

第四期暑期小记者培训

昨天开班



本报讯 8月11日上午9时许,启东日报底楼会议室热闹非凡,来自我市多所中小学的部分学生共同参加第四期暑期小记者培训班开班典礼。和前三期的培训班一样,本期小记者报名活动依然十分火爆,共吸引了37名学生前来参加。

在开班仪式上,启东日报小记者团负责人向参加培训的小朋友介绍了什么是记者,什么是新闻传媒,以及做一名小记者必备的几种能力等。小记者听后感触很深,纷纷表示要认真、努力地完成培训期间的所有课程。小记者陈睿说:“我会一节课都不落下,在接下来的培训学习中提升自己,当一个称职的小记者。”

开班典礼结束后,小记者们一起学习了《新闻基础知识》,包括小记者的任务、素质、礼仪等等。小记者单寒雪说:“1个小时不到,我已经学到新闻的几大要素了,让我对新闻有了进一步的认识。”“做记者要尊重采访对象,还要勇敢地与采访对象交流,获取最有价值的新闻线索。”小记者杨谦卓告诉记者,在以后的学习、生活中都会更加细

心,做一个善于发现、勇于探索的小记者。

为了使小记者直观地体会到记者身份,在开班仪式上,工作人员还为小记者颁发了含有小记者证、采访本、笔以及小记者帽的“采访包”,拿到“采访包”后的小记者们脸上都洋溢着笑容,表示要以最快的速度进入到记者的角色中。

据悉,启东日报小记者团从去年开办以来,已经吸引了全市300多名学生的参与,并且举办了近20次户外采风活动,受到了学生和家长的广泛欢迎。本期小记者培训班将持续一个星期,主要开设《新闻基础知识》《新闻采访知识》《新闻写作知识》《新闻摄影》等专业课程,组织开展《如何提高阅读效率》《如何做一名优秀的小记者》《新闻传媒业与网络》等主题讲座。在充分学习理论知识的基础上,报社还将组织小记者们参观报社出版流程,与小记者们交流学习,并跟随小记者们外出进行实地采访。通过理论与实践的结合,让小记者们充分感受记者这份职业的酸甜苦辣,同时锻炼他们思考、写作等多方面的综合能力。(张春柳 袁亮)



现场模拟,小记者们过把瘾

8月11日下午的小记者培训课上,小记者们精心准备了一场现场模拟采访活动,给出了一个真实且简短的事例:一个十几岁的小孩将自己1000元压岁钱捐给了一个患白血病的孩子。“假设让你们去采访,根据这信息你们应该对哪些问题进行采访?”

随后,小记者们分成四组,并各自迅速进入“角色”,开始写下要采访的内容。经过近半小时的精心准备,四组同学相继走上讲台,根据各自的角色分配进行采访和被采访。“你好,我是启东日报的小记者,我想采访一下关于你为白血病儿童捐款的事。请问你这些压岁钱攒了多久了?”“请问你的家人是如何看待你捐款这件事的。”“这个小孩的善举值得我们学习……”

一问一答,现场气氛非常热烈。但是大部分小记者在自我介绍、了解被采访对象基本信息等方面有所忽略。针对这些问题,本报小记者团对此次现场模拟采访进行了综合点评,并就采访中需要注意的细节进行了详细讲解,让小记者们对新闻采访的准备工作有更充分的了解。同时,通过本次课堂模拟,小记者们的思维得到了拓展,现场表达能力有了很大的提高。活动结束后,一位小记者表示:“这次活动,很有挑战性,让我学到了很多。”(张春柳 袁亮)



小记者课堂

怎么写采访提纲

一般记者在去采访之前会准备一份采访提纲。如果要回答采访提纲怎么写的问题,我想还是先要回答什么是采访提纲。采访提纲,就是你的采访对象要回答的一些问题的罗列。这些问题又不简单是干巴巴的罗列,需要的是你对他本身的认识。

一、确定采访主题

一般记者进行采访之前实际上已经确定好了采访主题,而记者需要做的就是围绕主题进行相关背景调查,快速翻阅资料,做到心中有数。我始终认为,记者要采访首先要比被采访者在这方面懂得更多,虽然你不可能是专家,但你可以借着快速充电成为半个专家。

二、熟悉被采访人资料

举例来说,你采访的是某个事件的某个人,那么你需要了解围绕这个人曾经发生过什么样的事情做一个全面调查,比如他的经历、读过什么样的学校、有着怎样的性格、办事风格是什么、最近他发生了什么样的事情……需要说明的是,也许有些资料对记者来说可能根本就派不上用场,但我觉得这很难说,其实采访的过程就跟上战场一样,也讲究知己知彼,百战不殆。

三、深入了解采访背景

如果采访的是一个事件,那么你同样需要对事件先做一番调查。如何调查?你需要查阅大量的资料,同时,你要将各个媒体不同角度进行的采访和报道做个总结。把这个事件做到烂熟于心,而且需要将事件里的这些人物关系弄明白弄清楚,然后站远了看站近了看,是不是还缺少一些东西?你是不是还有不明白的地方,而这些不明白的地方,就是你本次采访时要提问的。

四、整理线索

通过对被采访人和采访事件的了解,整理出已经成型的一些观点和看法,以及还未成型的观点,寻找本次采访线索,即突破口。

五、设计问题

通过对人和事件的了解以及对线索的整理,进行问题的设计。需要说明的是,问题的设计是需要环环紧扣的,它们之间并不是分散的关系,采访就是一条流水线,记者需要做的是沿着这条流水线向下走。什么是向下,就是深入挖掘事件的本质,尽力想办法让事件的参与者告诉人们事件的本来面目是什么,他本来想收到什么样的效果,让读者读完之后也觉得还是有所收获的,如果你的读者看完之后觉得不知所云,那么证明你本次的采访是失败的,其实从源头上已经失败了,在于你的问题设计不合理。

六、罗列你的问题

将问题设计之后你就可以在纸上罗列你的问题了,罗列完之后你需要再看一遍你的采访提纲是否有什么漏洞。

七、其他

以上都是采访前的准备工作,关键在于采访过程。在采访过程中,你会发现有时候你的采访对象并不像你想象的那样沿着你的思路走下去,那怎么办?那就沿他的思路好了,记者需要把握的是采访主题不发生偏移,同时还要注意在采访过程中发现线索,可能你在采访前期准备时并没有发现这条线索,别的材料也没有提及,而此时你的采访对象说了出来,你就需要紧追不放,在完成新闻采访主题的同时你还得到了别人之前所没有注意到的新闻。

中国网络电视台制 山西运城盐湖区 吕晶 剪纸



德耀中华 当代中国二十四



讲文明树新风

中国文精神 中国形象 中国表达