



图①

说到现代亚洲风格,每个设计师都会有不同的理解,这里传递着内敛沉稳雅致的精神。

室内设计包括软装配饰,就是一部电影的场景,它在讲一个故事,只是没有人物的故事,但要让观众感受到这个人的性格、修养和喜好。



图②



图③



图④

东方 优雅

案例分析

客厅
希望传递现代亚洲风格中的内敛沉稳,色彩和物料天然质朴,少量的皮革则低调带出一些都市化的特点。出于经济以及户型号的原因,室内装饰体现干净、朴素,没有太多造型,整个空间的布置重点是原木色家具。

从传统的亚洲家具提炼一些元素,如茶几远观简约现代,细看则隐藏中国古典家具的细节(图⑤)。

饰品虽然不多,但经过精心挑选和搭配,茶几摆了一束花和两本书,颜色不能艳,数量不能多,与自然最亲近的色彩就是绿和白,书上还专门设计了一只小鸟,也与主题呼应(图④)。

地毯占据了很大面积,背景墙没有其他的装饰,挂画看起来很大,成为了背景墙,而

画的内容刚好突出了主题(图①)。

餐厅

挂画就成了餐厅很重要的造型,因已有抢眼的主题背景,配画既不能留白,也不能用另一幅画“抢镜”,所以运用立体装置;盘子做成了装置艺术,弥补装饰面的不足,也与餐厅的氛围呼应,上面的墨迹则与亚洲风格呼应。

水晶灯或玻璃灯都在选择范围,但最后选择了水泡灯,原因是水晶灯有奢华的感觉,与简约的现代亚洲风格有差别(图②)。

卧室

背饰面不够精彩,选用了意境朦胧的画,根据本案的主题,所有的画都不能过于浓重,要做到“大而中空”是很难的,所以在画上设计了两只小鸟,把立体感进行了提升,也与自然的主题有关(图③)。



图⑤

家居连线

昆明市规划城市色彩



《昆明城市建筑色彩控制导则(试行)》向社会公布,规定居住建筑墙面主色调推荐采用浅黄色系。一时间,“满城尽是黄房子”成为昆明市民的调侃之词,城市的建筑颜色有必要统一?

为主城建筑颜色定调,并非空穴来风,我们的城市曾经都有自己独特的色彩,四合院作为北京民居建筑的代表,青砖灰瓦构成了北京的复合灰;徽派建筑的白墙黑瓦描绘一幅宁静悠远的水墨画;苏州浓墨淡彩、写意江南的特色将其城市主色调定位为青灰、咖啡、茶色系。但很多城市的空间特征和特色日益模糊,由于现代建筑材料和技术的推广,各个城市的建筑色彩也在趋同,昆明数以千计的高层建筑正改变着城市的空间景观,作为能彰显城市特色的建筑色彩也显得庞杂和混乱,甚至部分色彩的盲目使用破坏了城市的整体景观。专家介绍,城市建筑色彩是城市色彩的重要组成部分,占城市景观环境色彩总量的70~80%,是最能影响城市公共空间景观环境好坏的决定性环境。

城市色彩如何定?专家表示,导则只规定了一个色系,而非一种颜色,只是想控制建筑的底色,而具体的颜色可以从这个色系的90个颜色里选择,形成层次丰富的色彩,同时让建筑师在设计的时候,有一个依据,将自己的色彩融合到整个城市的环境中。

在确定了城市基底色后,接下来要做的是避免城市内建设的千篇一律,需要确定城市色彩控制分区,根据不同的区域适当变换颜色及其明度、纯度以丰富城市色彩。

居民自发电还能卖钱

浙江绍兴首个家庭太阳能光伏电站正式并网运行,光伏发电平时供自家使用,多余部分输送到公共电网,由供电公司收购。图为电力工人与业主在施工现场交流。

安信地板荣获“中国家居产业百强”称号

2012年6月8日,2012中国家居产业百强企业研究成果发布会暨第四届中国家居产业百强企业家峰会,在北京钓鱼台大酒店举办,安信地板荣获“2012中国家居产业百强企业”称号。2009年,安信地板成为2010年上海世博会波兰国家馆地板供应商,(中国)民企联合馆地板赞助商,产品成功中标成为上海世博中心桥面工程用材。安信也因此于2010年10月获得由中国建筑装饰协会,中国建筑金属研究会,上海市装饰装修行业协会共同颁发的“上海世博工程建设功勋人物荣誉”称号。同年,安信地板成为2010广州亚运会亚运村媒体村北区产品供应商。安信曾荣获上海建筑装饰最高奖项“上海优质工程白玉兰奖”和由权威机构颁发的“地板工程优秀奖”、“中国房地产品最佳供应商”、“中国最具影响力建材品牌”称号。

地址:台湾装饰街28号
电话:83111068



定制家具成维权热点

于2014年3月15日正式实施的《消费者权益保护法》修订版及《网络交易管理办法》对消费者的网购“后悔权”给予了保障,“7天无理由退货”条款将使网购产品以前退货无门的乱象得到遏制。不过,定制家具却不在这一条款的保护之列,消费者购买量身定做的家具产品将面临退货难题,如果出现质量问题应如何维权成为关注热点。

《消费者权益保护法》修订版第二十五条规定,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起7日内退货,且无需说明理由,但“消费者定做的,鲜活易腐的,在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品,交付的报纸、期刊及其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品除外”。这意味着属于为消费者量身定做范围内的定制家具不能享有“7天无理由退货”的权利。

“定制家具一旦退回来就很难再出售。”某定制家具生产企业负责人告诉笔者,之所以新消法对定制家具的退货“开绿灯”,原因在于按照客户要求量身定做的家具,商家通过软件展示,已经让客户提前看到家具的三维立体数字化模型、尺寸和安装位置,在消费者完全满意后才开始生产,由于针对性较强,一旦退回来就没有办法再卖给其他人,所以多数厂家都不愿意接受退货。

据了解,家具定制工作细节错综复杂,从消费者下单、厂家生产、配送、安装以及售后服务等,各个环节都环环相扣,由于其惟一性,家具每个细节都根据顾客需求而定,如果退货,将对商家造成极大损失。

定制家具退货难,如何保证质量?专业人士对消费者选择定制家具支出三招:首先,要选择信誉好的品牌商家;其次,要到主流家居卖场或到家具公司的官方网站去购买;第三,要充分了解自己的需求,下单生产前把设计做到尽善尽美,生产完成后不再更改就来不及了。

新消法破解家装纠纷举证难

解读新消法



装修公司,客户需要什么我们就装什么。”于是,设计不放心施工,施工不尊重设计的现象屡见不鲜。

既然设计与施工谁也离不开谁,就应找准各自的定位,理顺好两者关系。我认为,设计应指导着施工,施工实现着设计,两者相互配合,相得益彰。具体来说,成功的装修一定有着良好的设计创意和设计指导,可谓“意在笔先”。优秀的设计师在任何时候都不忘设计可实现性。他们熟知墙体结构、安全常识以及水电工、泥木工、油漆工等各道工序的施工技术,对各种材质的特性了如指掌。对施工的难易程度、人工量和造价等也心中有数。设计完成后能与各道工序进行深入细致的沟通与交底。只有这样,设计的方案才是有理有据的,减少施工困难,消除施工疑点,树立设计权威,真正对施工



成就设计微信号:csj-design

设计与施工的关系

室内装修分为设计和施工两大块,这也是影响装修效果的两大主导因素。谈到设计,不能回避施工。随着设计精细化与复杂化程度的提高,设计与施工的关系越来越密切,堪称装修行业的左右手。

但现实中仍存在着设计与施工的矛盾。从设计师方面来讲,自己辛苦设计出来的方案到了施工现场常变得面目全非;图纸会审中早已明确答复的问题,施工时还要反复解释;少数施工队为了追求不当经济利益,擅自修改设计方案,甚至误导业主修改图纸,大大弱化了设计的预期效果。精妙的设计创意常因施工跟不上而痛失其自身价值。而从施工者方面来讲,常常抱怨一些设计师不懂施工规范和工艺制作,设计出的方案难以实现甚至无法实现。有些有经验的施工队常夸口:“装修根本不用找

起指导作用。因此,一名优秀的设计师首先应是一个合格的施工管理人员,要经常深入施工现场,丰富施工知识,增强感性认识。设计师还要有强烈的责任感,既尽心保护好合作伙伴,又为客户把好装修造价关和施工质量关,这样才能最终维护好自身的设计品牌形象。与此同时,优秀的施工者不仅具备一流的施工技艺,而且应有一定的审美情趣,能正确、快速地读懂设计意图。在设计交底时要认真审图,发现疑点要及时沟通并尽快解决。对于设计中不完善的地方要建议设计师及时更正,做好设计师的施工顾问。另外,还要不擅改图纸,充分尊重设计师的劳动成果。总之,理想的室内装修必然是精巧设计与精细施工的完美统一。

可喜的是,随着家装行业的迅猛发展和生活水平的日益提升,人们越来越意识到专业设计的重要性,在设计与施工的关系中,也逐渐趋向设计师的统领地位。家装作为一项工程,离不开优秀设计师的规划和资深施工者的建造。只有双方端正心态,相互尊重,善于换位思考,精诚合作,默契配合,才能把理想的设计愿景通过辛苦的劳动变成最美最真的居家风景,让客户真正享受到“家”的温馨。好,本次的《成效谈设计》就到这儿,下次我们一起谈谈如何保证设计效果的最终呈现。

活水平的日益提升,人们越来越意识到专业设计的重要性,在设计与施工的关系中,也逐渐趋向设计师的统领地位。家装作为一项工程,离不开优秀设计师的规划和资深施工者的建造。只有双方端正心态,相互尊重,善于换位思考,精诚合作,默契配合,才能把理想的设计愿景通过辛苦的劳动变成最美最真的居家风景,让客户真正享受到“家”的温馨。好,本次的《成效谈设计》就到这儿,下次我们一起谈谈如何保证设计效果的最终呈现。