

# 遂昌建成 20 余家开放性“职工之家”

本报讯（记者 张巧燕 通讯员 朱曜宇 曾超）“战友，又准备去健身房了吗？”“是啊。”最近一段时间，每到晚上 7 点多，遂昌汇金有色金属有限公司职工施战友身穿“战服”，大步走向位于云峰街道工业园区的东城“职工之家”。

今年 37 岁的施战友是温州人，4 年前来到遂昌工作。

“以前企业附近没有什么文化娱乐设施，所以下班后大部分时间就都呆在宿舍里。现在不同了，每天下班后我都会去东城‘职工之家’转转，不管是健身、看书，或是看电影，那里都非常方便。”施战友说，业余生活丰富后，整个人的精神状态都大有改善。

对于像施战友这样远离家乡的职工来说，“职工之家”的建设无疑是暖心的。2018 年 6 月，在经过前期的摸底调查后，云峰街

道依托遂昌汇金有色金属有限公司为中心辐射点，与企业共同打造了建筑面积 700 多平米的东城“职工之家”，面向街道内企业职工免费开放。

“平均每天都有 20 多名职工来这边，到了周末人更多。”东城“职工之家”工作人员一边介绍，这些职工基本都是来自附近的企业。”

其实，在我县，不仅是企业、园区，各个乡镇（街道）也都建起了服务功能齐全的“职工之家”。健身室、音乐室、书屋……走进位于石练镇镇政府内的“职工之家”，一间间功能不一、整洁明亮的房间映入眼帘。“去年，在群团改革试点工作的推动下，我们在‘职工之家’原有的设施、空间上进行了再完善，又新增了职工影院、健康小屋等。”石练镇妇联主席翁李梅说。

“不仅各项设施齐全，而且环境也非常好。”前两日，石练镇健

康产业园内的浙江香满城酒业有限责任公司职工周魏去“职工之家”看书，他告诉记者，现在无论是基层干部还是周边企业职工、群众，工作之余都喜欢来到“职工之家”，这里已然成了镇里的文化娱乐中心点。

据了解，近年来，县总工会、乡镇（街道）、园区、企业共筹资 100 余万元，建设了 20 余个开放性“职工之家”，全县干部、职工基本实现全覆盖。“‘职工之家’的建设，既能体现政府与企业对职工健康、精神面貌的关注，也能提高职工对政府、企业的认同感和归属感，帮助企业凝聚人心、留住人才。”县总工会相关负责人介绍，下一步，我县将会不断探索“职工之家”建设的新思路，为“职工之家”赋予新内容、拓展新领域、注入新活力，着力打造组织健全、工作规范、服务到位、作用明显、值得信赖的“职工之家”。



眼下正是春茶采摘时节，受连日来持续低温影响，蔡源乡部分茶树新芽受害。得知消息后，该乡农业服务推广中心工作人员第一时间赶赴现场，手把手传授茶树管理知识，最大限度保护农户利益。

记者 龚隆森 通讯员 吴伟设 摄

# 县综合行政执法局开展店外经营集中整治

## 取证调查 4 家店铺,2 家立案

本报讯（记者 郑雨薇 通讯员 郑玲虹 曾丽萍）“您的店外经营行为违反了相关规定，也影响了市容市貌，请配合我们的工作立即整改。”3 月 29 日，县综合行政执法局妙高中队执法人员对北街、西街等路段店外经营现象进行集中整治，记者注意到，这几个路段店外占道经营现象最为突出的是水果店和早餐店，由于商品较多，个别业主将货品摆在门口人行道上，严重影响行人正常通行。

每到一处，执法人员都对占道经营的业主进行教育劝导，并积极帮助他们把占道经营商品移

至店内。“以前我们是以劝导为主，但是很多店主会‘打游击’，在我们劝导后继续占道经营。”妙高中队队员刘灵韬说，经过这段时间的宣传告知，大部分业主都能够积极主动配合执法工作，自觉进行整改；对个别屡教不改的顽固业主他们也绝不姑息，目前已有 4 家店铺被取证调查，2 家正立案调查中。

店外经营现象一直是城市管理的“老大难”问题，整治回潮现象十分突出，店外摆放的物品不仅影响到城市形象，而且占用城市人行道，影响行人通行。2019 年以来，

县综合行政执法局依据《浙江省城市市容和环境卫生管理条例》规定，采用公告、劝导、警告、行政处罚“四色”管理法，进一步强化整治力度，为辖区环境清出一片净土。

记者了解到，自 3 月整治活动以来，该中队共清理占道经营 136 处，规范店外经营 2098 处。“通过集中整治，有效清理了县城主要路段占道经营、乱摆乱卖现象。”县综合行政执法局妙高中队副中队长王琦介绍，下一步，他们将继续加大监管力度，提高整治效果，防止占道经营、店外经营回潮反弹。



# “遂昌旅游”官方抖音号正式推出

本报讯（记者 朱敏 通讯员 张远）有一种旅游，叫“抖音游”。3 月 29 日，针对时下最“热”的“抖音效应”，“Fun 点 Idea 抖音培训遂昌专场”在县图书馆三楼报告厅举行。由县文化和广电旅游体育局组织的百余名旅游相关从业者齐聚一堂，探讨抖音的拍摄技巧及营销模式。

“在短视频创作过程中，要掌握 3E 原则，即易聚焦、易理解、易互动。其次，创作内容要把握 3H 原则，即热点型内容、标签型内容、广告型内容……”培训会上，来自浙江《今日头条》抖音推广分公司的讲师们围绕短视频营销方法论、抖音拍摄技巧及个人运营情况、优秀营销创意案例分享、抖音蓝 V 运营建议等进行了深度内容营销分享，解读了遂昌旅游的抖音营销方法论。

“培训会的干货满满，以前我们可能只是作为一个普通用

户去刷抖音，但今天听完这个培训，我觉得可以尝试从刷抖音到拍抖音的转变。”参训结束后，“上林山舍”民宿业主苏文一表示。

“借助抖音平台，西安的‘摔碗酒’、重庆的‘轻轨穿楼’等景点走红。这背后，我认为是新一代年轻旅游者的崛起，他们发现和放大了一些城市过去被忽略的‘新玩法’。”县文化和广电旅游体育局副局长洪斌表示，随着旅游传播手段越来越多样化，旅游从业者必须不断学习，跟上时代步伐。

记者了解到，当天，“遂昌旅游”官方抖音号正式推出，并发布首条抖音视频。下步，全县将规划建设以“遂昌旅游”官方抖音号为龙头，所有景区、景点抖音号为配套的抖音宣传队伍，将遂昌旅游以新的传播方式展现给游客。

# 贵州茅台浙江省经销商联谊会向我县捐出红色旅游发展基金 11 万元

本报讯（记者 章祝玖 通讯员 林巧妹）昨日下午，贵州茅台浙江省经销商联谊会向王村口镇捐助革命老区红色旅游发展基金 11 万元，联谊会各成员单位的企业家们还亲切慰问了革命先辈后人代表，并向他们送上慰问金。

近年来，王村口镇依托丰富的红色旅游资源，精心打造“王村口红色文化长廊”，引导游客参与红色文化建设，体验红色革命热情，传承红军艰苦奋斗精神，不断打响集旅游、文化、休闲为一体的“文化旅游、红色旅游”品牌。

捐赠仪式结束后，在乡镇工作人员的陪同下，贵州茅台浙江省经销商联谊会各成员单位的企业家们走进革命旧址，实地走访了革命先辈留下的红色足迹。随后，大家又前往月光山公园，向粟裕将军陵园进献花圈。

“王村口镇是‘浙西南革命精神’的重要发祥地，我们希望通过这种方式，为革命老区的发展贡献绵薄之力。”贵州茅台浙江省经销商联谊会会长董克俊说，他们借此机会慰问革命先辈的后人，也是希望能够更好地传承和弘扬“浙西南革命精神”。

## 通江县党政代表团来遂对接扶贫协作工作

（上接第一版）东西部扶贫协作工作是遂昌与通江共同的事业，也是检验遂昌县委、县政府政治站位和干事能力的一项重要工作，需要两县进一步发力，共同努力、共同推进。下一步，遂昌将义不容辞地加大工作力度，以更加严谨、更加务实、更加精准的举措，坚决做好主动、务实、可持续这篇文章。要找出与通江扶贫协作工作中存在的短板；要进一步理清两地扶贫协作的重点领域；要寻找扶贫协作工作的新载体；要进一步加大培育市场主体力度，发挥市场主体在扶贫协作工作中的带头作用。

落实习近平总书记关于东西部扶贫协作和对口支援的重要指示精神，按照两地省委、省政府以及市委、市政府的决策部署，与通江县更加主动对接、紧密联动，积极探索可持续的扶贫协作新模式，发挥各自优势形成更大实绩，不断增强两地区域发展动力，助推两地扶贫协作工作更上一层楼！

通江党政代表团一行还先后前往翱立机械、三墩文化园、新元焊材、县中小企业创业园、佳禾竹业、新纪化工、苏村和东峰村等点位实地考察。

通江县委常委、副县长张春根参加考察。

## 尹建中带队赴南溪流域调研“五水共治”工作

（上接第一版）就做好下一阶段工作，尹建中强调，要明确畜禽养殖范围，严格按照禁养区、限养区的相关要求，制定好政策，抓好落实，切实减少污染源；要加强新小区雨污分流等配套设施建设的监管工作，形成完善的验收机制，确保治污工作取

得实效；要坚持规划引领，系统谋划治理，确保治标又治本。针对当前存在的问题，各相关职能部门及乡镇街道要第一时间成立调查组，进行全面排查和管控，找到症结，制定整改方案，及时落实整改到位，确保问题发现一个，治理一个，销号一个。

## 应村乡举办首届“春笋节”

（上接第一版）“为进一步开发笋竹资源，应村乡借道‘山海协作’，与嘉兴市嘉心菜农业发展集团有限公司签订了竹笋直供合作协议，为应村乡生态农产品走向长三角地区打开通道。”应村乡党委书记张雪芬表示，希望通过举办此次活动，能够全方位、多渠道对外宣传、推荐、展示

应村乡优良的生态环境和高品质的生态产品，进一步提升应村乡毛竹产业的美誉度和知名度。同时，也希望通过这次春笋节活动的举办，为当地经济发展和人民生活水平提高起到积极的促进作用。

县领导鲁子钗、姜雄伟参加活动。