



我在这里！

启报微社区

扫一扫加关注
点一点进社区



旅游资讯

上海旅游节烟花绘句点

10月6日晚,在上海世纪公园的镜天湖上空,绚丽的烟花伴着动感十足的音乐在夜幕中划出一幅幅优美的图案。这也意味着历时24天的2014年上海旅游节圆满落幕。

2014年上海旅游节倡导全新智慧旅游理念,围绕“四季上海欢迎你”的主题,举办了一系列节庆活动。据统计,2014年上海旅游节共吸引游客达970万人次,其中,花车巡游活动的观众达到350万人次。

主打合作牌

今年,上海旅游节主打长三角地区合作牌,加速长三角地区旅游市场互动。在花车巡游活动中,苏浙沪皖地区的花车集中参展。首次出现区域联合形象花车—长三角花车的灵感来自丰富多样、特点鲜明的地区资源,通过浪漫主义和现实主义相结合的创意手法,表达了中国第一大经济区和世界级城市群资源共享、优势互补、互惠互利、共谋发展的美好愿望。

优惠幅度大

今年旅游节的大型优惠活动幅度比以往更大,时间跨度达一周,包括东方明珠、环球金融中心等56家知名景点在9月13日至19日实行门票半价,引来观赏人潮。

“花”落迪士尼

22辆各具特色的花车在上海10个区县巡游,吸引了约350万市民观赏、互动,收到近4万张选票。当晚,旅游节花车巡游评比揭晓,上海迪士尼度假区花车得票最高,获最受观众欢迎奖。

据市旅游局介绍,今年旅游节的花车制作实现了声光同步,突出动感体验;对花车车辆的节能和制作工艺的要求更高,呈现高质低碳、精雕细琢的艺术精品。

上海三亚北京成为最受欢迎的国内目的地

近日,携程旅行网发布了“2014年十一旅游报告与排行榜”。报告显示,上海、三亚、北京、厦门、丽江、西安、桂林、杭州、三峡、南京成为境内最受欢迎的国内目的地,韩国、泰国、日本位列出游人数最高前三。

今年国庆,除了传统的旅游大省比如海南、浙江、江苏、云南、四川等人气高涨以外,中西部地区和二三线城市的休闲旅游市场也在迅速崛起,湖北三峡首次进入排行榜前十。受到国家发展旅游政策、出境便利免签增多、航班增加等多种利好消息影响,今年“十一”选择出境游玩的人数占到“十一”总出行人数一半,创历史新高。韩国、泰国、日本是中国游客出境的前三大目的地国家。对比之下,马来西亚和菲律宾人气低迷,跌出榜单。

另外,今年的自由行出行比例有了很大提升,有超过半数旅游者在“十一”选择自由行方式出行,目的地大多选择亚洲周边地区的城市及海岛。选择当地游、半自助游、自驾的人群也有了明显提升。

中国游客上半年在韩国刷卡2.55万亿韩元

新韩信用卡公司与韩国文化体育观光部下辖韩国文化信息中心14日发布的报告显示,今年上半年中国内地游客刷卡额为2.55万亿韩元(约合150亿元人民币),占52.8%,同比增加4.7个百分点,以压倒性优势蝉联第一,是排名第二、第三的日本和美国游客加起来的两倍多。而2012年一直占据第一的日本游客刷卡额大幅减少。

外国人在韩刷卡主要用于购物,其次为住宿和餐饮。此外,医疗旅游刷卡额大幅增加,中国游客同样高居第一。

“十一”黄金周运行14年

旅游市场增8.7倍 人均消费只增40%



在如何放假的问题上,舆论向来非常敏感。日前,国务院决定撤销全国假日旅游部际协调会议,建立国务院旅游工作部际联席会议。此举本来与具体的假日安排没有直接关系,却再次引发公众对假日问题,特别是“黄金周”去留的讨论。

我们还需要“黄金周”吗?未来的假日制度会发生怎样的转向?在这些问题上,国内学者存在两种不同的观点。日前,我们对持不同观点的代表学者分别进行了专访,力求充分呈现他们各自的理由。我们期待,在假日制度这个事关国计民生的问题上,社会能有更多理性的声音与讨论。

每年“十一”黄金周前后,长假的存废问题总能成为公众关注的焦点。1999年国务院公布《全国年节及纪念日放假办法》,决定从2000年起将春节、“五一”、“十一”的休息时间与前后双休日拼接,形成7天小长假。2007年,国务院对节假日安排作出进一步调整,决定取消“五一”黄金周。

14年里,黄金周的运行情况如何?根据全国假日办历年公开发布的假日旅游统计报。记者发现,历年“十一”黄金周全国接待游客数量一直呈递增趋势,14年间增长了6.2倍。2000年的“十一”,全国共接待游客5980万人次,2001年小幅增长7.0%,达6397万人次。2002住后到2011年,“十一”游客数量增长进入快车道,除2007年增速为9.6%,低于10%外,其他年份增速均在10%以上。其中,2002年、2008年、2009年和2010年,游客增长速度超过20%,到了2011年,“十一”黄金周游客数量首次突破3亿人次大关。

2012年“十一”黄金周前夕,国务院发布了关于重大节假日高速公路免收小型客车通行费的通知,进一步助推了节假日旅

游出行的火爆。当年,“十一”黄金周游客数量在2011年3.02亿人次的基础上,暴涨40.9%,达到4.25亿人次。然而在2013年,“十一”旅游市场突然降温,游客数量仅增长了300万人次,增速突降至0.7%。

在旅游人数快速增长的同时,黄金周旅游收入也在不断增加。相比于2000年,2013年“十一”黄金周旅游收入增长了8.7倍。2000年,“十一”黄金周旅游收入为230亿元,之后的几年中,旅游收入一直以高速增长,所有年份的增长率均在10%以上,个别年份高达30%。2012年,在旅游人数突增的推动下,“十一”黄金周旅游收入增长率达到了史无前例的44.4%,一举突破2000亿元,达到2105亿元。但2013年,由于旅游人数增长乏力,旅游收入增长仅6.1%,为2233亿元。

黄金周出现的目的之一,在于发展假日经济,通过在节假日期间集中购物消费,带动供给增加,以促进市场繁荣和经济发展。然而,与游客人数与旅游收入高速增长的情况不同,“十一”黄金周运行14年来,其人均旅游消费水平的增长却相对乏力。

分析发现,2000~2013年,“十一”黄金周人均旅游消费的增长速度远低于旅游人数和旅游收入的增长速度。人均旅游消费增长率最高的年份2013年,增长率也仅为6.8%。在2002年和2009年,人均旅游消费甚至出现了负增长,分别为-3.1%和-1.6%。2013年,“十一”黄金周人均旅游消费额为522元人民币,仅为2000年(384元人民币)的1.4倍,即只比2000年增长了40%。

有分析认为,“黄金周”这种假日经济形式对国民经济特别是旅游业的推动并不明显。集中爆发式的休假导致假期之后的低迷,集中休假所带来的生产能力扩张也可能是一种产能浪费。清华大学假日改革课题组根据国家统计局公布的数据推算发现,推行“黄金周”制度之前的年份,国内旅游收入的复合增长率是28.8%,而实行“黄金周”制度后的年份,国内旅游收入的复合增长率仅为17.8%。

不仅如此,由于大量游客扎堆儿,黄金周也开始显示出了种种弊端,首当其冲的就是交通问题。2012年“十一”黄金周,是高速公路对小客车免费开放的首个节

假日,据交管部门统计,全国共发生道路交通事故68422起,是2007年“十一”黄金周全国交通事故数的近19倍,其中涉及人员伤亡的道路交通事故2164起,造成794人死亡、2473人受伤,直接财产损失1325万元。

与此同时,“十一”黄金周中,许多景区也因超负荷运转而导致治安事件频发。2012年10月2日,陕西华山景区因没有提前向游客发布“预警”,滞留上万名游客,浙江普陀山景区也滞留上万名游客。2013年10月2日,贵州西江苗寨景点,苗族风情歌舞吸引几千人观看,观众为抢座位发生口角,场面一度失控。

随着黄金周所存在弊端的日益凸显,社会上出现了关于取消黄金周,落实带薪休假的呼声。特别是近年来政府颁布了一系列与带薪休假有关的法律法规以及政策文件后,这种呼声越来越高。然而现实中,带薪休假的落实一直是一个不可回避的大难题。未来,随着公众休息休假权利意识的进一步觉醒,黄金周是去是留、假日制度如何改革,将是考验政府执政能力的一个重大课题。(中国青年报)

旅游提醒

秋季登山七大注意事项

秋高气爽,与家人、朋友为伴一起出门旅游,旅游难免要登山,虽然秋季是登山好的时节,不过也有很多事项需要注意:

- 登山前,中、老年人和慢性病患者要做全面身体检查,以免发生意外。
- 对山上的气候特点应有所了解,争取在登山前得到可靠的天气预报。带好衣物早晚御寒,防止感冒。
- 忌天未亮时登山。秋季清晨气温低,室内外温差很大,受到冷空气的刺激,容易诱发心脏病或高血压,尤其是老年人一定要注意。最好是天亮后吃了早饭再爬山。
- 事先了解好登山旅游路线,计划好休息和进餐地点,最好有熟悉地形的人带路,防止盲目地在山中乱闯。
- 登山时要思想集中,不能只顾着看景不顾脚下。尤其是老年人和体弱的人更要注意这一点,走半小时就休息10分钟,避免过度疲劳。
- 休息时不要坐在潮湿的地上和风口处,出汗时可稍松衣领,不要脱衣摘帽,以防伤风受寒。登山时,人体会大量出汗,由于秋天气候干燥,补水就尤为重要。
- 要尽量少带行李,轻装前进。对于老年人来说,应带手杖,既省体力,又有利于安全。在陡坡行走时,最好走“之”字形路线,这样可减低坡度。下山不要走得过快,更不要奔跑,因为这样会使膝盖和腿部肌肉承受过重的张力,而使膝关节受伤或肌肉拉伤。



10月4日,彭文才在金顶护栏外的悬崖上捡垃圾。国庆长假期间,作为世界文化与自然遗产的四川峨眉山景区迎来游客高峰。在海拔3000多米的峨眉山景区的金顶舍身崖护栏外,峨眉山金顶管理处的清洁工彭文才默默工作14年,每天行走在悬崖边,清理护栏外的垃圾,让游客在干净整洁的金顶欣赏秀丽景色。每天早上8时30分开始,彭文才一手拿着口袋,一手拿着特制的夹子,开始在工作区域内清理垃圾,半个小时的时间,他在悬崖边数次俯身,捡起悬在树枝上和枯草中的垃圾。彭文才告诉记者说,“我宁愿丢掉饭碗也不希望。”

长假何时不常堵

——2014“十一”黄金周热词盘点

一边是游客调侃景区“太贵”,另一边景区回应“值得”;有人提前一天回程还在路上堵着,有人则“不看景点改看房”在楼市里累着;天安门广场垃圾少了,部分热门景点点满了,“随手丢”的现象仍存……今年的国庆长假演绎了新时代的“style”。我们在走亲访友、旅游出行中,感受新时代的历史与进步;也在“长假常堵”“坑爹景区”中,反思“黄金周”转型的烦恼和未来。

关键词一:“看不起”

【一句话点评】景区涨价如约而至,大好河山“看不起”?

一边是网友们不断细数“最贵”景区,另一边是景区回应“每一个风景都是历史”,这个国庆,高价的“贵族景区”确实让不少公众大呼“坑爹”。假期未至,涨价先行,其实在黄金周前,一场门票“涨价潮”已如约而至。

一碗饭20多元,点个菜要四五百元,拍个照甚至要上千元,更别说5A景区齐刷刷迈入门票“百元时代”……大好河山“看不起”已成为制约我国旅游经济升级的瓶颈。

“现在国内旅游很多是指向自然资源和历史文化资源的景区,而这样的景区应作为公益性机构对外开放,如果通过收取门票维持发展,跟国际惯例比是不吻合的。”中国旅游研究院院长戴斌说。

一些景点患上“门票依赖症”的同时,不少景点开始走出怪圈,中山陵、三峡等景区都在逆潮流地探索“免费的午餐”。其实,过度依赖“门票经济”的确是短视行为,免费将带来的是周边商业价值的提升,“占山为王”难以持续,旅游经济也需转型升级,别再盯着“一锤子买卖”。

关键词二:“挤怕了”

【一句话点评】国庆旅游“人从众”,长假不能再“常堵”

热门景区人数爆棚,严重超过接待能力,餐饮店没了食材,洗手间排起长龙,比平时早出来四五个小时仍赶不上飞机,提前一天返程公路上也已堵成粥,大妈下来跳起了广场舞……不少消费者提起国庆长假,都摇摇头感叹“挤怕了”。

长假是出门旅游、探亲访友的最佳时节,给路网顺畅通行、景区瞬时承载都带来了巨大压力。长假前四天,全国道路运输就运送旅客3.65亿人次,同比增长5%。“可不想凑这个热闹。”上海市民王先生带着家人到北京游玩,就刻意避开了颐和园、故宫等热门景区,还特地推后离开。

今年国庆,一些热门景区悄然“降温”:1日,四川77个4A级以上景区接待游客同比下降14%;2日,九寨沟接待游客与去年同期相比减少2.62万人次,降幅54.77%;4日,桂林漓江景区接待游客1.27万人次,同比下降4.2%……

“挤怕了背后,其实是带薪休假的空间。”安徽大学旅游系副主任李经龙说,带薪休假未能全面落实,长假“常堵”已成必然现象。需要加快落实带薪休假制度,鼓励

自由选择休假时间“错峰出游”,同时将高速公路节假日集中免费逐步变为在日常时段降低收费,引导民众错开安排时段理性出行。

关键词三:“随手丢”

【一句话点评】别让“到此一游”“垃圾乱丢”拖文明旅游的后腿

尽管旅游法对旅游者文明旅游的责任作出明确规定,但时隔一年,“随意拍”“随手丢”“随处毁”的不文明现象却仍有出现。深圳大梅沙景区,长假前三天就产生300余吨垃圾;安徽省宣城市谢朓公园,一组游客攀爬当地历史名人谢朓雕像的照片被不少网友指责“实在太不像话”;北京颐和园景区,十几根烤肠的棍子被胡乱插在井盖上……

不过,也有欣喜的一面。数据显示,2011年至今,国庆日天安门广场垃圾清扫量逐年减少,今年同比又减少了三成。

“对不文明旅游行为,以罚代管的处理方式难以形成威慑力。”广东财经大学旅游管理与规划设计研究院院长张伟强说,经济惩罚办法过于生硬,容易引起游客反感情绪,出现故意破坏行为。

专家建议,应借鉴国外经验,处罚旅游不文明者做义工、志愿者,让不文明行为曝

光在社会监督之下。同时要将旅行社和导游作为重要“抓手”,完善旅游团行前教育、告知制度,强化导游、领队旅游过程中对游客文明行为的提醒责任。

关键词四:“看房团”

【一句话点评】不看景点改看房,对“楼市新政”需理性

限购取消后,限贷也松动,9月30日傍晚,央行、银监会的“房贷新政”让不少人感到意料之外——房贷结清再买二套房算首套,贷款买房“门槛”下降,瞬间点燃了少消费者的热情。

本来想去自驾游的,现在组了个“看房团”;未婚的找婚房,已婚的忙改善。有专家表示,新政发布,国庆假期来咨询和看房的人明显增多,“连看五六六个小区都不嫌累,房贷政策放松比限购取消还要有杀伤力。”作为楼市的一根“松紧带”,“二套房贷”的松绑对楼市无疑是一个极大的利好。专家认为,一方面要抑制投资投机性需求,另一方面需让改善性住房需求得到释放并避免对房价产生明显冲击,这是房地产调控需要把握的重要敏感点。而且,楼市的表现也会因地区而异,消费者还是该做个“理性派”。