

传承“老农金” 争当新表率

启东农商银行举行主题教育专题党课活动

7月25日,启东农商银行举行“不忘初心、牢记使命”主题教育调研成果交流会暨主题教育专题党课。会议由党委书记鲍加耕主持,省联社主题教育第二指导组组长李福祥、副组长詹毅出席会议。

在前期专题调研过程中,总行党委班子成员围绕“发放农户贷款”“网点转型”“零售转型”以及“客户分层营销”等课题,深入基层支行,走访一线员工,通过召开座谈会、个别谈话等方式,对当前经营管理中亟需解决的热点、难点问题进行了深入调研,着力解决当前经营管理中存在的制约全行发展的瓶颈问题。

交流会上,总行党委班子成员分别汇报交流了调研成果,深刻分析了当前经营管理中存在的问题并提出下阶段的工作对策和建议。

随后,参会人员观看了《寻找“老农金”精神》纪实片,纪实片通过退休职工口述的方式,讲述了老一辈“农金人”的心路历程和鲜活记忆,引发了大家强烈的情感共鸣。4名党支部书记代表在观看后,上台交流了心得体会,他们纷纷表示,要将“老农金”精神和实际工作相结合,带领支部成员坚定理想信念,改变工作作风,传承和发扬“老农金”精神,争当全行爱岗敬业的表率。

在主题教育专题党课上,党委书记鲍加耕指出,农商银行正处于深化改革的机遇期、创新发展的决胜期、业务发展的攻坚期、高质提速的关键期。全行党员要铭记服务“三农”、振兴乡村的根本宗旨,进一步增强为“三农”服务的意识,以客户群众满意不满意、答应不答应来检验工作的成效,多谋民主之利、善解民生之忧,提升为农服务效能。

会议强调,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育意义深远,极为必要,能让党员干部进一步弄清楚我们从哪里来、现在在哪里、将到哪里去。要通过强化理论学习明确目标,推动习近平新时代中

国特色社会主义思想入脑入心、知行合一。通过坚持问题导向狠抓作风,以解决“四风”问题和六个方面的问题为突破口,不断提高自我净化、自我完善、自我革新和自我提高的能力。通过正面教育和反面教育相结合,不断健全激励机制和容错纠错机制,激发全行党员干事创业激情,增强担当负责、主动作为的高度自觉。通过理论和实践高度融合,紧紧围绕年初总体战略和工作部署,拿出“明知山有虎,偏向虎山行”的勇气和魄力,勇于担当、奋力拼搏,努力开创全行上下齐心协力抓发展的生动局面。

(张文禹)



义务献血

8月6日,农业银行启东市支行联合市血液中心组织开展义务献血活动,活动得到了员工们的积极响应,共计献血13000余毫升。

周国庆摄

新版人民币本月底发行

8月2日,中国人民银行发布公告(2019)第14号:

2019年8月30日,我行将发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币(以下称新版人民币)。为保证货币流通领域社会商用现金接受设备(以下简称设备)有效识别新版人民币,我行为设备生产企业开展升级测试,形成升级方案提供了平台。截至2019年7月15日,已有23家现金模块生产企业、53家设备整机生产企业参加升级测试。

近期调研发现,市场在用的点验钞机、自助售货机、自助售票机和自助缴费机等各类设备中,未完成升级的设备仍有一定规模。为更好推动新版人民币识别升级工作,我行决定将设备生产企业参加升级测试的报名时间延长至2019年8月30日,具体报名方式、联系人及电话、报名表详见《中国人民银行公告》((2019)第6号)。我行涉及升级

测试的各项服务工作也将相应延长。

鉴于各类设备经升级后才能有效识别新版人民币,希望相关生产企业积极报名参加升级测试,早日形成升级方案并主动对已售出的在用设备进行升级;希望设备使用方积极联系设备生产或销售企业推动在用设备升级,以保障在用设备有效识别新版人民币。

◆解读

据介绍,即将发行的2019年版第五套人民币,在保持现行第五套人民币主图案等相关要素不变的前提下,对票(币)面效果、防伪特征及其布局等进行了调整,采用先进的防伪技术,提高防伪能力和印制质量,使公众和自助设备易于识别。

钱币美观性和实用性均获优化

与2005年版第五套人民币50元、20元、10元纸币和1999年版第五套人民币1元纸币相比,2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币提高了票面色彩鲜亮度,优化了票面结构层次与效果。

而与1999年版第五套人民币1元、5角硬币和2005年版第五套人民币1角硬币相比,2019年版第五套人民币1元、5角、1角硬币调整了正面面额数字的造型,面额数字字体由衬线体调整为无衬线体并稍作倾斜处理,背面花卉图案适当收缩。

此外,2019年版第五套人民币1元硬币直径由25毫米调整为22.25毫米,直径缩小11%,便于公众携带使用。

防伪技术和印制质量双双提升

据了解,在现行2005版第五套人民币纸币防伪技术基础上,50元、20元、10元纸币增加光彩光变面额数字、光变镂空开窗安全线、磁性全埋安全线、竖号码等防伪特征,取消全息磁性开窗安全线和凹印手感线,50元纸币取消光变油墨面额数字,1元纸币增加磁性全埋安全线和白水印。总体看,应用的防伪技术更加先进,布局更加合理,整体防伪能力较现行纸币有明显提升。

在硬币方面,2019年版第五套人民币1元硬币保持1999年版第五套人民

币1元硬币外缘滚字不变,增加隐形图文特征,防伪性能明显提升,公众更易于识别真伪。

值得一提的是,2019年版第五套人民币硬币还采取了其他措施提升印制质量。比如,5角硬币材质由钢芯镀铜合金改为铜芯镀镍,抗变色性能明显提升,正背面内周缘由圆形调整为多边形,方便特殊群体(弱视)识别。

公众可多渠道获知新版人民币详细信息

公众如何想要知道更多关于2019年版第五套人民币的详细信息,可以登录中国人民银行官方网站(www.pbc.gov.cn)、微博(@央行微播)及相关微信公众号。公众还可在银行业金融机构网点领取2019年版第五套人民币宣传手册。据介绍,在2019年版第五套人民币发行前后,中国人民银行也会组织银行业金融机构张贴宣传画,并深入社区、学校、企业、部队、行政村等开展广泛宣传活动。

(综合中国人民银行官网、新华网等)

真诚换得客户信赖

——记邮储银行吕四支行客户经理施军



施军近照

8月5日早8点半,施军来到邮储银行启东支行办理业务;9点半赶回吕四支行,和客户约好去现场查看并商量贷款方案;11点,顶着烈日回到支行整理材

料并准备下午周边客户上门营销方案……每一天,总是在忙碌中度过。

作为一名信贷客户经理,“以客户为中心”是施军的口头禅,对待客户真诚细心。前段时间,支行的一个优质授信客户将原本在本行的授信转至别家银行。但是,施军没有因此放弃对该客户的再营销,他始终与客户保持联络。恰逢邮储银行推出新产品,施军第一时间想到的就是这个授信客户。施军上门拜访,与该客户沟通,详细阐述了该业务具有“额度高”“利率低”“审批快”“手续简单”等优点,他还从后续银行服务方面与客户进行了沟通。客户没想到这么多年了施军还记得自己的需求,也被施军的敬业精神所打动,将授信重新转至邮储银行办理。

不论是大客户还是小客户,不管是镇客户还是边远村客户,施军都一视同

仁,竭尽全力、耐心接待。白天太忙,只能利用晚上在宿舍做材料,“白+黑”成了施军日常的工作模式。只有到了周末,他才能回到海门和妻子吃个团圆饭,陪伴4岁的孩子,而他却常常因为客户的一个电话不得不立即返回启东。

在吕四经营电动工具生产销售的王先生找到施军,急需一笔资金购买新设备。向施军说明情况后,施军与客户商量贷款方案,并告知流程和需要准备的材料。但由于贷款金额较大,需要准备的材料很多,王先生免不了遗漏部分材料,施军就一次次上门补材料,全程服务。上周,王先生终于拿到了400万贷款,他由衷地为邮储银行的热情服务点赞。

李先生曾在我市近海镇养殖螃蟹,当时需要贷款,通过朋友介绍来到邮储银行,施军接待了他。在详细了解李先生的情况后,施军向其推荐了邮储银行的

涉农贷款,没多久便拿到了贷款。在提供细致服务的过程中,李先生也与施军成为了知心朋友。近几年,随着养殖规模的不断扩大,李先生又在如东开辟了新的池塘,但当他有资金需求时还是认准施军。这几日,施军多次前往李先生的如东养殖场现场收集材料,查看养殖状况,不厌其烦。李先生又将施军推荐给了同自己一样在如东开展养殖的朋友。

2012年7月至今,施军在平凡的工作岗位上兢兢业业、恪尽职守,成就了一番不平凡的业绩,先后获邮储银行启东市支行优秀员工、邮储银行南通分行优秀员工、邮储银行全国优秀客户经理等荣誉。今年以来,施军经手的贷款达9000多万,完成渔船抵押贷款近5000万。

(黄佳惠)

·业界精英·



中国人民银行启东市支行 启东市新闻信息中心

2019年 第15期

·新闻故事·

日前,家住汇龙镇锦绣家园的王先生来到工行启东支行网点,称自己父亲的银行卡身份信息还是以前未实名制的老身份证号,所以想替父亲改一下。

接待他的大堂经理姚庆楠告诉他修改信息的交易只能本人来办,无法代办。王先生急了,生气地说:“你们这不是为难人吗,我这户口本、身份证、社保卡都带来了怎么就不能改,老人家100岁了走路都走不了,你让他怎么自己来?”听到这里,姚庆楠立马微笑安抚客户:“没关系,您别急,这属于特殊原因,我们可以提供上门服务的。”听到这里,王先生眉头舒展了,随即跟着姚庆楠来到主任室办理登记手续。

不到一小时,大堂经理姚庆楠和客户经理来到了王先生家,见到了他的父亲王老先生。王老先生已经无法正常说出流利的话了,但见银行工作人员进门,一字一字地问是谁,工作人员微笑着告诉老人:“我们是工商银行的,前来为您办理业务。”老人家一下子开心地笑了,还伸出了大拇指。

老人的儿子说,老父亲今年100岁,旁边坐着的是他的母亲,也已经100岁了,两个老人平日无法正常行走了,家里时刻有人看护两个老人。

王先生向银行工作人员连连道谢,如果没有上门服务,他们还不知道怎么把老人带到银行呢。姚庆楠说:“这些都是我们应该做的。”走之前,王先生还主动要了工作人员的联系方式,并称自己的50万元存款要存在工行。

(黄佳惠 李雨甜)

百岁老人赞服务

市金融监管局召开分管行长会议

为全面总结上半年度金融支持地方经济高质量发展成效,分析我市制造业贷款及江苏省综合金融服务平台推进情况,8月2日下午,市地方金融监督管理局联合人民银行启东市支行,召开全市分管行长工作会议,全市各银行金融机构分管行长参加会议。

会议首先由市地方金融监督管理局通报全市2019年度二季度银行金融机构考核情况及综合金融服务平台推进情况,随后各分管行长对半年度制造业贷款及江苏省综合金融服务平台推进情况及下阶段工作打算进行汇报。

市地方金融监督管理局与人行启东市支行作了会议总结,并对各金融机构下阶段工作开展提出要求,要求各金融机构在重视考核办法对金融支持经济高质量发展的引领基础上做好四个方面的工作:聚焦主责主业,关注小微与“三农”等薄弱环节;压实责任,推动创新,切实提高金融服务的覆盖率、可获得性和满意度;发挥好主力军作用,理顺金融政策的传导机制;重视金融生态维护,共同推进营商环境改善。

(启东金融)

启东农商银行荣登金融品牌榜

近日,中国金融思想政治工作研究会(中国金融文化建设协会)发布“中国金融品牌榜”,推出“2019中国金融品牌榜农商银行100强”榜单,启东农商银行榜上有名。

此次“中国金融品牌榜农商银行100强”等系列榜单,系中国金融思想政治工作研究会旨在推动金融品牌建设,营造品牌良好的发展环境,聚合权威专家,编制“中国金融企业品牌价值评价指标体系”,设计包括业务发展质量、金融党建、公司治理、企业文化、政治责任、社会责任、监管处罚等内容,共8个一级指标维度、30个二级指标、100项三级指标,最终从全国1400多家农商银行中根据相关品牌价值指数评出榜单。

目前,南通共有农商银行6家,均入选“2019中国金融品牌榜农商银行100强”,分别是:启东农商银行、海安农商银行、南通农商银行、如皋农商银行、海门农商银行、如东农商银行。

(黄佳惠)

金融单位联合慰问消防官兵



八一建军节之际,人民银行启东市支行联合6家市级金融单位赴市消防大队开展慰问活动。深入了解消防官兵的日常训练、工作、生活情况,参观了消防车辆器材装备展示和作战指挥中心等,推动军地共建协同发展。

樊倩彤 葛丽丽摄