

我们的节日·中秋节

抢“鲜”上市,月饼市场悄然“升温”

月饼之于中秋节,就像饺子、发糕之于春节,是一种标志,也是一种象征。近日,记者在我县部分超市、蛋糕店走访调查时发现,虽然中秋节还未至,但各式各样的月饼早已抢“鲜”上市,口味、包装也推陈出新,散称、筒装、礼盒装等不同档次的月饼琳琅满目,让人眼花缭乱,烘托着浓浓的节日气氛。

多种口味月饼竞相上市,价格高低不同

虽然距中秋节的到来还有几天,但市场上的月饼产品早已在8月初就陆续上市。超市的专柜里,糕点店的橱窗中,随处可见月饼的身影。其中不乏传统的五仁、豆沙、蛋黄莲蓉馅儿月饼,更有香辣牛肉、抹茶、水果等众多口味的新品种月饼。

昨日上午,记者在位于凯新广场的世纪联华超市及附近的连锁蛋糕店内看到,月饼销售专区都被设在了显眼位置,琳琅满目的月饼依次排开,让人感受到浓浓的节日氛围。记者发现,超市的散称月饼从每斤18元到28元不等,筒装月饼也在每筒18元到20元左右,而礼盒装的月饼价格差距相对较大,每盒75元到348元不等,盒内一般多为8到10枚月饼;而县城内各连锁蛋糕店内的月饼则多为单个销售,价格在每个6.5元到9.8元不等。

世纪联华超市导购人员向记者介绍,入驻超市的月饼品牌主要有知味观、翠沁斋、五味和等,每个品牌的口味都是花样繁多,“很多人都是冲着牌子来的,人们会觉得大品牌的月饼吃着放心,名牌月饼礼盒送

人也更有面子。”

新式月饼被逐渐接受,78—170元左右礼盒畅销

在这场“月饼大战”中,以苏式月饼最为常见,但各大月饼销售“主战地”年年也都会推出新口味。超市导购人员告诉记者,到超市购买月饼的中老年人群一般比较青睐传统口味的筒装月饼,偶尔也会购买一些新式月饼,年轻人则多会选择购买礼盒。“从今年的销售情况来看,水果味月饼、筒装月饼及130—170元左右的礼盒装月饼最受市民欢迎。”导购人员说。

记者又来到位于县城东街的雨欣烘焙蛋糕店,已有一些选购好月饼等着付款的顾客。导购韦柳芸告诉记者,月饼口味年年都会出新,消费者也会买着尝尝鲜,但从销量上来说,传统口味的月饼比较受老年人的欢迎,像水果味、流心奶黄等新式月饼更受年轻人的追捧。

“今年散装的销量比礼盒的要好,礼盒月饼除了一些公司订购外,外销的比较多。”谈话间,便有快递员上门取走了包装好的三箱礼盒月饼。韦柳芸一边忙着核对地址,一边向记者介绍,店内70元到80元的礼盒月饼已经全部外销了。

花样月饼层出不穷,可据口味自由挑选

记者看到,店内各式各样的月饼高高垒起,不同口味的月饼前都摆有试吃盘,韦柳芸向记者介绍,除了苏式月饼和流心月饼外,今年店里还推出了桃山月饼,有樱桃、巧克力、抹茶、奶黄和乳酪五种口味,也是店里的热

销产品。记者注意到,这类新式月饼花式新颖、色泽粉嫩,颇合时下年轻人的审美需求。

韦柳芸还向记者推荐了一款蛋黄酥:“除了月饼热销外,中秋节购买蛋黄酥送礼的客人同样也很多。”记者跟随韦柳芸的脚步来到一款蛋黄酥货架前,发现货架内只剩下标签了,“蛋黄酥口感松软,没有这么甜腻,老少皆宜,销量很好,你看一早就已经卖完了。”韦柳芸说。

此时一旁已选购好月饼的刘小姐也表达了自己的看法:“我觉得蛋糕店里的月饼更新鲜一点,况且买来是自己吃的,我更看重口味而不是包装,这里口味很多,可以先试吃再购买,这样还能避免‘踩雷’。”

在众多款式的月饼中,有一款梅菜扣肉口味的月饼吸引了记者的注意,韦柳芸告诉记者,这款月饼也算是遂昌特色了,因为梅菜扣肉本就是遂昌本地的家常菜,所以大家对这款口味独特的月饼接受度也还高。

记者 郑雨薇

记者手记:八月十五夜,月下吃月饼,这曾是我们童年里最温馨的回忆。但不知何时起,月饼的定位超越了食品,渐渐演变成中秋礼品,一家人围坐在月下吃月饼的情景也渐行渐远。其实,我们应该更关注传统节日本身的意义,让月饼回归传统佳节食俗的本质属性,多一些幸福的味道和文化的内涵。在新时光里一起品尝传统团圆味道,这才是吃月饼的正确打开方式。

记者调查



连日来,县公安局制作的微电影《屠毒》开拍。微电影以“3·17”特大贩卖毒品案件为主线,以真实故事和案件进行改编创作,旨在通过微电影的形式警示广大市民珍爱生命,远离毒品,同时展现新时代遂昌公安形象。

记者 李杰 通讯员 王一彬 王黎 摄

我县开展节前食品安全检查

市场销售月饼整体合格

□ 记者 朱敏
通讯员 王邹霄 项聪英

本报讯 中秋将至,各式月饼逐渐上市。连日来,县市场监管局组织执法人员对全县月饼市场开展专项检查,切实保障全县群众吃到放心月饼。

“请您提供进货查验记录、检验合格证明等资料……”检查中,执法人员前往县域内6家月饼生产企业(包含蛋糕店),对苏

式月饼(果仁类)、苏式芝麻月饼、苏式百果月饼、莲蓉蛋黄月饼、豆沙月饼(广式)、蛋黄莲蓉饼6种月饼进行抽检,并对月饼包装、原材料等进行全面检查,严厉打击销售假冒伪劣、过期变质月饼等违法行为。

“此次抽检的九龙食品、光辉、石练东升、石练新星、艾巴黎烘焙坊、卡莎蜜亚蛋糕店均符合标准要求。”县市场监管局相关负责人表示,接下来他们将继续

紧盯月饼市场的产销情况,及时开展对企业节后库存、回收月饼处理情况的跟踪检查。

在此,县市场监管局也借本报提醒广大消费者,在购买月饼时要检查包装标识,注意查看小包装上有无厂名、厂址、生产许可证号、生产日期、保质期等内容,同时留存购物凭证。如买到过期月饼或者包装标识不符合要求的,可以拨打12315投诉举报。



非法小广告一直都是城市管理的顽疾,不仅影响市容市貌,而且其背后可能还隐藏着不法活动。近日,记者走上遂昌的街头巷尾,发现弄堂、小区楼道等地依旧有小广告的痕迹,对周边环境影响较大。

妙高街道新兵以“小孝”暖家亲

□ 记者 龚隆森

本报讯 “爸爸妈妈,儿子即将离家入伍了,让我为你们做件有意义的事吧。”9月9日是我县2019年度入伍新兵启程奔赴军营的日子。连日来,妙高街道的新兵们纷纷选择在离家之前为家人做一件有意义的事,为他们再尽孝。

据悉,让新兵在入伍前为家人做一件有意义的事是妙高街道发起的一项活动,已持续多年且每年主题不同。今年,街道将主题聚焦到了家庭“小孝”中,希望以此增强新兵们的理想信念,以“小孝”暖家亲,用“大孝”护家园,争当人民的好儿子、祖国的好战士。

巫灵凯是一位即将赴武警上海总队服役的新兵,对于他来说最有意义的一件事就是帮妈妈洗脚。这虽然是一件很平凡的小事,但作为子女的我们平时却甚少去做。“小时候妈妈

为我洗脚,并拉扯我长大,如今她年岁渐长,为她洗脚是我应该做的。”巫灵凯告诉记者,当看到妈妈激动地捂住双眼却仍遮挡不住下落的眼泪时,他觉得自己做对了。

“那一刻,我感觉儿子长大了。”当记者提及此事时,巫灵凯的妈妈詹淑娟言语间仍有哽咽。她说,希望儿子到部队以后能够好好表现,听党指挥,做一名好战士。

当然,除了巫灵凯外,妙高街道其余的22位新兵也分别为家人做了一件有意义的事,或做家务、或修家电等等,虽然都是些小事,但也正是这一件件小事突显了“小孝”的分量,温暖了每一位家亲。

“我们会继续把这项活动开展下去,将妙高青年的优良作风传承下去,让每一位新兵都能在‘小孝、中孝、大孝’中实现自我。”妙高街道人武部长应永军说。

线上监控 线下检查

我县全力保障开学季校园食品安全

□ 记者 傅长琪
通讯员 雷小平

本报讯 金秋凉爽,又到一年开学季。连日来,县市场监管局联合县教育局组成联合检查组,赴我县黄沙腰、柘岱口、西畈等乡镇,对偏远乡镇校园食品安全进行专项检查。

据悉,为进一步加强校园食品安全管理工作,防止发生学生集体食物中毒事件,联合检查组对我县各级各类学校(含幼儿园),特别是农村地区学校开展校园食品安全专项检查。

“此次检查内容包括餐具消毒、从业人员健康证管理、食品原料采购索证索票制度、食品留样等落实情况,并对‘阳光厨房’工程进行检查,进一步提升学校食堂管理人员食品安全责任意识。”检查组工作人员告诉记者,县市场

监管局执法人员还通过掌上执法APP对校园周边小餐饮、小食杂店进行线上监管,重点检查了证照情况、过期食品、环境卫生等,对存在的问题上传至移动端留底存档,实现动态监管。

县市场监管局也在此提醒广大市民:秋季是传染病高发季节,食物易腐败变质,加之季节交替,人体胃肠和免疫功能处在适应的过程,学生就餐应尽量选择学校食堂或持有有效食品经营许可证、餐饮服务许可证书、且环境整洁、餐饮安全信誉度高的餐饮单位,不要购买街头无证无照商贩出售的盒饭、麻辣烫等快餐食品,谨慎选择网络订餐外卖食品。购买食品后,要妥善保存消费单据、发票,如发现有食品安全相关问题,及时拨打食品药品投诉举报电话12331进行反映。