

# 解决村庄“散、小、乱”等突出问题 上海3年推进5万户农民集中居住

上海正式出台推进农民相对集中居住的新规,到2022年,约5万户农民实现相对集中居住。

5月10日,上海市人民政府正式对外发布《关于切实改善本市农民生活居住条件和乡村风貌,进一步推进农民相对集中居住的若干意见》,并于5月5日起实施。根据《意见》,到2020年3年时间内将有5万户农民实现集中居住,推进重点为,高速公路、高铁、高压线沿线,生态敏感区,环境综合整治区,以及规划农村居民点范围外的分散居住户。

上海市政府发布的《意见》政策解读显示,推进农民相对集中居住工作是改善上海农民生活居住条件和农村面貌,解决村庄散、小、乱等突出问题的重要举措。

**集中居住两种方式:进城镇和农村平移**  
对于农民相对集中居住的方式,《意见》指出,实施进城镇集中居住和农村平移集中居住。

其中,进城镇集中居住的支持政策显示,各涉农区要优先保障农民集中安置用地,将安置地块优先布局在城镇化地区、大型居住社区和周边现状为建设用地的地块,安置地块要满足基本公共服务、交通和生活便利等条件,同时考虑安置区域的适度规模以降低配套成本。

增加土地指标管理弹性,延长增减挂钩周期至5年,安置地块土地出让起始价按同类用地基准地价的70%确定;给予市级土地出让金返补和市级财政资金补贴,项目实施方案获得批复后,即拨付80%;允许各区结合本区实际,合理制定农民进城镇集中居住安置房的房型标准;农民安



崇明首批农民集中居住建房——竖新镇农民集中居住项目一期工程(低层区)的66套房屋,目前完成结构封顶。

置房纳入区属征收安置房建设计划,享受和征收安置房一样的税费减免政策等。

对农村平移集中居住的支持政策包括:优先安排平移集中点用地,明晰宅基地跨村平移集中归并路径;给予基础设施配套补贴和减量节约地补贴;加强对农村平移集中居住点建房风貌的管控等。

同时,多渠道降低农民集中居住项目的成本,水电气等配套工程按照动迁安置房配套工程收费标准执行;整合条线政策,优先安排和整合市区两级涉农建设资金,统筹实施“四好农村路”、河道整治、生活污水、村庄改造等基础设施建设和环境整治项目。对于农村平移集

中居住而言,各涉农区、乡镇(街道)政府要在各自总体规划中,优先考虑农村平移集中居住点的布局和用地。对布局规划确定的平移集中居住点,若涉及占用耕地的,由各区占补平衡;郊野单元(村庄)规划明确的村庄用地范围调整(宅基地归并平移等),允许通过永久基本农田布局优化予以落地。

同时,支持各涉农区、乡镇(街道)探索多种宅基地跨村平移集中归并方式。

资金支持方面,基础设施配套补贴。市、区财政对规划确定的平移集中居住点基础设施配套项目进行补贴,资金由市、区共同承担。

**鼓励采用货币补偿,引导农民自愿退出宅基地购买自住商品房**

《意见》也明确规范安置面积和建房标准,同时鼓励各涉农区采用货币补偿方式,引导农民自愿退出宅基地,退出后可以购买1套自住商品房。

根据《意见》,进城镇集中居住的实物安置面积按照4人及4人以下户不超过180平方米,人口超过4人的,可按照每人20平方米标准增加建筑面积。允许各涉农区结合实际,确定安置房套型面积,但实物安置面积最多不得超过规定上限20平方米。

对于农村平移集中的建房标准则遵循节约集约用地原则。其中,宅基地面积按照5人及5人以下户不超过140平方米、6人及6人以上户不超过160平方米执行;房屋建筑占地面积按照5人及5人以下户不超过90平方米、6人及6人以上户不超过100平方米执行。农村村民建房檐口高度不得超过10米,屋脊高度不得超过13米,层数不得超过3层,并取消农业辅房。

《意见》也给出其他多元化安置方式的探索。《意见》显示,对进城镇集中居住,在确保自住需求的基础上,可结合产业用房、股权安置、养老安置以及货币补偿等多元化方式,保障农村村民宅基地财产权益。鼓励各涉农区通过加强公共服务,减少农户实物安置面积量。

同时鼓励各涉农区采用货币补偿方式,引导农民自愿退出宅基地,退出后可以购买1套自住商品房。对合法合规取得宅基地并自愿有偿退出的农户,各涉农区可参照农民进城镇集中居住的补贴标准,给予货币化补偿。

## 在沪外省市人员 享受“全国通办”便利

根据国家移民管理局统一部署,今年4月1日起办护照等出入境证件实行“全国通办”。据上海市公安局出入境管理局上月通报显示,新政实施一个月内有近9万名外省市人员在沪享受到了“全国通办”的便利,其中“全国通办”护照37602本,往来港澳台通行证41870本,赴港澳台团队旅游签注8295证次,占同期上海市内地居民出入境证件签发总量的24.5%。

另据统计,实施“全国通办”后沪全市出入境证件签发量同比增长近27.4%。

上海作为流动人口输入型大城市,上海公安出入境管理部门研判,实施“全国通办”第一年外省市人员在沪申办出入境证件量将达100万证次。

沪警方表示,从“全国通办”新政实施情况来看,基本符合预判情形,上海公安出入境各项保障应对措施也成功经受住了考验,基本保证了办证高峰时段申请人办证等候时间最长不超过1小时,网上预约办证人员最长等候时间不超过半小时。

## 上海将新增两条 中运量公交线

日前,上海市交通委主任谢峰透露,上海的中运量公交线路还将继续增加,其中,虹桥路—肇嘉浜路中运量通道和北横通道是目前相对比较成熟的两条通道。

虹桥路—肇嘉浜路通道西起虹桥路延安西路,沿肇嘉浜路、徐家汇路、陆家浜路至南浦大桥,长约11公里。其建成后,可进一步强化对徐家汇副中心以及沿线商办、居住等各类设施的公共交通服务,并与轨道交通9号线共同构成功能互补的复合公交通道。

去年,谢峰在参加“2018民生访谈”时透露,上海正规划建设北横通道中运量公交线。谢峰在今天的访谈中透露,北横通道上的公交专用道将结合北横工程同步实施,目前立项报告已经市发改委批复。

北横通道中运量的布置,将满足市民从城东到城西公交出行需求,进一步完善和提升上海一体化公共交通体系。

## 上海海关大钟 即将进行维修

位于外滩的上海海关大钟自从1927年落户申城,至今已经92岁高龄,这座大钟和伦敦大本钟是“姊妹钟”,是地地道道的英国货。为了让它能继续为上海准确报时,今年3月海关邀请来自英国的原厂工程师对大钟进行了检修,并拆走了两个关键零件,带回英国研究维修方案。日前上海海关透露,目前英国方面已经给出回音,大钟经过维修后有望继续准确鸣响、报时。

## 徐汇滨江将建 西岸图书馆

龙华西路1号的绍兴饭店,很多老上海人大概都有印象,这座原龙华机场航站楼改造的饭店是一段时间内龙华地区的地标性建筑之一。“今后,这里将崛起最美图书馆”,徐汇区文化局副局长蒋艳日前告诉记者。

据悉,西岸图书馆已经立项,总建筑面积约9747平方米,其中约7747平方米利用保留下来的原龙华机场航站楼进行改造。作为西岸文化走廊重要组成部分,西岸图书馆将有效加强徐汇南部图书馆设施布局。

# 全力建设“老牌新品首发地” 上海“中华老字号”数量居全国首位

上海老字号集聚着曾经最辉煌的制造、购物、服务和文化品牌,重振老字号是当前全力打响上海“四大品牌”的重要抓手。目前,上海现有老字号品牌222家,其中商务部认定的“中华老字号”企业180家,居全国首位。

**65家中华老字号创立百年  
31%老字号年销售额超亿元**

据统计,上海现有老字号品牌222家,其中商务部认定的“中华老字号”企业180家,上海本市认定的“上海老字号”42家。从行业分布看,零售服务行业占28%,食品加工行业占15%,纺织服装及日用品行业占14%,餐饮服务业占13%,文化艺术服务行业占12%。

上海的中华老字号中,已有65家创立超过100年,如吴良材创立于1719年,王宝和创立于1744年。包括豫园灯会、老凤祥金银细金制作技艺等15项被评为国家级非物质文化遗产,龙凤旗袍手工制作技

艺等38项被评为上海市非物质文化遗产项目。16家企业获得“上海品牌”首批认证。

从经营情况来看,年销售额亿元以上企业占31%,千万元以上的占38%。阿里研究院发布的2018老字号品牌发展指数榜单中,上海21个品牌位列前100,恒源祥、美加净和回力位列前十,成为老字号品牌创新发展的典型范例。

**老牌新品受追捧  
15款优选伴手礼成“网红”**

2017年10月,上海八部门联合印发《关于促进本市老字号改革创新发展的实施意见》,聚焦老字号发展难点、痛点,创新、改革、保护多管齐下。目前,光明、蜂花等老字号推出了15款“上海优选伴手礼”,跨界合作,为各方来客提供代表上海品质、凝聚时代匠心、呈现海派风情的特色礼物。

上海正在成为全球新品首发地,为老

字号搭建发布平台,举办“老牌新品”发布秀,回力、古今等一批老字号在沪举办新品发布,老凤祥钟表、凤凰X太平鸟联名服饰跨界新品等亮相“中国红”老字号文化节新品秀。2018年,上海市老字号企业共推出逾2000款新品,美加净—大白兔唇膏、回力“回天之力”运动鞋、光明流心八宝饭等成为新一代网红。

**老字号街区成时尚打卡点  
销售额增长80%**

静安区打造的陕西北路老字号专业街,以“百年记忆,经典传承”为主题,聚集17个老字号品牌,将传统销售模式转型为老字号品牌定制体验中心、文化展示中心、新品发布中心、技艺见习中心、营销体验中心。去年9月开业以来,销售额同比增长80%,客流增加30%。

黄浦区升级改造的豫园老字号特色商业街区,汇聚全国知名老字号品牌,全新打造地标性老字号旗舰店集聚商圈。此

外,杏花楼、大壶春等老字号组团入驻七宝万科、美罗城、世纪汇等商业中心,老上海主题街区正成为时尚“打卡点”。

**老字号+互联网过半  
老字号对接电商平台**

上海积极推动老字号嫁接全媒体资源,例如策划组织老字号—东方购物专场活动。目前已有38家老字号和东方购物开展合作,累计销售额近8亿元。

京东、天猫也打造了“中华老字号上海旗舰店”,推动杏花楼、玉棠等首批近30个品牌组团入驻京东商城,在全国范围率先设立地方旗舰店。

老字号品牌还顺应新零售趋势,与盒马、小米有品、饿了么等新零售平台合作,积极探索线上+线下、购物+体验融合发展。目前已有超过50%老字号成功对接拼多多、京东、天猫、东方购物、小米等平台,其中以回力、古今为代表的6家企业年均网络销售收入超过亿元。



讲文明 树新风 公益广告

坚定中国特色社会主义

道路自信

制度自信

理论自信

文化自信

设计供稿:和仁百家信传媒

版画《放笔华夏》 丁立松

