

# 什么颜色的汽车最安全?

## 车市新知

### 新型车漆让汽车免洗

据报道，日产公司英国研发团队目前正在研发一种新型车漆，可以让附着在车体表面的污垢自动脱落，再也不需要洗车!

大家可能会发现，有些车主不太喜欢洗车，总是等下雨时让大自然来帮忙“洗车”。但毕竟脏兮兮的车谁也不喜欢，如果汽车能够“自动清洁”岂不更好?据了解，英国日产科技中心的技术人员成功研发出了具有防水防油功能的新型车漆。而这也意味着，平时的驾驶中产生的黏着物，将会迅速地自动脱落。该车漆名为“Ultra-EverDry”，与石蜡相似，但性能比石蜡更为优越，将具备防雨、防霜、防泥等优越性能。

### 福特汽车联手亨氏研发环保车用材料

番茄与汽车?这两个名字也许听上去相去甚远，但是福特汽车和亨氏公司的研究员们却在两者身上看到了一种奇妙联系。

最近福特与亨氏公司联手，将番茄纤维用于车辆制造以及车用材料当中——经过干燥处理的番茄表皮可被用来制作车辆的布线支架和储物格。据亨氏公司开发部副总监 Vidhu Nagpal 表示，这项研究还处于初期阶段。但实际上，车企采用植物材料来制造车用材料，已经不是第一次。据了解，福特汽车在两年前与亨氏、可口可乐、耐克以及宝洁四家公司展开合作，进一步开发100%植物基塑料材料，并试图将这种新材料用于从纤维到包装的各种用途当中，从而降低化工包装产品对环境的影响。



随着汽车工业的发展，消费者的需求日益多样化，对于时尚性要求也越来越高，原来福特所讲的“福特的车子永远是黑色的”论调早已被淹没在历史的大潮中。越来越多的颜色出现在车水马龙之中，各种色彩交相辉映在纵横交错的道路中，组成了一道亮丽的风景线。

但是，这些美丽的车身颜色并没有看着那么简单，它和行车安全也有着密切的关系。研究表明，汽车行车安全性不仅受车况、驾驶操作等因素的影响，还受到车身颜色的视认性影响。心理学家认为，视认性好的颜色能见度佳，这类颜色用于车身可以有效提高行车的安全性。

颜色的视认性主要与下列因素有关：  
进退性。即前进色和后退色。让红、黄、蓝、绿色的车与观察者保持相同距离，观察者看来，红色和黄色显得近一些，称为前进色，而蓝色和绿色显得远一些，称为后退色。结论：前进色视认性较好。

胀缩性。同一车身上不同的颜色，会产生体积大小不同的感觉。黄色感觉大一些，呈膨胀性，称膨胀色；蓝色和绿色感觉小一些，呈收缩性，称收缩色。据日本和美国车辆事故调查，发生事故的汽车中，蓝色和绿色的最多，黄色的最少。结论：膨胀色的视认性较好。

明暗性。颜色在人们视觉中的亮度是不同的，分为明色和暗色。明色看起来会觉得大一些、近一些、清楚一些，而暗色则相反。在傍晚和下雨天，常不为对方车辆和行人注意而诱发事故，这是黑色、灰色

汽车的事故率高于白色、黄色的原因。结论：明色的视认性较好。

所以从安全角度考虑，汽车以视认性好的颜色为佳，如红色、黄色、白色；而视认性较差的蓝色、绿色、黑色，安全性相对

较低。

那究竟开什么颜色的车更安全呢?

澳大利亚最大的汽车保险公司就汽车颜色与交通事故发生频率之间的关系进行了一番研究。结果表明：撞车等交通事故的发生，与汽车颜色有着密切的联系。其中，黑色汽车是最容易发生事故的。在白天，黑色汽车发生事故的几率比白色汽车高12%，而在傍晚和凌晨，这一数字高达47%。灰色和银色汽车的危险性仅次于黑色汽车，然后是红色、蓝色和绿色汽车，再其次是黄色汽车，而白色汽车最安全。这应该与白色对光线的反射率较高、易于识别有关。

有些视认性不太好的颜色，如果进行合理的搭配，也可提高其视认性。如蓝色或者绿色和白色相配后效果就大为改善，变得醒目很多，所以被不少国家用于警车上，这也是多色搭配车身显得比较时尚的原因。

购车时不仅要喜从喜出发，也应考虑到车身颜色与安全的关系。视认性好的车身颜色会给人明显的警示作用，安全性较强；而视认性差的车身颜色显得距离感差，安全性较弱。

当然，车身颜色只是影响安全的一个因素，最重要的是驾驶员应该具备日常行车的安全意识，培养安全行车的习惯。

# 后视镜原来还可以这样用

## 数字汽车

20%

去年，我国汽车保有量突破1.37亿辆。据报道，按照2013年最新《机动车强制报废标准规定》，载客和载货汽车的使用年限一般为10~15年，那么2000年前后开始使用的汽车已经进入报废期，据此推算2013年我国的汽车报废量为200万辆左右，未来10年将以年均20%的速度增长。

2001年6月，国务院发布了《报废汽车回收管理办法》，这是我国第一次系统全面地规范汽车回收拆解行业发展的政策，明确规定汽车满足报废标准后，必须到公安部门注销车辆信息，并交由具有相关资质的企业回收拆解。

10年保持10%

日前，国家信息中心信息资源开发部主任徐长明在一个主题为“传承与突围”的自主品牌发展论坛上表示，中国乘用车市场还将以10%的速度再增长10年。

徐长明认为，10%的增长对自主品牌的好处大于对合资品牌的好处，因为多数合资品牌目前生存没有问题。他还认为，汽车消费升级将成为汽车市场发展的一个大的趋势。但中国品牌以现在的规模还不足以支撑其生存下来，但如果未来增长能跟上整体市场扩大的速度，就有机会达到适应生存的规模。

0.1%

首个全面反映中国儿童乘车安全现状的研究报告——《中国儿童乘车安全白皮书》于5月30日在北京正式发布。据统计数据显示，中国儿童安全座椅的普及率仅为0.1%，且目前全国仅有上海一地将使用儿童安全座椅纳入当地的青少年保护条例中，在中国大陆范围内，至今缺少强制使用儿童安全座椅相关法律。

与之形成鲜明对比的是，瑞典、美国、加拿大以及日本等90多个国家和地区都已颁布了儿童乘车安全的相关法规和儿童安全座椅标准，并且其安全座椅普及率都达到了90%甚至更高。

防炫目、盲区预警、并线辅助、车道偏离系统……这一大堆的汽车科技名词其实都跟汽车后视镜有关，你知道吗?现如今，汽车后视镜早已不是单纯的一个往后看的功能，由于科技的进步，被赋予了各种各样的功能，一切都是为了安全。但看到这一连串高深的名词，你会不会望而却步?甚至疑惑不值得花钱去购买这些看起来“高大上”的配置?记者就此带大家去解密这些汽车后视镜背后的“秘密”。

**雨雪天气好帮手**  
技能：电动加热

后视镜在下雨的时候，很容易因挂雨滴而导致视野朦胧，看不清路。当然，有许多办法可以解决，比如停下车来擦一擦，又或者买一些汽车用品来涂上去，让雨水流走。但这些都必须不时或定期去操作一下，很麻烦。有没有一劳永逸的办法?有的，就是让后视镜加热吧。其实这个功能也不是啥新鲜玩意了，其原理就是通过镶嵌于镜片后的电热丝加热，确保镜片表面清晰。当遇到雨雪天气时，这个功能就派上用场了。

**夜间远光灯不再烦**  
技能：防炫目

是不是很讨厌晚上开车时，遇到那些乱开远光灯的家伙?一阵强光照过来，无论是前面还是后面，都让开车的人非常难受，甚至造成危险。如果是前面的话可能暂时没有办法，但来自背后的眩光，还是有办法解决的，那就是后视镜的防炫目功能。

目前，后视镜防炫目有两种形式，即手动和自动。手动很简单，就是自己调整一下后视镜的角度，以达到反射光线强度减弱的目的。而我们主要想介绍的是自动型的防炫目。复杂的原理不介绍了，简单地讲，其作用就是在感应到强光时，镜片自动变暗以达到防炫目的目的。其实这个功能许多10多万元的车型都有，并算不上高端。

不过，就算是自动也有点区别，有的车型由光线传感器自动控制，当光线过强时自动进入防炫模式，镜片颜色逐渐变深；当光线强度减弱时，后视镜

自动返回普通模式。而有的在后视镜的下面会有一个很小的控制键，必须是当驾驶员自己感到强光时，自己去开启防炫目功能，让后视镜变暗。

**无惧视觉盲区**  
技能：侧向辅助、并线辅助

大家都知道，开车时看后视镜会有一个盲区，如果没有发现盲区里面的车辆，那么并线时就会容易发生危险。而现在有不少豪华品牌，或者中高级车型上，会有一些侧向辅助或并线辅助系统，名称各不相同，但功能相似。例如奥迪Q3上的系统，能通过雷达传感器检测汽车两侧和后方区域，当然包括了左右后视镜的传统视野盲区。当一辆汽车出现在盲区区域或者从后方快速靠近时，后视镜上的警示灯就点亮甚至闪烁。

也就是说，如果后方有车快速驶来，位于外后视镜框架上的警示灯就会被点亮。如果这时你还是没注意到，并且打转向灯试图并线的话，外后视镜框架上的LED显示器就会以强光闪烁来警告驾驶员。再有些车型，还会用警报声来进行提醒。这个时候你就要及时观察后视镜并纠正行车轨道了。有了这个系统，很多时候，可以避免不必要的因并线而发生的剐蹭甚至撞车。

**让你视野再亮点**  
技能：盲点显示系统

这个功能采用了一种新的方式，即扩大驾驶员的视线范围，包括遇到盲区时的辅助驾驶。目前有这个功能的车型不多，如第九代雅阁上有配置。这个原理要依靠在右后视镜下面的摄像头来实现。当驾驶员打右转向灯时或直接开启该功能时，就能够在中控台上方的屏幕上，除了包括原来的视野范围之外，还可以看到右后视镜的盲区。这样一来，能够大幅提高行车的安全性。这也是第九代



雅阁采用双屏设计的原因之一。

**开门让你更安心**  
技能：后方影像检测

平时在路边停车，想下车时第一件事做什么?当然是往后看一看有没有人或车过来，以防开车时碰到。不过，现在有更方便的功能了。纳智捷优6有这样一个功能叫做后方影像检测功能，当用户将车辆熄火后，摄像头会自动开启，将车辆侧后方的影像显示在屏幕上，方便乘客观察，避免开门时与后方接近的人或车辆发生碰撞事故。

**未来的科技**  
技能：智能中央后视镜

这个功能很特别，平时车主会不会比较少用到中央后视镜?一些车主觉得，看中央后视镜不方便，特别是后座有人坐着，或者放着太多东西的时候。而日产今年在日内瓦车展上展示了新开发的智能后视镜技术。

其原理是，把LCD显示屏封装进传统中央后视镜中，而里面的图像则来自安装在汽车后部的高分辨率摄像头。这样的优点是，可以打破汽车后排座椅以及后排乘客甚至是行李的阻碍，直接把汽车后部的视野传到后视镜中，包括盲区区域。据了解，这种智能后视镜还可以在凌晨和黄昏的弱光条件以及各种复杂天气情况(例如雨雪天气)下给驾车者提供清晰的图像。如果驾驶员觉得不适应，还可以一键切换。

## 导电轮胎

轮胎是由橡胶做成的，能够导电吗?据悉，日本丰桥技术科大研发出这项最新科技，让平常被视为绝缘体的橡胶轮胎，竟然可以导电。据估计，如果将这项科技应用在电动汽车上，以后电动汽车在行驶间就可以充电，不怕半路停电抛锚。

据悉，目前研究人员把特制的橡胶轮胎放在铝板上，然后在铝板上接电，这时与两个轮胎连接的灯泡发光了。这表示，原本被视为绝缘体的橡胶轮胎，可以成功帮助导电。研究人员表示，橡胶虽然是绝缘体，但这个内层含钢的轮胎，能传导超高频率的电能，频率是一般电力的一百万倍。并且，在这导电的过程中，电力损耗非常少。这项创新研究最终目的，是帮助电动汽车在路上充电，以后如果马路都能装上这通电的铝金属板，那汽车开过铝板时，就可以充电。沿路边开边充电，再也不怕半路停电抛锚。不过，难道以后马路上都要安装铝金属板?这显然不现实，不过想象有一个铺满了铝金属板的停车场，这还是具有现实意义的。

## 宝马激光大灯率先配备i8

前段时间，奥迪推出了一款Sport quattro laserlight概念车，该车搭载了全新的交互系统以及混动系统，更采用了全新的激光大灯。不过，宝马最近将激光大灯这项技术运用在量产车这方面，突然抢在了前头。据了解，宝马近日在德国交付了第一台i8，并把激光大灯这项技术运用在上面。

据了解，i8搭载1.5升TwinPower涡轮增压3缸发动机、一台电动马达以及一个锂电池，综合最大功率达到了362马力，百公里加速时间为4.4秒，极速可达250公里/小时。而奥迪方面，其实也已经有了量产计划，首先将运用到奥迪R8 LMX限量版上，预计今年夏季上市。本月初，美国汽车价值评估机构ALG公司发布排行榜称，在普通汽车品牌和华华汽车品牌中，分别以本田和梅赛德斯-奔驰的品牌质量认可度最高。



## 车市导航

# 江苏启粮集团旗下品牌展示

**启粮驾校**  
地址：启东市城北工业园区  
报名热线：83225888

**广汽本田**  
启东市启粮驾校向北2公里  
销售热线：8795888  
售后热线：80795777

**SKODA 斯柯达**  
启东市斯柯达  
启粮东瑞4S  
主营产品：上海大众斯柯达  
公司地址：城北工业园区庆余村  
(城北加油站往北1公里)  
公司电话：0513-68695888

**北京现代**  
启东市启粮文邦汽车  
销售服务有限公司  
主营产品：北京现代  
公司地址：启东市城北工业园区  
兴龙东路666号  
公司电话：0513-83226222