

# 家具市场低迷频现串货压货

## 上海宜家推「限制令」引关注 北京两门店称不会跟进

日前,有媒体曝出,上海宜家一门店长期被相亲老人“占据”,无奈之下,该商场推“限制令”,要求顾客“先购餐,后入座”,此举引发舆论关注。那么,在北京宜家,“限制令”会否推行?13日,中新网记者从宜家北京市场部了解到,由于并未出现同样情况,北京两家宜家门店均不会推“限制令”。

此前,据媒体报道,在上海宜家家居徐汇商场曾出现了大量中老年相亲群体,每逢周二和周四都会固定的在宜家商场的餐厅内霸占座位喝咖啡进行相亲活动,这让宜家只能无奈地推出“限制令”。所谓“限制令”指的是,宜家自10月5日起在商场餐饮区门口放置的《告顾客书》,其中明确提出了“先购餐,后入座”的新规。

为何推出此项新规?对此,宜家日前对外发布的《关于改进宜家徐汇商场顾客餐厅用餐环境的公告》释疑,“很长一段时间以来,我们都收到来自顾客的各种反馈和投诉,针对的都是宜家徐汇商场餐厅的一个特定群体以及他们的各种不文明行为,有些行为甚至需要报警处理,尽管我们一直努力采取各种措施,试图改善这个状况,但至今为止收效甚微。这种情况已经严重影响大部分顾客的用餐体验和餐厅的日常运营带来了负面影响。”

那么,新规会在北京宜家门店实行吗?日前,中新网记者走访了北京宜家两家门店,发现两家门店的餐厅均未采取“限制令”,顾客仍可先占座后再购餐。

在北京宜家商场四元桥店,一位在餐厅工作多年的老员工告诉记者,像上海那样大量中老年相亲群体占据宜家的场面,自己从未见过。在这里,确实每天也都有许多老年人专门来此就餐,但专门来相亲的也只是个别,自己未曾见过群体性相亲场面。

对此,宜家北京市场部工作人员也告诉中新网记者,北京宜家两家商场均未存在如上海徐汇商场出现的问题,因此他们并不会采取相关措施。该工作人员说,“我们的原则是,希望整个宜家商场能够给顾客提供好的用餐、购物体验,我们欢迎顾客到宜家商场餐厅用餐,但希望消费者的个人行为不要影响到其他顾客的购物和体验,如果有出现一些严重影响其他顾客的行为,我们工作人员会礼貌地进行制止及提示。”

新浪家居

家具市场在国庆长假中没有回暖。据业内透露,今年整体家具市场比往年下滑20%~30%,与此同时,多个省市发布家具抽检结果甲醛释放量超标的情况,家具市场串货、压货现象不断。

市场人士透露,在楼市新政实施的情况下,预计家具市场在春节至明年“五一”前还将遇到更“冷”的市场环境。

本来以为在国庆长假期间能够一改疲态的家具市场,节前就遇到了楼市新政的发布。有业内人士认为,原因是消费者对于家具市场的优惠促销已经司空见惯,不一定像以前一样赶在节假日购买。

与此同时,关于家具市场的不利消息也陆续出现,一是近期多省市发布了多批次有关儿童家具和成人家具的抽检结果,结果显示部分家具仍存在甲醛释放量超标问题,二是家具市场出现了串货的现象。串货的行为已影响到家具市场的正常

经营,近日,多个品牌商公开对串货的行为进行了批评。

**家具市场出现“双重分化”**

对于厂商来说,不希望经销商用货或者串货,一是打乱自己的营销系统,二是压低价格影响品牌及后续产品的价格,所以会大力打压串货行为。他认为,企业一般会把握一个临界点,即经销商的忍耐底线,令经销商既要承受这种压力,又不至于“崩溃”。

“目前还没有到这个临界点。”该业内人士表示,年底是家具市场的传统旺季,很多家庭会在春节前换家具、装修房子,家具经销商还能扛一段时间,“但春节到‘五一’之前日子会更难。”

事实上,自去年底,家具市场已经面临比较严峻的境况,有广东的家具商告诉记者,同行中已经有不少处于“崩溃的边缘”,也有的已经“关门大吉”。今年这种情

况更为严重,据业内人士透露:“该关的企业已经关门了。”

**大型家具企业上半年业绩靓丽**

如果单从数据看,大型家具行业上半年的业绩靓丽。2016年上半年,家具行业规模以上企业累计主营业务收入3803.27亿元,同比增长8.70%,累计利润总额230.66亿元,同比增长15.06%,累计产量38730.28万件,同比增长3.87%。不过,累计出口243.94亿美元,同比下降10.73%。而中小企业就面临较大的困难。

从业多年的范先生告诉记者,分化是家具市场最大的特点:“一种分化是传统家具市场已经彻底萎缩,定制家具市场还在继续发展,第二种萎缩是定制家具市场也开始了分化,大企业继续增长,中小企业逐渐被边缘化甚至淘汰。”据他观察,整体家具市场比往年下滑20%~30%,往年定制家具市场能有30%~50%

的增幅,但今年平均增幅略高于10%,最好的企业增幅也仅为20%左右。

**优质小家具企业会被收购**

在范先生看来,巨头垄断是经济发展必然的结果,家具行业也必然遵循这样的规律。对于中小企业来说,如果实力较强,还有可能被大企业收购,万一身没有发展潜力,最后也会被市场淘汰。“所以对于一些企业来说,现在是整合和收购的好机会。”范先生告诉记者,他也正在积极对上游企业进行收购,以整合产业链。“在市场未成熟的时候,企业抓紧市场‘练内功’,提高品质,在市场调整完后才能应对更有序、更有机会的市场。”范先生如此总结。

**名词解析**

串货:是指某品牌的区域代理商将自己代理的产品以低于规定的价格在其他代理商所代理的区域内销售的行为。

新浪家居

## 实木家具如何选? ——九招教你轻松搞定

实木家具由于价格普遍较高,在不少消费者心目中,是档次和身份的象征。但是现在有很多消费者分辨不出实木家具和一般板式家具的区别,也不清楚如何才能选购到真正质量上乘的好实木家具。实木家具如何选购?九招教你轻松玩转!

**1.如何辨别是否为实木材质?**

判断是否为实木家具的一个奥秘是:木纹和疤结。如果一个柜门,外表看上去是一种花纹,那么相应着这个花纹变化的位置,在柜门的背面看相应的花纹,如果对应得很好则是纯实木柜门。另外看疤结也是鉴定纯木的好方法:看有疤结的一面所在位置,再在另一面找是否有相应花纹。

**2.常见实木材质有哪些?**

普通实木家具通常采用榉木、白橡木、水曲柳、榆木、楸木、橡胶木、柞木,而名贵的红木家具主要采用花梨木、鸡翅木、紫檀木。实木家具的市场比较混乱,经常出现以次充好、混淆树种的事情,最好还是买名牌产品。

**3.如何辨别实木质量?**

打开家具柜门、抽屉,观察木质是否

干燥、洁白,质地是否紧密、细腻。如果有加入刨花板、密度板及一次成型板等材料制作的家具,要打开柜门或抽屉,闻闻看是否有刺激性气味。

**4.观察木质有无缺陷**

家具的主要受力部位如立柱、连接立柱之间靠近地面的承重横条,不应有大的节疤或裂纹、裂痕。结构牢固,框架不得松动,不允许断榫、断料。家具上所采用人造板的部件都应实行封边处理,各种配件安装不得少件、漏钉、透钉。

**5.观察板面强度高低**

板面强调可用手指按,以感觉板面的牢度。一面材料应有井字形骨架来固定,如果骨架稀疏,一按表面就会感到虚空不实,面板颤动很大;抽屉底板用手按压,一般隔板底多用层板,面积大的隔板应选用五层板制作。面板用薄木和其他材料覆面时,与成套产品色泽应相似,产品表面漆膜不允许皱皮、发粘和漏漆。

**6.检查稳定性和安全性**

观察有无抽屉或门框倾斜现象,有无榫头眼位歪扭或眼孔过大、榫头不严等工



艺水平低造成的部位歪斜。木制家具要具备安全性和稳定性能,当把两个柜门打开90度后,用手向前轻拉,柜体不能自动向前倾斜;书柜门的玻璃要经磨边处理;穿衣镜和梳妆台要安装后背板,压条应把玻璃面固定。家具个别的部位(例如腿脚、抽屉、柜门或支架等)必须承托力够。

**7.检查接口滑轨等细节**

宜选购采用鸠尾榫接合或蝶式接合。较重的家具应在角位用螺钉加上保护块,并且粘好。至于背板部位,亦必须检查是否镶好,并且上好螺钉。

抽屉应该扎实牢固,在内部上紧螺

钉,不妨拉开抽屉、活动桌面、柜门等部分,确保能运用自如,而且正确连接。

**8.检查表面是否光滑**

将手放在家具的表面,仔细检查抛光面是否平滑,特别要避免台脚等部位是否毛糙,颜料涂刷是否有条痕,角位的颜料是否涂得均匀,是否有裂痕或气泡。

**9.把家具倒过来观察**

把椅子和有垫面的家具倒过来,看清楚它们是怎样制成的。至于桌子,从底部检查。看看接缝是否用螺钉和楔子加固?条板和与横档扣接紧密吗?接缝有没有多余的胶水和填料。

新浪家居

真正的  
海岸生活

Blue Bay  
LONG ISLAND  
长岛蓝湾

## 海南·临高·长岛蓝湾

千亩滨海旅游地产综合体  
全成品身心度假居所

看房团随时成行, 只需支付来回交通费, 便可享受一次3天2晚经典海南之旅。咨询电话: 13951335600 13584733702 83128870

**■ 区位篇**

### 生命健康的投资 滨海度假天堂

长岛蓝湾位于海南省临高角, 区域山清水秀、森林覆盖率超过60%, 空气质量指数一级, 负氧离子含量高达12000/cm<sup>3</sup>以上; 俨然一处天然大氧吧。平均气温22-26℃, 四季如春, 阳光充裕; 是一块北纬18°上的天然度假宝地; 区域内海岸线长达1823公里, 从北至南, 从东到西, 哪哪都是海, 随手拍都是明星片; 穷游、土豪奢华游; 东线悠闲, 西线探险; 旅游度假、生命健康投资……携梦而来, 满载而归。

**■ 生活篇**

### 真正的海岸生活

长岛蓝湾占据黄金临高角绝版的滨海生活更加丰富。天然的山水温泉和10000㎡滨海水景和120000㎡园林水系丰富了小区业主的养生度假业余生活。项目除了拥有蓝色的特性外更融入了12万平方临高角解放公园, 公园自身就是美丽的景观一角, 滨海商业街、风情音乐街、星级酒店、主题公园、四季会所、海上活动俱乐部、休闲康体设施、幼儿园, 玩转海岸生活。

**■ 产品篇**

### 一海、双湾、两世界, 35万/套起, 拎包入住

目前项目在为一、二期, 离海100米的绝佳海景住宅, 部分现房精品更是拥有45-98㎡滨海度假户型, 赠送1600元/㎡精装修, 超高性价比!

一期户型:

A

44.83 m<sup>2</sup>

D

97.69 m<sup>2</sup>

二期户型:

D2

77.35 m<sup>2</sup>

E2

51.80 m<sup>2</sup>

F2

72.25 m<sup>2</sup>

**■ 景观篇**

### 双湾奇观, 7公里原生态处女海湾

项目占据临高角, 拥双湾而座, 东湾大鹏湾波涛滔, 可观最雄美日出, 西湾风平浪静, 可赏最优雅日落, 湾内沙滩开阔细腻, 200米海域内水深不足2米, 是天然的滨海浴场。

长岛蓝湾以“海上威尼斯”为特色, 围绕楼宇建近12万㎡内湖水系和大面积花园绿地。每栋楼前都规划有游艇码头, 水路通达各小区各处, 19座桥梁风格迥异, 营造一个“水色天光共蔚蓝”的极美臻境。