次拨通了她的电话。

“是刚才用座机打我电话的那位吗?我发这个广告有律师代理的,你说这事能假吗?你要应征先说说自己身体条件怎么样。”电话那头的“刘小红”说话语气很强势,颇有些贵妇的味道。“我今年

26岁,身高1米70。”记者回答。“条件不错,从现在开始你不能抽烟、喝酒,你告诉我地址,我马上坐飞机到你那边来,事成之后,我给你80万。不过,我每天都会接到很多你这样的电话,我怕被你骗。我有个要求,你先汇300元诚信金,证明你的诚意。”记者犹豫了一下,为方便说:“我现在在谈生意,不方便,给你5分钟时间考虑一下,你再打过来。”记者能感觉到,这“刘小红”不简单,以进为退把人引进陷阱里。

5分钟后,记者再次如约打电话过去,表示愿意汇款。对方语气突然非常冷淡,“你不要再打电话过来了,我已经查过你刚才的集团号码,你没有诚意,你根本不是什么农民工。”随即她便挂断了电话,看来“骗子”很懂得自我保护。

无奈,记者只好拨打最后一个号码。接电话的女子操南方口音,自称韩丹。她表示,“重金求子”广告上的照片的确是她本人,她有实



你不先试试,你不行由我来。”在围观者中,有男士对身边的朋友调侃说,听着他们的交谈,不难觉出,即使有这种想法的男士,也感觉心里没底。一位上了年纪的老大爷对着围观的人说:这就是骗人的,就是想骗那种游手好闲又做梦发财的小年轻的。

力委托广告公司在全国散发广告,所以不用质疑她在广告上描述的家庭背景。当问到何时能见面时,电话那头的“韩丹”话锋一转:“我一个女流之辈随便到你那也不安全,所以很抱歉,现在还不能马上和你见面。如果有诚意可以先和我的律师沟通,等他认可后我才能见你。”说完,她挂断了电话。按“韩丹”提供的电话号码,记者与她的律师取得了联系。“先交500元诚信金,这样我们互相有个约束。”自称姓文的律师说,只有钱到账,才能证明你的诚意,至于广告上说的20万定金和重酬则是事成以后的事情。



警方提醒——

莫贪财色 避免上当

求子是假,骗钱是真。不管是“李小红”还是“韩丹”,在抛出诱人的条件后无一例外都会索取所谓的“诚信金”,如果不先交一笔钱就别想见到“美少妇”们的真面目。为了确定真伪,记者按照小广告上留下的“公证号”去查证,发现根本就是子虚乌有。几百块钱的“诚信金”在美丽和数十万元的重金酬谢面前显得无足轻重,但骗子就是利用财、色这双重饵来引诱人们上当,一旦这“诚信金”寄出去后,骗子们的目的也就达到了。

记者随后联系了市公安局防暴大队。民警说,现在社会上出现大量的“重金求子”、“有偿代孕”等名目的非法小广告,名目繁多,其实目的只有一个,那就是以找人代孕为名,以高额回报和美丽为诱饵,编织起财色陷阱。一旦受害者经不起诱惑打进电话,骗子就以先交“诚信金”和“个人所得税”等为名,要求对方汇款,骗取受害者钱财。骗局环环相扣,让受害人迷迷糊糊,防不胜防。尽管在“重金求子”的小广告当中,明确提示信息由律师事务所承保,并且已经公证,负法律责任,而这些言语,实际上是在蛊惑人心。一些人由于信息渠道不畅通,或者对是非缺乏准确的鉴别力,对于这些融入法律词汇的小广告,就容易信以为真。而这,也很可能会使自己一步步上当受骗。

其实,此类骗局不管内容如何变化,其根本的手段却是大致相同的,即从一开始就让受骗者向其所提供的账户内进行汇款。起初,汇钱的数目也许并不多,一些人就怀着侥幸心理汇了钱,而不法分子会随着受骗者愈陷愈深,要求其汇钱的数目也不断增加。警方提醒:这种广告刚在我市出现比较新鲜,目前也未接到有受害者报案,不过类似的事情在外地已经有人上当受骗。希望大家不要被广告上的花言巧语所迷惑,发现线索及时向公安机关报案。

社会新闻

shehui xinwen

连人带车翻入河中 命悬一线众人相帮

本报讯 6月27日下午3时许,送水工吴汉球在汇龙镇亚光村送水途中,不慎连人带车翻入河中,幸亏众人相助才能死里逃生。吴汉球激动地说,要不是亚光村村民的及时相救,自己这条命早就没了。

当日下午3时,吴汉球驾驶一辆电瓶车三轮车送水,当时车上还有10多桶尚未送完的纯水。为了尽快将水送完,吴汉

球没有走捷径,而是走了一条很狭窄的小路。在由北向南行驶过程中,为了不压坏路右边的农田,吴汉球将车偏向路左边行驶。孰料边上有一条河,前几天一直下雨,导致河边泥土松动,吴汉球没反应过来,就连人带车翻入河中。

亚光村村民范菊英正好在农田里干活,亲眼目睹了这惊险的一幕。等她回过神来,拼命地喊救命。听到有人求救,村民们都奔向求救现场。当时,村民们在河中只看到一辆三轮车,却没有看到人。“人肯定还在河里,说不定被压在车子底下。”村民中有人喊道,“大家一起把车子挪开,快,救人要紧。”7名村民一同下水,奋力把车子挪开,果然,这名送水工还在里面。

整个救援过程仅仅用了几分钟,村民把吴汉球救上岸后,发现他的神智已经不清,连忙将他脸上和嘴上的污泥擦拭干净,使劲拍他的后背让他吐出呛入的水。一番急救后,吴汉球逐渐恢复了意识。村民立即与他的家人取得联系,当他的家人赶到现场后,纷纷对村民表示感谢。

(蔡樱子 曹钰)

九旬老人术后无碍 抗体原是乐观之道

本报讯 这两天,92岁高龄的陈洪才从市人民医院回到汇龙中心敬老院。虽然经历了颅内手术,但看上去陈老精神不错。老人乐呵呵地说,因为有这么的

关注,他性情乐观开朗,所以什么毛病都不能击倒他。

陈洪才夫妇在3年前入住汇龙中心敬老院,由于敬老院内硬件和软件都很到位,老夫妇俩觉得比在家时过得要开心。除了有规律地起居,老两口喜欢散步,闲时看看报聊聊天,身体状况一直挺稳定。一个多月前,陈洪才突然出现头晕无力的症状,经查是颅内血肿所致,需要进行钻孔引流手术。九旬老人手术的风险可想而知,而且是头部。市人民医院为此作出周密部署,手术非常成功,敬老院专门派服务人员到院陪护,老人心情不错。在院精心治疗下,老人术后恢复得挺快,他为此戏称乐观就是他耄耋之年的最佳“抗体”。

(天晓 梁枫)

放眼未来,浅析低碳汽车与城市形象

当前在对城市可持续发展的课题研究中,低碳经济已成关键词。从调整结构到大力扶持新能源开发,从创新制度到大力倡导节能减排理念,享有江海明珠美誉的启东正在实践着这个新理念。凌空飞架的崇启大桥,吞吐巨力的深水大港,筹备之中的启东铁路,无不昭示着启东发展的强劲势头。

在宏观目标上,我国政府已经对全世界作出承诺:到2010年,单位GDP能源消耗量减少20%;在此基础上,进一步承诺到2020年,单位GDP二氧化碳排放量比2005年下降40%至45%。细节决定成败。在提升城市形象,改善投资环境的系统工程中,启东市将对穿行于街头巷尾的出租车提出更高要求。选择一款低碳环保而又美观耐用的出租车,不仅是降低行业运营成本,发展启东经济的有效举措,更是提升城市软实力的良好契机。

节能减排是国家低碳战略的重要一环 低碳经济,是指在可持续发展理念指导下

下,通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段,尽可能地减少煤炭石油等高碳能源消耗,减少温室气体排放,达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。发展低碳经济,一方面是积极承担环境保护责任,完成国家节能降耗指标的要求;另一方面是调整经济结构,提高能源利用效率,发展新兴工业,建设生态文明。

从汽车使用层面上讲,节能减排将是“低碳经济”重要手段之一,也是现今国家大力倡导的重要内容。一款低碳环保而又美观耐用的出租车,不仅可以降低行业运营成本,减少碳排放,从而推动经济良性发展,更是提升城市形象的有力举措。纵观各个行业,大家都在呼吁要发展低碳经济,可是往往停留在表面。秉持着眼未来的设计理念,一汽-大众的新捷达、新宝来,通过小排量、大动力、低油耗、低排放、高科技的表现,将低碳经济落到了实处。

出租车是城市形象的流动展示窗

城市或多或少都拥有自己的气质,而出租车是一个城市的窗口,会给每个外地游客留下第一印象。在车型、色调、便捷性、礼仪等方面,出租车可以代表城市的特色,从侧面来展示城市不同地域,不同文化。在国外,干净整洁而富有个性的出租车对外地游客来说是城市记忆的一部分。

启东市委书记孙建华在答新浪记者问时提到,当前在大力实施“江海联动、桥港互动、融入上海、走向世界”的发展战略的同时,提升城市形象意义尤显重大。新捷达、新宝来带给城市的,不仅融入了一流城市的高品质,还拥有启东独特的气质,从而给城市增添了一道亮丽的风景线。

“新捷达、新宝来”的命名上就不难看出这两款车的新气象,对提升城市形象起到了推波助澜的作用。新捷达的造型稳重时尚、简洁大气、精工

雕琢,是最新设计理念与捷达经典元素的完美融合,拥有德系血统,融入舞狮等中国元素的新宝来则是一汽-大众“中西合璧”的力作。

适合的出租车是地方行业发展的重要因素 汽车作为出租车行业的工具,对于行业的发展至关重要。价格、油耗、外观、安全、养护、产品寿命等因素缺一不可。皮实、耐用、可靠、快捷,在中国的保有量已接近200万辆。纯正德国基因加上符合中国消费者审美情趣经典而又时尚的外观,满足中国市场需要的内部空间,以及经济的油耗和亲民的价格,完全迎合了当今出租车行业对汽车的品质追求和用车需求。

新捷达真真切切带来了产品品质的全面提升。资料显示,新捷达在原有的优势基础上,采用了德国大众轿车的前沿设计理念并结合最新的造型设计哲学,对外观和内饰等方面完成了16项全新设计改进,对54种零件进行了改

进提升,完成了161项的质量改进。此外,一汽-大众还对新捷达的制造工艺和生产设备进行了更新改造,提升了新捷达制造精度和质量标准。

出租车的更新既关系着出租车行业的正常运营与健康发展,又关系着城市软实力的再造与提升。只有立足于未来的发展,才能对外展示城市的丰富内涵和良好形象。选择一款低碳环保而又美观耐用的出租车,是提升城市软实力的硬件基础。新捷达、新宝来,肩负着提升城市形象的使命感,寻找到了低碳经济和城市形象的美完美结合点。

海门常和大众汽车销售服务有限公司 地址:海门市人民西路1688号 销售热线:0513-82199933 启东直营店 地址:启东市人民西路1977号 销售热线:0513-83822233