



增加光彩光变数字等,提高防伪能力和机读性能

新版100元纸币11月12日起发行

8月10日,央行正式宣布,将从今年11月12日起发行2015年版第五套人民币100元纸币。届时,2015版人民币将与同面额流通人民币等值流通。

本次发行的2015年版百元纸币,在保持2005年版100元的主图案、主色调等不变的前提下,对部分图案做了调整,明显提升了整体防伪性。

其中,因为正面增加的光彩光变数字“100”在一定角度下呈现出金色,因此,被不少网友称为“土豪金”版。

此次百元纸币细节处还做了不少“减法”。如正面取消了票面右侧的凹印手感线、隐形面额数字和左下角的光变油墨面额数字,背面取消了全息磁性开窗安全线和右下角的防复印标记等。

记者了解到,2005年版100元纸币依然可以正常流通。从央行投放和回笼现金的一贯操作流程看,新版人民币是通过“回收残损票子,用新票子替换”。这个过程发生在央行和商业银行之间,并不需要个人前往银行专门兑换。

央行方面表示,将在官方网站、微博、手机报及其他微信公众号等多种渠道将向公众发布2015年版100元纸币票面特征和防伪特征等相关信息。同时,2015年10月起,公众还可在银行业金融机构网点领取2015年版100元纸币的宣传手册。

人民币变迁史

- ◎第一套人民币
1948年12月1日发行,1955年5月10日停止流通,共12种面额,62种版别。因当时物价高涨,没有发行辅币,也没有金属硬币。
- ◎第二套人民币
1955年2月21日发行,首次实行主辅币制,共11种面额,13种版别。1957年12月1日发行1分、2分、5分金属分币。
- ◎第三套人民币
1960年4月20日发行,共7种面额,分币仍采用第二套的。1980年4月15日发行1角、2角、5角、1元4种硬币。
- ◎第四套人民币
1987年4月27日起陆续发行,共有9种面额、17种版别。1992年6月10日起发行1元、5角、1角3种硬币。
- ◎第五套人民币
(1)1999版 1999年10月1日发行,至2002年底,纸币100元、50元、20元、10元、5元和硬币1角、1元、5角已经陆续问世。
- (2)2005版 2005年在99版基础上对防伪技术和印制质量进行了全面提升,改进提高后的2005年版第五套人民币于2005年8月31日发行流通。

防伪七招

1人像水印

位于票面正面左侧空白处。透光观察,可见毛泽东头像。

2光彩光变数字

垂直票面观察,数字以金色为主;平视观察,数字以绿色为主。随着观察角度的改变,数字颜色在金色和绿色之间变化,并可见一条光带上下滚动。

3光变镂空开窗安全线

位于票面正面右侧,垂直票面观察,安全线呈品红色;与票面成一定角度观察,安全线呈绿色;透光观察可见安全线中正反交替排列的镂空文字“100”。

4横竖双号码

票面正面左下方采用横号码,其冠字和前两位数字为暗红色,后六位数字为黑色;右侧竖号码为蓝色。

5胶印对印图案

票面正面左下方和背面右下方均有面额数字“100”的局部图案。透光观察,正背面图案组成一个完整的面额数字“100”。

6白水印

位于票面正面横号码下方。透光观察,可看到透光性很强的水印面额数字“100”。

7雕刻凹印

票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、右上角面额数字、盲文及背面人民大会堂等均采用雕刻凹印印刷,用手指触摸有明显的凹凸感。

■ 焦点

为何发行新版百元钞
提高防伪性和机读性;不用担心货币超发

据了解,目前我国主要流通的人民币是1999年10月起,由央行发行的第五套人民币。而上一次人民币版本更新,则要追溯到2005年8月,央行为提升防伪技术和印制质量更新,发行了2005年版第五套人民币。

为什么要推新钞?最直接原因是与防范伪钞有关。2012年至2014年,全国公安机关分别缴获假币3.29亿元、4.15亿元、5.32亿元,增幅都在25%以上。

央行有关负责人介绍,十年期间,自动售货设备和现金自动处理设备蓬勃发展,对人民币的机读性能提出了更高要求。一些不法分子也不断利用新技术来伪造人民币。为更好地保护人民币持有人的利益,需要根据技术发展,不断提高钞票的防伪技术和印制质量。为此,决定发行2015年版第五套人民币100元纸币。

有民众担心,新版百元纸币的推出是否会导致货币超发,对此,复旦大学经济学院教授肖波表示,自2005年至今人民币已经10年没有进行升级,本次改版是在安全性、技术创新基础上政策的升级换代。而自2009年的4万亿刺激计划后,央行在货币投放上一直高度谨慎,因此不必担心货币供应量会发生变化。

增加了哪些防伪细节
光彩光变数字、横竖双号码齐上阵

2015年版百元纸币十年磨一剑,在防伪技术上有了更多的提升,识别假钞也更加直观便捷。新版百元的钞票正面中部采用光彩光变数字,数字“100”颜色在金色和绿色之间交替变化,并可见到一条亮光带在数字上下滚动。在垂直观察票面,数字“100”以金色为主,而转换为平视观察,数字“100”变为以绿色为主。

位于票面正面右侧的光变镂空开窗安全线是另一道安全线。当观察角度由直视变为斜视时,安全线颜色由品红色变为绿色;透光观察时,可见安全线中正反交替排列的镂空文字“100”。光变镂空开窗安全线对光源要求不高,颜色变化明显,同时集成镂空文字特征,更有利于假钞识别和机读。

针对迷惑性极高的“拼接假币”,2015年版百元纸币采用了横竖双号码的技术,票面正面左下方采用横号码,其冠字和前两位数字为暗红色,后六位数字为黑色,而右侧的竖号码为蓝色。这样既防止了几张人民币重新拼贴成一张的制假方式,也降低了单一号码被磨损后,所增大的机具设备误判率。

通过透光观察,还有几点防伪标示可见,如位于票面正面横号码下方,可以看到透光性很强的水印面额数字“100”等。

老凤祥连续8年蝉联亚洲品牌500强

全球奢侈品公司百强榜
老凤祥名列第十六名

2014年9月9日,第9届亚洲品牌盛典在香港隆重举行,备受关注的权威榜单——“2014亚洲品牌500强排行榜”也

隆重揭晓。亚洲共有16家珠宝企业入选,老凤祥珠宝就是其中入榜企业之一。老凤祥自2007年开始已经连续8年蝉联亚洲品牌500强。

据了解,由亚洲品牌协会联合权威媒体推出的“亚洲品牌500强排行榜”,主要从市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平等4

大维度对亚洲的强势企业进行综合考评,颇受海内外瞩目。现已成为亚洲最具影响力的权威榜单,被国内外媒体誉为

“亚洲品牌第一榜”。

在发展快速、品牌林立的珠宝行业,国内品牌已成为亚洲板块的主力军。从区域上看,中国珠宝首饰企业上榜品牌均分布在沿海经济发达地区,香港5家,上海4家,广东3家,北京1家,内陆城市无一上榜。不难看出,珠宝首饰企业和品牌的发展与经济发达的沿海省市紧密相连,主要竞争市场也集中于此。珠宝首饰单位价值相对较高,是一种相对奢侈品,而在珠宝首饰企业集中地,居民生活水平较高,这为珠宝首饰行业的发展提供了物质基础;珠宝首饰代表着时尚,一线城市地区的居民易于接触和接受时尚潮流和趋势,这也为该地区珠宝首饰企业发展提供了空间。

中国珠宝企业上榜品牌以黄金、钻石为主打。老凤祥在设计款式上深挖、提升品牌的认可度的同时,加大重视销售渠道,通过扩张并控制终端营销网络以求掌握销售的主动权,品牌溢价日益突出。如今已成为中国民族品牌中罕见的“四百”龙头品牌——百年历史、三百亿销售、百亿价值和百强品牌。

吕四旗舰店地址:吕四港镇鹤城南路272-276号,启东专卖一店(江海中路668号 电话: 83109599),启东专卖二店(人民中路665号环球大厦 电话: 80191919),启东文峰大世界老凤祥专柜(人民中路650号 电话:80922159),吕四港镇店(鹤城路509号 吕四宾馆向南100米 电话: 83432555)

人保电话车险投保专线

400
1234567

价格省·服务多·理赔快
私家车商业险最多再省15%

人保直销官方网站: www.epicc.com.cn

江苏银行本周理财产品销售计划							
产品名称	募集期	起息日	到期日	期限	起售金额	预期年化收益率	产品类型
聚宝财富M6公益版1532	8.12-8.18	8.19	2016.2.17	182	5万	5.30%	非保本
聚宝财富M6尊享版1532	8.12-8.18	8.19	2016.2.17	182	30万	5.40%	非保本
聚宝财富M6E尊享版1532	8.12-8.18	8.19	2016.2.17	182	5万	5.40%	非保本
聚宝财富M6幸福晚年1532	8.12-8.18	8.19	2016.2.17	182	5万	5.45%	非保本
聚宝财富M12公益版1532	8.12-8.18	8.19	2016.8.17	364	5万	5.30%	非保本
聚宝财富M12尊享版1532	8.12-8.18	8.19	2016.8.17	364	30万	5.40%	非保本
聚宝财富M12E尊享版1532	8.12-8.18	8.19	2016.8.17	364	5万	5.40%	非保本
稳赢1号个人版1532	8.12-8.18	8.19	2015.9.29	41	5万	3.30%	保本
稳赢2号个人版1532	8.12-8.18	8.19	2015.11.25	98	5万	3.30%	保本
稳赢3号个人版1532	8.12-8.18	8.19	2016.2.17	182	5万	3.80%	保本
稳赢4号个人版1532	8.12-8.18	8.19	2016.8.17	364	5万	3.80%	保本
聚宝财富月月赢同享版1533	8.14-8.20	8.21	2015.10.9	49	5万	4.90%	非保本
聚宝财富月月赢尊享版1533	8.14-8.20	8.21	2015.10.9	49	30万	5.00%	非保本
聚宝财富月月赢E尊享版1533	8.14-8.20	8.21	2015.10.9	49	5万	5.00%	非保本
聚宝财富季季丰同享版1533	8.14-8.20	8.21	2015.11.27	98	5万	5.15%	非保本
聚宝财富季季丰尊享版1533	8.14-8.20	8.21	2015.11.27	98	30万	5.25%	非保本
聚宝财富季季丰E尊享版1533	8.14-8.20	8.21	2015.11.27	98	5万	5.25%	非保本
专享财富1号(新客户)1533	8.14-8.20	8.21	2015.11.27	98	5万	5.65%	非保本
专享财富2号1532(手机专享)	8.12-8.18	8.19	2015.9.29	41	5万	5.30%	非保本
专享财富3号1532(私银)	8.12-8.18	8.19	2016.2.17	182	100万	5.60%	非保本
专享财富4号1504	8.10-8.13	8.14	2015.11.20	98	10万	2.5%-8.3%	非保本
专享财富5号1532(私银)	8.12-8.18	8.19	2015.11.25	98	100万	5.60%	非保本
专享财富6号1533	8.14-8.20	8.21	2015.10.9	49	20/100万	5.5%/5.55%	非保本
地址:江海中路621号(启东支行) 人民中路523号(汇龙支行) 联系电话:83800388 15962827107(启东支行) 83650183 15862717800(汇龙支行)							

启东支行

地址:汇龙镇人民中路869号(和平路口)
电话:8365555.83839655.83839656

【兴☆招聘】

◆大堂经理,1名 1.年龄30周岁以下,全日制本科及以上学历;2.具有良好的客户沟通和分析策划能力;3.二年以上相关岗位从业工作经验。

◆风险经理,1名 1.金融、法律及相关专业本科及以上学历;2.年龄40周岁以下;3.三年以上银行信贷管理、风险管理工作经历;4.具有良好的沟通能力和较强的文字表达能力;5.对相关市场、行业有较强的理解和分析研究

【兴☆理财】

产品名称	产品期限	起点金额	参考年化收益率	办理时间	办理渠道
现金宝1号	天天型理财	5万	4.00%	工作日7:30/15:15开放申购、赎回	柜面、电子银行
产品特点:期限灵活掌握,炒股绝佳伴侣! 流动性堪比活期存款,收益率接近活期10倍,每10万元每天利息11元,每天比活期多10元!					
“天天万利宝”非预约型理财	63天	5万、30万	4.7%、4.8%	8月11日-8月17日	柜面、电子银行、金融自助通
“天天万利宝”非预约型理财	365天	5万、30万	5.00%、5.10%	8月11日-8月17日	柜面、电子银行、金融自助通
钻石客户定制产品	一个月-一年期	300万	5.5%-6.2%	每周连续发行	柜面

【兴☆基金】

基金名称:华福大健康灵活配置混合型证券投资基金

首发募集期:2015年8月10日至8月21日

产品优势:(1)主要投资环保、养老、医疗、食品等健康相关产业,关注居民身心健康。中国健康产业在今天正面临着历史上最佳的发展机遇,一边是中国政府长期以来对全体国民的健康事业的坚定支持,另一边则是健康产业本身的需求和供给都出现了大幅度的上升,健康产业崛起已经成为资本市场最为炙手可热的热点之一,(2)本基金是兴业银行子公司华福基金管理有限责任公司发行的第一支二级市场权益类公募基金产品,产品条款设置灵活,可根据大类资产轮动,在股票与债券之间灵活配置。

【兴☆贷款】

个人消费贷款“精英贷”

凡符合兴业银行高端、优质、核心客户标准,且信用记录良好,即可根据

综合实力及家庭资产情况核定最高100万信用额度,无需抵押,3年有效,最快3天放款!

【兴☆活动】

▲“轰动全城,4折尽享面点诱惑”活动:即日起至2015年12月31日

麦香人家(明天广场店),每周一凡使用本人名下兴业银行信用卡消费40元(含)以内的全单四折优惠,消费40元以上的全单优惠24元,限前20位客户,每卡每天享受一次。

麦香人家(明天广场店):启东市人民中路明天广场南门对面

▲“兴影随行,相约华夏”活动:即日起至2015年12月31日

凡使用本人名下兴业银行信用卡在华夏影城购买电影票,即可畅享8元看2D、18元看3D优惠观影活动,每月每卡享受一次,单次最多可购买二张电影票,每月限前180张观影券。

启东华夏影城:启东市人民中路永安广场