

来论

雪乡亡羊补牢
需正名更需“灭鼠”

今年1月,黑龙江雪乡一家庭旅馆“坐地起价”的消息将原本刚刚进入旺季的雪乡推上风口浪尖,一时间各种关于雪乡旅游玩人的爆料层出不穷。而事实上,许多受游客诟病的问题都发生在真正的雪乡——双峰林场之外,但无论私人开发的“景点”还是双峰林场附近的旅馆都打着雪乡的招牌,普通游客很难分辨哪里才是“雪乡”。(1月5日《北京青年报》)

赵家大院“出事”之后,大海林国有林管理局核查查情况,帖文中所指的“赵家大院”在雪乡景区内,是永安林场个体家庭旅馆,经营者为外来承包人员。言下之意,都是赵家大院这颗“外面的老鼠屎”坏了整个雪乡的“汤”,雪乡本身是很纯净的,所以大家还是放心过来玩,雪乡一定会以最优质的服务接待大家。

雪乡的“招牌”危在旦夕,管理者及时出来“正名”是必须的,但这种说辞显然软弱无力,根本就无法打消消费者的顾虑。固然,赵家大院和雪乡景区还有十里之遥,根本就不属于景区的旅游范围,但对于远道而来的游客来说,怎么能分清哪里才是真正的雪乡?就算有的游客能分清,既然雪乡外面的旅馆在宰客,里面的难道会不宰?这是一种很简单的“近朱者赤,近墨者黑”的心理,对于消费者来说,与其担被宰的风险,很可能就会直接放弃去雪乡旅游。

长此以往,去雪乡的游客势必越来越少,雪乡的“招牌”就真的砸了。所以,雪乡要想亡羊补牢,仅仅从“撇清关系”上去“正名”还远远不够,必须在保证自身景点旅馆规范营业的同时,想办法把雪乡周围诸如赵家大院类的“老鼠”们连根拔除。俗话说,一只老鼠坏锅汤,汤本身是美味佳肴,和老鼠半毛钱的关系也没,但老鼠钻进去,汤就毁了。雪乡之于赵家大院们,也是一样的道理,不彻底“灭鼠”,雪乡只会“鼠名远扬”。

所以,对于雪乡管理者来说,千万不能因为赵家大院们在雪乡景点之外就心安理得,而应联合有关部门,对景区内外的价格欺诈、服务态度蛮横等现象严加整顿,绝不容一只“老鼠”搞破坏。如此,才能称得上真正的美丽雪乡,方能经久不衰,迎来八方游客。

徐建中

“抠门”校庆
值得点赞

2017年12月29日,武汉科技大学城市学院庆祝十五周年校庆,同时成立校友会。不过如此隆重的活动既没有鲜花装点,也没有礼炮助威,整个活动,大部分的经费都花在了给21名优秀老师发24K金牌上,这一项的支出为4万多元。其他方面则非常节俭,如请校友们在食堂吃盒饭,每份的标准为30元。这次活动也因此被大伙戏称为“史上最抠门校庆”。(据1月3日《楚天都市报》)

按说,学校以“校庆”、企业以“厂庆”、大型工程项目以“开工奠基”等名义,举行适当的仪式以示庆贺,此乃情理之中的事,无可厚非。这不但能提升知名度,而且也很有纪念意义。

然而,近些年来,不少地方、部门在搞庆典仪式时,往往在追求讲规格、求档次、比奢侈等方面大做文章,使庆典仪式变了味、走了调。有的借庆典之际大摆鲜花和燃放烟花爆竹,有的借机大肆吃喝、滥发礼品,有的花费不菲的财力邀请明星来捧场,更有甚者,竟然还向下属单位或职工摊派庆典活动费用……。这不但严重背离了搞庆典的初衷和初衷,而且也损害了单位、部门在群众中的形象,助长了奢侈浪费之风。

笔者认为,对一个单位、部门而言,搞庆典并非一定要多花钱,或向来宾发放礼品,或邀请明星捧场,更不应该向下属单位或职工摊派费用,而应该把庆典仪式搞得简单、热烈而有意义,把节省下来的钱为单位、为职工多办些实事好事,影响更深远。

因此,笔者以为,就这一点而言,武汉科技大学城市学院办“史上最抠门校庆”之举,无疑值得我们各级地方、部门借鉴和学习,值得点赞,值得大力提倡。 叶金福

让消费投诉公示试点变成“维权据点”

戴先任

在这个空前兴旺的消费时代,消费纠纷不断,消费者权益时常受损,各地即将全面开展消费投诉公示试点,就有望成为整治消费市场这一痼疾而扎下的一根根“银针”。

据国家工商总局网站消息,国家工商总局近日印发关于全面开展消费投诉公示试点的通知。通知指出,为进一步探索消费投诉公示制度,工商总局决定在全国范围内全面开展消费投诉公示试点。(1月3日中新网)

早在2016年,工商总局就选取了上海、重庆、江西三地开展为期一年的消费

投诉公示试点,取得了明显成效。此次工商总局做出“大动作”,决定在全国范围内全面开展消费投诉公示试点,这是由点到面,此举有利于更好地维护消费者权益,有助于提高消费者满意度。开展消费投诉公示试点,旨在保障消费者的知情权与选择权,打通消费维权的事后救济和事先预防环节,加强企业信用监管,

助推信用体系建设等。其积极意义不容小觑。

通知指出,要科学选择试点区域、建立健全试点制度、合理确立公示内容、探索拓展公示渠道。开展消费投诉公示试点,要明确试点单位责任人,要把消费投诉试点工作纳入工作考核等。

工商总局在全国范围内全面开展消费投诉公示试点,是对试点工作的深化与优化。在全国范围内全面开展消费投诉公示试点,在由点带面的基础上,还要继续在实践中对工作制度进行优化与完善,提高消费投诉公示试点工作的规范化、制度化水平,最终构建消费维权的共治格局,这是推动消费纠纷源头治理。

尊重消费者权益,开通与拓展消费维权通道,打通消费维权的事后救济和事先预防环节等,这些能够形成对企业信用的倒逼,能够强化社会组织、舆论及公众的监督作用。要尊重消费者权益,必须要让消费者与商家处于平等地位,当消费者权益受损之时,消费者能够及时

维权,而不良商家也会得到及时惩治。消费投诉公示试点就是在试图让消费者“撮指成拳”,通过消费者、相关部门、地方政府等各方合力,也是在形成消费维权社会共治的“整合力量”。

在这个空前兴旺的消费时代,消费纠纷不断,消费者权益时常受损,各地即将全面开展消费投诉公示试点,就有望成为整治市场这一痼疾而扎下的一根根“银针”。从而能够让消费维权变得顺畅而有力,起到“鲶鱼效应”,促使商家加强自律,让消费者放心消费,根治消费市场乱象,从而起到刺激整个消费市场进入良性运转轨道的作用。

消费投诉公示试点能够顺利开展,这需要各地工商、市场监管部门加强落实,也需要地方政府予以支持。要让消费投诉公示试点能真正扎根各地,并最终能推广而广之,由“试点”变成消费者能放心倚靠的“维权据点”,对消费纠纷进行源头治理,实现消费市场的长治久安。

一举措值得点赞。

其实,黄牛所以能够倒票,很多时候是因为有少数铁路部门工作人员充当“内鬼”,为了谋取私利,利用职务便利,为黄牛违规违法提供火车票。所以,一方面铁路部门应当通过更新技术手段防范黄牛恶意倒票,另一方面还有必要严格规范春运火车票销售管理制度,加大监督管理力度,通过有效制度设计,防范铁路部门内部工作人员与黄牛串通倒票现象发生。如此,才能最大程度地减少黄牛倒票现象发生,让春运火车票变得不再“一票难求”,助力广大旅客更顺利地实现回家过年的愿望。

徐建中

深论

魏文彪

奇葩验证码下岗让春运购票更通畅

日前,随着春运首日火车票的开抢,春运购票大幕拉开。中国铁路总公司表示,今年春运网络购票需要验证码的比例将被压缩到15%以下。4日,老牌抢票软件360浏览器表示通过大数据分析,今年春运抢票初期,12306的图形验证码并没有比去年增加难度,他们发现图形验证码已经不是铁路防止黄牛倒票的主要技术手段,铁路正在通过更加严格的实名认证等其他方式来防黄牛,提高了用户的购票体验。(1月5日《北京青年报》)

2015年年底,媒体曾经报道,360浏览器监测12306网站网购火车票时发现,

该网站设置的验证码难以辨认,图形码达到581种之多,一次性输入正确的仅为8%。一时间,铁路购票验证码图形辨认,成为舆论关注的焦点。尤其是对于许多老年购票者来说,辨别图形码,更是给他们购票带来很大的不便。12306网站“奇葩”验证码的大量设置,影响旅客购票速度,降低旅客购票体验,成为不少旅客购票途中的“拦路虎”。

中国铁路总公司曾解释,设置图形验证码是为了有效防止黄牛和刷票软件恶意刷票。但是,“防黄牛”不能变成“防旅客”,防范黄牛和刷票软件恶意刷票,不能成为影响旅客购票速度,降低旅客

购票体验的理由。铁路部门删除清晰度不高、难辨认的图片,筛选更新、选择清晰度高的图片,乃至主要通过其他不影响旅客购票速度的技术手段防范黄牛倒票,让旅客能够更顺畅地购票,才是应有的选择与正道。

2018年春运购票,铁路部门减少验证码功能的使用,进一步严格实名制购票的程序,如身份证必须通过核验才能购票,为防人购票需要先添加常用联系人,并对联系人数量进行了限制,这有利于有效防范黄牛与刷票软件恶意刷票,又能提高旅客购票速度,提升旅客购票体验。如此兼顾防范黄牛倒票与便利,这

纵论

苑广阔

期待网络餐饮新规破解“舌尖上的烦恼”

点开手机APP,无数美食“闪瞎双眼”,动手手指,外卖就会送上门来……随着外卖市场“井喷式”增长,越来越多的“吃货”们开始享受指尖美食的福利,但外卖美食的问题却不时遭到网友吐槽:怎么总感觉外卖量没有点在饭店吃得多?为什么我餐盒里的菜感觉被人吃了一半?随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》1月1日起正式施行,这些问题都将一一找到破解方法。(1月3日《桂林晚报》)

外卖行业的蓬勃发展,丰富了消费者的市场选择,也为老百姓的日常生活提供了极大的便利,同时还解决了很多人的就业问题,当然值得肯定。但是伴随着外卖蓬勃发展的同时,也有很多问题

产生,其中最受到消费者关注的,就是饭菜的卫生、质量和安全问题。按照媒体的报道,一些商家没有实体店,属于无证无照经营,饭菜卫生和安全自然难有保障;再比如一些“贪吃”外卖员在送餐途中偷吃顾客的饭菜等。

而随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》1月1日起正式施行,以上提到的这些问题将有望得到解决,至少能够得到不同程度的缓解。仔细研读《管理办法》不难发现,新规最大的亮点,就是解决了外卖行业之前存在的“有问题,但没人为问题负责”的问题,极大的强化了责任意识,让外卖行业每个环节上的问题都能够找到对应的负责单位,给出解决办法。

比如针对一些外卖商家无证无照、

违规开展外卖服务,甚至是冒用其他商家经营许可证照进行违规经营的问题,《管理办法》明确网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信息,保证入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息真实。

已经满足了这样的要求,第三方外卖平台已经出台了具有针对性的举措,比如百度外卖摸索出了“日常巡查+定时抽检+专线排名”的制度;而饿了么则是在自有人员初步核验和督导二次核查的基础上,聘请第三方机构 SAIGLOBAL 对商户进行线下审查。这些措施的采取,

都将有效改变外卖商家没有实体店、无证无照经营的问题,进而保障饭菜的卫生、安全 and 质量。

对于个别外卖员送餐途中偷吃顾客饭菜,或者是送餐环节可能导致的饭菜污染问题,《管理办法》明确规定,入网餐饮服务提供者应当使用无毒、清洁的食品容器、餐具和包装材料,并对餐饮食品进行包装,避免送餐人员直接接触食品,确保送餐过程中食品不受污染。对此,外卖平台纷纷推出了外卖封口袋、“食安封签”等设备,来给送餐环节“上保险”。

我们有理由相信,有了食药监、工商部门的尽职尽责、有了外卖平台的约束和管理、商家的自觉自律,是完全可以解决外卖餐饮“舌尖上的烦恼”的。

启东市纪委监委监察局公开选调公务员简章

根据工作需要,市纪委监委监察局决定公开选调20名工作人员。现将有关事项公告如下:

一、选调原则

公开报名、统一考试、平等竞争、择优选调。

二、选调范围和条件

(一)选调范围

本市机关中已进行登记备案且在编在岗的公务员。

(二)选调条件

- 热爱纪检监察事业,具有良好的政治、业务素质和道德品质,有较强的事业心和责任感,遵纪守法,廉洁奉公,作风正派。
- 具有大学本科及以上文化程度。
- 职务层次为科员及以下。
- 近3年年度考核结果均为称职及以上等次。
- 年龄一般在40周岁及以下。

(1977年1月以后出生)

6.身体健康。

(三)有下列情形之一的人员不得报名:

- 受过党纪政纪处分的;
- 涉嫌违纪违法正在接受审查尚未作出结论的;
- 有法律、法规规定不适合到纪检监察机关工作的。

三、选调程序

(一)报名与资格审查

- 公开报名。采用现场报名的方式(报名表从《启东廉政网》或《启东党建网》下载)。报名时本人需如实填写《市纪委监委公开选调公务员报名表》一式两份,粘贴本人照片(近期2寸免冠正面彩色证件照),同时还需携带身份证、学历学位证书、相关资格证书、启东市级及以上各类奖励证书,相关工作经历及工作成果(发表的文章)

等材料原件和复印件,近三年年度考核结果证明。

2.资格审查。市纪委监委监察局会同市公务员主管部门进行资格审查,对信息填报不全的,由参加公开选调人员按要求如实补充填报。如发现有弄虚作假的,将取消资格,并通知有关单位严肃处理。

3.报名时间。2018年1月5日至1月16日,上午8:30-11:30,下午2:00-5:00,逾期不得报名。

4.报名地点。市纪委干部管理监督室(市行政中心1021室,联系电话:83119251)

(二)适岗评价与素能考评

适岗评价主要从学习工作经历、工作成果、考核奖惩情况等方面考察报名人员能岗相适度,满分100分。市纪委根据选调职位要求,组织素能考评。素能考评主要了解政策理论水平、分析和解决实际问

题能力、文字表达能力等情况,满分100分。

(三)体检、考察

适岗评价、素能考评成绩按5:5的比例折算最终得分,在素能考评成绩均合格人员中,从高分到低分,以公开选调计划1:1的比例确定体检和考察人选。体检执行《公务员录用体检通用标准(试行)》,因体检不合格出现缺额的,从高分到低分依次递补。对体检合格者,按照德、能、勤、绩、廉等方面的要求以及政治业务素质、岗位适应程度等进行全面考察,突出对政治品质、道德品行的考察。考察对象所在机关(单位)应当积极支持和配合考察工作,客观真实反映情况。考察结果作为人员选调的重要条件,考察不合格者,取消选调资格,并从高分到低分依次递补。

(四)公示、办理相关手续

市纪委监委研究并商市委组织部确定拟选调人员(无合适人选的,可减少选调计划),对拟选调人员在一定范围内进行公示,公示期5个工作日。公示期间有问题反映,经查属实影响任职的,取消选调资格。对公示期间无问题反映或反映问题不影响选调的人员,试用3个月。试用期满胜任者,按照干部管理权限办理相应的调动手续,不胜任者回原单位工作。

四、组织领导

本次选调工作在市纪委和市委组织部共同领导下进行,相关职能部门牵头做好具体工作。本简章由市纪委负责解释。

中共启东市纪律检查委员会
中共启东市委组织部
2018年1月4日