

## 新品首发成驱动消费的重要引擎

## 94个国际国内品牌将在上海轮番登场

5月5日,“五五购物节·全球新品首发季”正式开启,未来的一个月时间里,将有超过40家企业、94个国际国内品牌、超过110场新品首发活动在申城轮番上演,活动今后将每年固定举办。

新品首发是驱动消费的重要引擎。全球第一大奢侈品集团路威酩轩LVMH集团大中华区总裁吴越说:“‘首发经济’的产业链很长,能够使上海这座城市集聚各类高端要素,形成集新品发布、展示、推广、交易、销售于一体的全链条,带动相关产业创新发展,提升消费领域的定价权和话语权,从而让‘上海购物’品牌的含金量更高。”

## 提升辨识度和吸引力

去年11月15日,一场销售热潮在恒隆广场涌现。巴黎世家、卡地亚、思琳、迪奥、蒂芙尼等40余家品牌商,当天集中推出一系列首发和限量版产品,短短5小时的销售额相当于平时一周。

首发和限量版产品,对于新生代消费群体而言,意味着酷、帅和回头率。一个“小鹿仙子”的发型,一副“大西洋底来的人”的“麦肯锡”,在上世纪80年代能让年轻人为之痴迷,而如今,新生代消费群体不喜跟风,强调“我就喜欢”。新品首发,倘若还是“全球首发”“限量版”级别,无疑最合他们胃口。

新品首发,对于提振消费信心,强力释放消费需求意义则更为深远。昔日城市与城市、商厦与商厦之间竞争的关键词是“有没有”。如今,商品已极大丰富,竞争成败关键,往往在于新品首发的数量与能效,如此,城市才有足够的辨识度和吸引力。上海能否比肩纽约、巴黎、伦敦、东京等世界级消费城市,要看它能否满足本地

消费,更重要的是能否吸引全国乃至世界各地的时尚达人来此“买买买”。

上海市商务委主任华源表示,开放是上海最大的优势,上海大力发展“首发经济”有着得天独厚的优质土壤。上海目前已是国际品牌进入中国市场的首选之地。2019年上海新进首店986家,较2018年增加151家,平均每天新增2.7家;在沪举行全国首发活动的国际国内品牌超过4500个,位居全国首位。上海口岸进口服装、化妆品、汽车分别占全国的70%、47%和36%。上海全球零售商业集聚度已位居全球城市第二,世界知名高端品牌集聚度超过90%。中华老字号品牌180家,也居全国首位。

## “三进一云上”优化生态

2018年6月,上海正式宣布启动“打造全球新品首发地”。两年来,得物、有货、全球潮流嘉年华、时装周、高定周、设计大赛、设计展等一批线上线下首发平台,徐汇滨江、船厂1862等一批高品质的首发地标不断优化,为上海“首发经济”步入快车道不断赋能。

“首发经济”进展场。两年一度的上海车展,已成为全球大牌车企特别是造车新势力新品首发的主阵地。万众瞩目的首届进博会,有超过5000件展品在中国市场首秀,其中不少是首次来到亚洲。第二届进博会,新品首发数量与能效都超过首届。今年4月,第三届进博会朋友圈再添“大咖级”新展商——全球领先的精品工业集团历峰集团。它一举拿下500多平方米展览净面积,主题“匠心与创新”,将携4大板块13个品牌的首发新品亮相。

“首发经济”进秀场。不首发、无时

尚。两年来,一批高能级的大秀活动纷至沓来,让全球时尚达人的目光聚焦上海。越来越多的国际知名品牌,蔻驰、路易威登、香奈儿、普拉达等,开始离开其品牌诞生地,相继来到上海举办大秀,首发全球新品。上海时装周经过15年的培育,已经成为世界第五大时装周,全年发布规模近200场,堪称“亚洲最大原创设计品牌订货季”。

“首发经济”进商场。“首发”与“首店”互为产业链的上下游。上海“首店经济”领跑全国,今年一季度,即便遭遇疫情,仍有61个首店逆势开张,更有100多家首店已经围挡或者已经签约。期间,上海“首店经济”密度最高的黄浦、静安、浦东、徐汇被市政府确立为“全球新品首发地示范区”,上海世茂广场、新天地广场等被确立为“十大新品首发地”。市区联手,勾勒出“首发经济”“首店经济”的“同心圆”。

而电商平台的大数据分析能力,能为首发经济创造新场景,激发新需求。上海这座新零售的“试验田”和“竞技场”,正为“首发经济”打造线上新闭环。疫情期间,为了让“首发经济”不断链,3月24日,2020秋冬上海时装周联手天猫打造首个“云上时装周”。4月27日,上海时装周旗下MODE上海服装服饰展又开启“云订货”,来自全国各地的买手竖起大拇指:“时尚产业也要‘春耕’,MODE展再不启动,就会错过今年的秋冬订货季,品牌下一季有无新品可发之虞。”

## 要走“新”更要走“心”

为期一个月的“全球新品首发季”期间,路威酩轩集团将带来包括路易威登新款手袋等在内的多款新品,其中不乏全球首发的重量级活动。吴越说:“作为

一家消费品企业,新品首发是常态,但参加本次‘全球新品首发季’却又不同寻常。疫情让我们这样的全球企业更加认识到世界是一个‘地球村’,是人类命运的共同体。所以,我们的新品首发,既要走‘新’,更要走‘心’。”

打开心灵之窗,就能看到路威酩轩集团此次带来的新品,注入了更多“心元素”:一款作为首发新品的“夏桐”气泡酒,粉色外包装印上了朵朵樱花图案以及“解封的城,不变的爱”“日月星辰的期盼,盼来我们干杯的时刻”等字样。“为重聚举杯”是路威酩轩集团为旗下“夏桐”“酷悦”“轩尼诗”等品牌新注入的语境。而另一款“娇兰”帝皇蜂姿复原蜜,原料取自自乌埃桑岛黑蜂生产的蜂巢浆和蜂蜜,“疫情的发生,让人们开始关注养蜂业和蜂农,在‘娇兰’品牌的新品首发活动上,品牌团队还会通过专门的创意,启发受众一起‘寻蜜’,让大家把目光投注到生态环境和生态链的建设中。”

而对于政府来说,走“新”更走“心”意味着需提供更多的支持政策。华源表示,“目前黄浦、徐汇、普陀等区已经出台‘首发经济’支持政策。市商务委将进一步整合各方资源,为品牌新品首发、首店入驻提供更有利的支持政策。同时,还将支持首发经济行业组织建设,促进首发经济健康发展。”据悉,未来上海还将在加强部门协同方面有所突破。例如,将新品首发和首店旗舰店品牌列入“上海市重点商标保护名录”;提升新品通关速度,推广进口商品检验结果采信制度;对在沪首发的进口服装新品,试点开展安全风险海外预评价工作;为新品首发品牌提供便捷高效的专利、商标注册申请和质押登记服务等。

## 盒马总部落户上海浦东 打造“线上新经济”

日前,盒马百亿产业基地及总部正式落户上海浦东,助力打造“在线新经济”。

位于浦东航头镇的盒马产业基地,预计2022年投产使用,服务于上海各大盒马门店,包括即将快速铺开的盒马MINI店。

数据显示,疫情期间,全国200多家盒马鲜生会员店迎来线上线下双增长,线上流量是2019年同期的近3倍,线上订单比重自50%增至80%。阿里巴巴集团副总裁、盒马事业群总裁侯毅称,盒马是浦东本土生长的上海企业,其所有的新业态也都是在上海率先试水后再输出到全国。盒马已分别与浦东新区农业农村委、航头镇就特色农产品产销对接、“盒马村”建设签署战略合作框架协议,三方共同打造盒马村、数字农业示范基地和订单农业生产基地。

## 长宁区试点居住登记、居住证线上办理

日前,董小姐来到位于上海市长宁区的服务窗口办理居住证,不到5分钟她就拿到了自己的证件。

为不断提升办证群众的获得感和满意度,上海市公安局依托市大数据中心,在现行居住证办理流程基础上,探索推出了“线上居住登记、居住证办理即申即批”便民措施,在长宁区全域开展试点。

试点期间,居住地在长宁区的境内来沪人员如需办理居住登记和居住证,除了窗口办理以外,还可以通过手机“随申办市民云”APP线上办理或者通过“一网通办”服务终端机自助办理,无需提交纸质材料,并可即时获得“居住登记凭证”或“居住证”。

居住登记满6个月后,申办人通过终端机或手机申请办理居住证的,无需再提供任何材料,系统会自动识别申办人是否符合居住证办理条件,如果申办人数据比对不通过,服务终端机或手机“随申办市民云”APP将引导告知申办人到就近的社区事务受理服务中心咨询办理。

下一步,上海市公安局人口办将在长宁区试点的基础上,继续扩大人工智能技术在居住证办理业务中的使用广度和深度,进一步提升“随申办市民云”APP、服务终端机的智能化。

## 上海将于6月底发布新版畅行全国公交卡

上海交通卡(交联版)普通卡将于今年6月底发布,持该卡可畅行全国275个城市。

目前上海最常见的交通卡是按照国家标准住建部“全国城市一卡通互联互通”标准发行的卡片。该标准于2010年推出并正式实现多个城市的互联互通。目前,上海符合住建部这一标准的“一卡通”,可在全国20个城市使用。

即将推出的新卡,是按照国家交通部2014年推出的“交通一卡通”互联互通标准发行的卡片。截至目前,全国已有270多个城市发行了符合标准“交通一卡通”,且覆盖城市还在不断增加。这类卡片最显著的标志就是卡面上有一个“交通联合”的Logo,所以又被俗称为“交通联合卡”,即“交联卡”。

6月底将推的普通卡通用全国275个城市,可退,不记名不挂失。

上海公共交通股份有限公司相关负责人表示,上海交通卡(交联版)在上海使用时所享优惠和目前使用的上海交通卡一致。但是在外地使用时,具体优惠方式和额度由当地人民政府决定,不能一概而论。此外,上海交通卡(交联版)虽可在外地消费,但仅限在发行地(上海)进行充值、退卡、坏卡维修、移资等其它相关业务。“新卡推出并不影响旧卡的使用,市民可根据实际需要决定是否换卡。”

## 闵行兰香湖主体结构完工

## “浦江第一湾”打造环湖风景线

闵行区最大湖泊兰香湖建设取得重要进展,主体结构工程已经完工,土方外运、景观桥梁和便道施工等工作也已进入尾声,下月将完成水生态施工,上半年将完成景观桥梁及景观绿地施工,预计将提前实现竣工投用。

兰香湖位于紫竹高新区东部,高空俯瞰仿佛一把“金钥匙”镶嵌在浦江第一湾的拐角处,寓意着用高科技打造现代生活,体现人类与自然、园区与社区的有机结合。

该湖占地40万平方米,去年8月16日正式开挖,平均开挖深度约4米,护岸总长度约3778米,建成后兰香湖常水位标高约2.8米。兰香湖的水域面积将超过目前闵行最大的人工湖昆阳湖,成为名副其实“闵行第一湖”。借助丰富的水资源,建成后的兰香湖将举行赛艇、皮划艇、龙舟、游艇等水上体育运动项目,满足从孩子到老人,居民到研发人员,创业者到大学生的各种休闲娱乐需求。兰香湖西侧便是上海重要高新技术产业集聚地——紫竹科创园区,作为产城融合的重要配套,紫竹半岛等高端公寓也正在加紧建设。



鸟瞰兰香湖

## 启东经济开发区开发建设规划(2020-2030)环境影响评价第二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《规划环境影响评价条例》等法规文件的要求,启东经济开发区管委会委托江苏省环科咨询股份有限公司承担《启东经济开发区开发建设规划(2020-2030)环境影响评价报告书》的编制工作。根据国家相关规定,现公示该规划评价工作相关内容,征求广大公众的相关意见。

## 一、原规划概述

已批开发区规划以工业为主,生产、生活基本配套的现代化开发区,江苏省沿江开发、南通市江海联动的重要区域,呼应“沿江开发”和“海上苏北”战略,沪崇启通道的建设,接轨长三角,融入上海都市圈。主要产业定位为机电、纺织服装、生物医药、建材、食品。

## 二、本轮规划方案

本次规划范围为东至江海路,南至沿江一级公路,西至西苑路,北至长兴路,规划总用地面积为21.64km<sup>2</sup>。以精密机械、互联网+、新能源、电子通讯、纺织业、生物制药等为主要产业的工业园区。

## 三、启东经济开发区开发建设规划的必要性

启东经济开发区开发建设规划(2020-2030)的必要性主要体现在以下几个方面:

(1)规划期及规划对象变化:2007年已批复的《启东经济开发区环境影响评价报告书》(报批稿)规划时段远期至2020年,启东经济开发区上一轮规划的规划期即将到期。

(2)规划范围扩大:上轮规划中启东经

济开发区中心区规划总面积15.44km<sup>2</sup>,随着新一轮城市总规的《启东市城市总体规划(2012-2030)》的获批,启东经济开发区面积扩大至21.64平方公里。

(3)规划基础设施变化:本轮规划明确启东污水处理厂处理规模为9.0万立方米/日;规划新增启东第二污水处理厂,污水处理规模为10万立方米/日,出水满足一级A排放标准后排入长江;电镀中心重金属废水单独处理达标后接入启东城市污水处理厂。开发区实行集中供热,本轮规划开发区由国信启东热电有限公司提供,规划热电厂建设地点变化。

(4)规划主导产业布局及优势产业更加明朗:本轮规划将进一步明确开发区主导产业以及布局,进一步规范开发区的建设。

## 四、启东经济开发区开发建设规划的合理、可行性

本次启东经济开发区开发建设是必要的,从产业定位的合理性、总体布局的合理性、环境容量的可行性、基础设施规划的合理性、环境可行性等方面综合考虑,本轮规划基本合理可行。

## 五、环境影响预测结论

规划影响预测和分析可知,规划实施后开发区内正常达标排放的生产废气对周围空气敏感区影响满足相关标准要求,不会改变现有大气环境功能;开发区内所有废(污)水均进入污水处理厂,对周围水体影响较小;采取噪声防护措施后,区内声环境质量可以达到功能区要求;固废得到安全处置后不会对环境产生危害;事故计

算结果表明环境风险水平可接受。

## 六、优化开发区产业发展方向、提高准入门槛

## 一、五大主导产业

启东经济开发区重点发展技术含量高、无污染或轻污染的精密机械、电子信息、新能源新材料、生物医药、文化产业、LED光电等行业。各大产业发展方向建议如下:

## (1)机械电子

以南方润滑设备为龙头,重点发展阀门和液压润滑油泵两大产品群。以乾湖电子为代表,鼓励引进采用国际先进的生产工艺和设备,具有较高的环境管理水平,无污染或轻污染、产品附加值高的新型电子元器件、消费电子、集成电路等项目。

以爱普汽车、拟整体搬迁进区的上海申龙客车为龙头,重点发展新能源汽车、超级电容等新能源汽车零配件。

## (2)新能源产业

以韩华新能源为龙头,重点发展光伏新能源的上下游企业,核电风电配套设备制造,新型高效能量转换、输变电成套设备等新能源装备制造企业。

## (3)生物医药产业

以盖天力药业为龙头,鼓励医药生物技术、现代中药及天然药物、新型医疗器械、新型药物制剂研发等产业发展。

## (4)文化产业

以姚记为龙头企业,重点建设扑克印刷中心,历史文化展览中心、才艺表演中心、竞技中心、交易中心、游乐中心等,形成一个集扑克牌研发、制造、销售、文化展示

盒工业旅游为一体,全球最大、最先进的智能制造的扑克牌产业园区。

## (5)LED光电产业

以碧松照明为龙头,逐步形成从上游LED蓝宝石衬底制作,到中游外延片和芯片的制造,再到下游LED产品器件封装和模块集成以及照明、显示应用等较为完整的产业链条。

## 二、电镀中心

入区企业必须满足《电镀行业规范条件》(工信部2015年第64号公告)的要求。

## (1)清洁生产标准

电镀中心内的电镀企业需达到《电镀行业清洁生产评价指标体系》II级基准值或I级基准值。

## (2)招商企业标准

传统工艺电镀:专业电镀企业年电镀生产总产值在5000万元以上,且自动生产线的产值占整个企业的电镀生产总产值在80%以上;配套电镀年总产值10000万元以上,且电镀车间自动生产线的产值占电镀生产总产值在85%以上。

电子类企业:电子企业电镀工艺环节可以拆分的,纳入电镀中心生产管理;电镀工艺环节不能拆分的电子企业,电镀废水纳入电镀中心管理。招商准入的电子企业总产值最低标准为3亿元。

启东经济开发区生态环境准入清单详见《江苏省启东经济开发区开发建设规划(2020-2030)环境影响评价报告书》征求意见稿。

## 七、总体评价初步结论

《启东经济开发区开发建设规划

(2020-2030年)》符合《启东市城市总体规划(2013-2030年)》等的相关规划内容,在开发区配套建设的环保基础设施建成投产并做到达标排放,开发区企业落实各项环境影响减缓措施的基础上,本次评价区域对周围环境影响不大。从环保角度,启东经济开发区开发建设规划基本可行。

## 八、公众查阅环境影响评价报告书简本及征求公众意见的方式

公众可通过电话、传真、信函、电子邮件等形式查阅环境影响评价报告书简本及反馈意见,也可直接向管委会或环评单位的联系人,当面反馈意见。

《江苏省启东经济开发区开发建设规划(2020-2030)环境影响评价报告书》征求意见稿及《规划环境影响评价公众意见表》详见启东市人民政府网站公示。

公众提出意见的起止时间:本公示发布后的10个工作日内。

## 九、建设单位及环评单位名称及联系方式

建设单位名称:启东经济开发区管委会  
联系人:周主任  
电话:13390991314  
E-mail:zhouli2766@qidong.gov.cn  
环境影响评价机构名称:江苏省环科咨询股份有限公司  
联系人:王工  
电话:13776673350  
E-mail:23761392@qq.com  
地址:江苏省南京市鼓楼区凤凰西街241号