

兴业银行跻身全球银行30强

启东支行多款金融产品倍受青睐

日前,在全球银行业权威杂志——英国《银行家》最新公布的“2018全球银行1000强”榜单中,兴业银行排名继续上升,按一级资本排名第26位,较去年提升2位,进一步巩固了全球银行30强的国际排名。

30年适变而变,因变而胜。兴业银行秉承“为金融改革探索路子,为经济建设多作贡献”的初心,牢记“一流银行,百年兴业”使命,始终结合形势变化和自身禀赋差异化发展之路,从成立之初偏居一隅的地方性银行,走到了今天全球银行30强的位置。全球银行1000强排名主要考虑银行一级资本实力,这是衡量银行大规模借贷和承受风险冲击能力的重要标尺。截至2017年末,兴业银行总资产达6.42万亿元,较年初增长5.44%,实现净利润572亿元,同比增长6.22%;不良贷

款率1.59%,较年初下降0.06个百分点,拨备覆盖充足,拨贷比达3.37%,拨备覆盖率211.78%,比年初上升1.27个百分点;加权平均净资产收益率15.35%,总资产收益率0.92%,保持同业优秀水平。

兴业银行启东支行进驻启东三年多来,各项业务得到了持续、健康发展,而近期推出的多款全新金融产品和多项服务深受广大客户的喜爱。

兴业银行秉承客户至上的服务理念,成立兴业银行私人银行“天使俱乐部”。“天使俱乐部”是围绕客户“健康管理”为核心开展的增值服务项目,旨在为全行私人银行客户提供整合式、差异化的医疗服务平台。“天使俱乐部”将聘请全国知名专家成为该行医疗健康顾问,不定期为客户进行“健康主题沙龙”及“一对一面诊”服务。俱乐部推出半年以来,为该行不少客

户解决了看病难、看名医更难的实际问题。“客户推荐客户活动”,被推荐的新客户,不仅可以享受最高5.31%的新客户理财,推荐人也可以获得一份同等好礼。

随着资管新规的继续推进,为了满足客户对于存款产品的需求,兴业及时调整存款利率,1万元起,一年期参考利率2.13%,二期参考利率2.982%,三期参考利率3.905%;20万元起,一年期参考利率2.21%,二期参考利率3.09%,三期参考利率4.18%。为方便广大市民的美元配置需求,兴业银行限时推出的美元定期储蓄同样受到追捧:8000美元以上,一年期参考利率2.98%;5万美元以上一年期参考利率3.18%。

“兴业管家”,作为该行推出的一款以“对公移动支付”为核心功能的手机APP,集账户管理、财务审核、转账汇款、

移动办公、支付密码编制于一体,高度加密安全传输,确保资金和信息安全,为企业客户提供便捷的移动支付和企业管理服务,广受企业好评。王先生在我市经营一家小型服装贸易企业,谈到“兴业管家”时频频点头:“我们每日的账款进出非常频繁,有时候一天转账汇款就有二三十笔,转账手续费每月都是一笔大支出。以前我经常到银行填单转账,现在有了‘兴业管家’,只要看看手机,就能及时掌握账款情况,而且避免了填单出错的问题。”

兴业银行启东支行作为启东银行业冉冉升起的新星,正在不断华丽蜕变,通过优质的产品、全方位的服务得到了越来越多的客户认可。兴业银行为客户的服务,在医疗、法律、出行、教育、旅游等均有涉猎,真正做到金融有温度。

(陈赛晶 沈冬焰)

特色金融宣传 走近市民

8月1日晚,农业银行启东支行的青年志愿者在市区人民公园广场向过往市民展示农行“传世之宝”等贵金属明星产品,并结合农行特色产品和金融知识开展有奖知识竞赛,市民热情参与。 邓凯玲摄



警惕那些“坑人”的理财广告

警惕来路不明的广告资讯,街头传单、推介会、QQ、微信、上门推介……这些信息来源勿轻信。不管非法集资披着什么样的“马甲”,一般都伴随着虚假广告宣传。能识别那些坑人的理财广告,就能在很大程度上远离非法集资,避免遭受金钱损失。

理财广告有哪些常见的“坑”?

一、承诺高息、高收益诱你“上钩”。这类企业往往用远远高出银行利息的许诺,打动投资者。例如,有家公司宣传用语中使用了“全网首推即投即计息20%年息”“让您的财富每年增值20%”等。

二、回避风险,“稳赚不赔”让你放松警惕。大家都知道投资有风险,高收益往

往伴随高风险。根据国家相关规定,所有金融广告都要有风险提示。但是有些理财广告往往对金融产品或服务不合理提示或者是警示可能存在的风险,“稳赚不赔”“100%本金收益保障”成为他们常见的“话术”。

三、“包装术”花样百出,目的是虚假增信。有的理财公司还通过各种“包装术”让自己看起来更可信,让投资者更愿意“掏钱”。有的使用政府公信力“背书”。例如,某公司在其发布的广告中使用了国家机关和国家机关工作人员的名义和形象。有的虚构“软实力”增加信用。例如,某公司发布“我们的合作伙伴:XX银行(行标及文字)”的宣传内容,事实上却并无任何合作协议。有的谎称获得“国家资质”。例如,上海某公司对外宣传其获

得“上海市发改委”“上海市金融办”等几个部门的审批,但事实上其经营业务并未取得相关审批。

国家对金融广告是怎么规定的呢?

不具有金融业务资质的一般工商企业一律不得发布金融业务广告。我国广告法明确规定,招商等有投资回报预期的商品或者服务广告,不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺。银监会《网络借贷资金存管业务指引》明确指出,网贷机构不得利用商业银行变相“背书”,不得打着“存管人”的旗号做营销宣传。

国家既然有要求,就要管起来,不能让这些广告继续欺骗群众。

国家2016年开展的互金整治将金融投资类的违法广告整治作为一个重要方

面,专门印发了实施方案。同时,国家有关部门每年都进行非法集资广告资讯排查,切实加大了整治清理力度。

但是,我们发现不少理财虚假宣传行为也在巧妙升级。部分打着互联网金融幌子的理财平台,开始大规模开设装修精良的线下门店,营造“大而不倒”的公司形象,骗取投资者信任。而根据《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》,网贷中介机构不能采取线下发展客户的方式。

我们发现了疑似虚假金融广告,应该怎么办?

虚假广告的背后可能就是非法集资等违法违规金融活动,大家千万不要轻信。可以向有关金融管理部门咨询相关企业的经营资质,也可以向广告管理部门进行举报。

中国人民银行启东市支行
启东市新闻信息中心
2018年 第15期

推动企业 文化建设 迈上新台阶

邮储银行启东市支行荣获『全国模范职工小家』荣誉称号

本月,中国邮政储蓄银行启东市支行喜获“全国模范职工小家”荣誉称号。自2008年成立以来,该行紧紧围绕“转型发展”这个中心,严格执行“精细化管理”、“三重一大”,深入践行以人为本的科学发展观,开展“阳光 感恩 快乐 健康”活动,不断健全工会组织机制,充分发挥工会组织在企业管理中的协调、推动作用,此项荣誉更是有有力凭证。

近年来,邮储银行启东市支行高度重视企业文化建设,抓好员工队伍培养,加强民主管理,充分调动广大员工的积极性和创造性,形成了良性互动的内部氛围。

强化工会履职能力,提升工会管理能力,发挥工会应有作用。一方面,增强工会创新能力建设,落实工会工作制度,工会组织协助党总支和行政工作,推动邮储银行各项工作稳定长效发展;另一方面,加强员工帮扶工作,通过“一帮一、一对红”等活动,拉近企业与员工之间的距离,开展形式多样的工会活动,如春节慰问送温暖活动、职工生病慰问、对困难家庭或重大变故家庭进行上门慰问等。

开展主题教育活动,创导良好的企业氛围。党总支根据市分行统一部署,联合支行工会每年开展党风廉政建设宣传教育月活动,大力开展先进典型示范教育,通过参加市分行组织的“两优一先”评选表彰活动,对优秀党员、先进党支部进行表彰,发挥模范人物的示范引领作用。

实施典型引路,建树品牌形象。工会组织积极配合党总支和行政深入持久地开展“创先争优”、“优质服务示范窗口”、“优秀营销团队”、“服务标兵”、“营销能手”等评比活动。教育全体员工学先进、赶先进,营造比、学、赶、帮、超的良好氛围。

新时代新作为,邮储银行启东市支行将坚持“以人为本”,把解决职工群众切身利益问题放在首位,主动适应员工新需求,进一步推进“职工小家”建设提档升级,以更好地满足职工对美好生活的向往。

(陈蓓蕾 黄佳惠)

人行启东市支行 开展红色主题教育活动

7月28日,人行启东市支行组织支行全体党员干部赴镇江茅山参观新四军纪念馆,举行以“追寻红色足迹 缅怀革命先烈”为主题的教育活动,在峥嵘岁月的追忆中坚定理想信念。

在茅山新四军纪念馆的序厅里,在党组书记、副行长苏俭雄的带领下庄严宣誓,重温了入党誓词。在茅山新四军纪念馆内,支行全体党员参观学习了“苏南人民奋起抗击日本侵略军、茅山抗日根据地的开辟、茅山新四军东进北上、苏南抗日根据地的艰苦坚持、苏南人民夺取抗日斗争的胜利”五大部分,真切地感受了当年新四军奋起抗日的英勇场面。

活动结束后,大家纷纷表示受益匪浅,战争年代新四军战士不畏艰难、不怕牺牲的革命精神让人动容,感叹今天幸福生活的来之不易。作为一名基层央行党员干部应当进一步坚定理想信念,珍惜老一辈共产党人给我们留下无私无畏为人民服务的精神财富,做到自强、自尊、自重、自爱、自警、自勉,扎实做好本职工作,为央行事业的发展作出应有的贡献。(葛丽丽)

工行启东支行 举办金融知识启蒙夏令营

7月25日下午,工商银行启东支行携手紫薇二村社区共同开展“宝贝成长·工行相伴”主题金融知识启蒙夏令营活动,34位小朋友及其家长参加活动,现场气氛活跃,效果明显。

工行启东支行副行长致开幕词,希望小朋友走进启东工行,了解工行。“小小点钞员”环节首先由支行点钞能手给大家演示点钞技能,小朋友们看到阿姨的手法与速度不禁尖叫,跃跃欲试。工作人员教授识别人民币的真假,让小朋友掌握辨别人民币真假的基本知识。青年员工还带领小朋友在自助机上体验使用宝贝成长卡存取钱及转账理财功能。(黄佳惠 曹丽丽)

珠江村镇银行 义务为居民量血糖测血压

入夏以来,江苏启东珠江村镇银行坚持以网点、部门为小组,在网点周边小区开展免费量血糖、测血压活动。截至7月底,开展活动34场。

该行工作人员一大早到达指定小区后就开始忙碌起来,在帮居民量血糖、测血压的过程中,为客户建立健康档案卡,详细记录每次血压测量参数,掌握血压变化,为客户讲解合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡等四大健康生活方式,引导客户加强自我保健意识,防患于未然。与此同时,大力宣传江苏启东珠江村镇银行的优惠存款利率及适合客户的贷款产品。

通过本次活动的开展,江苏启东珠江村镇银行拉近了与社区居民的距离,提高了银行的认知度,为打造百姓身边的好银行赢得了口碑。

(李玲玲)

服务三农 支持小微 奉献社会

启东农商银行行长 钱海天



作为“启东人自己的银行”,启东农商银行始终坚持以服务“三农”、服务小微企业为宗旨,积极创新金融产品,提升文明服务水平,坚定服务乡村振兴战略,满足城乡居民对金融品质服务的需求。

截至今年6月底,启东农商银行各项存款余额389.83亿元,比年初增加11.75亿元,增幅3.11%;各项贷款余额242.60亿元,比年初增加12.09亿元,增

幅5.24%;其中实体经济贷款218.34亿元,比年初增加10.75亿元,增幅5.18%。

坚定支农支小,做好本地金融服务主力军。启东农商银行始终秉承立足区域、服务三农、支持小微的经营理念,大力支持实体经济发展。优化实体经济信贷审批效率。对生产经营正常、五级分类正常的客户,全面实施集中预授信,提高授信审批率。2018年上半年新增授信2707笔、金额32.2亿元。搭建银企对接互惠平台。积极探索小微企业金融服务模式,搭建银企交流平台。畅通阳光信贷支农绿色通道。通过走访、电话预约等多样化方式建立农户信息档案,在此基础上为有信贷需求意向的农户进行预授信,逐步扩大授信面,畅通支农服务绿色通道。量体裁衣优化特色金融服务。根据企业需求定制、优化金融产品,增强了产品适用性,扩大了客户受益面。

近年来,启东农商银行不断强化党建引领,积极争当普惠金融“领头雁”。强化典型引路,创新组织生活形式。注重发现、培养、宣传各个层次、各个方面的先进典型,让职工群众学有榜样、赶有目标,推动形成旗帜精神、榜样力量、灯塔效应。积极推动电银渠道建设。继续推广代缴费业务、新农保批量代扣业务;通过和财政非税系统对接,实现财政非税聚合支付;丰富手机银行功能,加快实现手机银行等线上渠道办税;加载银医通功能以及市民卡充值等特色服务,提升普惠金融服务功能。加快网点智能化转型。替换部分业务量低的离行式网点,重新确定布置方案;对辖区内50家农村金融服务站进行标准化改造,发挥普惠金融的更大效用;优化自助设备,充分利用VTM机,实现可视柜台前端自助化操作。后端柜员集约化管理,实现市民卡VTM渠道自助发卡、充值,提高网点服务效率。

启东农商银行坚定不移传递爱心