医生晒“万元羽绒服”,否认炒作

说要给年轻同行“打气”

任黎明发微博晒“万元羽绒服”被质疑“炫富”。

12月4日,认证为“泌尿外科执业医师”的任黎明,通过个人微博,晒出刚买的一件羽绒服,并宣称其价格超过一万元。两天后,任黎明更是发布长微博称,自己年收入超百万,在成都、东莞等地拥有三套住房,并正在“考察第四套房”。

公立医院医生的身份,高调的“炫富”行为,让任黎明身陷舆论漩涡。在接受重案组37号采访时,他否认外界对其“炒作”的质疑,称高调表现起因是与网友“赌气”,后来,则是藉此给年轻医生“打气”。

医生微博高调“炫富”

12月4日上午9点44分,微博大V“成都下水道”,发布了一条早安微博,在这条微博中“成都下水道”透露,自己此前一天,刚买了一件羽绒服,“贵,一万多,但穿身上特舒服特暖和”。微博中,这名博主还表示,自己平时抽的烟,均为“极品烟”。在微博配图中,上述博主还一并晒出了羽绒服及烟盒图片。

“成都下水道”微博认证为“泌尿外科执业医师”。重案组37号获悉,上述微博的博主,系成都市某医院泌尿外科副主任医师任黎明。

万元羽绒服与公立医院医生的身份形成对比,任黎明随即引发舆论热议。12月6日,其本人再次更新微博,公布了自己的经济状况。任黎明称,自己拥有三套住房,且目前正在考察第四套住房。此外,“当医生的收入加上各种线上、线下讲课,走穴,年收入大概50万”,加上与朋友合作投资医疗公司,每年总收入超百万。

重案组37号探员注意到,任黎明在微博中自评,并非“处于金字塔顶端的医生”、“在医院富含争议”且“业务水平不高”,其表示,在医疗行业,收入比自己高的医生很多,“他们才是业界翘楚”。

对于自己的“炫富”行为,任黎明援引一名好友的话称,“靠本事吃饭,反而可以鼓励更多的优秀青年从事医疗行业。”

争议由此开始。

被质疑后回应称“无关炒作”

重案组37号还注意到,网友针对任黎明的质疑,主要围绕其收入构成,及“炒作”嫌疑展开。

任黎明就此向重案组37号探员表示,自己的收入均为劳动所得,“阳光公开”,高调行为无关炒作,更多的是希望给年轻医生信心,“只要坚持,前途是光明的。”

在12月7日下午2点49分,任黎明更新了一条微博,疑似为某医疗类软件做推广。对于这一行为,其本人解释为“自己一直在用”,为“传播医学知识”。

公立医院医生的收入,由哪些部分构成,又通常在什么水平?南京一名不愿透露姓名的医生告诉重案组37号探员,医生收入与职称紧密相关,拥有高级职称的医生,即副主任医师以上职称,收入较高。达到这一级别,每年从医院取酬20万元左右,加上一些学术会议、给其他医院会诊,一年合法收入不下30万。

而上海华山医院感染科主任医师陈明泉则表示,以自己所在科室为例,住院医师(初级职称)月基本工资2000元左右,奖金平均5000元,没有其他收入;主治医师(中级职称)奖金平均为7000元,月收入可达万元。

要想获得这样的收入,需要经过较长的培养周期。据悉,一名医学生从毕业,到完成规培,取得主任医师职称,往往已经超过35岁。在这样的体系下,“熬”成为年轻医生面前的不二选择,而较长的成材周期,也导致大量年轻医生流失。

■对话

任黎明:我是个逃兵

任黎明真的火了。12月7日一整天,他拒接了几十个约访电话,绕开了赶到医院围追堵截的记者们,在完成了一台手术后,接受了重案组37号的采访。

“优秀的年轻人不来了”

重案组37号:发布微博的动因是什么?

任黎明:一开始其实是跟一个网友赌气,说我巴结领导。我一气之下买了羽绒服,然后发了微博。后来没有想到会这么被关注,还引起很多人对我收入的质疑,索性就自己公开。

重案组37号:所以只是因为“赌气”?

任黎明:一开始是,后来随着关注度变高,我就想借这个话题,给年轻医生一些希望,在这个行业,只要你坚持,愿意熬下去,是很有前途的。

重案组37号:年轻同行需要打气吗?

任黎明:我工作二十多年了,之前在同济医科大学读书(华中科技大学同济医学院)。在我上学的那个年代,医学专业的考分非常高。现在,很多医学院都招不满,门槛降低。为什么呢?培养周期长,收入低,优秀的年轻人不来了,这很可怕。

重案组37号:所以你坚持下来了?

任黎明:没有,我没有在本专业继续钻研,从事了很多其他的兼职。算是为了生活吧,总之我是个逃兵。

“医生收入水平总体偏低”

重案组37号:怎么看待别人说你“炫富”?

任黎明:我富吗,或者说医生很富吗?在我看来,与付出、培养时间相比,医生的总体收入水平是偏低的。

重案组37号:平时在医院的收入状况如何?

任黎明:公立医院的医生,就是靠“熬”。职称、工龄,都会影响基本工资。除此之外,还有就是绩效。做一个膀胱癌手术,快的话2个小时,慢的4个小时,主刀医生大概可以获得三百元左右的收入。

重案组37号:有网友质疑你的收入来源?

任黎明:我之前一条微博,表述上有问题,这个需要纠正。工作二十多年,副主任医师的职称,每年从医院获得的收入大概是20万,其他都是兼职所得。

重案组37号:你说自己并非“业界翘楚”,那为什么行事如此高调?

任黎明:我为人还是比较低调的,又喜欢发微博。不客气地说,在医生里,我算是文字比较好的,也喜欢表达观点。这次事情这么受关注,我没有想到。

“医生有钱不可耻”

重案组37号:有没有人说你“炒作”的痕迹太重?

任黎明:客观上会给我增加名气,但这不是我发微博的初衷,也没有炒作和策划。我之前说过,一开始确实没有想到会受到这样的关注。

重案组37号:“晒富”会不会加剧医患矛盾?

任黎明:恰恰相反,我认为医患矛盾来源于彼此不了解。现在,我把自己的生活放到阳光下,患者会多一份同情和理解。医生有钱不可耻,凭劳动吃饭不可耻。

重案组37号:所以怎么评价你的行为?

任黎明:医院是一个社会矛盾的集中地,我见过太多喜怒哀乐。在这样的环境下,医生承担的压力太大。希望通过我这件事,医患之间以后能多沟通多理解。

医生高调晒万元羽绒服撕裂社会情绪

近日,认证为“泌尿外科执业医师”的微博大V“成都下水道”(真名任某)在微博上晒出一万多元一件的羽绒服,惹来网友热议。公立医院医生的身份,高调的“炫富”行为,让任某身陷舆论漩涡。7日,在接受新京报记者采访时,他否认外界对其“炒作”的质疑,称高调表现起因是与网友“赌气”,后来,则是藉此给年轻医生“打气”。

有人从任某前天下午更新的一条疑似为某医疗类软件做推广的微博推断,所谓“医生晒万元羽绒服”,不过是一场事先安排好的炒作事件:任某先让自己成为话题中心,引来流量,然后坐收流量红利,大卖广告。不过,炒作说毕竟属动机论,且他本人已经否认,我们不宜下绝对判断。

有一点需要明白,我们评价任何一件事,都需要结合具体的语境,抛开语境空谈现象,往往沦为游谈,甚至偏离真相。评价医生晒万元羽绒服事件,不能脱离两个语境:一是,在晒出万元羽绒服之前,任某之前的一条给某退休高官过生日的微博引来网友“巴结领导”的吐槽,他晒万元羽绒服,其实是一种回击。这样的回应虽显莽撞,但未必不可理解;二是,他的回应中提到自己年入“百万以上”,“每年买衣服花销20多万”,有三套房子且正在考察第四套房子,以这种收入条件、消费水准,买件一万多块钱的羽绒服,实在无需大惊小怪。

不过,任某晒万元羽绒服的行为,也仅仅能在其财务语境里达成自洽,倘若放在公共发言平台上,就并不妥当:在医患关系相对紧张与医生收入不够公开透明的当下,一个普通医生做出如此高调的炫富行为,很容易引发公众关于医疗行业灰色收入的联想,加剧医患对立情绪。

任某说,他的收入合法,除正常的医院收入,他还多点执业,在线上、线下讲课,并且有自己的医疗公司,这已经完全达到世俗意义上的财务自由。但要看到,并不是每一个医生都能达到他这样的收入水平。丁香园《2015中国医务人员薪酬》调查显示,2015年医生的人均年收入为7.7万元,这样的收入水平只能算中等。所以,能够买得起万元羽绒服的医生,只能是个案,无法代表整个医生群体。一个需要经过三年规培期的应届毕业生,其收入或许连有着二十多年从业经验的任某的零头都没有。

任某晒出万元羽绒服或许只是出于一时情绪,但相比于低调勤勉,高调凌厉往往会撕裂舆论,加剧社会贫富分化痛感。生活从来都是冷暖自知,别人再怎么评论,不去理会就是。正如有网友所言,“医生这个行业比的从来就不是房产与存款,何必去辩个字正腔圆?淡定从容才是正解。”

王言虎

iPhone6被认定外观抄袭 苹果不服告知产局

今年6月,因认为苹果公司的iPhone6和iPhone6 Plus两款手机侵犯了自己的专利权,深圳市佰利营销服务有限公司(下称佰利公司)向北京知识产权局请求责令苹果公司和中复公司停售。北京知识产权局审理后认定,苹果公司iPhone6和iPhone6 Plus的外观设计侵犯了佰利公司的专利权,并责令苹果公司停止销售。后苹果公司和中复公司不服,将北京知识产权局起诉到北京知识产权法院。前天该案在北京知识产权法院开庭审理。

iPhone6系列被责令停售

佰利公司提出,该公司是专利号为ZL201430009113.9、名称为“手机(100C)”的外观设计专利的专利权人。

佰利公司认为,中复公司下属门店许诺销售和销售的iPhone 6和iPhone 6 Plus两款手机的外观设计侵犯了自己所享有的权利,请求北京市知识产权局责令苹果公司和中复公司停止上述许诺销售和销售行为。

今年5月10日,北京市知识产权局依据《专利行政执法办法》审理后,作出一份《专利侵权纠纷处理决定书》,责令苹果公司停止销售、中复公司停止许诺销售和销售被控侵权产品。

苹果公司和中复公司均不服,向北京知识产权法院提起行政诉讼,要求法院依法撤销被诉决定,同时宣告被控侵权产品iPhone6、iPhone6 Plus两款手机未落入涉案专利权的保护范围。

外观是否侵犯专利成焦点

前天上午,北京知识产权法院公开开庭审理了该案。据记者了解,本案合议庭审判长由知产法院院长宿迟担任,合议庭的两位陪审员清华大学老师崔国斌、人民大学老师姚欢庆均是知识产权法领域的知名专家。

苹果公司认为,佰利公司向北京市知识产权局提出请求时并没有申请追加苹果公司,产权局就直接追加苹果为共同被请求人,违反了相应的法律程序。北京知识产权局表示,该局依据《中华人民共和国专利法》的规定,作出了本案的被诉决定。该决定程序上合法,认定事实正确。

本案中,苹果手机外观是否侵犯专利成为焦点之一。北京市知识产权局认为,经过比对,iPhone6系列产品与涉案的手机(100C)虽存在一系列的差别,但“home”键设计、侧面按键的形状和布局、扬声器孔和耳机插孔的排列方式等五个区别属于功能性设计,而从正面到背面的过渡设计的区别则属于一般消费者难以注意到的微小差异,应当认定两者之间没有显著区别。

对此,苹果公司认为,iPhone系列产品与手机(100C)存在众多显著区别,产权局认定的“home”键设计等5个区别特征并不是功能性设计,从外形上看,iPhone6和iPhone6 Plus从正面到侧面的弧度两边是对称的,佰利公司的手机(100C)是不对称的,差异非常明显。本案没有当庭宣判。

iPhone6上市两月前佰利获专利

记者在国家知识产权局专利检索发现,佰利100C手机申请的专利为“外观设计”,申请时间是2014年1月13日,申请人是深圳市佰利营销服务有限公司,专利的发明人是徐国祥。

国家知识产权局专利检索显示,佰利100C手机外观设计产品用于移动通讯,设计要点在于产品的形状。

在工业和信息化部电信设备认证中心网站上,北青报记者根据佰利100C的许可证编号查询到,这部手机的名称是“TD-SCDMA/GSM双模数字移动电话机”。根据工信部网站上的照片,记者发现,这部黑色手机在正面摄像头、传感器和听筒的排布方式、底部按键、背部摄像、颜色等方面跟iPhone 6存在较为明显的差异。

公开资料显示,佰利100C在iPhone6上市前两个月获得外观专利,iPhone6上市后佰利便发起外观侵权申诉,苹果公司曾向国家知识产权局请求宣告佰利外观设计专利权无效,但国家知识产权局驳回了苹果请求。

1元购!奇人老薛沙海辛勤耕耘八年育新疆一级有机好枣
大如草鸡蛋的香妃枣
新枣上市

奇人老薛远赴新疆塔克拉玛干沙漠边缘的且末县耕耘8年,种出个头硕大、口感超群的楼兰香妃枣。老薛的传奇故事被多家主流媒体报道,吃过楼兰香妃枣的人都说好!

投资千万　死亡沙海孕育

因为一次新疆旅游的机缘,老薛来到塔克拉玛干沙漠南缘的且末县,投资1000万元拿下了6500亩土地潜心种枣。开荒、种树、施肥……老薛带领当地几百名维族老乡辛勤伺候的小树苗,终于在四年后挂果了。谈起枣子,老薛便滔滔不绝:“我们种的全是优质的新疆骏枣,果形大、皮薄、肉厚、口感甘甜醇厚,检测后发现维生素C、蛋白质、矿物质含量都高于同类产品。”

香妃枣为何好?树上风干是绝招

“这些年总结了很多经验,枣子成熟后不急于采摘,继续呆在树上,完全成熟自然风干后再下树。这样的枣子,肉质紧密、口味醇厚,不是一般大枣能比。”

沙漠害虫和鸟类少,老薛一直坚持“施棉籽饼、不打药”的生态种植,保证香妃枣天然、有机、无污染。

拨打400-670-5627老薛特价回馈

老薛的香妃枣每年都会通过全国的主流媒体推荐给广大读者“自从吃了香妃枣,我就不买别处的枣了,说实话真不是市面上20元一袋的枣子能比的。”周女士是香妃枣忠实的粉丝。

楼兰香妃一级大枣,天然有机、香甜醇厚,口感无双,个头堪比草鸡蛋,市场上卖到80多元一袋,报享购特价59.8元/袋,买5袋送5袋,加1元即可再送一袋! 特价回馈让更多人了解香妃枣,爱上香妃枣!

400-670-5627

来电申领 全自动多功能手表
申领热线:400-670-5627全面启动

走时精准,金色大表盘,数字清晰,款式大方,防水,防震……一款专为中老年人量身定制的“全自动多功能手表”近来成为热点。报享购为回馈读者,特开启来电申领活动,贴心惊喜,不容错过。

1、优质机芯,走时精准
优质机芯,走时精准,无需常校正。
2、表盘够大,数字清晰
金色表盘,金色指针,实用大方。
3、防水防震,经久耐用
精工科技,30米生活防水。
4、皮质针扣,方便佩戴
采用优选皮质针扣,佩戴方便。
5、优美造型,人文独特
汇聚典雅造型和独特人文气息于一体,浑然天成,闪现金色光芒。
6、核心专利,彰显实力
两大实用新型专利:保健专利(ZL200920194422.1)能量专利(ZL201220360581.6)。

好消息!
现在拨打400-670-5627,升级报享购会员,即可限时申领全新“全自动多功能手表”一块。

报享购 多·快·好·省　400-670-5627
□送货上门　□货到付款　□正品保证
☑优质低价　☑7天无条件退换货服务