

遏制“天价片酬”和提高质量要同步前进

遏制“天价片酬”有其必要性,也不能一味地推给市场,而同时,则更要提高影视作品的质量,这两者要同步前进。如此,才能真正吸引观众的眼球。

26日,国家新闻出版广电总局党组发布了关于巡视整改情况的通报。其中提到遏制“天价”片酬和明星炫富问题。记者了解到,当下演员片酬差距甚大,一线演员片酬近亿,而一般新人三个月打包仅15万。(8月28日《中国新闻网》)

同样是演员,有的演员片酬近亿,有的演员三个月打包仅15万,相差的悬殊程度令人惊叹,可投资方却似乎更钟情于片酬近亿的演员,以为“明星可以拯救一切”,可事实上,却未必能够获得观众的认同。这恰恰是最悲哀的地方。万事皆有度。片酬也是如此。在良性的环境下,演员片酬绝对不能超过制作费的二分之一,否则只能粗制滥造,“但是目前制片方往往把演员片酬的预算提高到了

三分之二”。这为粗制滥造打下了伏笔。片酬过高也会导致一些原本很好的题材由于成本问题而无法拍摄,严重破坏影视圈的“生态环境”。

央视新闻频道在“演员天价片酬”专题中,指出演员天价片酬为影视制作的其他环节带来巨大的风险和压力,不仅提到《如懿传》的霍建华和周迅共拿走1.5亿片酬,还点名批评《致青春2》、《幻城》等片的天价演员无法拯救本身质量不高的影视剧。

遏制“天价片酬”有其内在的逻辑。2007年,由韩国各大制作公司组成的韩国电视剧制作公司协会,针对韩国电视剧市场规定,所有韩剧演员的酬劳不得超过13万韩元/集。据了解,有一段时间韩国也像中国一样,给演员很多钱,结果制作费减少,直接影响到整个作品的品质,拍出来很多烂片。票房不好,连带会影响演员自己

的事业,后为吸取教训,根据预算的比例去谈演员的片酬。既然人家有过教训,为何我们还要重蹈覆辙呢?从市场的角度看,有些演员由于名气大、演技高,多拿些钱是相当必要的,但“天价片酬”却是超出了市场的承受范围,这主要是因为一方面对于“天价片酬”的遏制力量过少,借着市场的名义任其任性,另一方面一些社会不良的风气造成了片面追求“明星”。

遏制“天价片酬”,能够合理使用成本,不断提高质量。不会片面注重演员的名气。据统计,7月全国票房约45.15亿元,同比去年的55.06亿,减少近10亿元,降幅约18%。为此,业内专家呼吁依靠提升创作质量来突破发展瓶颈。遏制“天价片酬”有其必要性,也不能一味地推给市场,而同时,则更要提高影视作品的质量,这两者要同步前进,如此,才能真正吸引观众的眼球。

最近接二连三地发生高校学生遭遇诈骗事件,8月27日在东南大学新生报到现场,防诈骗这个主题得到重点关注。记者注意到,东南大学新生每人拿到一本“2016大学新生安全手册”。记者了解到,为了提高学生的安全意识,开学后江苏大学新生每人都要参加“安全知识考试”。60%以上题目与防电信诈骗有关,不达80分要重考。(8月28日《扬子晚报》)

诈骗无所不在,当然不限于大学生,上至老,下至小,均有人上当受骗。本来,大学生是天之骄子,智商不低,对于诈骗术该是不会轻易上当,然而,事实告诉我们,大学生上当受骗的不少,甚至有人为此丢掉宝贵的生命。防诈骗,最好的办法是严禁打击,然而,“天下无骗子”,这毕竟是理想境界。

从现实的复杂性来看,大学生的确很需要学习一些防诈骗常识,对大学生进行“防骗考试”很有必要,这不妨作为“开学第一课”的内容。据开学报到所需的8100元学费存入银行后没几天,就接到“民警”电话称他的银行卡涉嫌诈骗,南京工程学院南通籍新生小吴,险些将父母的血汗钱拱手让给骗子。26日下午,南通工商银行一网点成功将小吴的学费阻拦下来。在高校每年所有的案件中,电信诈骗案件占到了80%。

2014年东南大学曾有一名研究生被诈骗学费,骗子诈骗手段与“徐玉玉案件”类似。全国多地警方统计显示,大学生群体已成为电信诈骗受害“重灾区”。去年6月,北京市公安局对外通报,2015年前4个月,北京高校日均发生电信诈骗案件2.9起。重庆渝北警方通过梳理辖区近3年电信诈骗案发现,20岁以下受害人占比12.85%,这个年龄段群体多以学生为主,容易受到虚假网络购物和游戏装备网站引诱。显然,大学生很有必要进行“防骗教育”。针对大学生的“防骗考试”看似多余,实则不然。据介绍,为了方便学生阅读,学校将安全知识手册分为了入学篇、防骗篇、网贷安全篇、防盗篇等12个篇章。

在军训期间,学校要通过上机的形式,对学生进行“防骗知识”的考试,考试通不过的必须补考,一直考到通过为止。虽然考试通过了也未必就不会上当受骗,但至少让学生对骗子有了警惕性。打击网络诈骗很有必要,而徐玉玉案也已破,可骗子却不可能在短时间内全部抓光,无论从哪个方面来说,对大学生进行防骗教育是相当必要的。对大学生的“防骗考试”该成为“开学固定节目”,以后更要加强防骗教育。

大学生的「防骗考试」很有必要

隐藏28年的“狂魔”落网,更多的应是反思

8月27日,公安部称,自1988年起,连续在14年间强奸、杀害多名女性的犯罪嫌疑人高承勇在甘肃省白银市落网。高承勇对犯罪事实供认不讳,甘蒙“8·05”系列强奸杀人残害女性案成功告破。(据8月28日每日甘肃网)

民间有俗语云:“要想人不知,除非己莫为。”法律上有一个说法也称:“天网恢恢,疏而不漏。”

高承勇的落网,再一次证实了这些说法的客观性,甚至是真理性。同时,其也警示一些不法分子,莫抱着侥幸心理去触犯法律,只要有“伸手”,就会“被捉”,什么时候捉,怎么捉,只是个时间与方式的问题。但面对高承勇的落网,我们更应该做

的事情,明显是反思。

一者,真相与正义为何迟到了28年?尽管28年之后,死者的冤屈得以洗刷,家属的心灵也终于得以慰藉,但这份真相与正义,毕竟是迟到了。对此我们必须承认,同时需要加强反思,查找原因,吸取教训。

二者,高承勇作案10多起,强奸与杀害11人,还用刀切割女性生殖器官、人体组织等,可谓手段残忍,影响巨大且恶劣。但其每次作案,几乎都会在现场留下相关证据,包括足迹、指纹,甚至精液等。这些证据,为何在多达11起的案件中,在跨度长达14年的作案时间里,没有成为关键性破案证据?虽说,如今案件得破,警方采用了

新技术侦查手段。也就是说,2002年之前,我们的破案技术还是有很大局限性的。但一个强奸并杀人“狂魔”,其14年作案11起,案件始终无法侦破,其明显是极其不正常,也不应该的。警方案件侦破的重视程度是否足够,明显也是让群众心存疑虑的。

一个强奸并杀人“狂魔”,14年作案11起之后,依然能够隐藏14年,距离其第一次作案,时间跨度已经达到28年。可以说,比起其残忍的作案手段,这28年的“深藏不露”,其影响明显更加恶劣,更让群众感到害怕与恐惧。

联想刚刚引发全国轰动的“徐玉玉遭遇诈骗案”,我们显然不得不反思一些问

题:一是相关案件只要发生,就一定能破。但破案与否,明显是与破案者的重视程度、投入力度等密切相关的。二是犯罪分子的猖獗,与其本身的法律意识、人性意识严重缺失有关,同时也与我们未能及时打击和处理,导致其违法成本过低有关。因为过低的违法成本,必然会导致犯罪分子更加侥幸的心理,甚至会引起其他本身为守法公民者效仿。

很明显,不让公民人人自危,不让人们在恐慌中等待28年的迟到正义,保护社会稳定、安宁与和谐,离不开每一起,哪怕只是被破了数百元的小案的快速侦破!至少,绝不能再让一小撮违法犯罪分子,犯了案还是可以隐藏28年,甚至更久。

宜宾五粮液股份有限公司

世界的五粮液,中国的添福酒

—中秋礼尚往来、答谢客户、聚会宴饮的至佳选择—
比3折更便宜! 五粮液添福酒为您中秋添福!



五粮新贵族,精品添福酒

52°浓香典范
传承风靡大江南北的名酒风采
满载中国白酒的至尊荣耀
迎接团圆中秋的到来



中秋情钜惠行动
比3折更便宜,才敢惊动您!

中国是礼仪之邦,中秋佳节,亲朋之间、客户之间都要互道祝福,礼尚往来。五粮传千年,添福送美意! 五粮液添福酒迎中秋钜惠行动火热进行中。拨打400-670-5627,中秋好酒一步到位,轻松备足!

原价2268元/箱(6瓶),378元/瓶
现在**594元/箱(6瓶)**
低至**99元/瓶**
这个性价比,只在报享购!

订购热线:400-670-5627

1元购! 大如草鸡蛋香妃枣

老薛沙海耕耘八年育新疆一级有机好枣



奇人老薛远赴新疆塔克拉玛干沙漠边缘的且末县耕耘8年,种出个头硕大、口感超群的楼兰香妃枣。老薛的传奇故事被多家主流媒体报道,吃过楼兰香妃枣的人都说好。报享购推出以来,读者复购不断,好评如潮,本次特地加推!

沙漠地区害虫和鸟类少,使得老薛一直坚持“施棉饼籽、不打药”的生态种植,保证香妃枣天然、有机、无污染。

拨打400-670-5627
性情老薛中秋献礼!

老薛的香妃枣每年都会通过全国的主流媒体推荐给广大读者,几年来积累了不少拥趸。“自从吃了香妃枣,我就不买别处的枣了,说实话真不是市面上20元一袋的枣子能比的。”在保险公司工作的周女士是香妃枣最忠实的粉丝。她从一开始买了自己吃,发展到帮家人、同事买,后来又用来送客户,两年下来,累计买了300多袋!

楼兰香妃一级大枣,天然有机、香甜醇厚,个头堪比草鸡蛋,市场上卖到80多元一袋,报享购特价59.8元/袋,买5袋送5袋,加1元即可再送一袋! 老薛说,这次为报享购准备的100箱香妃枣品质都是上乘,不仅个头大,口感更是无双,希望特价的回馈让更多人了解香妃枣,爱上香妃枣!

老薛投资1000万元在且末县拿下了6500亩土地潜心种枣。开荒、种树、施肥……谈起他的枣子,老薛便滔滔不绝:“我们种的全是优质的新疆骏枣,果形大、皮薄、肉厚、口感甘甜醇厚,检测后发现维生素C、蛋白质、矿物质含量高于同类产品。”

香妃枣 树上风干是绝招

“种枣这些年,总结了很多经验,枣子成熟后不急于采摘,让它继续呆在树上,到完全成熟并自然风干后再下树。这样收获的树上风干枣,肉质紧密、口味醇厚,不是一般大枣能比。”

好东西真得抢! 比3折更便宜,启东人都知道了!

醇正高端出名,浓香典范中国礼
作为52°浓香典范,五粮液添福酒由宜宾五粮液股份有限公司出品,以优质五粮为原料,通过蒸糟拌曲,封窖发酵,蒸馏滴酒而成,与“五粮液”同原料,同窖池,同工艺,在沿承五粮液一贯酒体饱满、各味谐调的基础上,形成自己浓香绵甜的特有风味——进口绵、落口甜、入喉醇、回味长。
无论亲友团聚、婚礼宴席、节庆年会,五粮液添福酒都是上佳之选。喜庆大气的包装,经典至臻的品质,添福酒总与幸福相随。斟一杯五粮液添福酒,邀知己共饮,是对饮者的高贵礼遇,觥筹交错间流淌出浓浓的中国味道,彰显中国礼节。

震撼超低价,1箱五粮液过个好中秋
没有超值惊喜,哪敢惊动您! 中秋要送礼,国庆要送礼,报享购周年庆肯定还得送您礼! 今天我们一次给您送到位,原价378元1瓶的52度浓香白酒五粮液添福精品酒,现在比3折更便宜! 让您轻松备足中秋好酒!
本次报享购联合五粮液共带来100箱添福精品酒回馈启东日报读者,赶紧拨打订购电话400-670-5627,有品质,有档次,有面子,还能省银子的五粮液添福酒立刻带回家!“这活动其他地方还有吗?”对不起,只在报享购! 只有100箱! 真正的名气好酒、品质好酒,实惠好酒!


59元 九佳老花镜 特价秒杀中

换上九佳老花镜,看书、写字、做针线活……眼不酸头不晕,视物超清晰,越戴越轻松!

与传统老花镜不同,市场价199元/副的九佳老花镜非常独特,能调节光感随眼睛的需要而变化,自由匹配瞳孔,各种瞳距都能快速适应,让眼睛保持放松状态,视物舒适又自然。

“儿子给我买的这副九佳老花镜,比以前更清楚、更舒服,神清气爽!”老李用了觉得非常不错,还给街坊邻居推荐。

九佳老花镜长时间佩戴不会出现眼睛酸胀、流泪、头晕、恶心等不适状况,是目前世界上非常流行的新一代老花镜,让您活力倍增,彰显气质!



耐用 时尚 轻盈 贴合 纤薄 清晰 弹力 保护 舒适

秒杀热线: 400-670-5627
好消息! 报享购关爱老花,推出九佳老花镜特价秒杀活动! 秒杀价仅59元一副,若购买五粮液添福酒或楼兰香妃枣,还可免费赠送!