

月饼“轻装”吹起中秋“节俭风”

近年来,随着国家环保政策发力,越来越多的人青睐简约风,开始主动拒绝过度包装。加上年轻消费群体崛起后,更倾向于健康、适量的食品消费原则,月饼消费市场已经发生了重大变化,简约环保成为主流,消费者也更加喜欢物美价廉的平价月饼,厂商也应与时俱进,把握消费变化趋势,适应勤俭节约的社会环境。

格便宜实惠,“高大上”的礼盒月饼并不多。显然,月饼“轻装”是一个积极信号,吹起了中秋的“节俭风”,符合当下制止浪费、节约粮食的社会大环境。

近年来,月饼过度包装问题非常严重,部分高档月饼卖得就是包装,一大盒里面只有几块月饼,重重叠叠多层包装,且包装材料、设计极尽豪华奢侈,动辄卖数百元、上千元。此类高档月饼的包装成本非常高,超出月饼成本数倍之多,由于多数品牌月饼包装每年设计都不同,包装材料大都是一次性的,回收使用率低,造成很大的资源浪费,一直遭到社会各界批评,要求限制月饼过度包装,倡导平价月饼的呼声很高。

在限制月饼过度包装方面,监管部门也做出了努力。从2010年开始实施《限制商品过度包装要求食品和化妆品》已对限制月饼过度包装做出了规定,包括初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%等。不过,由于缺乏严格的执行和监督措施,前些年包装“限制令”的实施效果并不理想,市场上仍然有不少豪华月饼。

近年来,随着国家环保政策发力,保护自然环境、减少资源浪费、勤俭节约等观念得到普及,民众的消费意识也逐渐发生了变化,越来越多的人青睐简约风,开始主动拒绝过度包装。加上年轻消费群体崛起后,他们的喜好、口味有了很大改变,更倾向于健康、适量的食品消费原则,诸如冰皮月饼、流沙月饼、迷你月饼等得以流行,丰富了月饼的品类,亦使得这个传统食品变得年轻化、健康化,并有向大众化食品演变的趋势。

而据各地市场的反馈信息,今年月饼上市周期和销售高峰期双双提前,加上受疫情、电商销售、厉行节约活动等因素影响,礼盒月饼减少,简装、散装月饼成为销售“主角”,销量很好。从这些信号可知,月饼消费市场已经发生了重大变化,简约环保成为主流,消费者也更加喜欢物美价廉的平价月饼,厂商也应与时俱进,把握消费变化趋势,适应勤俭节约的社会环境,在月饼质量、口味、分量、环保上做文章,对华而不实的过度包装做减法,跟上未来的市场潮流。

截至2019年底,中国60岁及以上老年人口达2.54亿,其中有将近2亿老人从未接触过网络。触网时代,不少火车站已经取消窗口售票、路边打不着出租车,出行难;到医院排队半天却被告知号已挂满,就医难;疫情期间避免接触,取消现金交易,购物支付难;部分老年人因不会使用健康码,出现难以乘坐交通工具、甚至回家受阻的现象……作为社会文明和进步的奠基者,这些老人们却在不断进步的社会里变得无所适从,遭遇难以跨越基于年龄的“数字鸿沟”。(9月6日中新网)

随着智能时代的到来,手机支付、网约车、网上售票、预约挂号等“触网”形式给年轻人带来了便捷“红利”,可同时也给老年人带来了无数困扰。在很多老年人的传统意识里,只要带了钱,就可以走遍全国各地,但如今很多地方必须扫码才能通行,而扫码必然和数字化接轨,老年人文化程度总体偏低,记忆力和接受能力也明显下降,所以一下子很难适应这种“数字高知化”。那么,在老龄化形势日益加剧的当下,应如何破解老年人的“数字窘境”呢?

首先,不妨从“儿女反哺”入手。父母老了,“教育反哺”应是儿女们应尽的责任,可在不少儿女眼中,总认为“触网”是年轻人的事,父母年岁那么大,怎么学得会?其实不然,老年人虽然反应会慢些,但数字产品的使用学起来并没有想象中困难。作为儿女,应有孝心,就像父母当年教自己走路一样,一遍不会就二遍,二遍不会就三遍,相信只要有耐心,就一定能教会父母,增强他们不落于这个时代的获得感、幸福感、安全感。

第二,不妨从“社会扫盲”入手。面对数字困境,很多老年人虽然也想改变,但他们总认为年纪一大把,学那些数字网络太难,所以干脆放弃了。这就需要全社会都重视老年人这个群体,多考虑他们的实际需求,相关部门应加大对老年人科普教育和培训的力度,全面开展针对老年人的信息化和数字化“扫盲”。比如可以在老年大学或社区开办教学班,通过系统讲解让老年人跟上时代的步伐。

第三,不妨从“人性产品”入手。在数字化高速发展的快时代,适当为老年人“慢下脚步”,保留一些他们所习惯或不得不使用的产品,填补他们在网络时代的“盲区”,释放人性化的善意与温暖。同时,不妨加大对适合老年人这个特殊群体的人性化产品设计和开发,让他们学起来简单,用起来简便。比如微信的语音功能,就很好地纾解了老年人的打字难题。

在当前的信息社会,关心老年人的需求和生存状态,已经成为衡量老年人晚年是否幸福的一项重要指标。不难想象,如果老年人不会使用电子设备,就很容易被社会排斥,生活质量势必越来越低。破解“数字窘境”的一小步,也是关爱老年人迈出的关键一步,无论是“儿女反哺”,还是“社会扫盲”,亦或是“人性产品”,都意味着老年人的需求不容忽视。所以,多方发力让老年人跟上“触网时代”的节奏势在必行,那不只是每一位儿女的责任,也是全社会的责任。

触网时代破解老年人「数字窘境」

为何问题“一巡就办”?

据8月27日《南通日报》报道,全市脱贫攻坚专项巡察开展以来,南通市委巡察组人员带着问题,走村入户,查找短板,把精准发现缺漏和推动立行立改结合起来,将专项巡察同解决困难群众实际困难相结合,发现并推动解决了一批群众的操心事、烦心事、揪心事。巡察组了解到如皋市磨头镇兴韩村建档立卡低收入户裴某的情况后,迅速向如皋市发出交办件。当地有关部门立刻响应,第一时间组织人员赶赴上海执行。巡察人员将如东县掘港镇银杏村1组的朱某的情况反馈给当地政府,如东县组织相关部门和镇村协调沟通,第二天就帮着办妥了出院手续。巡察人员向通州湾示范区三余镇政府反馈海晏村11组农户姜某某的情况后,当地政府高度重视,接到巡察反馈第二天,施工队已进

场施工。

一个个具体问题在巡察推动下得到解决,一方面让困难群众感受到了温暖,看到了希望,党的脱贫攻坚好政策真正落在了他们的心坎上;另一方面不得不让人思考:一些沟通协调以后很快能得到解决的问题,为何非到巡察交办后才办?

现实生活中,类似情况我们会经常遇到,许多事情上级不交办或领导不批示,要解决就不那么容易。有的干部本着多一事不如少一事的原则,习惯性冷处理;有的处理群众矛盾、方法欠缺,抓不住主要矛盾,导致群众抵触情绪加重而协调无果;有的习惯性推诿扯皮、“踢皮球”,一有问题就甩包。事情未能及时较好解决,“非不能也,实不为也”,说到底还是部分党员干部群众观念淡漠,责

任意识不强,没有真正把为人民服务的理念根植于心。

发现问题是巡察工作的生命线,解决问题是巡察工作的目的。群众的家长里短、鸡毛蒜皮正是“樵渔”之类的细事琐事,很实在、很具体,或许看起来不起眼,却直接关系到群众切身利益。如果不重视、不上心,就会使寻常事变成“不平事”,把琐碎事拖成“老大难”,就可能影响人心向背。对党员干部来说,群众的操心事、烦心事、揪心事不应等待巡察来交办,而是要在平时工作中用心沟通,尽心办好,体现在担当作为、履职尽责的具体行动上,体现在对群众反映问题不拖沓、不敷衍、不怠慢,迅速寻求解决之道的实践中。

我们党的宗旨就是为人民服务,党的所有工作归根结底就是对人民负责。为老

百姓办事、解决困难是干部应尽的义务和责任。老百姓有了困难、问题直到巡察交办了才解决,其实是失职。也许有些问题和困难解决起来比较麻烦,但只要有了为群众办实事、谋福利的思想,有良好的精神状态,再大的困难也能解决。反过来说,“一巡就办”或一交办就能立马解决,说明了这些问题其实并不难解决。

因此,我们要树牢群众观念、常怀百姓情怀,以“天下大事必作于细”的态度,在百姓小事上用情用心用力,以实际行动赢得人民信赖、让群众满意。同时也真心期待各级干部能克服“等、靠、要”的惰性思想,不做“陀螺”,打一打才转一转,而要做千里马,“不用扬鞭自奋蹄”,在其位谋其政,真心实意地为群众办实事、办好事,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

创建全国文明城市

走向我们的小康生活

