



为父母打造安全家居空间

老人房设计案例

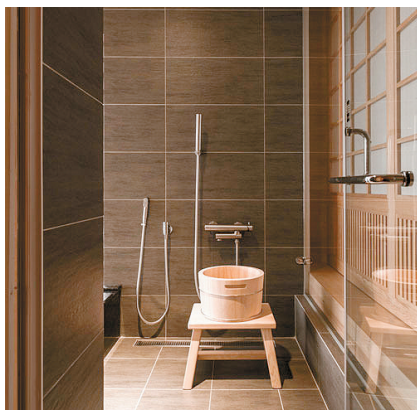
不同年龄阶段的人对家居生活的要求是不同的,与追求时尚和风格的我们相比,已步入老年期的父母们更重视安全。让我们听听老年住宅专家的建议,为父母打造一个全新的家,使他们居住得安全,我们也更安心。



根据调查,进入老年后,家成为老人的主要活动空间,大部分活动都是在家中完成的,家的功能性和社交性提高了,相应地也就要求更多的空间。因此,在承担较多社交功能的起居室里,要注意留白,为起居室提供足够的通道空间和旋转活动空间。



通透的厨房光线充足,能给老人带来一个好心情;也能加强家庭成员间的交流,即使在做饭时也能互相看到和互相沟通。但这种开放式并不意味着一定要取消门与墙面,可以采用玻璃幕墙或玻璃推拉门的方式营造通透感。



卫生间是安全隐患最大的地方,老人滑倒或摔伤的意外事件多发生在这里。因此,在卫生间里首先要做到干湿分离,尽量保持干燥。其次是取消浴缸,老人洗浴宜采用淋浴的方式。再次是一定要在淋浴区放置防滑地垫。

老人有起夜的习惯,最好将卧室与卫生间设计成相对的位置,从一个门直接走到另一个。如无法这样,应从卧室通往卫生间的路上设置连续的扶手,保证安全。床应紧贴墙壁,这样上下床会更加方便。在床垫旁设置低矮的护栏能保护老人翻身时的安全。卧室可设低照度长明灯,但应避免光线直射躺下后老人的眼部。



家居消费

“老人家电”太小众 市场更应注重需求

近年来家电产品一直致力于“智能化”,忽略了老年市场的需求。事实上,现在老年人的消费能力也在不断提升。业内人士称,目前专门为老年人设计的大键盘、大音量、大字体、带有求救功能的老人手机销量十分不错,就证明了市场很大。

家电智能化难倒众多老人

记者走访了解到大部分老人被家里的各种电器难倒了。“洗衣机根据不同衣服可设置不同洗涤时长和水位,讲了很多遍老人也分不清,微波炉和电磁炉因为都是触屏的,经常会按错或者多按,最麻烦的就是看电视,由于家里用的是网线,操作比较麻烦,老人一人在家看电视都成了问题。”

老人家电更应注重需求

在对于家电未来发展趋势的研判中,智能化已经成为各方专家们的共识。但与此同时,这些按钮众多、功能强大的家电产品也让日益庞大的老年消费群体越来越感到无所适从。老年人希望家电产品在功能、操作及维修等方面更加简约。另外,老年人的生活呈现出传统性、简单化、节约化等特征,因此,对于家电产品也提出了节约化、工作状态透明化、健康、节能等特殊要求。然而,家电市场并没有适合老年人使用的智能家电,大多数老年人对智能家电无从下手。

开发“老人家电”不仅仅是去掉多余功能,而且是有针对性开发老人需求的功能。比如,洗衣机可以没有加热洗等功能,但脱水功能必须更强;空调可以根据老人需求调高制冷效果;冰箱可以加入语音来提醒老人门没关好……

不过,也有业内人士分析,国内家电市场主要依靠规模效益,“老人家电”太小众,生产难达规模,定价就会稍高。而老人对价格比较敏感,因此厂家的开发就会谨慎,老人家电的发展趋势仍待观察。

家居提醒

老人冬季 谨防低温烫伤

许多老年人爱用暖宝宝、热水袋等物品在寒冷的冬季取暖。殊不知由于冬季人体神经反应较迟钝,长时接触低温热物体易致低温烫伤。

低温烫伤是指长时间接触不高于50摄氏度的低热物体所引起的烫伤。老年保健专家称,这是因为冬季人体的皮肤感觉弱了很多,而且下肢皮肤角质层比较厚,刚接触到热源时皮肤可能没有感觉烫,但时间一长,热量散发不掉,持续积累,逐渐渗透到组织而引起烫伤。专家介绍,取暖设备一开始基础温度并不是特别高,确实一时半会儿不会有普通烫伤那样的灼热感,但一旦身体的某个位置长时间接受这种高于体温的低热物体,达到一定时间也可能被烫伤。

低温烫伤如同“文火炖肉”,表面上看起来面积小,感觉并不严重,但实际上几乎都是深度烫伤,不仅皮肤全层严重受损,有的时候可能烫到了皮下脂肪层,甚至肌肉层,面积稍大点的低温烫伤往往需要手术治疗才能痊愈。

专家提醒,如果发生低温烫伤意外,千万不要掉以轻心,首先要解开衣物散热,同时注意保温不要冻伤,然后用凉水冲,不建议用酱油、牙膏等涂抹,这样会有细菌导致创面感染,病原体容易在伤口处生长繁殖引起感染,增加治疗难度,或产生色素影响医生判断。建议老年人、婴幼儿、糖尿病患者、瘫痪病人等对热源不敏感的人群,最好不要使用热水袋、暖宝宝这类取暖物品,使用此类热源取暖时,要注意不要直接接触皮肤,最好不要整夜使用热水袋等物品。

美大·中国集成灶 行业缔造者与领导者

美大,敢为天下先,以一个产品培育了一个产业,铸就开拓、创新、进取的品牌文化;追求高品质,傲居中国健康厨电领导品牌。

美大实施品牌发展战略,推行品牌营销理念,以顾客需求为中心,以市场需求为出发点,发现和挖掘市场需求,并据此组织产品的研发、生产,最大限度地满足顾客需要,提高顾客满意度。质量是美大品牌之本,科技是美大品牌之基,创新是美大品牌之魂,美大品牌依托科技创新,将始终站在行业前沿,领袖健康厨电行业。

美大集成灶,首创下排烟技术,3D智吸,高效净烟,解决人类油烟难题,领袖健康厨电新时代。

用美大,家更美!
美大集成灶启东专卖店:建材街302号
电话:83317580

老年人家具的颜色选择很重要

老年人家具在很多方面都要考虑更全面,色彩是其中不能忽视的一个重要方面。家具的色彩能在很大程度上影响一个人的心情,所以老年人家具在色彩方面更要处理得当。老年人家具在色彩上不能过于艳丽,如果不是特别的喜好最好选择清新淡雅的色彩。老年人家具在色彩的处理上,应遵循低纯度、低明度、调和统一的原则。

一、低纯度、低明度原则
我们在对老年人家具进行色彩设计时,常用的色系有蓝、绿、黄、紫等,这主要是依据色彩的心理和生理效应来考虑的。但在实际运用这些色彩时,应当适当降低其纯度与明度,因为人到老年大都形成了一种平和、宁静、沉着、沉稳的性格,多喜欢低纯度、低明度的淡雅色彩。同时,黑、白、灰等无彩色也深受老

年人喜爱,三者的和谐搭配能够营造出宁静、高贵、典雅的生活氛围。

二、调和统一原则
我们在设计现代家具时,往往在一件家具中会用到两种或两种以上的色彩,这对于老年人家具设计而言,就要加强色彩的协调,增加家具柔和、平静、庄重、高雅的造型氛围,以避免强烈对比所产生的怪诞、新奇的效果。调和统一的色彩能够使人产生愉快、舒适的感觉。在老年人家具的色彩设计中,我们可将不同色相、不同明度、不同纯度的色彩,按照一定的秩序排列,色彩间隔既不要过分“暧昧”又不要过分跳跃。另外,还应取得色彩力度上的均衡,对于大面积的色彩应当适当降低其纯度,小面积的色彩适当提高其纯度,以便保持色彩间的均衡调和关系,设计出真正符合

老年人心理的家具色彩。

三、自然色原则
天然材料本身决定了其色彩、质感和纹理等表象特征。现代社会人们生活节奏比较快,工作压力比较大已成为一种普遍现象。人到老年,忙碌了几十年,内心更加渴望一种原始、粗犷、自由、随意的田园生活。因此,木材、竹、藤等天然材料受到老年人的普遍欢迎,其原始、朴实、柔和的色彩能够使老年人的心境更加平和、开阔,有益于老年人的身心健康。

老年人家具在色彩上处理得当就能赢得老年人的一半“芳心”,色彩淡雅适宜的家具能让老人在居住环境中身心愉悦,好的心情就有好的身体,老人在愉悦的居住环境中自然能更加健康和快乐。



专卖店的设计,最终目的是为了追求最佳形象效果,具体包括店面与商标设计、招牌与标志设计、橱窗设计、店面布局及商品陈列设计等诸多方面。

专卖店的形象与名称、商标密切相关。在选择店名和设计商标时,要深刻挖掘品牌的价值内涵和企业文化,不能一味追求洋名和大词,更不能离题太远,应让顾客大致知道经营所向。好的店名一般具有容易

发音和记忆、突显商店营业性质和给人留下深刻印象的特点。基于店名开始进行相应商标的设计,力求简洁、美观,当然首先要符合商标法的规定。专卖店的招牌好坏,除了店名因素外,还要考虑字体的选择和完整,切忌歪歪扭扭的字体,或错别字、繁体字,杜绝生拼硬造出来的文字。当今,商品标志越来越多地从平面走向立体,从静态走向动态,如活动于店门前,吸引过往行人的人物或卡通造型,或者轻松、愉快的广告音乐等,都是设计的新领域。

橱窗是专卖店的“眼睛”,专卖店是否迷人,橱窗起着举足轻重的作用。有些专卖店将橱窗出租给个人摆摊是极为煞风景的事。在橱窗设计上,要遵守三个原则:一是

切忌平面化,努力追求动感和文化艺术色彩;二是创设生活化场景,使顾客感到亲切自然,进而产生共鸣;三是努力给顾客留下深刻的印象,力求过目不忘。当然,店面设计是一个系统工程,包括设计店面招牌、路口小招牌、橱窗、遮阳篷、大门、灯光照明、墙面的材料与颜色等诸多方面。各个方面要互相协调,统一筹划,方能实现整体风格。

在专卖店的布置上,要考虑多种相关因素,诸如空间的大小、种类的多少、商品的样式和功能、灯光的排列和亮度、通道的宽窄、收银台的位置和规模、电线的安装及政府有关建筑方面的规定等。另外,布置最好留有依季节变化而进行调整的余地,使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉,刺激消费。在空间布局上,一般是先确定大致的规划,充分考虑到商店中商品、店员和顾客三大空间。

在商品的陈列上,即使是同一类专卖店也有必要寻求自己的特色。现在有些连

锁店,过份强调店面设计的统一性,或者经营者也依赖于这种统一性,没有很好地发挥个性的特色,实为憾事。我们一般按照商品的特点和消费者心理,遵循如下三大法则。一是按商品分类情况而定:对于随意性购买品,小型专卖店应放在入口处,大型专卖店应陈列在主要通道;便利品应放在主要通道两侧明显的位置;选购品,仅有一层楼的商店应放在后半部,几层楼的应放置于最顶层;奢侈品最好陈列在距入口处较远的地方。二是依方便顾客进行陈列:一次购齐的,应将相关商品靠近陈列;最快购物的,靠近销售区设立一个收银机,或设流动性展览柜接待更多的顾客,也可使用多层专柜,陈列更多的商品。三是依主题进行陈列:确定的主题,一方面要反映专卖店的宗旨和特征,另一方面要迎合时代潮流,发掘的主题应别出心裁,方能在竞争中略胜一筹。如以阅读为主的书吧,比许多茶吧、咖啡店有特色,也有文化品味。主题表现除了硬件设施外,更应注意

所呈现的气氛和格调。总之,主题应根据商品而适当定位,要接地气,体现人文关怀和生活气息。

当然,专卖店的设计还要考虑冷暖色调的变化,追求整体美感。在灯光设计上,入口要明亮,突出专卖店形象,给人良好的第一印象,注意环境照明与局部照明、重点照明的关系,使之既有环境气氛又能突出商品。功能性照明宜采用非对称配光灯具,位置和方向宜考虑变化的可能性,以适应不同商品的变化。灯具的位置应使光线方向和照度分布有利于加强展品的立体感。

好,本次的《成效谈设计》就到这儿,下次我们一起谈谈KTV的设计。
(成效设计,微信号:cxsj-design)

专卖店的设计