

消费



2015年3月4日 星期三 联系电话:68263861 http://www.qidongnews.com 责任编辑:陈艺文 组版:张媛媛 校对:龚丽丽

有了黑名单 游客还敢任性吗



●背景

去年12月11日,中国游客向泰国空姐泼开水事件一度掀起风浪,也引发舆论思考:为什么相关恶性事件屡屡发生?游客的行为关乎国家和民族的形象,如何管住游客的不文明行为?近日,国家旅游局发布信息表示,我国将从今年开始分级建立游客旅游不文明档案,制定并实施《游客旅游不文明记录管理办法》,这意味着,今后,游客若再“任性”,很可能被列入不文明旅游黑名单,并影响日后的出行。游客旅游不文明档案能否推动文明旅游?这个档案该由谁建?怎么建?且看各方观点。

与信用记录挂钩

北京交通大学旅游发展与规划研究中心主任王衍用

我认为建立游客旅游不文明档案非常有必要性,甚至建得有点晚了。对于不文明旅游行为,应该防患于未然。一般来说,如果游客在国内旅游会出现不文明行为,在出境游时也照样会有大声喧哗、席地而坐等不文明行为,甚至出现多起出境游客不文明行为引发的恶性事件,不仅有损国家形象,也扰乱了正常的旅游秩序和社会秩序,社会危害非常严重。

实际上,国家旅游局此次决定开始分级建立游客旅游不文明档案,是从行业管理的角度去考虑。对游客的不文明行为可以上升到国民素质和文明礼貌的高度去看,因此我非常赞同国家旅游局的做法。我建议,可以先由旅游部门对不文明旅游行为进行监督并记录,同时国家有关部门也可以考虑在更大的范围内建立不文明行为档案,对公民在公共场合的不文明行为予以记录。这份记录可以跟其信用记录进行挂钩,从而对被记录者日后的工作、生活等方面产生负面影响。

另外,我建议,对于严重扰乱社会秩序的不文明行为应该加大处罚力度。比如不久前发生的中国游客向泰国空姐泼开水这一类恶性事件,对闹事游客就应该列入黑名单,将经济处罚和限制性处罚相结合,这样才能有更大的警示作用。

据不同情形扣分

北京旅游学会副秘书长刘思敏
不文明旅游行为确实对外影响国家形象,对内影响社会和谐,一直为社会各界所诟病。理论上讲,仓廩实而知礼节,出游的人一般来讲属于消费能力较高的人群,应该成为文明的传播者。对于旅游这种精神追求消费,我们应该有更高、更文明的要求,而要求高没有抓手不行,我认为游客旅游不文明档案就是促进文明旅游的抓手。

我觉得首先是该建一个全国性的不文明档案。因为旅游本身是一个异地活动,地方性的档案肯定不行。其次,这个档案应该能够与民航、铁路等机构相关系统联网,并与其他信用记录挂钩,这样才有意义。

当然,并不是所有的不文明行为都应当列入黑名单进行处罚,我认为可以对游客的不文明行为实行打分制,就像驾照积分那样。闯红灯和乱停放扣分不同,对不同的不文明行为的扣分也要细化,依据不同的情形和危害程度扣不同的分,并给相应的信用处罚,比如限制坐飞机或限制出境等。对于扣分结果,我认为也同样需要有一个清零的期限,比如驾照是按照年份来清零,这个不文明档案的清零也应该可以设定一定的时限,一辈子肯定不行。

另外必须一提的是,如果对不文明游客给予限制性的处罚,则需要有相关立法,做到于法有据。而立法可能需要较长的时间,在立法之前,可以先建立信用

记录制度,也能起到很好的监督作用。

总而言之,建立游客旅游不文明档案制度要有可操作性,并且做到于法有据。

监管取证有难度

广东决策研究院旅游产业研究中心主任李铭建

我认为,建立游客不文明档案的关键难题在于如何监管和取证。目前对于游客不文明行为黑名单的建立要采取怎样的征信制度还没有明确的标准,能否证明游客确实有不文明行为成为能否将游客列入黑名单的关键。

从以往发生的类似事件来看,文明档案建设过程中,取证环节就会有很多障碍。在飞机上游客出现严重的不文明行为尚有摄像头或者乘客可以证明,但如果没有第三方科技记录手段,又如何确认旅客的不文明行为?黑名单在建立过程中,取证环节一定要让人信服。此外,将游客列入黑名单并采取一定的限制行为,游客可能会有异议,若没有申诉渠道,也可能引发争议。

目前,国人出境游越来越多,想要维护国家形象,管住不文明旅游行为,出境游也是非常重要的一环。那么,接下来就会出现许多问题,比如,国内游客在出境旅游时的不文明行为该如何认定?如何认定游客在出境游时有不文明行为呢?靠对方国家监管机构出具证明?国内的监管机构又能否取证?事发后很久再去取证还能否找到有力证据?这些问题都需要认真考虑,并出台有效的操作办法,这也是黑名单制度能否有效实施并发挥作用的关键。

不能一味怪游客

北京某国企职员、旅游爱好者吴笛

建立黑名单制度有一定的现实意义,近几年,中国游客在境外的名声确实不太好,主要是因为少数游客在境外的不文明行为给中国游客整体抹了黑。黑名单制度出台能够对“劣迹游客”产生一定程度的警示作用,进而督促其“弃恶从善”。同时,黑名单制度也能给其他游客提个醒,提醒其他游客在旅游时要注意自身行为和形象。从这个角度来说,黑名单制度或许能够督促游客更加注意自己的言行,对塑造中国游客的文明形象有重要意义。

不过,在设立游客黑名单的同时,是否也应该相应设置经营者黑名单,值得深思。的确,有部分游客的行为不文明,但是国内一些经营者的行为也让人不敢苟同。而且,经营者的不文明行为对行业

的伤害可能更大,我认为在设置游客黑名单的同时,也应该相应地提高经营者的素质,别把责任一味地推给游客。

同时,我也会担心黑名单制度不严谨,可能会误伤“好人”。这需要有关部门在将某游客列入黑名单时,一定要认真核实游客的劣迹行为,避免误伤无辜。另外,对已经列入黑名单的游客,还应该给予其改正的机会。当然,最重要的是,相关部门一定要出台更加明确的细则,消除游客们的疑虑。其实,对绝大多数“守规矩”的游客而言,黑名单制度除了提醒并无实际意义,只要游客在文明游览,注意自身的行为,黑名单绝对不会“从天而降”。

●微话集锦

@真的假的29814:如果人人都争做文明人,做文明事,那么不管制度多么严厉,对大家都不会有什么不利影响!如果做错了事,那么就应该敢于承担做错事带来的后果!

@义县在线:黑名单是非常有效的制度,有了制度之后还要看执行的力度。

@福将1988:不仅要曝光并且要严惩,特别是飞机的应急门能随便打开的吗?那是拿自己和别人的生命在开玩笑,对这种任性就得严厉处罚。

@任贵涛:假如导游、服务员、空姐等要举报游客的不文明行为,必须要取证,举证才行,不能空口无凭。另外,最终判断游客是否有要被记录的不良行为应由第三方机构来判断,同时也要保留游客申诉的权利,避免“偏听偏信”的情况发生。

@天涯望博:现在有些人就是任性,唯我独尊,无论做什么事都不考虑后果,就连外出旅游都不讲究,不文明的行为随处可见,损害了国人的形象。对那些不文明游客的行为进行曝光并处罚,是很有必要的。

@一片光明在眼前:赞成建立旅游不文明档案,让在旅游中有不文明行为的人受到应有的处罚,同时也可以起到警示他人的作用!但建议要有一定的时限,不能一旦有不文明行为就让人一辈子出行受到限制!

@傻冒是傻笑的帽儿:旅游本来就是一件公开的事,置身于旅游景点的时候,所作所为别人都是可以看到的,因此游客有义务规范自己的言行。通过建立黑名单制度,可以督促游客更加注重自己的言行,有所畏惧才会让人更加规范自己的言行。

消费提醒

食药监总局: 御宫坊纯蜜岛等品牌蜂产品不合格

记者从国家食药监总局官方网站获悉,在2014年第三阶段第二批食品安全抽检中,国家食药监总局对蜂产品进行了专项检查,主要包括蜂蜜、蜂王浆、蜂产品制品三个产品品类。

抽检项目包括品质指标、食品添加剂和微生物指标等共27个。共抽检217家企业的440批次产品。抽检结果显示,芜湖市绿森林生物科技有限公司所生产的一款“御宫坊”牌洋槐蜜露中果糖和葡萄糖量超标,广西浦北县纯蜜岛养殖专业合作社生产的“纯蜜岛”牌荔枝蜂蜜和龙眼蜂蜜均被检测到嗜渗酵母计数超标,此外,“景丹”、“奇神泉”、“巢野”等品牌皆上黑榜。

天喔煮瓜子等产品过氧化值超标



记者从国家食药监总局官方网站获悉,国家食药监总局对炒货食品及坚果制品进行了专项检查,主要包括开心果、杏仁、松仁、瓜子及核桃、腰果、花生、黄豆、栗子等其他炒货食品及坚果制品。

据了解,抽检项目包括生物毒素、食品添加剂、微生物指标等20个指标,共抽检201家企业的286批次产品。抽检结果显示,广东绿活食品有限公司生产的一款“叶原坊”葵花籽(奶油味)因糖精钠含量不合格上黑榜,“一刀麻辣仁”牌油炸麻辣花生、“兴盛德”牌麻辣花生、“姚太太”牌瓜子仁、“天喔”牌煮瓜子均因过氧化值不合格上黑榜。

喜盈盈等薯类膨化类食品质量不合格

记者从国家食药监总局官方网站获悉,在2014年第三阶段第二批食品安全抽检中,国家食药监总局对薯类及膨化食品进行了专项检查,抽检的薯类及膨化食品主要包括油炸型膨化食品和非油炸型膨化食品。

抽检项目包括品质指标、重金属、生物毒素以及食品添加剂和微生物指标等25个指标,共抽检170家企业的340批次产品。抽检结果显示,“黑鸭子”一款麻辣素食品甜素含量不合格,“喜盈盈”卡滋味薯片铝残留量不合格,此外,“好大哥”、“华美周”等均因质量不合格上黑榜。

玉峰等5批次“辣条”食品不合格



近日,国家食品总局发布了2015年第二期食品安全抽检信息。在焙烤类不合格食品中,备受消费者关注“辣条”食品再次出现,其中“玉峰”牌产品已经连续两期出现在不合格产品名单中。

据悉,本次抽检的焙烤食品主要包括糕点、月饼、饼干、粽子。抽检项目包括品质指标、重金属、食品添加剂、微生物指标和非食用物质等32个指标,共抽检515家企业的845批次产品。

据抽检信息显示,包括平江县向阳实业有限公司所产产大当家(湘式挤压糕点)、吉它小子素鲍鱼丝(湘式挤压糕点)、平江县程荣食品有限公司所产“玉峰”牌、平江县滔略旺食品厂所产“李鹏辉”牌湘当好台式烧烤味(湘式挤压糕点)在内的共计5批次产品被检出不合格。不合格项目涉及纳他霉素及柠檬黄、日落黄等色素。

出境游带象牙制品 回家属违法

出去旅游,不少人看到精美的象牙工艺品,都很心动,要提醒大家的是,这些东西是不能带回家的。

国家林业局今年2月26日发布公告,从公告发布之日起至2016年2月26日止,中国临时禁止进口《濒危野生动植物种国际贸易公约》生效后所获的非洲象牙雕刻品,国家林业局暂停受理相关行政许可事项。

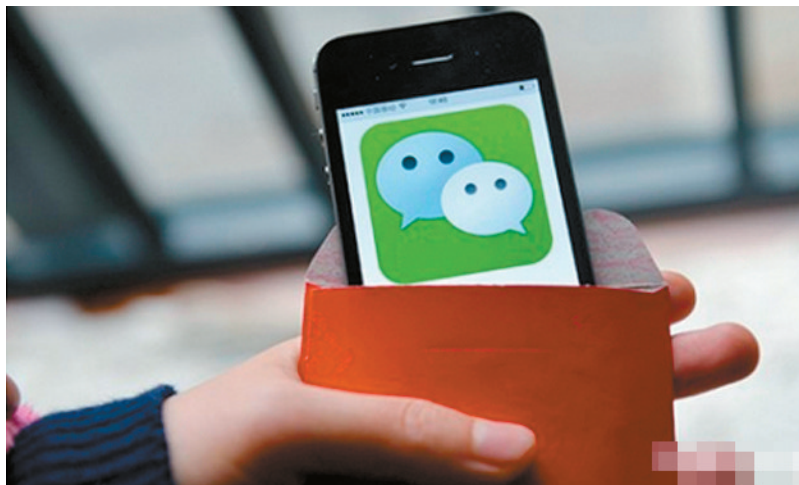
义乌海关旅检关员介绍,对濒危动植物走私的打击一直是海关的工作要点,公告实施以后,所有携带象牙及其制品入境的行为都是违法的,海关将予以严查,情节严重者将构成走私并追究相关刑事责任。

买进口食品包装 无中文标签慎买

如今越来越多的进口高档食品开始出现在国人餐桌上,工商部门提醒广大市民,采购进口食品时,一定要注意查看包装上是否有中文标签。

工商执法人员提醒消费者,进口食品必须经国家相关部门批准,其外包装应符合国家强制规定,并以中文标注,因此消费者选购进口食品时应尽量到声誉好、经营较规范的大型商场、超市。首先要看包装上是否有中文标签。进口食品标签必须体现的信息包括食品名称、配料表、配料的定量标示、净含量和规格、日期标示、贮存条件、原产国名或地区区名以及在中国依法登记注册的代理商、进口商或经销商的名称、地址和联系方式;其次,查看其是否具有出入境检验检疫部门出具的证书。

网络红包抢走了什么



羊年春节,最火的当属手机上的“抢红包”。春节这几天,一个拼手气红包一旦在微信好友群里出现,能够瞬间被秒杀。有人则在收看央视春晚全过程中摇动手机,希望抢到几元乃至几百元的微信春晚红包,即使毫无收获,仍然乐此不疲。

微信和支付宝官方数据显示,仅除夕当天,微信红包收发总量达10.1亿次,是去年的200倍,春晚播出期间,微信“摇一摇”互动总量达到110亿次,峰值为每分钟8.1亿次。QQ红包收发总量6.37亿个,抢红包人数为1.54亿;支付宝红包收发总量达2.4亿个,总金额达到40亿元。由于微信用户和支付宝用户数量巨大,“抢红包”行动堪称一场全民狂欢。

从一开始,网络红包就陷入争议

之中。欢迎者表示抢红包无关收获多少,却是欢乐多多。批评者则指抢红包让人无心过年,只顾低头刷屏,而不抬头和家人、朋友叙情话。撇开争议,今年这一波“网络红包热”背后,还着实有一些道道可看。

无论是谁微信赢了支付宝,至少网络红包是赢了。这也意味着,几亿人已经将自己的银行卡在网络社交工具与微信上绑定,长久以来一直想要突破的在线支付,不知不觉间完成用户普及,“微信一天干了支付宝8年的活”,这样的评价也从一个侧面反映出“抢红包”对整个移动互联网在线支付发展的巨大意义。未来,在线或是移动支付将全方位进入人们的日常生活,而抢得移动支付先机的互联网企业也在很大程度上占据了

移动互联网的重要入口。

今年网络红包的流行,和去年有着质的差别。如果说去年是试水,今年就已经是戏水了。不少人2014年的微信红包收发额在几百元,今年则一下子就跃升到几千元的水平。网络红包火起来,归功于多个原因。去年微信红包的出现,让一部分用户绑定了银行卡,而去年滴滴和快的等打车软件的补贴大战,又培养了一大批移动支付的用户。4G移动通信的成熟应用和大范围铺开,WiFi的遍地开花,以及智能手机质量提升,又让移动支付更加方便快捷,减少用户的时间和精力成本。如果一定要比较微信红包和支付宝红包,在细节体验上,由于不用输入口令,微信抢红包的体验相对更好,而微信社交群落更让抢红包活动天然扎根在社会和人际关系的基础上,显得更生活化、更有乐趣。

换个角度看,众多微信朋友群的抢红包活动,实际上是生活中社交活动的延续。“抢红包”的突然兴起,尤其是在春节期间的“爆发”,让日常社交关系抢了乡里乡情的“地盘”,而非是表面上所看到的手机抢去了时间、屏蔽了亲情和友情。

不过,科技的发展,确实让很多传统方式“出局”,乃至电话、短信拜年都已经败给微信,并影响到人们过年或是维系感情的方式。如何在技术突飞猛进的时代,既享受到科技带来的福利,又不因此“冷落”身边人,也确实是一个需要深入讨论的新话题。