

# 黄浦版“负面清单”亮相

## 三大行业试点简化审批流程

日前,上海市黄浦区正式向全社会推出“负面清单”。黄浦版“负面清单”定位为《黄浦区重点服务业外商投资准入特别管理措施(第一版)》,列明了对外商投资项目和设立外商投资企业采取的准入措施,明确了“负面清单”管理模式的主要框架和内容。

黄浦区是上海核心商务区,经济总量位居中心城区首位,第三产业比重达

95%以上,“十二五”期间将重点发展金融服务业、专业服务业、商贸流通业、文化创意业、航运物流和休闲旅游业等六大服务业。此次推出“负面清单”具体包括9个门类、22个大类、87个中类、211个小类、63条特别管理措施。该“负面清单”将随着自贸区“负面清单”的改版、国家和市有关服务业领域开放措施的变化而相应改版。

为配合“负面清单”,黄浦区将同步实施行政审批制度改革、服务业创新试点等系列措施。首先,将率先在商贸业、一般咨询业和设计服务业三个行业开展审批流程简化试点。这三个行业占黄浦区外资审批量70%以上,且基本不涉及前置审批,通过实施“形式审查”,全区外资企业设立审批的速度将大大加快。其次,针对审批流程设立“绿色通道”、“快捷通道”、“特殊

通道”和“一般通道”。“绿色通道”一般情况适用于三大行业所有外资新设企业,审批时限为4个工作日,比法定审批时限(20个工作日)缩短80%,在目前黄浦区对外承诺的8个工作日的基础上再缩短50%。

据透露,黄浦区还将积极争取自贸区和浦东综合配套改革试点有关政策在黄浦区同步实施,比如争取企业跨境双向人民币资金池政策试点等。

## 看懂上海: 武定西路 的情调



“七君子”史良故居

武定西路在1911年公共租界工部局越界所筑,初名开纳路,1943年10月改名开源路,1950年改为武定路,系以云南省县名为名,1954年正式改称武定西路。而今它东起武宁南路,西至江苏路,最有味道的则是万航渡路至江苏路的长600米,宽不过12米的一段。

虽然和静安寺近在咫尺,但这条不通公交车的小马路却显得有些落寞,犹如养在深闺人未识的美人,难得的是它依旧神定气闲,倒是透出了一种骨子里的贵族气来。据说很多藏在围墙后面的房子里都居住着一些老上海的后裔,他们默默地从这条路上走出来,连带着把武定西路特有的情调也一并带了出来。

和张爱玲有关的一切都是浪漫的象征,成为很多文艺青年追逐的对象。这条路上最有名的便是位于武定西路1375号的开纳公寓。这个被她称为“避世”生活的地标,建成于1932年,以英商“汪记洋行”大班开纳命名,当时可谓沪上最气派的公寓建筑,甚至还配有机车库。

大楼坐北朝南,共四层,清水墙面。一梯两户,门上有玻璃,房间墙壁周边有柚木墙裙,还置有壁炉;厨房、卫生间均有热水供应。据说当年建造时的大小生活用具都是从英国进口来的。

开纳公寓是张爱玲因继母被父亲毒打软禁后逃出家后和母亲、姑姑一起住的地方,据说,生性孤僻的张爱玲当年常常一个人坐在花园的木椅上半天半天地发呆。不过比起多少带点阴气的院子,张爱玲更喜欢一个人到公寓屋顶的露台上走来走去,大概是因为那里的阳光充足而且不容易被人打扰。

武定西路1357号至1359号是中国民主革命时期著名的“七君子”之一史良女士的住宅。史良于1919年参加“五四”运动,1931年回上海开业任律师。史良曾办理过营救邓中夏等中共地下党员的多起案件。1936年11月,她与沈钧儒、邹韬奋、王造时、李公朴、章乃器、沙千里七人组织抗日救亡活动,并作为救国会代表赴南京请愿,被国民党政府逮捕,成为历史上著名的“七君子”事件。

史良旧居是一幢建于1920年的三层欧式花园洋房,机制平瓦坡屋面、水泥混合砂浆粉刷的外墙显得朴素大气。房屋底层为客厅、餐厅,二楼为卧室、书房。客厅、卧室内均有壁炉,烟囱穿出屋面。南面有挑出的阳台,面向一个大花园。史良1946年至1952年曾在东侧的楼内居住。

最是令人惊艳的是和这条路的西式古典建筑特色相得益彰的一些雕塑小品,上海美术电影专修学校的门前有一个“雨中戏蛙”的雕塑,棕榈树下,一个头戴礼帽的大肚男子手中撑着一把伞,他前面是一个撑着一把小伞的小男孩,两人正低头看着前面池塘里的一只金色小青蛙,伞下滴着水珠,池塘里泛起浪花,颇具动感之美。

类似的雕塑一路上随处可见。路中间还矗立着一座西式立钟雕塑,让人想起英国伦敦的大本钟。再过去红墙下站着一尊吹萨克斯管男人的雕塑,和这条路上所有的雕塑一样,他也是戴礼帽的西方人。走着走着,你会邂逅马赛克壁龛下坐着的一位欧洲男子,他手中拄着一根司的克,脸上的表情有点茫然,脚下还卧着一条沙皮狗。当然这也是雕塑。

武定西路江苏路口的花坛中间竖立着奥地利音乐家“华尔兹之王”——小约翰·施特劳斯的雕像,雕像原作竖立在维也纳的城市公园里,那是一尊金色的雕像。如今它的仿制品竖立在上海宁静的武定西路上,居然也很协调。

站在雕像前,静静地瞻仰正在演奏小提琴的施特劳斯那俊朗的身姿,他的身后是一把雕花的宫廷椅,前面有乐谱架,架上的乐谱翻开着,背景是一个个连接的白色半圆拱窗。作曲家如一位“音乐之神”傲立于穹顶之下,其优美的旋律似乎正从他手中的小提琴中缓缓流出,为富有情调的武定西路画上了一个艺术气氛极浓的句号,犹如余音绕梁。



## “两头春”带火婚宴预订 沪上婚宴市场持续走火

今年准备结婚的新人可要抓紧了,再不下手婚宴场地就要等明年了。记者日前采访发现,由于今年是“双春年”,不少新人急于在今年把婚事办了。因此,沪上婚宴市场很火爆,一些知名酒店已经排到了明年3月份。

家住浦东三林的准新人小唐说,今年初订婚宴酒店时,辗转了不下五六家知名酒店,都被告知已经排满,除非是周一至周五的工作日。无奈,小唐最终在一家中等规模的饭店里下了订单。

事实上,今年婚宴市场火爆端倪已现。由于今年春节相对较“早”,而明年春节又比较“晚”,所以马年将出现我国传统历法中的“两头春”现象,按照民间的说法是结婚的大吉年份。“今年的订单比去年增加了20%~30%。”婚庆公司爱尚婚典的负责人王先生表示,自己的一家长期合作伙伴绍兴饭店世博店早早就发出婚宴“售罄”的通知。他说:“现在下单,只能等明年了。”

新锦江大酒店公关部仇先生透露,目前酒店4688元/桌、6588元/桌和7588元/桌三种婚宴套餐销售都很好,由于酒店只做双休日婚宴,因此今年的档期已经满了,最早也要等到明年的3月份。上海老饭店销售部张经理也表示,从目前来看,今年的预订形势比去年要好,只是相对增幅较小。

婚礼预订平台到喜啦婚宴负责人梁娟表示,今年以来订单量同比增长了150%,婚宴价格每年都有10%~20%的增长,今年也是一样。

沪上的婚礼市场近几年持续红火,每年都有10%以上的增长。



这是位于上海人民广场地铁站的ICE外币兑换点。近日,上海地铁首个ICE外币兑换点亮相人民广场站。该兑换点可兑换港币、美元、英镑、欧元等19种货币,每日服务时间达12小时。

## 上海音乐厅冠名协议引争议 遭斥“出卖祖姓”

上海音乐厅近日宣布,与德国某音响品牌达成冠名协议。消息传出,立刻招来不同的声音:有乐迷为音乐厅由此得到硬件提升、票价降低而欢呼鼓舞;也有人担心冠名会损害音乐厅形象。作曲家陈钢就在微博质疑:“有着80多年历史的唯一以‘上海’命名的音乐厅,就这样不声不响地出卖祖姓。”

### 牵手,不图价高只为契合

据记者了解,早在2011年,上海音乐厅就踏上了寻找冠名合作伙伴之路,原因是“观众要求高了,想看更多精彩演出;而大牌演出成本天天涨,音乐厅收入单一,只有卖门票、收场租”。3年中,汽车、手表、酒类等品牌都曾向音乐厅抛过橄榄枝。考虑到品牌契合度,音乐厅最终放弃了这些出身更高的商业客户。

去年6月,音乐厅开始接触在价值理念和专业声誉上匹配度都非常合适的“音频专家”——德国森海塞尔公司,并于

同年8月开始展开谈判。经过赞助标的、器材和现金百分比、赞助回报、建筑外围标示提升、票价降低而欢呼鼓舞;也有人担心冠名会损害音乐厅形象。作曲家陈钢就在微博质疑:“有着80多年历史的唯一以‘上海’命名的音乐厅,就这样不声不响地出卖祖姓。”

据了解,双方的合作除冠名资金外,森海塞尔还将帮助音乐厅完成地下二层多功能剧场的声学改造,并将搭建一个国内一流、世界领先的录音棚,用于上海音乐厅扶植青年艺术家项目。录音棚用来录制现场音乐会,通过电台、电视、网络等多种平台进行传播,让更多爱乐者可以共同分享上海音乐厅音乐会。

上海音乐厅表示,在完成精心测算后,从下一个音乐季开始,音乐厅将使主合办演出的票价更趋于合理,将赞助带来的实惠切实回馈给市民。

### 冠名,在国内外并不鲜见

陈钢的质疑在网络传开后,一些网友为音乐厅抱不平。他们提出,冠名赞助并非上海音乐厅创举。国外演出场馆通过商

业或个人冠名,拓展资金来源渠道、更好回馈观众的例子比比皆是,比如著名的卡内基音乐厅、迪士尼音乐厅、杜比剧院、三得利音乐厅等。

在上海,冠名演出场所的成功案例也并不少见。上海世博文化中心与德国梅赛德斯-奔驰公司达成10年冠名权。中心办公室主任华巍介绍,场馆交给专业运营商经营,赞助商冠名,开发有票房保证的商业演出,帮助解决了后世博时期场馆持续运营的难题。主场馆48小时前还是冰上表演的冰面;48小时以后,就变化为巨星演唱会的舞台。这些高难度、短时间的转场,在文化中心司空见惯,他认为,冠名合作体现的不仅是管理部门向市场经营主体“下沉”权力的胆魄,更是政府在逐步转变职能的过程中,眼光日益开阔、管理智慧逐日增长的体现。

### 未来,此类文商合作会更多

在上海音乐厅与森海塞尔合作之初,

大剧院艺术中心总裁张哲就预见到可能会出现今日的这场纷争。他直言:“像上海音乐厅这样级别的演出场所,如果随便找一家冠名企业,会引出很多非议。”长达3年的冠名合作商寻找过程中,音乐厅也曾与某企业达成意向,但最终还是因为想找一家与音乐更为贴合的品牌而放弃。

音乐厅联手森海塞尔,双方都是从事音乐行业的机构,也被不少乐迷戏称为“门当户对”。一个有场馆和内容,一个有硬件、技术和资金,需求互补。“如果是酒类、快速消费品企业冠名,我们可能会反对。但森海塞尔是音乐‘高大上’品牌,没什么可说的。”“比徒有一座建筑而因资金匮乏没有演出有意义得多。”

上海音乐厅冠名,打破了演艺场所依靠国家出资建设、持续给予运营补贴的传统模式。张哲表示,“冠名不会影响音乐厅定位。类似这样的文艺机构与商业机构的合作,今后将会越来越多。”

## 加勒比海盗登陆上海迪士尼

### 上海将建主题园区“宝藏湾”

- 为主题乐园六大园区中第一个
- 游客将通过高科技体验海战和寻宝之旅



《加勒比海盗》——这一系列电影的故

故事和角色,将成为上海迪士尼度假区主题乐园的第一个主题,其主要景点包括一

个全新的高科技船载游乐项目“加勒比海盗——沉落宝藏之战”。目前,这样的刺激游玩体验在全球迪士尼乐园中尚无先例。

该园区被命名为“宝藏湾”,内容将呈现深受观众喜爱的系列电影《加勒比海盗》中的故事和角色,主要景点包括一个全新的高科技船载游乐项目“加勒比海盗——沉落宝藏之战”。这将是全球迪士尼乐园中首个以海盗为主题的园区。

据上海迪士尼度假区有关人士介绍,“加勒比海盗——沉落宝藏之战”将迪士尼经典的故事讲述和顶尖水准的科技相融合,为《海盗》系列电影推出后所建的第一个该主题的景点,同时,它是第一个直接并大量借鉴该电影中的角色和场景而打造的景点。游客将被招至杰克船长的麾下,与他共同踏上探寻戴维·琼斯船长宝藏的史诗般的征途。该大型景点将运用众多新颖独特的特效

和技术,带领游客来到海洋深处,穿过海盗战舰,直击激烈海战,同时,在海上乘风破浪、勇往直前,体验非一般的海盗探险历程。

该人士称,这样的刺激游玩体验目前在全球迪士尼乐园中尚无先例。

### 海盗园区主要结构完工

上海迪士尼度假区发布主题乐园的第一个主题时,恰逢该景点的主要结构施工完成。

迪士尼乐园和度假区亚洲区总裁及董事总经理安明智称:“我们十分激动在上海迪士尼乐园将有一个灵感源自于风靡全球的《海盗》系列电影的全新主题园区,而《海盗》系列电影的灵感最初正源自于一座迪士尼景点。‘宝藏湾’和‘加勒比海盗——沉落宝藏之战’对上海迪士尼度假区都将是独一无二的。”

目前,位于浦东新区的上海迪士尼度假区现场施工按计划稳步推进,度假区计划于2015年年底迎客。



惊艳的雕塑小品