

上海土壤修复新技术有望推广到雄安

让绿化用土重新焕发生机,这样的土壤修复改良技术正从上海走向全国。日前举行的城市困难立地生态修复与绿化工程技术高峰论坛上,园林科学规划研究院已受邀参与编制《雄安新区街道树种选择与种植设计导则》,主要牵头编写雄安新区街道绿化立地条件标准,为该区域绿化找到合适的高品质用土等提供技术支持。

通过人为干预调配土壤

“困难立地”一般指沙地、砾石戈壁、盐碱地、水土流失严重等自然条件差的土地,需投入大量的人力物力改良后才能用于常规造林。比如,上海世博文化公园范围内的大部分土地就属于困难立地,无论是营建山体还是大面积种植绿化,土壤的数量和质量都不达标。

快速城市化和城市更新进程中,土地资源越来越紧缺,加之人类活动对土壤造成的污染,如今,要在城市中找到数量和质量都能满足大型景观绿地营建需求的土壤,实属不易。

土壤修复客观上需要一定的周期,让全过程变得又快又好,可能吗?园林科学规划研究院院长张浪表示,一项新技术正在世博文化公园试点,科研人员有能力通过人为干预,将“不争气”的土壤调配成满足植物健康快速生长条件的“配生土”。目前,为世博文化公园相关核心区定制的“配生土”原料已确定来源,并大量进场,配方及其相关评价标准也已基本确定。为满足世博文化公园对“配生土”的大量需求,还将建一座专门生产“配生土”的标准化工厂,有望今年投产。

新技术刚起步前景广阔

“形象地说,有点像烧菜,加些食材和调料,把不好吃的原料做得好吃。”张浪说。调制配生土的“食材”和“调料”主要有四种:客土、有机改良材料、无机改良材料以及微生物菌剂。视绿化场地的具体情况,每一个配方都不同。研究人员需要进行反复的检测和试验,一般需耗时三到四个月才能确定最终方案。

比如,上海西部某区域的一块土壤,具有黏度高、有机质低、偏碱性等特点,调配时就要加入沙子等物质降低黏度,并加入枯枝落叶制成的、偏酸性的有机质中和酸碱度,提高有机质含量。芽孢杆菌等功能微生物菌剂也是一味重要“调料”,芽孢杆菌生命力很强,可耐受280℃的高温 and -60℃的低温,生长繁殖迅速,形成种群

后,具有防止土壤养分流失、增强土壤活性、抑制有害微生物、除臭等功能。

目前,配生土技术在国内刚起步,但前景广阔。数据显示,上海建成区范围内80%至90%的建设绿化都是在废弃地、城中村拆迁、旧工厂搬迁等地块上开展的,配生土大有可为。

不过,有专家指出,我国目前的绿化工程对土壤改良的重视程度不够,绿化土壤改良仅占整个绿化工程造价的10%至20%,且一般是建筑施工先于绿化施工。“在我国城市困难立地领域,无论是法律法规,还是相关技术标准和规范,都处于相对空白阶段。”张浪说,希望对城市困难立地的监管和修复可以有明确立法,也呼吁政府部门出台激励机制,吸引更多民间组织机构参与到城市困难立地的改造中来。

上海92号汽油 今起每升下调0.12元

上海新一轮成品油调价窗口于10月22日零时开启。据国家发改委价格监测中心监测,本轮成品油调价周期内(10月8日~10月18日),国际油价大幅下降,平均来看,伦敦布伦特、纽约WTI油价比上轮调价周期下降3.62%。受此影响,国内汽油、柴油零售价格随之下调。

国家发改委公告称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2019年10月21日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低150元和145元。

调整后,沪92号汽油每升下调0.12元,调至6.58元/升;95号汽油每升下调0.13元,调至7元/升;0号柴油每升下调0.13元,调至6.22元/升。按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油将节省大约6元。本次调价是2019年国内成品油调价窗口出现的第6次下调。

轨交2号线告别四节编组 行车间隔再缩短30秒

随着2号线8节编组新车陆续抵沪,并完成调试,上线条件日趋成熟,根据计划,昨日,2号线再次启用新图,2号线东延伸段全由8节编组列车载客运行,更加方便市民乘客出行。启用新图后,工作日早高峰时段2号线开行3个交路,分别为:徐泾东站至浦东国际机场站、徐泾东站至广兰路站、淞虹路站至广兰路站。

提醒前往2号线东延伸段的乘客:乘坐终点站至广兰路站的列车,如在广兰路站换乘,需跨越站厅,至3号站台换乘,略有不便。提醒乘客上车前关注车站显示屏信息,听清车站广播,留意列车终点站信息,尽量乘坐“徐泾东站至浦东国际机场站”交路的列车。如乘客已乘坐终点站至广兰路站的列车,可选择在广兰路站之前下车,同站台换乘终点站至浦东国际机场站的列车,避免在广兰路站跨站台换乘。

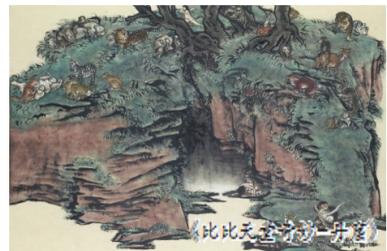
此次2号线启用新图后,工作日早高峰时段,徐泾东站至淞虹路路段内列车运行间隔将由目前的平均4分30秒缩短至平均4分钟,进一步提升运力,一定程度上缓解早高峰拥挤。另外,启用新图后,2号线首末班车时间保持不变,除工作日早高峰外,列车运行交路及列车间隔均不做调整。

杨洁苍个展将登陆 上海民生现代美术馆

当代艺术家杨洁苍迄今为止在国内的最大个展“三魂七魄”将于11月6日在上海民生现代美术馆举办。展览共展出艺术家的20组作品,系统性梳理了艺术家的创作之路。展览本身并不是一次回顾性的展览,十间展厅各自聚焦不同的主题,使在艺术家创作过程中反复出现的重要主题逐一浮现出来,其中包括:自我升华、生死、残缺美、记忆、姿态、权利与和谐。而更为突出的则是,艺术家如何采用不同形式来处理同一个主题。本次展览由杨天娜策划。

30年来,杨洁苍持续活跃于全球当代艺术领域的主要工具便是毛笔。即便在其迄今为止的创作生涯中运用了丰富多彩的艺术媒介,绘画与书写仍是艺术家创作的核心。

本次展览将于2019年11月7日免费对公众开放,并持续展出至2020年2月9日。



第二届进博会进入正式布展阶段

首件展品运抵上海国家会展中心

第二届中国国际进口博览会的首件入馆展品——法拉帝195型高速巡逻船22日运抵国家会展中心(上海)。至此,第二届进博会正式进入布展阶段。

据了解,此次是法拉帝195型高速巡逻船首次亮相亚洲,该船从意大利热那亚港装船出发,历时一个月到达青岛,然后经陆路运抵上海。该船大量采用碳纤维和钛金属等新型材料,配备两台1900马力发动机,最高速度超过55节,可以安全、高效完成巡逻、搜救等海上特殊任务。

据介绍,该巡逻船长达20米,船体拆分为两部分,由两辆超低平板挂车装运至展馆。运抵国家会展中心北广场后,按常规运输车辆行驶线路进入4.1馆。运输车辆进入展馆内后,运输服务商将使用两辆80吨大型汽车吊进行现场卸车及拼装施工,整体施工操作时间需要5小时。

对于特殊规格和特殊品类的展品,第二届进博会的运输服务商提前联系了各家参展商,制定了相应的运输和展陈方案,尤其是展品所需的特殊展陈条件和运输要求等事项。“例如有些生鲜冷冻食品需要零下20摄氏度保存,有些精密仪器的防震要求



法拉帝195型高速巡逻船进入上海国家会展中心

特别高,这些我们都制订了具体的预案”,彭春焰说,这样的精细预案服务覆盖了全部参展商。

对于参展商的个性化需求以及进口博览会期间日均数10万人次的大客流,第二届进博会在物流、餐饮、垃圾处理、安保等

领域均做了充分预案,流程和人员配置均已预备成熟,将做到责任到人、责任到岗,遇到突发情况可以及时有效地处理。

上海垃圾分类体系基本建成

上海生活垃圾分类成效显著提升;分类体系基本建成。

上海各级绿化市容部门建立健全“不分类、不收运、不分类、不处置”双向监督机制,建立垃圾分类全程监管信息系统,通过智能称重、GPS定位等措施,加强分类收集、运输、处置过程品质监控。

上海市绿化市容管理局17日披露,今年三季度,上海共抽查3724个居住区和443个单位,居住区达标率已由去年年底的15%提升至80%,居民普遍参与垃圾分类,单位达标率总体为87%。到9月下旬,上海可回收物回收量达5605吨/日;湿垃圾分类处理量约9009吨/日;干垃圾处

量控制在约15276吨/日以下;有害垃圾分出量约0.62吨/日。

据统计,上海已完成2.1万余个分类投放点规范化改造和4万余只道路废物箱标识的更新。到9月底,上海共配置及涂装1327辆湿垃圾车,3084辆干垃圾车、86辆有害垃圾车以及192辆可回收物回收车;建成可回收物回收服务点12100个、中转站169个、大型集散场9个。此外,上海各类处置利用能力稳步提升。干垃圾焚烧和湿垃圾资源化利用能力已达到2.435万吨/日。

据介绍,在推行依法垃圾分类中,上海注重制度保障,不断完善长效机制。相关部

门全力推进市政府《实施意见》确定的18个配套文件颁布实施,其中宾馆不主动提供一次性用品目录、餐饮行业不主动提供一次性用品目录、公共机构限制使用一次性用品目录、生活垃圾处置总量控制办法、“不分类、不收运”等16件配套文件已出台,可回收物回收体系建设扶持政策、湿垃圾资源化利用产品用于农业生产的相关标准近期将颁布。

上海黄浦环城固废转运有限公司是一家公益性企业,该企业承担着整个黄浦区生活垃圾的转运任务。据介绍,这个中转站采用了国外先进的垂直压入装箱式工艺,配备11辆转运车。整个建筑由地下一层和

地上三层组成。地上一层为卸料车间,作为生活垃圾收集车的卸料作业区。卸料车间配置有前端除臭的喷淋系统和末端除臭通风系统,为避免车间内异味外溢,整个车间内通风除臭系统呈负压状态。

地上二层为中央控制室及生产生活辅助用房,中央控制室采用先进的信息管理系统,配置有摄像监控系统、信号控制系统、GPS卫星定位系统、计算机控制系统等,对日常生产进行监控管理。

据悉,今年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式施行。今年一、二季度,住房城乡建设部对全国46个试点城市进行考核,上海位列第一。

讲文明 树新风 公益广告

加强未成年人思想道德建设 创建繁荣和谐文明城市

践行八礼四仪 做新时代好少年



设计供稿:和仁百家信传媒

中国

