

# 机票信息缘何泄露?

## 中航信接受专访回应公众关切

从当初的单一民航客票系统发展成为集中式民航商务信息系统,中国民航实现中国民航市场100%的电子客票使用率,使中国成为世界民航电子客票普及率最高的国家。

然而在旅客实现足不出户就能提前计划行程、轻松购买机票、座位自主选择的同时,社会对旅客机票信息泄露问题的关注度持续上升,机票诈骗案件时有发生。骗子发短给旅客,称其航班取消,因诈骗短信中有旅客姓名真实姓名,乘坐航班号等信息,有旅客信以为真,拨打短信中提供的电话,骗子以改签或退票为由,要求旅客提供银行卡及支付密码等信息,进而转走卡中余额,完成诈骗,被诈骗旅客损失巨大,少则几千元,多达上百万元。

这种诈骗手法,是犯罪份子利用乘客购买完机票到登机前这段时间空隙,编造航班取消的虚假信息,诱使不熟悉客票规则的人群回拨诈骗电话,一步一步落入转账骗局中。

就相关问题,中国民航信息集团公司近日接受了记者专访,揭开了旅客信息安全的面纱。

### 以严格的商业约束为机制之本

作为全球第三大航空旅游分销服务提供商和以信息服务为主业的中央企业,中国民航如何把信息安全放在首位,履行确保民航旅客隐私保护的应尽义务呢?

“在市场机制和法治社会,立足法律法规的商业约束,是确保民航旅客隐私的法定义务和安全基石。”据中国民航安全生产专项新闻发言人王卫东介绍,首先机票代理人作为航空公司机票销售的经销商,其资质由中国航空运输协会进行管理,包括审批、注册、监督检查和违规处罚。依据规定,

网络机票交易及有关服务经营者应取得并使用中国民航或其他经过民航局批准的航班数据服务提供商的数据接口。在机票分销服务中,中国民航依据中国民航代理资质及相关规定,向相关代理人发放与资质相匹配的系统配置和权限,以保证其可通过中国民航的系统平台销售、查询其代理的航空公司机票。

根据规定,中国民航在向代理人发放系统配置和权限之前,便与其签订有明确的使用协议,规定代理人不得擅自使用未认证的设备或产品接入中国民航系统,不得向自己工作人员之外的人员提供中国民航的系统配置和权限并获取系统中的数据。

据介绍,为维护正常的机票销售秩序和广大旅客的合法权益,消除外挂平台给系统带来的安全隐患,中国民航早在2010年就针对代理人利用外挂平台的行为进行了坚决清理,违规行为得到有效控制。

### 构筑互联网安全的技术堡垒

目前,中国民航依规发放给机票代理人的系统配置和权限,仅能查询自身销售的客票信息和其他人授权的客票信息,即使通过某种软件所分出的账号也只能查询自身客票信息。用户使用便利性和系统的信息安全性间实现了平衡。

据悉,随着互联网经济的发展,为了促进网络机票交易及有关服务规范和持续健康发展,中航协在2015年明确了第三方交易平台的合规性。网络机票交易及有关服务经营者应有健全的网络机票交易安全保障措施,使旅客个人信息安全得到了有效保护;销售代理企业自行创办的网站不得以任何理由、任何方式泄露旅客个人信息;第三方机票交易平台经营者不得以任

何形式泄露旅客个人信息。当然,更不能利用旅客个人信息非法牟利,从事诈骗等非法活动。

王卫东说,中国民航数据接口就是中国民航依据中航协审批的代理资质发放给代理人的系统配置、权限和客户端程序,而代理人可以使用客户端程序,利用第三方交易平台、自行创办的网站等前端系统,将中国民航系统配置和权限进行共享,通过互联网对外提供机票销售和服务。

虽然中国民航从自身出发,管理好了旅客信息,但是信息不一定因此就不会泄露了,因为为了使广大旅客方便出行,享受信息化提供的服务便利,中国民航建立了复杂的信息系统,同时也带来了一些问题。

从信息涉及面来看,民航体系中可以接触到用户信息的范围与其它行业可能不太一样,一条民航旅客信息广泛存在于多个环节之中,从订票到登机,旅客信息经过了航信、航空公司、机场、地服、安检、边防等诸多单位,如果是旅客通过代理人、OTA、旅行社、网络订的机票,又或是购买了航空保险,则可触碰到旅客信息的单位将会更多。

从系统体系来看,民航的电子化、实名制信息化服务程度相对较高,航信提供实名制旅客信息服务也已有30年的历史,但航信系统提供的是民航旅客出行服务链条中最基础的客票数据存储和交易服务,在其之上,航空公司建立有个性化的机票直销网站,携程、艺龙、去哪儿等代理人建立有机票代理销售网站,像淘宝等平台商则提供了更为错综复杂的机票销售中介平台,像这样各种类型的系统还有很多,由于民航业务拓展和市场竞争的需要,各行业单位合纵连横,在上面这些

系统基础上再衍生出新的直接面向最终旅客的外围系统则更是五花八门。

### 时刻面对公众的安全关切

今年“十一”黄金周前夕,中国民航为提高公众防诈骗能力,除了在官方微博、网站发布防骗信息外,还向各主流媒体推送一些“防骗”技巧——积极配合公安机关,利用技术手段,成功开展“打击防范非法侵入民航信息系统犯罪专项行动”,协助相关案件调查。这是中航信保护旅客利益的生动体现。

在管理好旅客信息同时,中国民航还着力推动上下游企业加强系统安全管理和保障手段,保障企业自身的信息安全,防范各类网络攻击。如积极帮助其它拥有旅客信息的单位,推广强化旅客信息保护的各种技术手段,如“账号双因素认证”、“账号行为管理”等。中国民航还建立了违规使用配置或权限的监控手段,对监控发现的系统配置或权限的违规使用行为予以坚决打击。

王卫东说,面对公众的广泛关注,中国民航为加强信息安全,将进一步采取措施承担起应尽的责任,进一步采取措施保证民航旅客信息安全。包括向行业单位推广强化旅客信息保护的各种技术手段。进一步加强违规使用配置和权限的监控手段,会同航空公司用户,继续打击违规行为,清理违规配置等。

据介绍,为解决信息不对称的问题,中国民航将服务前移,加大向广大最终旅客宣传已提供的多渠道信息服务,如互联网上的信天游电子客票验证网站,移动设备上的航旅纵横信息服务产品,提供旅客防欺诈功能等等,以更好帮助民航旅客获取第一手信息,防范信息诈骗。

## 西安3家3A景区被摘牌

西安市旅游资源开发管理评价委员会近日发布公告,对在国庆长假期间暴露出重大问题的3家3A级景区进行摘牌,这3家景区分别是临潼秦陵地宫、临潼世界八大奇迹馆和临潼鸿门宴博物馆。

据了解,秦陵地宫、世界八大奇迹馆是以艺术馆、展览馆的名义自20年前即对外开放迎客,其间得到过一些专家的论证认可;鸿门宴博物馆则属于西安市临潼区的事业单位,近年评上3A景区。

西安市旅游资源开发管理评价委员会调查发现,秦陵地宫存在游客中心位置不合理、功能不全,部分标识牌不规范,残疾人厕位未正常使用等问题;世界八大奇迹馆存在标识系统不规范、英文翻译错误较多,游客中心功能不全,展陈手段单一,墙面壁画多处剥落,部分展品制作粗糙等问题;鸿门宴博物馆存在标识系统不规范,展示内容单一、陈旧,部分解说牌不准确、不规范,与周边其他景区售票处设在一处,容易误导游客等问题。

此外,西安市决定从今年10月7日至明年1月7日,利用3个月的时间,集中力量开展“一日游”市场秩序专项整治,坚决依法打击黑车、黑导、不合理低价游、游览路线人造景点过多和欺骗、强制旅游购物等行为。在坚持属地管理的同时,认真落实综合执法工作机制。

## 西藏前9个月接待游客2100万人次

西藏旅游业今年持续火热,1至9月份累计接待中外游客2100万人次,同比增长20.4%;实现旅游总收入287亿元,同比增长25.9%。

今年以来,西藏各地举行的一系列旅游节庆活动,吸引了大批游客进藏。从藏历新年到春季的林芝桃花节,夏季的山南雅鲁文化文化节、日喀则珠峰文化节和拉萨雪顿节,再到西藏旅游文化博览会,节庆旅游已成为西藏旅游业发展的助推器。

拉萨雪顿节于9月1日持续至7日。节庆期间,拉萨市先后举行展佛仪式、藏戏表演、唐卡展览以及藏式特色美食展等活动。据统计,雪顿节7天时间,拉萨市就接待国内外游客200.29万人次,同比增长17.43%;旅游总收入6.24亿元,同比增长23.81%。

“十三五”期间,西藏将着力打造世界旅游目的地,大力发展“特色、高端、精品”旅游产业,加大配套设施建设,基本实现3A以上景区通公路,打造旅游精品线路,力争到2020年接待游客突破3000万人次,年旅游总收入突破550亿元。

## 中国旅游产品亮相波兰国际旅游展

波兰国际旅游展近日在波兰中东部城市纳达任开幕。此次展会特设的中国展位集中展示了北京、陕西、广东等地的旅游资源。

开幕式上,中国展位在介绍众多旅游项目的同时,还推出书法、剪窗花、“秀”茶艺、做美食等活动,吸引了众多参观和咨询者。

纳达任市位于波兰首都华沙西南方向。来自华沙的中学学生汉娜品尝过陕西风味食品肉夹馍后告诉记者,在波兰很难吃到这么有特色的美食,希望将来有机会去中国尝尝最正宗的肉夹馍。

此次中国展位由中国国家旅游局、中国驻波兰大使馆以及中国国际航空公司布置。除集中展示外,中国山东省和波兰中国旅游公司分别设立了独立展台,以期突出展示各自的特色旅游资源。

波兰国际旅游展为期3天,有来自墨西哥、土耳其、加拿大等50多个国家和地区的240家展商参展。

## 泰国国丧期仍欢迎游客

据外媒16日报道,泰国旅游局发表文告说,由于泰国目前进入国丧期,虽依旧欢迎游客赴泰,但也要求游客注意一些事项,包括在公共场所注意衣着及言行。

文告强调,泰国全国性的悼念活动不会影响游客的正常行程;游客无需穿黑色或白色的孝服,但仍需留意衣装的端庄。

此外,游客也需注意言行,及遵守治丧期间泰方的相关规定和习俗礼仪。

文告说,各大旅游景点将如常开放,但曼谷的玉佛寺和大王宫因举行丧礼及悼念活动而将暂时关闭。

文告也说,政府已要求酒吧、夜店等娱乐场所重申营业时间,只是具体营业时间将由相关商家自行决定。

“这期间,大多数传统文化节日将如常进行,但活动规模和形式可能会有所调整,将会以悼念泰王为主要内容。”

同时,各主要交通枢纽、银行、医院和公共服务设施如常开放,相关的安全机构也会加强安全监管,确保泰国百姓和外国游客的安全。

# 圆明园长春园宫门首次迎客

## 曾仅供皇帝出入



### 圆明园长春园宫门首次迎客

彼时仅供皇帝出入,建于乾隆十二年(1747)的圆明园长春园宫门,昨日起首次开门迎客。今后,游客均可以

直接从长春园宫门入园参观澹怀堂、含经堂等重要遗址景区。

### 此宫门曾仅供皇帝出入

据介绍,长春园宫门上悬挂着乾

隆御笔“长春园”匾额,月台上立铜麒麟一对,彼时宫门气派巍峨,仅供皇帝出入。但19世纪中叶以来,圆明园历经浩劫,长春园宫门被毁,铜麒麟也仅存一只,如今摆放在颐和园仁寿殿前。长春园宫门终于开放,复原后的宫门壮丽威严,高大雄伟,每一位来园游客都可以近距离观赏这座“古老而崭新”的皇家宫门。

据了解,圆明园遗址公园有绮春园南门、西南角的藏园门、东门和正觉寺门四个入口,但长春园宫门从未正式开放。此前长春园的宫门也被毁了,是原址原样复建的,但一直未开放。作为圆明园三园之一,长春园的经典景区有皇帝处理政务的澹怀堂、乾隆皇帝养老的含经堂、仿南京徐达瞻园的如园、仿苏州园林的狮子林以及著名的西洋楼大水法。过去游客都是从东门进入长春园,直接去了大水法,而无法从长春园的正门进入,从入口处的澹怀堂开始感受长春园的

精华。

### 地下遗存只有约20%发掘

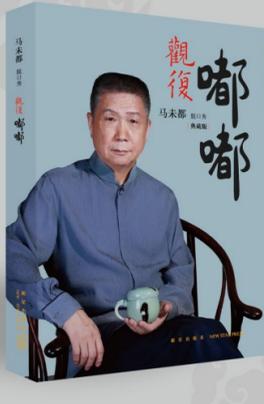
圆明园方面相关负责人还介绍,目前圆明园遗址区的栈道已经铺设完毕,方便今后对其进行保护。此外圆明园地上的文渊阁等86处遗存已登记造册完毕。目前圆明园的地下遗存只有约20%进行过发掘,今后将继续进行发掘,以便有助于让这些沉睡的文物得以醒过来、亮出来。

当日圆明园迎来罹难156周年纪念,为了铭记过去、不忘历史,圆明园遗址公园在当天向公众免费开放,并举办了《圆明园四十景图》展、纪念圆明园罹难156周年学术报告会等一系列纪念活动。不仅如此,今后在每年的10月18日罹难纪念日,圆明园公园都将免费开放。据预测,平日同期入园人数在1.5万人左右,当天免费开放预计游客将超过3万人。

此外,当天多所学校的中小学生在来到圆明园,参加“勿忘国耻勿忘历史强国强军”爱国主义教育主题活动;学生们参观了《圆明园四十景图》展览,聆听圆明园历史故事,参观“正大光明”遗址,直面历史的沧桑,永远铭记历史。

# 观复嘟嘟杯隆重上市,中行发行价1380元/套

感受与古人的对话  
品茗与文化的同行



三位大师联手打造  
观复嘟嘟杯

集结名师技艺精华于一身的【观复嘟嘟杯】

这正是马未都先生喜爱和使用观复嘟嘟杯的重要原因。



—— 马未都 ——

国家神舟五号、神舟六号、神舟七号奖章总设计师  
工艺美术设计名家

—— 卢伟孙 ——

中国陶瓷艺术大师、龙泉青瓷烧制技艺代表性传承人

—— 袁长君 ——

国礼制作工艺工艺美术大师

三位大师联手打造

观复嘟嘟杯



“嘟嘟杯”源于网络脱口秀《嘟嘟》,此杯原为中国著名收藏家、古董鉴赏家、观复博物馆馆长、央视百家讲坛主讲人马未都先生日常使用,由茶托、茶滤和杯盖构成!嘟嘟杯采用古法烧制,釉色纯正,造型新颖,兼具杯壶两种功能,内胆滤茶,有柄可执。中国银行首发价1380元/套。

观复嘟嘟杯由三位大师联手打造,保证藏品功能、艺术、文化和工艺价值。马未都先生首创,由中国陶瓷艺术大师、龙泉青瓷非遗技艺传承人卢伟孙烧制,由工艺美术大师、设计名家周彦君操刀设计,由国礼制作工艺工艺美术大师袁长君亲手打造纯银部分,造型完美,晶莹剔透,如玉般温润完美。

观复嘟嘟杯从功能上发挥青瓷如玉的灵性,实现青瓷“如玉养人”的健康理念。此杯能激发和活化水,增加负氧离子,使得白酒更加绵柔醇厚,更能去掉茶水中的苦涩味道,让茶水更加甘甜可口。其内置的白银茶漏,也有杀菌消炎、净化水质、排毒养颜的功效。送亲朋好友,送的是健康,敬的是孝心。详询中国银行启东支行各网点和客户经理。