



“薰衣草小熊”内惊现活虫

今年4月已被明令禁止入境

消费提醒

金秋买蟹须谨慎 网购实惠留凭证



“不知道薰衣草小熊,别说你去过澳大利亚。”近日,来自澳大利亚的一款薰衣草小熊毛绒玩具,受到国内不少消费者的追捧,甚至一些明星也在网上狂晒这款玩具。据商家宣传,这款玩具里面填充的是薰衣草和烘干小麦,有改善睡眠等功效。而不久前有消费者发现,这种外表看起来很可爱的小熊玩具,“肚子”里竟然会生虫。

多位植物养殖专家告诉介绍,小熊玩具体内生虫子,罪魁祸首不是薰衣草,而是有机小麦。他们通过图片鉴定这种虫子为“玉米象”,就是人们俗称的“米

虫”。米虫的生长发育几乎不需要外界的水分,依靠自身代谢即可,在干燥的环境下仍可生长得很好。

专家指出,消费者长期接触这种带虫的玩具很可能引起真菌感染,很容易引发皮炎、皮疹等过敏性疾病。更为重要的是,未经检验检疫合格的种子、苗木可能携带病虫害,非法携带入境可能传播外来植物病原真菌、线虫等植物病害,将对我国农业生态和人民健康造成危害。

涉嫌虚假宣传功效

据了解,目前这种薰衣草小熊玩具的主要品牌有Bridestowe、Belefluer和

Herbicos等。记者在淘宝网输入“薰衣草小熊”进行搜索,结果显示有上万个商品网页,价格从十多元至千元不等。

记者登录Bridestowe薰衣草小熊玩具中国订购官网,一位客服人员表示,他们和澳大利亚塔斯马尼亚庄园存在长期合作关系,目前在中国的西南、东北、华北地区都有销售中心。

对方还向记者介绍,Bridestowe薰衣草小熊玩具全长30cm,重量900g左右。小熊玩具体内填充20%的澳洲薰衣草干花和80%的澳洲优质风干小麦,标准价368元一只。小熊玩具具有独特的薰衣草香味,性质温和,具有镇静、舒缓睡眠的作用,还能缓解关节炎和肌肉酸痛,女士可用来舒缓痛经。购买时还赠送微波炉加热盒,产品加热后再使用,香薰效果更明显,且还能杀菌消毒。

记者查询中药资料发现,薰衣草在治疗功效分类上属于清热解毒药和散风止痛药,可辅助治疗头痛、头晕、口舌生疮、咽喉红肿等疾病,并无舒缓痛经、改善失眠的功效。

陕西省中医学院客座老师华启天告诉记者,薰衣草属于地方草药,它是一种挥发性物质,通过加热后散发出的气味可辅助治疗疾病,这也是中医经常会采用的做法。但薰衣草小熊玩具的治疗功效如何还有待考证。

已被禁止入境

记者从国家质检总局网站了解到,去年以来,辽宁、广州、厦门、南京等口岸

多次截获此类“薰衣草小熊”玩具。在今年4月9日发布的“进出境动植物检验检疫风险预警表”内,已经明令禁止薰衣草小熊玩具入境。其中还指出,植物种子为《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》中明确禁止携带、邮寄入境的物品。

检验检疫部门还提醒广大出入境旅客,我国对禁止携带、邮寄禁止进出境的物品有明确的规定,购买、携带或邮寄出境前请参阅《出入境人员携带物检验检疫管理办法》和《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》等相关规定,切勿盲目跟随网络潮流,携带非法进境物品。

●延伸阅读

毛绒玩具味味的不买

国家质检总局去年底发布的产品质量监督抽查检验报告显示,三成毛绒玩具产品质量不合格,存在安全隐患。

对于毛绒玩具的安全卫生问题,相关专家介绍,选购毛绒玩具时,可以打开包装闻一下看有无刺鼻的气味,正规合格的玩具应该是无特殊气味的,有气味的尽量不要买。要检查玩具内部填充料,以确定填充物是否为废旧物料,是否含有不卫生的杂物。尽量购买容易清洗的毛绒和布艺玩具,购买后,应该回家清洗一次后再给孩子玩耍,并定期清洗和消毒。



阳澄湖大闸蟹素有“蟹中之王”的美称,每到金秋季节便成为广大消费者争相品尝的美味和送礼佳品。目前除了水产市场、专卖店和超市外,网上订购也能方便淘到正宗新鲜的活蟹。为方便消费者顺利买到正宗的阳澄湖大闸蟹,上海市消费者权益保护委员会提醒消费者,选购阳澄湖大闸蟹尽量选择正规卖家,认清专用防伪标识,提前与卖家商定有关细节,以免利益受损。

一到正规的销售网点进行选购。全国销售阳澄湖大闸蟹的品牌专卖店约有700家左右,消费者可在苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会官方网站(www.ychxiex.com)进行查询,选择正规的销售网点购买。

——从外形上辨别。阳澄湖大闸蟹的外形特征是:“青背”蟹背呈青黄色,蟹壳比较硬且饱满;“白肚”蟹肚清白、干净;“黄毛”蟹毛呈淡黄色;“金爪”蟹脚脚尖金黄色。一般成熟的母蟹尾处有两条突出的横线,公蟹肚脐上因为膏多而呈现出的星型图案。

——利用专用防伪标志识别。正宗阳澄湖大闸蟹应佩戴苏州市阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护委员会办公室统一制作的“专用防伪蟹扣”,蟹扣正面有国家地理标志原产地保护的标识,背面(需用打火机、小刀等工具开启)印有12位防伪数码,可通过电话(拨打0512-95105581)、微信(关注微信公众号qbsszf)、网络(登陆http://www.qbssz.com)等查询方式查验真伪。

——网购时留心运送细节。网购大闸蟹很容易因蟹死亡、份量不足等产生交易纠纷,因此,消费者在网上订购大闸蟹时应事先与卖家确定相关运送细节,谈妥万一出现螃蟹死亡、重量不足等问题时的解决方案,保留相关的聊天记录和承诺页面等证据,以便事后投诉维权。在快递员送货上门时,消费者应当面验货,不要轻易签字确认,若发现问题切记保留好相关凭证。

——留心蟹券的格式条款。蟹券一般提货周期较长,但有的商家蟹券印有“过期作废”、“最终解释权归公司所有”等条款。消费者购买前应仔细阅读约定消费内容和双方责任的条款,若发现经营者利用格式条款损害自己合法权益时,可及时向有关部门投诉举报。

9款木地板上黑榜 产品标注名称与实材不符

实木地板明明是绿心樟却标注为紫檀;明明是番龙眼却标注为龙凤檀。北京市工商局网站近日通报了近期对市场上销售的床垫、家具、实木地板类产品的抽检结果。其中9款实木地板不合格。让消费者气愤的是部分实木地板标注的名称与实际材质不符,或者根本不属于实木地板。

此次床垫、家具、木地板类商品抽检结果显示,部分床垫、家具存在耐久性、安全性等指标不合格,部分商品还有甲醛超标的情况。9种不合格地板,最突出的问题是标签标注与实际材种名称不符。其中,家和家美家居十里河店一商户销售的“米乐居”实木地板,标称是龙凤檀,实则检测的材料为番龙眼。在市场上,龙凤檀的价格远高于番龙眼。

市工商局表示,将按照有关法律法规对销售不合格商品的经销单位进行处理。相关不合格产品名单可在市工商局网站查询。

购买实木家具 警惕“贴面”陷阱

家具的价格高低取决于所用材料的材质。例如,一套实木家具和一套只在表面贴了一层实木表皮的“贴面家具”之间价格相差5倍以上。普通消费者往往对其质量难以辨别,不法商家常用低价吸引消费者购买“实木家具”,实际则是“贴面家具”。

消费者选购实木家具要警惕“贴面家具”的陷阱。一是看木纹。同一块实木,不管是木板还是木条,其两个交界面的木纹都能明显看出纵切面与横截面的自然衔接,而贴面家具在遇到两个相临交界面时通常都不转弯,而是各贴一块,两个交界面的木纹通常不能衔接。二是闻味道。实木家具由于使用的胶水明显少于贴面家具,味道要比贴面家具淡得多。三是查证书。国家明确规定出售家具时要附上家具使用说明书。如果商家宣称是全实木,一定要在合同中注明“全实木”,购买家具的发票上也要注明实木类家具还是板式类家具,不能笼统地写木家具。

此外,消协部门还建议,购买家具时要注意家具上是否标明生产厂家、地址等,标价签上是否标有材质、等级、型号等内容,并要求将其内容写入购物明细单,同时保存好相关合同、发票、售后服务单据、发货单等购物凭证,出现纠纷时做到有据可依。



几天洗一次头 才最健康

中医建议:

1.最好每周洗头三至四次。天天洗头非但不能保护头发,还有可能对头发造成伤害。因为洗头过勤会把皮脂腺分泌的油脂彻底洗掉,使头皮和头发失去了天然的保护膜,反而对头发的健康不利。

2.在户外工作时间长的人和脑力工作者,可以适当增加洗头次数,除此之外还要经常梳理,促进血液循环。

一般来说,临睡前最好不要洗头,如果要洗,就用干毛巾擦干,然后再用风筒把头发吹干后才睡,这样,就不会感冒了。头发未干的情况下睡着,容易感冒。

西医建议:

1.最好隔天洗一次,这样比较科学。如果冬天,可以缓一天。

2.有些做特殊工作的人,由于卫生要求,还是要坚持每天洗头。但无论什么人,清洗头部的时候都要注意洗发液的选择,避免使用碱性过大的洗发液,最好加上护发素。

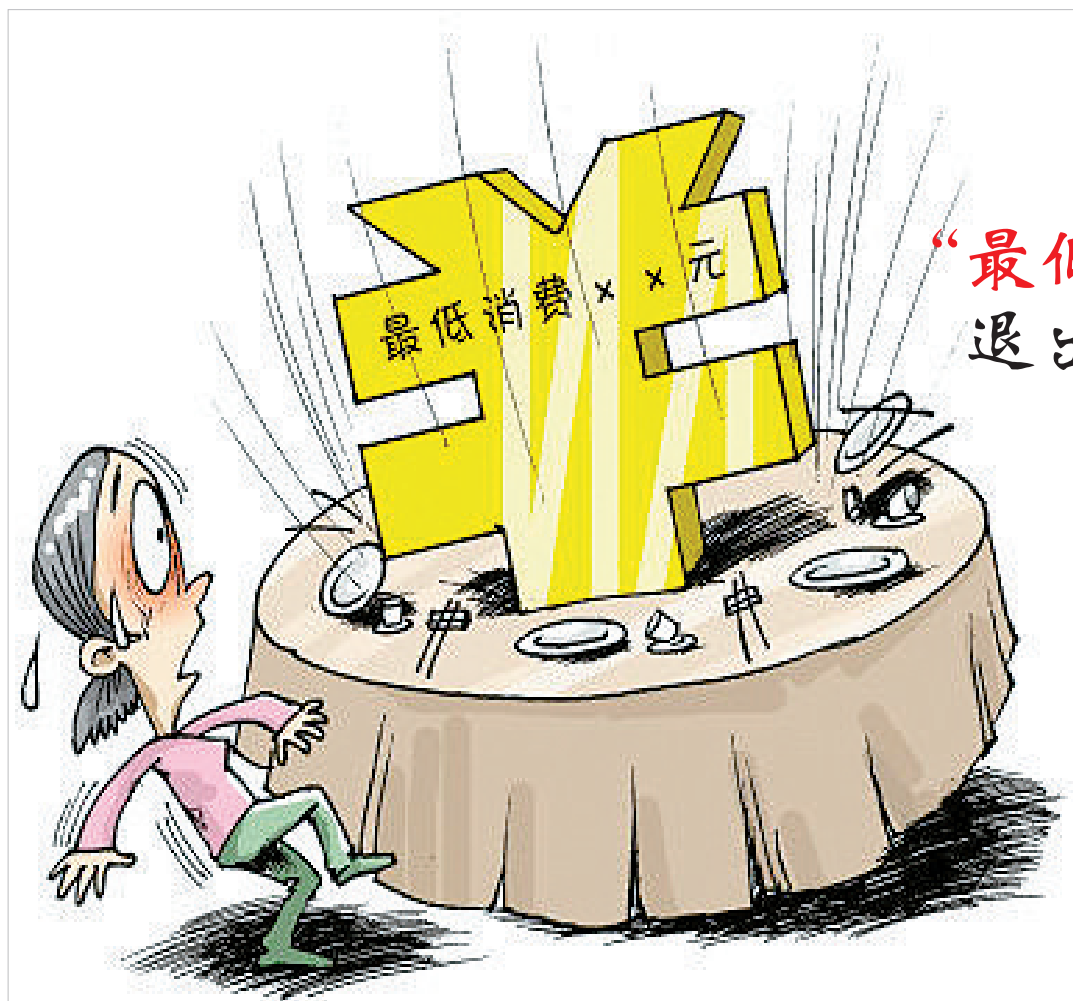
将打结的头发梳开,可从发尾处先慢慢梳开,再从发根部从头梳至尾,甚至可以将头朝下,从脑勺部往前梳开,让发丝顺畅、增进血液循环,执行清洁工作才能事半功倍!

洗发就如同护肤一般,必须从基本的清洁工作做起,完整的清洁工作才能除去阻碍吸收养分的物质,后续的滋养动作才能有效吸收。

首先,将洗发水置于掌心,揉搓起泡后再抹于发上,由发根洗至发尾,并让头发自然垂下,使用指腹来轻推按摩头皮各处,来回两三次,接下来以流动的温和清水徐徐冲洗,勿使用太烫的热水,会导致头皮过度干燥。

护发素有修缮的功能,能修补受损发质,隔离紫外线的入侵,每周别超过3次即可,由头皮至发梢,揉进头发各部位,再使用清水冲洗干净。洗净后,可用宽齿梳从发根至发尾,并用毛巾包裹头部,让护发素的保湿成分得以完全发挥。

千姿尚型
DIANZI FASHION
地址:花园中路803号 电话:83213151
人民中路801-803(永安广场) 电话:83657718



日前,商务部和国家发改委联合发布了《餐饮业经营管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。根据规定,自今年11月1日起,将禁止餐饮经营者设置最低消费。如果餐饮企业违反《办法》规定,将面临最高3万元的罚款。

养生节目不能只管“人”不管“物”

毛建国

国家新闻出版广电总局日前要求加强电视养生类节目的审查工作,明确规定,电视养生节目只能由电视台策划制作,不得使用演员和各类社会名人担任主持。

国人最重视养生,但又最不懂养生知识,两相夹击之下,现在养生节目特别红火。不能不说节目都有问题,但问题确实不少,很多养生节目不仅夸大宣传,而且明为宣传实为推销,已成变相广告。

出现问题,就要解决问题。现在养生节目,看似红红火火,实则暗流涌动,已经遇到了公信力危机。由是而言,加强对养生节目的规范,不仅有利于观众,而且有利于养生节目本身的发展。

对于规范养生节目,舆论基本持欢迎态度。但有两个细节,却引起不小争议。其中一个“不得由社会公司制作”。诚然,许多社会公司制作的养生节目,存在不少问题,但制播分

离是一个趋势,社会公司也不具有道德原罪,“以貌取人”涉嫌身份歧视。还有一个“不得使用名人主持”。这条也是针对现实来的,但名人并不是法律概念,名人不能当主持,可主持人时间长了也会成名。这条规定有成为笑话的可能性。

无论是“不得由社会公司制作”,还是“不得使用名人主持”,都有唯身份论的味道,都是一种“管人”。诚然,养生节目已经出现的问题,很多与此有关。但要看到,这只是标,并不是本。真正决定一档养生节目科学性和公信力的,不在由谁制作,也不在由谁主持,而在于内容。只要内容具有科学性,无论是谁制作,无论是谁主持,都对社会有益;而只要内容出现问题,无论是谁制作和主持,都具有社会危害性,都要禁播和惩罚。因此,养生节目管人更要管物,要把对内容的把控放在第一位。

养生节目与其他节目不同,必须

注重内容的科学性与权威性。鉴于此,这里提出两个建议。其一是提高进入门槛。《通知》明确,“凡在专家资源、节目资金、制作能力等方面不具备条件的电视台,不得盲目跟风制作养生类节目”。这里强调的是资质,应把资质更加明确化,用资质卡人而不是凭身份选人。二是成立伦理委员会。养生节目的内容具有专业性,一般人不具备发言权。而从张悟本等伪大师的教训看,一些专家也只是事后开炮,当时要么不讲要么没机会讲。有关方面不妨建立一个专家库,随机抽取专家成立监督伦理委员会,对各档养生节目进行审查和监管,不给问题节目露脸机会。

养生节目不能带病上路,必须健康前行。当然,即便提高了进入门槛,成立了伦理委员会,也不是万能的。但不管怎样,养生节目不能“只管人不管物”。而且这两个建议,也不影响其他内容的落实。