



## 娱乐

### 《极限特工 3》北美定档 17.1.20 范·迪塞尔欲闯春节档



由范·迪塞尔主演的动作片《极限特工 3：终极回归》正在多伦多热拍，近日派拉蒙宣布该片北美定档 2017 年 1 月 20 日。值得一提的是，2017 年中国春节档从 1 月 28 日开始，不知有甄子丹、吴亦凡等华语明星加盟的该片引进后能否挤进这个黄金档？

据片方介绍，甄子丹在片中出演男二号 Xiang，即范·迪塞尔的死对头。不同于前两部作品，《极限特工 3》将故事聚焦在由范·迪塞尔带领的特工小队和以甄子丹为首的反派组织之间的对决。

在这部作品中，迪塞尔饰演的特工凯奇不再是孤胆英雄，他将与一群出色的伙伴共同作战：塞缪尔·杰克逊饰演的国安局特工，印度女星迪皮卡·帕度柯妮饰演的与凯奇颇有渊源的女猎人，凭借《吸血鬼日记》走红的妮娜·杜波夫扮演的技术专家，《女子监狱》女星露比·罗斯饰演的狙击手。迪塞尔承认这个队伍构架的灵感来自《速度与激情》系列，他希望最新的这部作品能够“复活”《极限特工》系列。

## 《美人鱼》票房卖疯了 30 亿周星驰到底能分多少钱？



《美人鱼》打破了此前《捉妖记》24.4 亿元的票房纪录，登顶中国电影史票房榜，并且在上映 16 天之后票房突破 28.07 亿元，照此势头，拿下 30 亿元似乎毫无悬念。这么高的票房，周星驰从中能拿走多少？这也是观众很好奇的事情。

周星驰有神奇的票房号召力，《捉妖记》创造的 24 亿元票房纪录已经被大家惊叹，而当周星驰带着他的《美人鱼》踏浪而来之后，票房直逼 30 亿元。如此之高的票房体现了周星驰的魅力。很多论坛和朋友圈可以看到，大家喊着“还周星驰一张电影票”的口号走进影院。毕竟大多数人当年认识周星驰是通过录像带、VCD 影碟。喜爱周星驰的人希望他多赚钱。

影城的工作人员介绍，《美人鱼》8 日上映至 22 日，全国票房 28.07 亿元，排片占比 35.6%，场次 115.69 万场，上座率平均达到 40.16%。西安博纳国际影城朱雀店的工作人员表示：“这部电影上座率非常高，黄金时间段场场满场。《美人鱼》的持续走高主要是广大观众对周星驰的追捧。”这位工作人员表示，很多观众走进影院都是受看过的人影响，很多人还看了好几遍。

正是因为有这样的好口碑和高排片量，《美人鱼》的票房节节攀升，上映 16 天破 28 亿元，在很多业内人士看来，这部电影破 30

亿元毫无悬念。“上映半个月了，现在去影院依然是场场爆满，而且口碑非常的不错，票房肯定还会有大幅度提升。”一位影视公司的业内人士表示，《美人鱼》还会创造让大家咋舌的票房纪录。

保底 18 亿，周星驰稳赚不赔

周星驰成立星辉公司，作为出品人又集编剧、导演为一身，似乎挣到的钱都进了自己腰包。其实不然。

据说《西游降魔篇》上映首日就以 8002 万元创华语片内地首映票房纪录，又在情人节创出了 1.2 亿元的华语片内地单日票房纪录，成为当时唯一一部内地单日票房过亿的华语片，最终以 12.48 亿元的票房成绩告捷。在大家都以为周星驰赚到手发软的时候，却有新闻爆出星爷只拿了 9000 万元。

因此当《美人鱼》上映，更多的人关注周星驰到手的钱有多少。据业内消息，《美人鱼》在未上映之前就已经有投资方保底买了 18 亿元的票房给出品方，很多人把这称为中国电影业史无前例的一举。其实所谓保底，就是制片方与发行方在电影上映前签订一个对赌协议，先制定一个数额，制片方可以提前获得这笔高额收益；如果实际票房超出这个数额，发行方往往能优先获得额外收入。简单地说，就是电影上映后不论票房多少，周星驰及联合出品方可以按照 18 亿元的票房

### 刘国梁点出世乒赛两大目标 马龙：做好份内之事

2 月 25 日，中国乒乓球队乘机从北京飞赴吉隆坡，参加于马来西亚首都吉隆坡举行的世乒赛团体赛。

此役，中国男队派出马龙、张继科、许昕、樊振东、方博五人，女队则派出丁宁、李晓霞、刘诗雯、陈梦、朱雨玲五人。

临行前，中国队总教练兼男队主教练刘国梁表示，经过 40 天的封闭集训，队员们的状态得到提升，也达到了队伍预期的效果。根据赛程，中国队的首场比赛 28 日就将打响。对此，刘国梁坦言，这是近年来中国队行程比较紧凑的一次赛事，“但目标还是非常明确，一个是卫冕，另外就是为里约奥运会培养打造最佳阵容。”

男队队长马龙说，虽然近来成绩不错，但从未把自己当成全队的“带头大哥”。他认为，出战团体赛，集体胜利才是第一位的。“大家必须做好每个人份内的事情。”

在马龙看来，本次世乒赛，中国队最大的对手主要集中在日本、德国、葡萄牙和韩国。

女队当家球星丁宁说，自己最大的愿望就是能在比赛中把训练成果展示出来。她告诉记者，日本、新加坡将是女队实现卫冕的最大对手，“这些队伍要比之前有更强的实力，每一个对手都需要我们去特别重视。”

丁宁坦言，本届世乒赛不会给自己设定具体目标，因为团体赛的重心是集体的作战，“无论排在什么位置上，我都要完成好这个位置上的任务，打好每一场比赛。”

分成。据说《美人鱼》的制作成本大约在 4 亿元左右，所以出品方拍这部电影是稳赚不赔的。

周星驰到底能分多少钱？有两可能

如今《美人鱼》的票房已经逼近 30 亿元，虽然有 18 亿元的保底，那么周星驰最终到底能分到多少钱？影视圈资深人士王先生表示，周星驰到底能分多少钱，一切都要看合同内容，“虽然周星驰及联合出品方现在有 18 亿元的保底，但是如果合同规定，除过这 18 亿元的票房之外，其他增长的票房周星驰及联合出品方无权分红，那么他们就只能分这 18 亿元了。当然以周星驰的强势，合同也可能会注明，出品方可以分配 18 亿元之外的票房，那么出品方获利就会多一些。”

票房中包含了税费、发行等费用。按照常规的分配模式，一部电影的票房，首先要交 8% 的税费，余下的钱中，57% 归院线。传统发行的费用约占票房 3%~7%，而保底发行费用会达到 10% 以上。扣除以上费用，出品方能拿走总票房的 30%，减去演员片酬、制作等费用，才是最终获利。

王先生说，根据合同制定内容不同，周星驰及联合出品方能拿走的票房可能出现两种模式，“第一种情况是周星驰及联合出品方一共分 18 亿元保底票房，那么扣除税费发行等费用，出品方一共大概拿到将近 6 亿元；如果合同注明出品方可以分保底票房之外的额度的话，那么按照常规算法，票房超过 30 亿元的话，出品方能按照总票房的 30% 分成，就是 10 亿元以上。几家出品方的收益还要按照投资比例再分。”

《美人鱼》具体的分账协议外界难以知晓，星辉公司的工作人员表示商业机密不便透露。但可以肯定的是，不管是周星驰还是联合出品方的和和影业、龙腾影视以及光线传媒的老板们现在可以放心了，扣除院线分账之外的钱，他们都有赚头。跟着周星驰，有肉吃。

### 郑冀峰徐克吴亦凡！ 扒扒《美人鱼》里的重磅配角

如同以往的周星驰电影，除了邓超，林允，罗志祥，张雨绮四大主演抢镜外，配角阵容也不容小觑，既有孔连顺、卢正雨、杨能、林子聪、张美娥等星爷的御用配角，更有人气小鲜肉吴亦凡，影坛大鳄徐克倾力加盟，同时新面孔郑冀峰的表现更是亮瞎人眼，获得万千网友点赞。



郑冀峰在剧中扮演比国民老公王思聪，甚至比王思聪的爸比还要有钱、爱玩飞行器的任性土豪“郑总”，每次出行，小弟前呼后拥，牛气冲天，当所有人都对邓超扮演的“轩总”毕恭毕敬，只有“郑总”根本没把他放在眼里，甚至在众目睽睽之下将他骂得狗血淋头。

作为剧中的“反派”，“郑总”是一位性格特别鲜明的人，因为他牛气冲天之余又不乏风趣幽默，他与邓超对撕时所说的“你有毛吗？一根都没有。”“刘总你花几百亿在马路边泡一个修指甲的姐还没泡到。”等台词简直让观众笑到不能自理，大有成为 2016 年网络流行语之势。

逗比的表情，奇特的嗓音，精湛的演技，郑冀峰于剧中的表现被网友怒赞比主角还要出彩，不过鲜为人知的是，郑冀峰其实并非科班出身，表演经验也堪称是零，作为银幕首秀，他就能将“郑总”诠释的入木三分，除了他对表演的无比热爱之外，更让人看到他在喜剧表演方面的天赋和对角色的精准把握。

那么问题来了，这位牛逼哄哄的“郑总”到底是何方神圣呢？据了解，戏里郑冀峰是任性的“郑总”，戏外同样是霸道总裁“郑总”，因为他是圈内赫赫有名的编剧、导演，现任 CCTV 广告 A8 论坛秘书长、香港 HFIO 资本管理公司董事长、金像影业董事长、文化娱乐基金合伙人、中国电视艺术家协会广告艺术专业委员会常务副主任兼北京华艺金鹰公司总经理，同时还是一名电影出品人，曾参与多部电影的投资制作。

由此可以看出，作为幕后人员的郑冀峰其实是很多影视作品和明星的重要推手，甚至在某种意义上说，表面看似“银幕新人”的他其实已是身经百战的老炮儿，让人不免心生敬畏。

徐克  
两大殿堂级导演的会师是电影史上的一段传奇



除了大神郑冀峰倾力加盟外，徐克也以“星男郎”的身份在《美人鱼》里客串了一把（剧中角色：四爷），作为香港影坛两位殿堂级的导演，30 多年来一直未曾有过交集，而今次的首度合作成功打破了外界传闻“王不见王”的魔咒。

据徐克回忆，其实两人很多年前就约定好要谈合作，但是因为周星驰工作太忙，一直未能成行，搜索了一下发现，两人确实在 17 年前就传出强强联手征战好莱坞的消息，后来由于好莱坞电影之路的不平坦，加上香港电影的极盛而渐衰，两人的合作被迫中断。

除了《美人鱼》，周星驰和徐克还合作了《西游·降魔篇 2》，周星驰担任监制，徐克出任导演，并且已经于去年八月开拍，定档 2017 年贺岁档。

不管是徐克客串周星驰执导的《美人鱼》，还是两人强强联手于幕后掌勺《西游·降魔篇 2》，华语影坛最杰出的喜剧演员和华语影坛最了不起的武侠导演的胜利会师，都将成为电影史上最华丽的传奇。

吴亦凡  
昔日偶像与粉丝，今日成亲密战友



吴亦凡 2014 年 5 月从 EXO 单飞回国发展，随后与徐静蕾、冯小刚、管虎、张一白等大导演合作，凭借《有一个地方只有我们知道》《老炮儿》《致青春 2》等电影成为吊炸天的小鲜肉。

立体的五官、完美的长腿，宛若漫画里走出的美男，成为最具人气的小鲜肉之一，而其谦逊的态度，对工作的认真投入更是令许多业界前辈的赞赏，冯小刚导演曾毫不吝啬的表示对他的赞赏：吴亦凡改变了我对年轻人偏见。

或许正是因为吴亦凡有着其它 90 后身上所没有的优点，才深得星爷赏识，据悉，两人初次见面时，星爷要他当面表演两个动作，一个是怕金森病人，一个是土豪，而吴亦凡诠释得非常到位，令星爷当场拍板，于是就有了《美人鱼》里“无敌帅”的“龙剑飞”一角。

虽然吴亦凡在影片中仅仅是客串，但是周星驰对他的评价非常之高，称吴亦凡不但有天赋，而且很努力，是圈内非常难得的年轻人，周星驰甚至公开表示：“我是他的粉丝，能和我心中的偶像工作很难忘。”《美人鱼》过后，两人又合作了《西游·降魔篇 2》，吴亦凡在剧中牺牲形象剃光头出演唐僧一角。

## 不变的“周星驰味道” ——评电影《美人鱼》

□ 桑云梅



2015 年 12 月 9 日，继《西游降魔篇》三年之后，周星驰导演的电影《美人鱼》第一款预告在万众瞩目下掀开了神秘面纱。对于这款预告，与往常一样，褒贬不一。周星驰自出道以来，从《唐伯虎点秋香》、《大话西游》、《喜剧之王》，到《少林足球》、《功夫》、《长江七号》、《西游降魔篇》，哪部电影不是在争议之中走过来的？经过了时间的酝酿和洗礼，周星驰出演和执导的电影已然都部成为经典，而新电影《美人鱼》同样拍出了不变的“周星驰味道”，相信定然也能经

得起时间的考验和淬炼。

“无厘头”的标志符号。先来回顾几个《美人鱼》当中经典的“无厘头”片段。相信观众对“面瘫王”李尚正的印象异常深刻，他就是《长江七号》里的曹主任，《西游降魔篇》中的沙僧，周星驰对他的特质把握得恰到好处。在《美人鱼》中，作为一个冷面笑匠，李尚正饰演一名警官，他手中所拿的三张奇形怪状的灵魂画作“美人鱼”正是出自周星驰之手。这段表演，美人鱼奇葩的画风、李尚正的面无表情、邓超的尴尬无奈手舞足蹈，还有恰到好处的节奏感，一起构成了典型的周式笑料，非周星驰所不能为也。《少林足球》的猪圈佬，《西游降魔篇》的村长杨能，扮演了从浴缸里沐浴而出的男版肥胖“美人鱼”，这个美人鱼版“如花”与观众一般想象的美人鱼真是反差太大，让人大跌眼镜；还有在《西游降魔篇》大出风头的撒花老太婆，这次在《美人鱼》里与罗志祥饰演的八爪鱼也有好几句相当幽默的台词，其形象和台词叫人忍俊不禁。这些经典配角和经典片段依然是熟悉的周星驰的味道，其实周星驰的标志符号“无厘头”，最根本的并不在于所谓经典的石班瑜国语配音的“哈哈哈哈哈”，而在于他肆无忌惮的嬉笑怒骂、风格鲜明的周氏台词、细腻丰富的情感表达、对人性的犀利洞察和刻画。他的“无厘头”看似荒诞不羁，其实都是经过深入思考、无数次打磨出来的。这些“无厘头”的片段总有一种深深的代入感，观众被他代入其光怪陆离的

电影世界，心甘情愿被他带着一起哭一起笑。

孩子般的童真。周星驰一直很喜欢童话故事，外星人、美人鱼、粤语残片是周星驰小时候的东西，他喜欢把小时候的东西搬上电影。《功夫》里的棒棒糖和如来神掌，《长江七号》可爱的七仔，《西游降魔篇》的儿童三百首、低幼的东西在周星驰这里得到了无限尊崇，从《美人鱼》观众也可以看到，周星驰的作品越来越童真。《美人鱼》改编自安徒生同名童话，拍摄“美人鱼”题材，周星驰希望拍出一些不一样的东西。电影当中多次出现这样的台词“赚再多的钱，没有一滴干净的水，没有一点干净的空气，不还是死路一条？”这种对童真和善良的坚持，让我们看到的依然是那个星仔。就如同《西游降魔篇》的联合导演郭子健所说，他看到周星驰，就像看到了三十年前主持香港无线电视儿童节目《430 穿梭机》的那个星仔一样，他其实一直都是没有变。

小人物的视角。或许有人会说《美人鱼》中的男主角刘轩是个大富豪，并不像以往周星驰电影中男主角都是屌丝一般的底层人物。其实，刘轩是一个白手起家的富豪，急躁易怒、嚣张跋扈的地产大亨，内心却是个小孩子，既敏感又单纯。为了应付复杂的社会，证明自己很厉害，他贴上胡子伪装成大人，掩饰自我，变成一个唯利是图的人。他是一个像海胆的人，浑身是刺，但其实内心寂寞空虚，很柔软。他总是感觉无