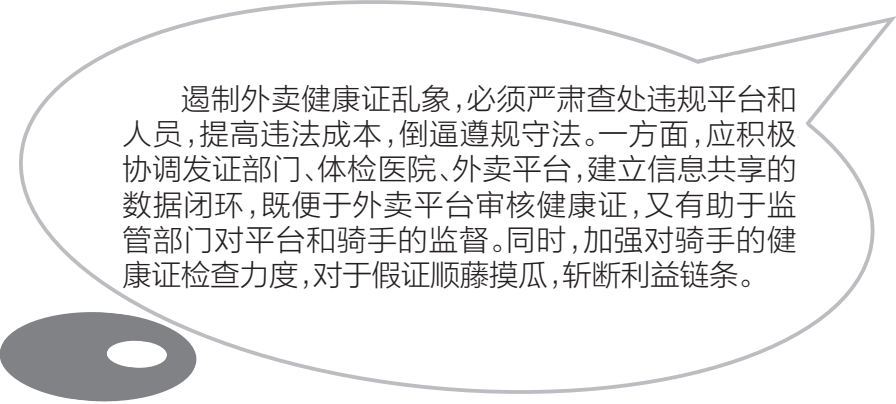


外卖健康证乱象源于违法成本低



近日,有外卖平台送餐人员被媒体曝光未体检便以“150元”的假证通过了平台审核实现接单。澎湃新闻调查发现,美团、达达、点我达以及蜂鸟等外卖配送平台,均向新注册的众包骑手提供了时长不等的“新手期”,无需提供健康证明便可抢单。不仅如此,网络上充斥着大量进行健康证“P图”、伪造实体证的广告,宣称仅需几十元到百元不等。(5月14日《澎湃新闻》)

深论

遏制外卖健康证乱象,必须严肃查处违规平台和人员,提高违法成本,倒逼遵规守法。一方面,应积极协调发证部门、体检医院、外卖平台,建立信息共享的数据闭环,既便于外卖平台审核健康证,又有助于监管部门对平台和骑手的监督。同时,加强对骑手的健康证检查力度,对于假证顺藤摸瓜,斩断利益链条。

玩“套路”的网红餐厅“火”不久

前不久的五一小长假,让人记忆犹新的除了增加一天的假期和各地热门景区人山人海的景象,还有几大旅游城市中排队排到几千号的网红餐厅。网红店,为何要排这么长的队,真的有那么多人愿意等吗?一位曾经排队6小时的吃货告诉记者,她之所以辛辛苦苦来吃一顿火锅,主要还是受到了美食公号的诱惑。不仅如此,为了提升餐厅人气,有些店长不惜花钱请托排队。(5月13日《钱江晚报》)

从汉源书店、千秋膳房、baby cafe、雕爷牛腩到卷福和他的朋友们等等,历数各类网红店,哪家不是一开始门庭若市,慢慢就变得门可罗雀,最后不得不面临倒闭歇业的现实,更有甚者还创造出了火爆24小时就关门大吉的“最短命”网红餐厅记录,既“可怜”又“可恨”。

对餐厅而言,搏人眼球的主题方式、餐厅背后的浪漫故事、老板的名气、充满情怀的菜名以及打广告、做宣传等本也无可厚非,然而这些浮于表面的虚名并不足以支撑起一家店铺的持久发展,透过顾客“又贵又难吃”的反馈来看,营销噱头并不能弥补菜品本身的不足。诚如当年韩寒网红店“很高兴遇见你”,曾凭借推出的“岳父汉堡”、“导演的咸猪手”等颇具文艺范的菜品,引得不少消费者前来打卡,开业当天更有不少人排队长达7个小时,但消费者尝鲜了一阵子之后,因为菜品价格稍贵,又疲于创新,热情迅速降温,更于2016年11月11日被武汉市食品药品监督管理局列入“很不高兴遇见你”餐厅之一。

广告做得好,不如品质好。对于消费者而言,健康第一、色香味次之、而后才是主题、环境、故事等噱头。生活中,无论个人就餐亦或同事朋友聚餐,总会有心仪的“老地方”,在那里,不仅可以吃到喜欢的口味,还能享受到满意的价格与服务,兴致来了兴许还能跟大厨学个“一招半式”,不仅品尝到了“鱼”,更收获了“渔”,诚可谓“超高性价比”餐厅。

一些餐厅,之所能成为“老字号”,原因虽然各有不同,但他们的特点归结起来无非是企业自强不息,产品优质上乘,经营诚信为本,绝活特色鲜明。如北京的全聚德,之所以“火”了百余年,关键是做到了扛着“牌子”,看住“鸭子”,捧着“厨子”,研究“盘子”,即在维护好自身形象的基础上,以烤鸭为龙头,注重质量、尊重技术、关注人才、创新发展。

古人言:“食不厌精,脍不厌细,不得其酱不食,割不正不食,不时不食,失饪不食。”对于网红店而言,营销手段固然重要,但更重要的还是遵循饮食规律,注重食材质量、精研烹饪技术、挖掘饮食文化、继承传统好手艺、创新时代新菜品、促进推陈出新等。所谓“酒香不怕巷子深”,相信只要餐厅的菜品质优味美、服务热情周到、价格实惠公道,自然能成为经久不衰的“网红店”、“老字号”,更能实现基业长青。

二是假证也能过关。尽管多地疾控部门都提供了在线查验健康证号的网络服务,但外卖平台大都以人工审核为主,只看身份信息是否一致、照片是否与本人相符等。通过非法渠道伪造健康证快速通过审核的情况,并不少见。

对于“新手期”豁免健康证的问题,有外卖平台工作人员回应称,由于健康证的办理需要一定时间,在办理健康证期间骑手可以先进行接单派送的体验,接单的数量和品类会有一定限制。然而,这一做法看似人性化,实则于法不容。《食品安全法》白纸黑字明确规定,“取得健康证明后方可上岗工作”。也就是说,取得健康证是从事外卖配送等食品生产经营的前提条件,岂有“先上车,后补票”的说法?

在如今信息化时代,健康证真伪上网一查便知,外卖平台依然采取传统的人工审核方式,致使假证也能蒙混过关。究其原因,大抵在于实际违法成本低,导致外卖平台缺乏严格审核的动力,往往“睁只眼、闭只眼”。尽管《食品安全法》规定,食品生产经营者安排未取得健康证明或者患有国务院卫生行政部门规定的有碍食品安全疾病的人员从事接触直接入口食品的工作,视情形处以警告、罚款、停产停业、吊销许可证等处罚。但一直以来,骑手健康证审核都是平台自己说了算,缺乏有力的外部监督。无论安排未取得健康证的骑手接单,还是纵容伪造健康证通过审核,鲜有外卖平台因此被追责。日前,饿了么被曝外卖小哥健康证造假,给招聘公司150元不用体检就能办证,并通过平台审核。事后,饿了么只是对涉事代理商进行内部处罚,有关部门并未介入对平台调查处理。

“法律必须被信仰,否则它将形同虚设。”信仰的前提就是法律规定落地,执法必严,违法必究。遏制外卖健康证乱象,必须严肃查处违规平台和人员,提高违法成本,倒逼遵规守法。一方面,有关方面应积极协调发证部门、体检医院、外卖平台,建立信息共享的数据闭环,既便于外卖平台审核健康证,又有助于监管部门对平台和骑手的监督。同时,加强对骑手的健康证检查力度,一经发现问题,依法追究责任人,打消少数人蒙混过关的侥幸心理。此外,警方对于假证要顺藤摸瓜,打掉背后的制假售假团伙,斩断利益链条,净化市场秩序。

随着《上海市生活垃圾管理条例》将于今年7月1日起施行,上海市旅游住宿业将不主动提供牙刷、梳子、剃须刀等一次性日用品。同时,根据上海市文旅局发布的实施意见,违者将依法处罚,市民游客也可以举报。(5月14日《人民日报》)

众所周知,禁止旅游住宿业免费提供牙刷、梳子、剃须刀等一次性用品,目的是为了节约资源,减少污染,其积极意义不言而喻。然而,回想过去的“限塑令”及禁止使用一次性发泡塑料餐具,历时多年,却是限而又现、禁而不止,除了消费市场的刚性需求之外,更在于监管严重缺位,让“禁令”形同虚设。由此,让人们不得不对禁止一次性用品的效果心存疑虑。

从表面上看,禁止免费提供一次性用品,对于旅游住宿业来说,减少了运营成本,理应抱支持态度。当然,宾馆酒店不提供一次性用品,旅客外出必须自带,这种举措本身也是一种环保宣传与体验,有利于促使公民树立节约资源、保护环境意识。

然而,从深层次来看,禁止一次性用品,势必会给游客的衣食住行带来不便,继而归罪于旅游住宿业的服务缩水,从而选择用脚投票。因执行“禁令”,导致消费者流失,经济效益受损,显然不是旅游住宿业想要的结果。无奈之下,为了讨好消费者,不排除有的商家暗中抵制“禁令”,违规向消费者提供一次性用品。

这无疑又给监管部门出了一道难题。可以预料,“禁令”出台之后,监管部门会有一个“兴奋期”,将会组织开展针对一次性用品的集中整治行动,严管之下,一次性用品也会得到有效遏制。问题是,监管部门也有“疲劳期”,一方面,受执法人员、经费不足的限制,监管部门难以保证对一次性用品治理的可持续性;另一方面,面对多于牛毛的旅游住宿服务企业,监管部门显得力不从心,从而导致“禁令”执行难,重蹈禁止使用一次性发泡塑料餐具的覆辙。如此,面对禁而不止的一次性用品,有关部门可能会沦为“一次性监管”。

因此,禁止一次性用品,需规避“一次性监管”。首先,人大组织应通过立法,依法全面禁止一次性用品,并成为全国的统一规定,而不是仅限于上海有关部门的“自选动作”。同时,实施“禁令”,宜堵还需疏。这就要求,在禁止一次性用品的同时,加快替代产品的研发、生产和供应,即推出可降解制品,满足市场需求。

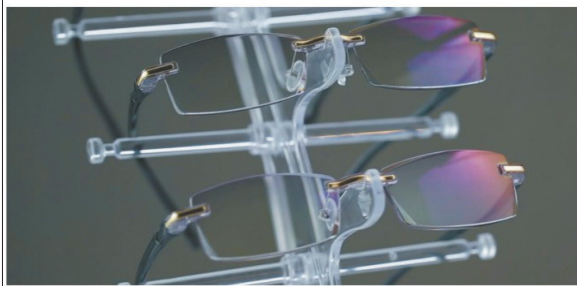
禁止一次性用品,需规避“一次性监管”

老花镜进入防蓝光时代

你现在的老花镜，其实早就淘汰了

防蓝光，防紫外线，看远看近无比清晰，仅售99元！

市场价598元一副，即日起至5月31日，工厂价只卖99元！统一订购热线：8384 0666



同样都是老花镜，为什么今年波士丹更流行？

因为波士丹防蓝光老花镜采用先进设计理念，水晶切割镜面，打破镜框制约，款式时尚、美观更新颖，根本看不出来戴着老花镜，大妈戴上它，显得年轻时尚更漂亮，大叔戴上它，更显气质帅气有精神！

波士丹防蓝光老花镜，为什么会这么耐用？

因为它的镜片采用宇航员头盔面罩材料，防蓝光、防紫外线，防摔耐磨不易碎，镜腿采用航空记忆超轻材质，整重不

足3枚硬币，超轻超韧压不折！

防蓝光的眼镜，保护视力健康

蓝光、辐射通过眼球直射到视网膜，视网膜受到损害，眼部压力增大，就会造成视力下降，出现流泪、眼干、眼涩、眼疲劳，严重的还会引发飞蚊症、白内障、青光眼等。

宇航员在太空，蓝光、紫外线辐射很厉害，眼睛身体都受不了，所以头盔面罩必须用特殊材质，防止紫外线、蓝光伤害眼睛。波士丹防蓝光老花镜，戴上就能阻止一切蓝光、辐射、紫外线，轻松改善、及预防各种眼疾问题！尤其是镜腿，采用航空记忆超轻超韧材质，不论你是这样折、还是这样折，随便你折都不会断、不会折，就是这么韧性！随便你怎么用力砸，镜片就是砸不烂！即使是拿电钻这样钻，还是没痕迹！

临床研究发现，负氧离子可以改善各类眼科疾病，波士丹防蓝光老花镜镜片采用宇航员头盔面罩同样材质，在实现老花

镜基本功能的同时，时时释放负氧离子，防蓝光、防紫外线及防雾霾等多重性能，随时给双眼做全面保健，保护双眼、提升视力！波士丹防蓝光老花镜，防蓝光、防紫外线，释放负氧离子，保护视力、改善眼部疾病！现在戴，马上就能看清，天天戴，预防老花加重！

眼睛老花看不清 马上换波士丹防蓝光老花镜

选择波士丹防蓝光老花镜，不仅防蓝光、防辐射、防紫外线，还能随时释放负氧离子保护双眼，让您远近都能看得清，品质毋庸置疑，省钱才是王道，现在拨打电话订购，每副只需99块钱！

波士丹防蓝光老花镜，镜片采用宇航员头盔面罩同样材质，超耐磨、压不碎，全新设计理念、今年流行新款，戴上它，不但看得清，而且显得更时尚、更年轻！新品一经上市，立即在全国掀起换镜风潮！

惠民通知

为响应“关爱老人，远离老花”爱眼活动宗旨，波士丹厂家开展波士丹新品上市“0风险”体验活动，原价598元一副的波士丹防蓝光老花镜，不要验光费、配镜费，今天只需体验价99元，买一副送一副，再送价值198元高档太阳镜一副，花一样钱得三样，让您一省再省！

波士丹防蓝光老花镜 郑重声明

波士丹防蓝光老花镜，全新设计理念、今年流行新款，四大专属优势、区别任何传统老花镜！

1：水晶切割镜片，八层镀膜，防蓝光、防紫外线，改善、预防眼部疾病！

2：镜片采用宇航员头盔面罩同样材质，超强透视、防摔耐磨！

3：鼻托仿生设计，超级柔软，温柔贴肤，没有任何挤压感！

4：镜腿采用航空记忆超轻材质，整重不足3枚硬币，超轻超韧不怕压！

波士丹防蓝光老花镜，专为老年人设计，适合每一位老人。

原价一副598元，现工厂体验价99元

买一副送一副，再送价值198元高档太阳镜

99元 体验价

买一副送一副，再送价值198元高档太阳镜

波士丹防蓝光老花镜郑重承诺

我们严格执行国家三包政策，支持开箱验货，满意后再付款！

一年内如果出现质量问题，免费换新镜！

如果戴上不舒服，退！看不清，退！买的贵，退！只要不满意，全部退！

温馨提示：参与活动的眼镜最高度数为400度，由于之前断货，99元的优惠活动截止到5月31日

订购电话：8384 0666

免费试戴地址：九防健步鞋汇龙旗舰店 豪门广场11、12、13门面(文峰大世界西门向西10米,实验小学东门操场向东20米,朝北门面)