

齐抓共管筑牢食品安全防线

南通市市场监督管理局来启开展进口冷链食品监管督查

启东市食品安全委员会
启东市市场监督管理局
启东市融媒体中心 联办
2021年 第2期

●工作动态●

市市场监督管理局开展新冠病毒疫苗质量检查

近日,市市场监督管理局开展新冠病毒疫苗质量检查,全面保障我市新冠病毒疫苗的全过程闭环监管。

突出重点单位,杜绝非法渠道流入。主要检查我市疾控中心及3家新冠病毒疫苗接种点,查看各接种单位疫苗购进渠道是否合法,每批疫苗的票据、疫苗批签发合格证、合格检验报告等资料是否齐全,加强源头监管,为我市顺利开展新冠病毒疫苗预防接种工作提供可靠保障。

突出重点环节,杜绝流入非法渠道。严格核查新冠病毒疫苗的储存环境、配送过程是否全冷链,疫苗数量、出入库信息、预防接种信息是否按照新冠病毒疫苗信息化追溯要求准确录入等,确保我市新冠疫苗流向合法、清晰可控。经本次检查,未发现相关问题。

下一步,市市场监督管理局将持续加强新冠病毒疫苗使用环节质量监管工作,切实提升我市疫苗接种单位质量管理规范。(陈佩蓓)

市市场监督管理局加强价格及质量监管工作

岁末年初,为切实保障民生权益,有效激发消费活力,持续撬动内需空间,市市场监督管理局加强价格及质量监管工作,严厉打击恶意哄抬物价、囤积居奇、假冒伪劣等不法行为,确保节日期间重要商品供应和物价稳定。

精准聚焦市场价格监管。开展“两节”期间市场价格监管,做好相关投诉举报处置工作,共出动检查人员348人次,执法车辆274车次,检查各类主体439家次,暂未发现价格违法行为;突出高端白酒等重要商品价格检查,共出动检查人员56人次,检查商场超市72家、烟酒专卖店14家,暂未发现相关违法行为。

有力保障产品质量安全。加强非法流动加油点油品质量抽检,共抽检4批次,其中不合格1批次,已依法进行查处;组织开展箱包、汽车配件、计量衡器等产品质量抽检,共抽检30批次,目前正在检测;完成2020年度5家电动工具、金银首饰等抽检不合格产品的后续处理工作。

下一步,市市场监督管理局将继续加大监管力度,对违法行为予以从快从重顶格处罚,并将典型案例予以曝光,切实维护市场秩序稳定,保障消费者合法权益。(陈率芸)

吕四分局开展水产品经营环节质量安全专项治理

自2020年9月起,吕四分局在辖区内常态化开展水产品经营环节质量安全专项治理工作。

底数摸清。结合日常监管数据摸清底数,经确认,吕四辖内水产品经营者主要集中于水产路、码头、冷库、大型超市以及6家农贸市场内,经营水产品主要来源于海洋捕捞及上级批发市场。

责任明确。向水产品经营户进行责任告知并督促签订承诺书,约谈辖区内农贸市场负责人,落实食品安全主体责任,严格票证查验溯源管理,确保辖内水产品源头可查。

力度足。丰富监督形式,开展集中检查和飞行检查,并依托辖区内两个较大农贸市场的快检室每日随机进行快检,结合快检结果精准监督;延伸监督链条,规范水产品运输和暂养环节,督促水产品经营单位全过程落实水产品质量安全主体责任。

方位全。在监督抽检环节,积极配合省局对盈港市场水产经营户开展对虾和鱼类的抽样检测;在计量监管环节,对水产经营户开展计量器具集中检查,共检查商家140余户,立案调查使用不合格器具的经营户13家。(江杨)

惠萍分局织牢织密基层防控网

岁末年初,疫情传播风险进一步加大,为着一着不让抓好常态化疫情防控,惠萍分局将防控工作作为重中之重,做实做细辖区各项防控措施。

持续加大进口冷链食品检查力度。排摸辖区内冷库、餐饮企业、商超等单位,督促进口冷链食品经营单位安装南通百通APP、江苏冷链小程序,指导相关主体完成注册申报。排查进口冷链食品相关从业人员信息,督促企业及时、如实记录从业人员核酸检测、疫苗接种等情况。

积极参与交通防疫卡口值班工作。惠萍分局党员全员报名参与高速公路进口冷链车辆交通卡口查验点值守工作,对经过启东东高速的进口冷链食品运输车辆严格管控,引导相关车辆至启东北卡口查验登记,严防细进进口冷链食品源头环节。

严格落实重点场所疫情防控措施。重点检查商超、农贸市场、餐饮、药店等场所防控措施落实情况,并着重检查药店是否对购买发热止咳类药品人员实行实名登记,督促其履行主体责任,切实落实出入佩戴口罩、扫码测温、通风消毒等防控措施。

下一步,惠萍分局将持续贯彻“促一方发展,保一方平安”工作要求,毫不放松抓紧抓实抓细辖区内疫情防控工作,加强日常检查频次和宣传力度,进一步保障辖区安全有序运行。(崔英)



为持续抓牢进口冷链食品全覆盖监管工作,有效应对疫情防控关键期和春节人流高峰期“双期叠加”带来的风险挑战,2月2日,南通市市场监督管理局副局长蒋爱龙带队来启开展进口冷链食品监管督查,启东市市场监督管理局党组书记薛峰等参加活动。

本次检查组以“四不两直”方式实地抽查了启东市御龙缘食品有限公司,详细询问安全主体责任、从业人员定期检测和疫苗接种有关措施落实情况,并现场要求企业工作人员登录“江苏冷链”系统,查看其操

作熟练情况,确保平台系统推广应用有效。对该企业防控措施落实情况,检查组表示总体满意。

随后,检查组赴吾悦广场随机抽查了星记猪骨、欧诺拉牛排等餐饮店2家,对餐饮店进口冷链食品的储存加工使用、索证索票、个人防护等情况进行现场检查,并对进口冷链食品专区存放、专用工具、专人操作等具体工作要求作现场指导规范。

截至2月24日,我市共排摸出进口冷链食品贮存、加工和经营单位109家,其中,第三方冷库8家,食

品生产企业7家,食品经营企业94家,经营企业中涉及商场超市9家,餐饮单位43家。排摸进口冷链食品直接接触人员633名,并与商务、卫健、区镇(街道)等部门协同推进直接接触人员的疫苗接种和每周核酸检测。

下阶段,市市场监督管理局将进一步深入摸排进口冷链食品的生产经营主体情况,完善主体基础信息库,严厉查处违法违规经营进口冷链食品的行为,持续规范进口冷链食品集中监管仓操作,保证监管仓规范有序运行。(林林)

护住百姓的“菜篮子”

市市场监督管理局加强高速口冷链运输车检查

2月3日15点30分,市市场监督管理局801会议室正在紧锣密鼓布置着高速公路交通卡口值班值守“春节档”。本次集中培训,已是市市场监督管理局开展的第三轮岗前培训,前来参训的是将在2月4日至2月23日进行高速卡口值守的第三、第四批人员,也是需要跨越整个春节假期的两批值班人员。“第

三轮好好干。”“第四轮也好好干。”无论是还未值过班的“萌新小白”,亦或是自动“续费待机”已排过一轮班的值守人员,大家心存热度、饱含温度、充满力度,相互为对方加油打气、鼓舞士气。

为最大限度阻断进口冷链食品疫情传播风险,市市场监督管理局于1月14

日派驻第一批值守人员进启东7个高速公路口全面开展交通卡口进口冷链运输车辆查验工作。高速卡口上,工作人员24小时不间断值守,认真查验每一辆冷链运输车辆,核对每一批货物信息,坚决不放过任何一个可能借由进口冷链食品流入启东的疫情风险点,确保进入辖内的每一批进口冷链食品都来源可查、去向

可追。

截至2月24日,启东各卡口已检查驾乘人员1689名,冷链运输车辆1350辆,其中进口食品冷链运输车辆144辆,引导进入市进口冷链食品集中监管仓26辆,对其余途经启东的进口冷链食品运输车辆一律依规实施了劝返。

(陈率芸)

“扫黄打非”在行动



近日,市市场监督管理局开展元旦春节“扫黄打非”专项执法行动。此次专项行动,共出动执法人员70余人次,检查各类文化经营单位40余家。执法人员深入校园周边书店、打印复印店等场所,重点检查是否存在宣扬色情、迷信、宗教、暴力、自杀等的非法有害出版物,同时向经营者宣传“扫黄打非”相关政策法规,有力净化了校园周边出版物市场。顾金好摄

海复分局多措并举开展“扫黄打非”工作

近日,海复分局在辖区内开展了“扫黄打非”专项整治行动,对人流密集区域出版物市场、印刷复制市场、校园周边出版物市场等不同场所,针对性开展全面清查并加强日常巡查。专项整治活动期间,共检查辖区内书店4家,文印店3家。

因地制宜,因应施策。针对人流密集区域出版物市场人流量大、反复风险高等

特点,组织力量对繁华街区及旅游景区进行高频次巡查,坚决取缔游商地摊,杜绝经营非法报刊、图书、音像制品的行为;针对校园周边出版物市场与青少年健康成长密切相关的特点,多次对书店进行暗访,重点针对宣扬色情、迷信、宗教、暴力、自杀等内容的有害出版物进行严格查缴,严肃查处无证照经营、违规销售教材和销

售盗版图书等行为;针对印刷复制市场属于源头传播环节的特点,全面检查打字复印店日常经营的电子文档及店内相关材料,重点排查是否存在非法印刷、复印、影印、打印等活动,督促相关企业单位严格落实印刷复制行业管理规定。

疏堵结合,标本兼治。本次检查中,海复分局主动担当,超前服务,针对校园

周边出版物市场这一重点任务组织多次暗访检查,扎实做好元旦春节期间“扫黄打非”工作。同时关口前移,问题前置,加强对相关企业单位的专项宣传教育,强化出版物市场主体责任意识,督促严格落实行业管理规定,营造风清气正的社会文化环境。

(朱文浩)

抢抓契机 靶向宣传 源头防范

市市场监督管理局开展新规宣传破解“忽悠式”打折陷阱

针对“忽悠式”打折常见、多发、易“入坑”、不易察觉等特点,2020年12月1日正式实施的《规范促销行为暂行规定》对“忽悠式”打折伎俩作出明确禁止。为进一步规范辖区内经营者促销行为,切实保障消费者合法权益,市市场监督管理局开展新规宣传,破解“忽悠式”打折陷阱。

抢抓契机,抓住重点营销节点。春节期间,年货市场生意火爆。“进店送”“扫码送”“红包”“优惠券”“买一送一”“大减价”,各类花样翻新的促销活动令人目不暇接,“忽悠式”打折伎俩出现几率也进一步加大。市市场监督管理局充分利用

春节消费高峰契机,有效开展《规范促销行为暂行规定》宣传工作。

靶向宣传,突出重点消费对象。利用辖区内商场、超市等消费聚集地的电子屏、宣传屏精准投放宣传片,对不正当促销行为的种类、特点等进行详细解读,打造全方位、立体式、高密度宣传氛围,提高消费者风险防范意识和法律维权意识。

源头防范,瞄准重点经营环节。结合日常监督检查,对经营单位开展“一对一”现场政策解读,对促销活动中经营者应当遵守的基本规范、有奖销售的类别、认定标准、最高奖金额等作出明确要求,

督促经营者自觉规范促销行为。截至目前,共发放宣传资料350余份。

下一步,市市场监督管理局将针对“促销”这一热门现象加强监管,及时发现、快速处置,严惩顶风违法经营者,进一步净化辖区市场环境。(高莉莉)

■相关链接:

《规定》对促销活动中经营者应当遵守的基本规范提出明确要求,如不得利用虚假信息欺骗、误导消费者或相关公众,履行承诺,赠品必须符合国家标准等。提出电子商务平台经营者作为交易场所提供者,在组织平台内开展相关促销活动时应

遵守的规则,同时对协助市场监管部门开展监督检查的义务作出进一步明确。

《规定》对经营者采取有奖销售方式进行促销经营行为作出规定。明确有奖销售的类别,进一步细化不正当有奖销售行为的认定标准,将抽奖式有奖销售的最高奖金额由原来的5千元提高至5万元,并对经营者在有奖销售过程中的义务作出规定,为企业合规销售提供更加明确的指引。

《规定》明确了经营者开展价格促销活动有附加条件或者期限的,应当显著标明。对经营者在开展促销时“先提价、再折价”的现象,明确规定折价、降价的基准等。