



南通市委常委会(扩大)会议召开,强调要

打赢防控阻击战 确保首季开门红

本报讯 2月17日下午,南通市委书记、市委应对新冠肺炎疫情工作领导小组组长徐惠民主持召开市委常委会(扩大)会议暨市委应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神,认真贯彻落实党中央和省委、省政府决策部署,继续保持疫情防控高压态势,毫不放松抓好疫情防控,统筹兼顾做好经济工作,切实把各项工作抓实抓细抓落地,抓紧抓实抓出成效,坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,确保首季经济开门红,全面夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利。南通市委副书记、市长王晖部署疫情防控工作。

会议以视频会议形式召开。市领导王晓斌、顾云峰、孙建忠、杨中坚等在启东分会场参加会议。

徐惠民要求,各地各部门要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,坚定落实中央和省委、省政府的决策部署,科学研判疫情防控形势,及时调整工作策略,牢牢把握工作节奏,在不同工作阶段都要把做好疫情防控、强化政府服务、保持社会稳定贯穿始终,做到疫情防控和经济社会发展两手抓、双胜利。

徐惠民强调,在做好疫情防控的基础上,统筹推进经济发展,必须做到推动企业复工复产要精准施策,重大项目开工建设要咬定全年目标,在手在谈招商项目要加快推进,一季度各项经济指标要实现开门红。

王晖强调,当前,疫情防控一刻也不能放松,安全生产一丝也不能马虎,复工复产一天也不能耽误,要充分看到统筹疫情防控和各项工作的艰巨性、复杂性,始终保持战战兢兢、如履薄冰的心态,更加小心谨慎、认真负责地抓好每一天、做好每件事,全力以赴夺取疫情防控阻击战的最终胜利。

会上,市委书记王晓斌汇报了市相关工作。他表示,启东坚决按照中央、省、南通市委部署要求,始终保持清醒头脑,坚决守住“外防输入、内防扩散”的根本防线,狠抓防控不放松,全力打好疫情防控“阻击战”,加快发展不停步,做到防疫生产“两不误”。精准施策,破解难题,市领导包片包线密集走访企业,第一时间掌握复工复产情况,及时研究对策,精准解决问题,稳妥有序推进企业复工复产;全力帮扶,优化服务,制订支持企业发展政策并切实抓好落地落实,最大限度促进企业释放产能、满产达产,有序恢复商贸服务行业开门营业,满足企业生产配套需求;强化督查,严格监督,指导企业做好日常防疫措施落实等工作,建立返岗人员基本信息、活动轨迹等管理机制。坚定目标不动摇,奋力夺取首季开门红。坚持目标不降、任务不减、要求不降、重点工作不耽搁,全面起步,加速吕四港起步区建设;持续发力,加大招商引资力度;高效组织,加快项目建设步伐;全程监测,加强经济运行分析,确保各项经济指标“达标”“超标”。(融媒体记者 黄燕鸣 丁路健)

市领导慰问防疫志愿者

市领导慰问防疫志愿者

本报讯 2月16日,市委常委、宣传部部长邵茂华看望慰问防疫一线的志愿者,并送上口罩、手套等防护用品。自新冠肺炎疫情发生以来,我市数万名志愿者积极响应,24小时不间断值守高速卡口、社区、村居和便民服务等抗疫防疫的第一线,为落实各项防控措施,阻断疫情输入和传播付出了大量心力。邵茂华还走访慰问了在市桥农贸市场为进入菜场的市民测体温的手拉手公益协会志愿者、在职工新村检查点的市烟草公司志愿者、汇龙镇临江村志愿者等,向他们表达慰问和感谢。(通讯员 冯洁)

两手抓两手都要硬 1家企业配3人次“店小二”服务复工复产全流程 开发区九成规上企业释放产能

本报讯 2月16日下午,根据启东远大阀门有限公司上报的人员信息,启东经济开发区安监局局长宋飞驰提前来到启东火车站,与交通管控人员交接后,将从安徽回启的企业一技术人员送至指定隔离点。“远大复工在即,该员工是企业的技术核心,按照规定隔离14天,无异后即可上岗。”宋飞驰说。

针对开发区企业多,且外地籍员工占比高的特点,开发区在高速口设置接待点,积极主动对接企业,为企业解决员工返岗的相关问题。疫情发生后,开发区一手抓疫情防控,一手抓复工复产

在全力战“疫”的同时,当好服务企业“店小二”。截至2月17日下午5点,全区已有164家企业复工复产释放产能,其中规模以上企业61家,占规模以上企业总数的89.7%。

开发区多次召开专题部署会,落实精准措施,全力推进企业复工复产。一方面通过微信公众号推送《全市企业复工及疫情防控工作方案》《复工防疫指南》。另一方面将全区企业分成5大片区和1个商业集中区,抽调56名机关干部、组成30个小组,从严禁企业提前复工、到服务企业完成复工的全过程实

施专人负责制。据不完全统计,为每家企业服务的“店小二”达3人次。

启东锦桥轴承有限公司外地员工较多,复工前,在其他条件都符合复工标准的情况下,却因为隔离场所不达标,几次未通过市级验收。开发区了解情况后,多次协调,帮助企业落实隔离场所,企业于2月16日顺利复工。2月13日复工的启东盖天力药业有限公司,正在加足马力生产,目前九成员工已到岗,生产经营全线飘红。盖天力安全部部长赵海平说:“复工前,开发区相关部门主动靠前为我们提供一系列服务,确保企

业无障碍复工。”

企业复工后,园区坚持防控标准不降、步骤不少,进一步强化规范管理,加强对员工的防控知识宣传教育。同时加强服务,及时帮助企业解决物流运输、物资筹措等现实困难,保障企业正常生产。南通市久正人体工学股份有限公司一批出口货物在报关时,遇到手续报备难题,开发区主动与相关部门对接,使这批货物得以顺利通关。韩华新能源公司每天物流运输量较大,开发区指派专人与企业对接,帮助解决物流运输难题。(融媒体记者 存娟 碧石 通讯员 徐健)

嘉禾力智能农场无人化复工

点点电脑屏 水肥流进田

本报讯 2月17日下午,走进嘉禾力农业发展有限公司农业种植区,放眼望去,10多亩番茄育苗基地不见人影,耳畔只听到有规律的机械“喀喀”声,一株株番茄苗正破土而出,随着灌溉阀打开,水流沿着一条条管路自动给番茄苗浇水。

“基地唯一的管理人员还被‘困’在外地呢,但问题不大,番茄的整个生长过程都在我们的监控之下。”公司负责人茅赛赛边在育苗箱的电子面板上操作,边讲解着他这座“植物工厂”的奥秘。

“不要小看了这些小小的番茄苗,这些主要靠“水”培的番茄,一年至少可以收获5茬,亩产量可达1.5万公斤。”茅赛赛告诉记者。

动动手指,打开电脑的“智能温室控制系统”,各个植物生长区便一览无余。茅赛赛介绍:“整个大棚里装有13个温湿度传感器,通过电脑远程,我们可以24小时监测、记录温室里的数据变化情况,并通过自动开窗、灌溉等手段对温度、湿度进行调节,使得作物能在适宜的环境中生长。”

足不出户,智能“上岗”。这得益于企业从国外引进的太阳光利用型植物工厂系统。该系统汇集了水肥一体化、智能灌溉、加强型玻璃温室、农业物联网等新技术。据介绍,嘉禾力是南通市首个也是南通市唯一一家规模化的水培蔬菜种植基地。这个水培基地是由启东嘉禾力有限公司在2017年投资近400万元打造的。工作人员只需在计算机上设定好关键数值,一切都会自动控制。当夏季棚内气温过高时,顶端两层遮阳网会自动打开,防止强光直接照射,高

温高湿时还会打开风机换气。另外,大棚采用的农膜还能利用物理原理去除害虫喜爱的光谱,起到防虫作用,大大减少了蔬菜的病虫害。

“目前最大的困扰,不是工人而是种子。受疫情影响,当前物流一时也跟不上,年前公司预订的种子都还没到。这两天,我正积极联系相关部门,协调解决种子问题。目前,大棚里的前期工作都已准备到位,就等种子了。”茅赛赛满脸期待。(融媒体记者 陈小菊)

开足马力 赶订单

2月16日,江苏利恒幕墙科技有限公司工人正加紧生产。

江苏利恒幕墙科技有限公司是一家专业从事幕墙产品研发、生产制作和销售的专精特新企业。今年,该公司在手订单量较去年同期增长四成。眼下,企业正组织工人全员到岗恢复产能。

融媒体记者 潘杨摄



防控严严实实 经营稳稳当当

——记者踏访便民商铺喜见市民生活秩序正有序恢复

融媒体记者 黄玉叶 卢帆

从2月13日起,涉及群众日常生活的鲜花店、农资店、母婴店、牛奶店、文具店、书店等沿街商铺、便民摊点,在落实防控措施、符合防控标准的基础上有序恢复营业。

鲜花店:配送服务无接触
2月14日,记者走进市区江海路上的一家鲜花店时发现,店里不见往年情人节时的闹猛。

走进花店,门口贴着醒目的佩戴口罩提示,桌上摆着酒精等消毒用品,店主沈娟正在包扎玫瑰花束。“由于情况特殊,我把店里的花拍照发到朋友圈,老客户看到了再联系下单,价格和往年基本一样。”沈娟说,原本每年情人节都是花卉销售高峰,今年受到新冠肺炎影响,销

量比以前少了三成。为此,店里面推出了无接触配送服务,把鲜花直接送到客户所住的小区门口,再通知他们来取。

农资店:疫情当前不涨价
当前正值春耕生产时节,是农资销售旺季。2月15日上午,记者来到了紫薇路上的几家农资店,还没有进门就看见市民大包小包地往面包车搬种子。

“现在卖出去的是年前囤的货,恢复营业后就没有再进货。”一农资店店主施惠新告诉记者,由于物流不畅,库存逐渐见底,种子品种已不齐全。“现在季节到了,西瓜籽、玉米籽等都需要播种,顾客都比较急。”施惠新千方百计协调农资供应,四处打听其他进货渠道,但库存的农资却并未涨价售出。

“希望接下来疫情防控越来越好,物流配送效率越来越高,使店里的农资储

备足、质量优、价格稳,确保种子种苗、有机肥料、生物农药等农资及时送到田间地头。”施惠新说。

母婴店:进门“难”货品全
2月16日上午,记者在和平路上的一家母婴店门口被拦下量体温。“不好意思啊,现在特殊时期,请理解。”每一个进店的顾客都量了体温,对不戴口罩者会被劝离,做到逢人必查、口罩不脱。

“孩子的口粮不能断,年前仓库囤足了货,所以货品比较齐全。”店长王露露告诉记者,恢复经营首日就有多家长前来购买。除了到店里购买外,门店也实行线上下单、总仓派货的模式,最大限度地保障母婴需求。

“店里为每位店员都配备了一次性雨衣、手套和口罩,以确保顾客和店员安全。”王露露告诉记者,店里的工作人员每

天都要对货柜进行消毒,上午下午各进行一次,如果人流量增多,中午再进行一次。

书店:教辅书销量增五成
2月16日下午,记者在民乐路发现路边的一家文具店无人问津,而隔壁的书店却迎来购书热。

“往年这个时候正值开学季,顾客很多,现在孩子们都在家,没有人出来买文具了。”文具店店主无奈地告诉记者。不同于文具店的是,书店里陆续有一些学生和家家长前来咨询购买。“最近孩子们都在家自习或上网课,有很多学生和家家长都来买教辅书籍。”店员告诉记者,教辅书籍的日销售量相较平时多了五成。客流增加后,书店的防疫工作也更严格了,戴口罩是“进门证”,进来的顾客都必须先检测体温,每天按时对店内的每个角落进行消毒。