

自贸区金融改革稳步进行

个人可进行境外投资

备受关注的上海自贸区分账核算(FT账户)业务细则终于“落地”。日前,人民银行上海总部举行发布会,发布《中国(上海)自由贸易试验区分账核算业务实施细则》和《中国(上海)自由贸易试验区分账核算业务风险审慎管理细则》。此举为在自贸区先试先行资本项目可兑换等金融领域改革提供了工具和载体。

并非仅限自贸区及银行业

《业务实施细则》表明,上海地区金融机构可建立分账核算单元,为开立自由贸易账户的区内主体提供经常项目、直接投资和投融资创新相关业务的金融服务。明确了自由贸易账户为规则统一的本外币账户,区内主体和境外机构可根

据需要开立。

同时出台的《审慎管理细则》,主要根据宏观审慎管理和风险防控的要求,对自贸区分账核算业务管理的审慎合格标准、业务审慎合格评估及验收、风险管理、资金异常流动监测预警以及各项临时性管制措施等做出了明确规定。

所谓自由贸易账户(FT账户)体系,包括FTA居民自由贸易账户、FTN非居民自由贸易账户、FTI个人自由贸易账户等。

央行上海分行行长张新介绍,所有上海地区的金融机构都可以建立账户体系,不限于自贸区,且不限于银行业开立,在证券、保险机构也可开立自贸区账户体系。而自由贸易账户面向的群体是区内主

体和境外机构,境内区外的企业和个人不得开立。

据了解,有了分账核算系统之后,区内个人可以进行包括证券投资在内的各类境外投资;境外个人可以进行包括证券在内的各项境内投资;区内金融机构和企业可以进入上海证券和期货交易所交易,区内企业的境外母公司可以在境内发行人民币债券,在区内开展国际金融资产交易。

“先本市后外币”原则

另外,自贸区账户体系首先将按照“先本市后外币”的原则推进。

对此张新表示,为稳妥推进自贸区自由贸易账户业务,各金融机构在提供自由贸易账户相关金融服务时,应该从人民币

本币业务起步逐步扩展到外币业务,过渡期初步定在6个月时间。也就是自细则发布起6个月时间,人民银行和外管局将对自贸区自由贸易账户业务进行评估,择机启动外币业务。

他强调,自由贸易账户不等同于投融资便利,在账户体系推出后,首先实施已经被批准的经常项目和直接投资项目方面的兑换业务。尚未批准的可兑换内容不放在现行的自由贸易账户中,根据成熟一项推进一项的原则,各部门和人民银行将另行推动。

截止到目前,自贸区金融改革已进入“第二季”。接下来,还将加快推进自贸区金融市场建设。

沪最难拍牌月 11万余人竞拍

“最难拍牌月”并非戏言,5月上海个人非营业性客车额度投标拍卖24日上午落锤,拍牌人数再创记录,达114121人。同时,中标率也随之创下新低,仅为6.48%。

上海自今年起实行车牌拍卖全年警示价以来,竞拍人数持续走高。今年2月,投标人数45758人的数字已经创下连续71个月最高;此后的3月,投标人数则一举突破6万,达61853人;而上个月更是接连迈过7万、8万和9万三个“台阶”,历史性地创下94241人参拍的记录。

4月拍卖过后,即有人断言5月或将成为“史上最难拍牌月”。事实证明,这一预测并非空穴来风。在当天的拍卖中,投标人数再度大幅增加,最终定格在114121人。而这11万余名竞拍者,所争夺的额度却仅为7400张,最终中标率仅为6.48%。

而在价格方面,本月沪牌最低成交价为74400元,比上个月74000,上涨了400元。平均成交价为74503元,较上月上涨了390元。

松江有轨电车 有望10月开工

从松江区获悉,《松江区现代有轨电车网络规划(2013~2020)》日前获得市有关部门批复。

根据规划,松江现代有轨电车规划期限至2020年,近期线网规划至2016年;规划研究范围为松江区行政辖区,同时兼顾周边临近的闵行区、奉贤区、青浦区及虹桥商务区等区域。按照规划,松江现代有轨电车属于松江新城内部相对独立的骨干型公共交通系统,作为新城轨交和公交的补充和衔接,覆盖松江区重点城镇。

未来,松江现代有轨电车属于松江新城内部相对独立的骨干型公共交通系统,作为新城轨交和公交的补充与衔接,覆盖松江区重点城镇组团。规划中的松江现代有轨电车6条线路、全长90公里、设站118座,设置辰塔路车辆段、大学城停车场、中春路停车场、北松路停车场和新桥停车场的网络规划。先期建设的T1、T2两条示范线路最快能在今年10月左右开工。

崇明自行车赛：

让运动融入生活 让生态名片远播

屏息,蓄势,冲刺!风驰电掣的车手经过人群,引来如潮欢呼;大海、绿荫、花香,滚滚车流与美景比肩前行,相映成画。

2014年环崇明岛女子国际公路自行车赛、国际自盟女子公路世界杯赛(上海崇明站)两项国际顶级赛事日前落下帷幕,借着赛事东风,海岛崇明将自行车运动融入百姓生活,将“生态绿洲”的名片远远传播。

品牌辐射,跨越苏沪

5月14日,环崇明岛自行车赛上演了史无前例的“跨越之旅”——全程121.6公里的赛段连接江苏启东和上海崇明。

这是环崇赛首次骑出上海。因为语言和习俗的关系,长江南北拥有与生俱来的交集和默契。而今,以自行车之名,通过江水滔滔的崇启大桥,品牌赛事的办赛理念和经验辐射到更为宽广的长三角地区。

赛事技术顾问邱基金见证了崇明自行车赛12年的发展。“从赛事筹办组织、安全保卫、道路保障、卫生医疗到外事联络、宣传推广等,崇明自行车赛越办越好,越办越专业。现在,它就像一个长大了孩子,逐步走向广阔天地。”

“崇明和启东各具特色,强强联合让赛事更加精彩,也有助于自行车运动在长

三角地区的推广和发展。”启东市副市长叶辉表示,通过环崇赛,让赛事资源相对较少的启东,在大赛组织方面有了充分演练的机会,增加了办赛信心。”据悉,作为“回馈”,将于今年下半年举行的“环太湖赛”也将第一次走进崇明。

环崇赛登陆启东,也让平凡人的梦想有机会绽放。64岁的启东市民、自行车发烧友张新生这次申请做了赛段发车仪式的志愿者。“过来帮帮忙,过过瘾。”而这位腼腆的老人曾在2012年完成了一次令晚辈都自叹不如的壮举——从启东骑到北京,停留一天后再骑回,半个多月总行程达2700公里。“等暑假,我不用每天接送孙子了,我要和朋友们骑车去趟广州!”

办赛惠民,体旅融合

自行车赛的成功举办,带动了体旅融合发展。就在各队车手在赛场挥洒汗水时,众多市民游客体验着自行车嘉年华的独特魅力。

“自行车时装秀”、“品牌自行车试骑体验”、“自行车慢骑赛、趣味赛”……今年的嘉年华进一步增加了自行车元素,突出群众的参与性与互动性,“就像一个大派对,既能观看精彩比赛,又能亲身体验自

行车运动,我们要把这种健康的快乐传递给孩子。”上海市民陈慧说。

通过12年精心打造,生态、环保、低碳的理念已深入当地居民心中。如今,去崇明骑游已成游客们的热门选择。在崇明环岛的林荫大道,甚至崎岖的田间小道,随处可见背着行囊、自由骑行的骑游爱好者,其中不乏国际友人。统计显示,2013年,崇明全年接待游客420万人次,比上年增长15%,骑游项目已覆盖全县主要景点,今年“五一”小长假期间,就有1800多人的自行车骑游团队,徜徉在海岛的美景之中。

“单车骑迹”仍在继续。据了解,占地1800余亩的崇明陈家镇自行车主题公园目前已完成一期工程,东滩地区30公里的环线自行车绿道也将于今年底完工,以满足更多市民对健康生活的追求。

“我们把崇明岛当成一个大花园来建设,顶级的自行车赛可以在这里举办,而市民百姓同样可以在这花园里享受休闲与生活。”崇明县县长马乐声说。

新型城镇化:生态与运动相宜

今年3月10日,联合国环境规划署发布《崇明生态岛建设国际评估报告》将生态岛建设作为典型案例,编入该组织绿色

经济教材,“生态岛”的概念,成为国际新课题。

马乐声认为,联合国的报告是对多年来,尤其是上海实施《崇明生态岛建设纲要》首个三年行动计划以来崇明生态岛建设成效的高度肯定,进一步增强了崇明坚持生态立岛、低碳发展的道路自信。

过去3年,崇明PM2.5平均值仅35,是上海空气质量最好的地方之一;岛上林木葱茏,森林覆盖率达20.5%,林地面积达40万余亩,占上海林地总面积四分之一。崇明,这座上海的“后花园”,正成为低碳发展理念的先行者,而生态岛建设与自行车运动的开展,从来步伐一致,不可分离。

12年前,自行车赛第一次登陆崇明岛,从无到有,从有到优。在这期间,崇明岛也明确了生态岛的功能定位。12年间,生态岛建设渐入佳境,更多的景观道路建成,东滩和西沙湿地得到维护,珍稀候鸟有了美丽家园……而崇明自行车赛也逐渐升格为世界顶级赛事,并在今年走出崇明,走向长三角。

随赛事一同“走”出去的,是崇明精心培育“生态绿洲”的蓝本,是新型城镇化建设的新思路、新方法。

百年茶食店名号之争 “真老大房”的来龙去脉



开设在南京路福建路口的老大房,是上海著名的苏帮茶食店,也是上海开业最早、牌子最老的食品店。然而,人们却常常对招牌上“老大房”前的一个“真”字迷惑不解,“真老大房”与上海的“西区老大房”、“南区老大房”有什么区别,为什么要在店招前加一个“真”字?

帮工跳槽初创老大房

清道光二十二年(1842年),在上海老城厢董家渡路天主堂街口,有一家“陈大房”茶食店,自产自销各式糕点、糖果甜品,广受附近居民青睐。一位名叫陈奎甫的糕点师在陈大房做帮工,他发现自己做的糕点很受欢迎,觉得自己的手艺已胜人一筹,便于1898年,借故向老板陈万泰请辞,在黄浦江边的董家渡码头摆了一个摊头,现做现卖,主要经营定胜糕、枣泥糕、赤豆糕、薄荷糕、双阳团等。由于生意兴旺,第二年便在码头附近租了房子,正式开起了茶食店,因倾慕“陈大房”的声誉,假用“大房”两字,挂起了上海第一块“老大房”的招牌。

1902年,考虑其经营地段优势与工场老员工手工技术,遂将南市董家渡天主堂街口陈万泰的“陈大房”茶食店,用银两盘了下来。陈奎甫虽是苏帮,但并不拘泥陈规,他认识到糕点行业,帮派林立,各有所长,应吸收各帮优点,便从安徽广德、泗安等地批来黑麻酥糖作为制作各类茶食的辅料,并请来著名技师汪奎府、严守贵等,生产酥糖糕点。他还在装潢上精益求精,一种用竹篓棕簪包装,透气通风,便于携带。另一种用方形木片盒装,盒盖可以抽动,样子精致大方,便于顾客买来送礼。因质量上乘,生意日趋兴旺。

官司打出真字号老大房

由于生意兴隆,盈利丰厚,老大房账房陈翰卿(陈奎甫同父异母兄弟)欲辞职,想独自开设分店。陈奎甫得知后,对陈翰卿说:“你离开之后也是要干同行,我年事已高,我们两家何不合二为一,我再出10万元让你当经理,经协商店。”于是,将老大房搬到现址,南京东路542号经营,取名为协记老大房,意为同心协力,联合经商。陈翰卿颇谙经营,觉得老大房的招牌之事一直没有处理妥当,总是请招牌店员工在墙上刷几下并非长久之计,于是,他请当时上海知名的书法大家唐驼先生为其题写“协记老大房”匾额,开张后,的确不同凡响,生意日增月益。随后,老大房又在南京路河南路口“抛球场”开设分店,因地段优越,顾客盈门。那时候有一个汪姓同行在华山路22号开了一家也叫“老大房”的茶食店,影响了老大房的声誉。陈翰卿多次劝请汪姓老大房更名,但是汪氏始终虚与委蛇,陈翰卿愤然租下汪姓老大房贴邻门面华山路24、26、28号店面,集资一万大洋,开办“西区老大房”分店,并于1932年开张,老大房总、分店互为依托,东西呼应,颇具规模效应。

由于老大房在上海的名气,琳记老大房、圣记老大房、鉴记老大房等各式各样的冒牌老大房也纷纷涌现,总数竟有40余家。陈翰卿为了维护店誉,向政府部门办理注册登记,但是由于“老大房”们的注册登记者都说自己是最早注册的,瞬间在各“老大房”企业之间引发一场难分难解的官司纠纷。于是南京路“协记老大房”在1937年初以“真”老大房商标向政府部门注册备案,在“老大房”招牌前加了一个“真”字,为与众不同,吸人眼球,又在“真”字的外面加了一个圈,以示区别,结束了真假老大房打官司的局面。“真老大房”也真正成为上海滩名副其实的创办最早的茶食号,成为上海茶食业的经典。

几经风雨老大房重焕生机

1956年1月,老大房参加公私合营,抛球场老大房分店撤网,西区老大房划归静安区,南京路上真老大房划归黄浦区。公私合营后的“真老大房”,员工的经营积极性普遍提高,采用电话订货、送货上门、延长营业时间等经营方式,业务又有了较大的发展。由于老大房享有盛名,市民家有婚丧喜事,都要到老大房购买食品,老大房在业内的知名度越来越高,产品远销美国、日本等国家。

“文革”期间,“真老大房”更名为“群众食品店”,1968年造反派要求老大房将食品工场归口到食品工业公司,于是老大房结束了生产工场,主要以经营外来单位的产品,传统特色消失,趋于大路货、一般化,使产品毛利率大大下降,经营走向低谷,每年的销售额仅在12万元左右徘徊。

1978年以后,食品店恢复了原“真老大房”店名,工场也相继恢复,老大房开启对内改革,对外拓展的道路,进一步开创名、特、优产品。在技师谢茂才的操作下,老大房的熏鱼、熏蛋、浇切片、核桃片、鲜肉饼、黑麻酥糖等连续多年被评为上海市名特优产品,特别是真老大房的熏鱼,以风味独特闻名于世,海内外侨胞出国探亲者时常会特地前来购买,带到东南亚、香港、日本以及欧洲等地。

今天的真老大房,已成为“中华老字号”企业、“上海名特优商店”、上海市著名商标,并通过ISO9002及HACCP认证。如今每到中秋佳节,居民在老大房店面前排队买鲜肉月饼已成为南京路步行街上的亮丽风景。