装修环节如何巧避噪音

无论是新房还是老房，装修过程中都会产生一定的噪音，并且通常难以避免。新房装修通常在同一时间进行，因此往往噪音扰民的情况较少，但在老房及二手房装修中，这一矛盾尤为突出。由于这种噪音并非持续出现，而常常突然响起，一旦处理不当，将直接影响邻里关系。但如果对装修工序及其噪音响动程度有所了解，事先做好心理准备及应对预案，便能在一定程度上减少被噪音惊扰的几率。

非承重墙结构改造

工期：7天左右，其中2天噪音较大

噪声源：电锤

非承重墙结构改造包括非承重墙的拆改、墙地砖拆除、墙面铲除等施工环节，其中墙地砖拆除的噪音分贝最大。尤其在一些老房中，由于水泥相对比较结实，采用人工铲除很难彻底清理干净，因此需要用电锤进行墙地面铲除，而电锤与墙地面接触发出的响动通常比较大。

水电施工

工期：5至7天，根据水路、电路点位多少而定，其中1至2天噪音较大

噪声源：云石机、电锤

水路、电路施工包括明线铺设和暗线铺设，明线铺设不会产生噪音。暗线铺设是指需要将水管、电线隐藏在墙面之中，因此需要对墙面进行开槽处理。目前家装公司在进行开槽之前，首先在墙面上弹线，作为开槽的标记，然后再沿着该标记用云石机在墙面上切出两条线，最后用电锤将两条线中间的墙体起除。

通常情况下，在轻体墙上开槽的噪音小于钢筋混凝土墙体。水路施工的噪音也相对小些，因为水路施工大多采用明线铺设，即便需要暗线铺设，如热水器下方的水管铺设，开槽的深度也相对较浅。

木工

工期：7天左右，其中3至4天噪音较大

噪声源：切割轻钢龙骨、膨胀螺栓

木工施工包括居室吊顶、房屋装饰造型等施工环节。木工工序中产生噪音的环节有两个，一个是切割轻钢龙骨的声音，另一个是在墙面上安装膨胀螺栓的声音。

轻钢龙骨是用来连接墙体和装饰石膏板的承接件，其材料是金属，因此在切割时会产生噪音。轻钢龙骨通常安装在居室的装饰造型及房间吊顶处。

在墙面上安装轻钢龙骨所产生的噪音也比较大，因为轻钢龙骨需通过膨胀螺栓固定于墙面。膨胀螺栓的直径相对较大，并且是金属部件，因此安装时的噪音较大。

瓷砖铺贴

工期：15至20天左右，噪音每次持续时间较短

噪声源：瓷砖切割设备

通常情况下，居室内需要铺贴瓷砖的区域包括厨房、卫生间、阳台及餐厅客厅的地面。如果卧室铺设木地板，瓦工还需要对该区域进行地面找平处理。

瓷砖铺贴这一施工操作不会产生噪音，然而瓷砖的尺寸往往不会恰好符合地面墙面的尺寸，因此需要对瓷砖进行切割，这时便会产生噪音。

与厨房、卫生间所铺设的釉面砖相比，用于地面铺设的玻化砖，由于其硬度较大，因此切割时产生的噪音相对较大。使用瓷砖切割机只需切割瓷砖表面，可以降低切割时产生的噪音。

厨卫吊顶

工期：1天左右

噪声源：膨胀螺栓

在对厨房、卫生间进行吊顶时，无论使用的是PVC板吊顶、铝扣板吊顶，还是防水石膏板吊顶，都需要先架设龙骨，再将吊顶安装在龙骨架上。在架设龙骨时，需要用膨胀螺栓对其进行固定，因此会产生噪音。但这种噪音往往是短时的，持续时间不长。

橱柜安装

工期：半天至1天

噪声源：膨胀螺栓、橱柜台面切割

橱柜的安装通常包括三个部分，即吊柜安装、地柜安装以及台面安装。在安装吊柜时，需要用膨胀螺栓将吊柜固定于墙面上，安装膨胀螺栓需要在墙面上钻孔，因此产生噪音。但膨胀螺栓的数量不多，因此噪音不会持续很长时间。

在施工现场切割橱柜台面同样会产生噪音。如果灶具、水槽与橱柜分别从不同厂家订购，业主又未事先将灶具、水槽的模板提供给橱柜厂家，那么就需要在现场切割橱柜台面。橱柜台面较厚，并且材质硬度较大，因此切割时会产生比较大的噪音。但由于仅需要在灶具、水槽及与管道相接的边角处进行切割，因此噪音持续的时间不长，通常持续1个小时左右。

地板安装

工期：1天

噪声源：钻孔、木槌

如果采用龙骨法铺设实木地板，需要先在地面架设龙骨，因此需要在地面上钻孔，从而产生噪音。但如果采用悬浮法铺设地板，免去了龙骨安装，噪音也因此小得多。但仍需要在墙面上钻少量孔，用于安装踢脚板，因此还是会在短时间内产生少量噪音。由于此处踢脚板固定无需膨胀螺栓，因此钻孔的噪音小得多。

对于楼下的邻居而言，在地板铺设的过程中也许会听到噪音，因为铺设地板需要通过木槌敲击进行安装。但与钻孔的声音相比，木槌敲击所产生的声响不算很大。

灯具、五金洁具等

工期：1天

噪声源：钻孔

灯具、五金、洁具等小件安装，通常需要在墙面上钻孔，但由于使用的不是金属质地的膨胀螺栓，而是塑料质地的胀塞，因此所产生的噪音相对较小，并且，噪音持续的时间也比较短。

五步骤打造健康家居生活

人们装修过程中，在追求时尚、个性的同时，更注重环保。装修材料、施工工艺、家具等诸多因素都影响着家庭装修的环保等级。专家教你五步走，打造健康绿色的家居装修。

1.制定正确的装修设计方案

在保证室内空间、色彩、内涵得到出色体现的情况下，装修之前需要充分考虑装修材料是否为环保材料、装修过程中的合理使用量、室内的空气流通路线、光污染可能性和污染程度等问题。根据房屋的现实条件制定合理、科学的装修方案，不要盲目追求豪华装修，过度装修的话会加重房屋内的污染。

2.慎重选择装修材料

建材市场上的产品品种繁多，各路商家打出各种噱头吸引消费者眼球，一定不要被这些噱头迷惑。

购买装修材料要到正规的建材专卖店或大型卖场，选购时注意看产品是否为真货、是否为环保材料，没有环保标志的可要求商家出示环保证书。购买后要注意保存购物凭证，一旦出现问题可作为维权依据。

3.选择资质过关的家装公司

由于目前的家装市场缺乏严格的规范，导致家装公司良莠不齐，一些装修游击队常以低廉的费用吸引业主，然后以其他名目向业主收取各种费用，施工途中转移装修材料、停工走人也是这种游击队的惯用伎俩。业主损失钱财，房子装修也无法完成，造成双重损失。

4.家具也要够环保

环保装修不只是装修材料的事，家具的选择也是打造健康环保家居环境的重要环节。

购买家具不要被价格低廉的不知名产品吸引，价格低廉表示其成本、工艺都不会有多高，品质自然没有保证。如果觉得大品牌的产品价格比较高的话，在价格合适的情况下，选择使用环保材料制作的家具，避免买到劣质家具造成室内污染。

5.装修完毕勿着急入住

新房装修完成不要心急入住，因为要让装修材料散味。先将房子空置一段时间，让其通风透气，加快有毒物质的挥发和散出。即便是入住之后，也要多打开门窗，加强室内的空气对流，排出室内的浑浊气体，保持室内空气新鲜。

社区服务品牌如何“串珠成链”

（上紧接第一版）配备3名管理人员，为60岁以上老人提供日托、就餐、卫生保健、医疗救护、休闲娱乐等多元化服务。现在，范堤社区居家养老服务中心日接待老人30至40人次，拉近了与居民住户之间的距离，社区也因此被评为“江苏省示范性居家养老服务站”。

与此同时，高新区积极拓宽养老服务社会化发展路子，社区定期举办老年人健康、文化、科学知识讲座，并成立老年文艺队，将社区居家养老服务逐步引入专业化、市场化轨道，真正实现“老有颐养”。

社区舞台，满足百姓“明星梦”

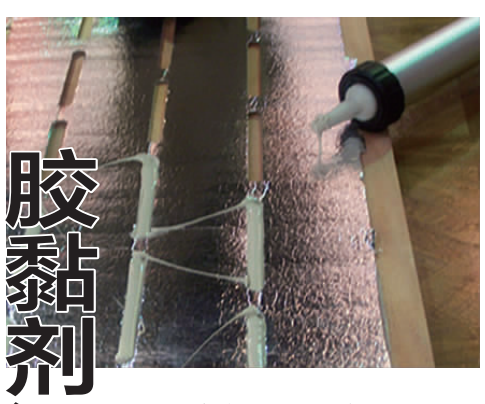
走进县城三元社区的照片墙，你会发现一个熟悉的身影，在校外辅导站从事公益教育有他，社区文艺演出有他，厨艺大赛有他，环保志愿服务也有他……这就是76岁的退休老人王银富。在三元社区，像王银富这样身兼数职的老人还有很多。他说，自己是文化活动的受益者，也是传播者。

王银富是社区俏夕阳文艺队的骨干，令他骄傲的是，去年中秋，这支平均年龄超过65岁的社区文艺队，组织了一场中秋联谊会，自编自导自演的《国旗之恋》、《沂蒙小调》、《团结就是力量》等10个节目精彩纷呈。“其实，我们每个人都有个明星梦，是社区组织的文化活动把我们的文艺细胞一下子激发了。”王银富说。

城市是放大的社区，社区是浓缩的城市，一个居民社区就能透视一个城市的文明程度。去年，高新区全力打造“活力高新”社区文化品牌，将文化作为引领风尚、服务社会、推动发展的重要载体，特别是在最贴近基层的社区“小舞台”上做文章，助推群众文化“大繁荣”。除了常规性的群众文化活动，各个社区积极创新，三元社区针对年轻家庭，开办了烘焙学校；新光社区举办邻里节文艺晚会，弘扬真善美；青园社区开展“最美之星”评比，号召居民团结友爱、互帮互助……

“节日晚会、健身舞蹈、道德讲堂、烘焙学校……这些文化活动，在引导健康生活方式，促进文明素质提升的同时，增强了居民的归属感和认同感。”三元社区党支部书记王莉莉说，文化活动的丰富，让越来越多的居民走出小家，融入大家，并主动加入到志愿者队伍中，仅三元社区的志愿者人数就已经超过了1000人。去年，高新区300多名文艺骨干志愿者累计为村（居）民送去百场文化美餐，微公益志愿服务在高新区的每个角落生根、开花、结果。

胶黏剂污染要警惕



在家庭装修中粘接木作，铺贴壁纸、墙布时都必须用到胶黏剂。虽然不同的胶黏剂成分不同，但是由于含有卤代烃、甲醛和甲苯，如果使用不当或使用不合格的产品都将对室内环境造成影响。

胶黏剂是甲醛首要来源

据了解，胶黏剂中的甲醛释放持续时间长达3至15年，一旦使用了环保性能不达标的胶黏剂，就会给室内带来长期的有害物污染。目前在家庭装修中使用的胶黏剂种类比较多，例如聚醋酸乙烯胶黏剂，即白乳胶，主要用于木材粘接；801胶主要用于墙纸、墙布的铺贴；聚氨酯胶黏剂主要用来粘接塑料地板，也可用于钢、铝、玻璃、陶瓷的粘接；橡胶胶黏剂则主要用于橡胶类制品的粘接。而从物理性能上看，胶黏剂又可分为溶剂型与水基型粘接剂两类。其中溶剂型胶黏剂由于其初黏性与粘接性能好，操作工艺灵活简便，生产工艺易控制，因此在室内装饰装修上应用广泛，而聚氨酯胶黏剂、橡胶胶黏剂属于水基型胶黏剂。

当铺贴壁纸对开裂的墙面进行贴补处理时，使用的胶黏剂较多，因此要格外重视其环保性能。胶黏剂中挥发出的甲苯对皮肤和黏膜刺激较大，甲醛挥发较慢，吸入后会引起恶心，导致支气管炎，甚至出现肺水肿；卤代烃为致癌物质，长期吸入会损伤肝脏等器官。

自购须检查有害物质含量

如果由家装公司进行装修，胶黏剂一般会由家装公司统一配送，业主不用担心胶黏剂的质量与环保问题。但如果是自己购买或者由工人代购，那就必须要注意胶黏剂是否环保达标。最好到大型建材卖场或正规建材市场中选购。

目前，国家对胶黏剂中的有害物质含量已经有了明确规定，在GB18583-2001《室内装饰装修材料胶黏剂中有害物质限量》标准中，消费者可以查到相关规定。同时该标准还规定“所有用于室内装饰装修材料的胶黏剂产品，必须在包装上标明本标准规定的有害物质名称及其含量”。因此，在购买时要注意产品的外包装，对比标准规定的限量。

在购买产品时，消费者最好向销售人员尽可能地多了解胶黏剂的产品信息，并且索取检测报告。报告应包含产品所使用的标准名称和编号、样品名称、生产单位、批号及取样方法，使用仪器名称、型号和检验结果以及在检验过程中出现的异常情况等。

除此之外，业主在装修过程中也应该加强对施工人员的监督，注意他们使用的胶黏剂是否释放出刺激性气味。

互联网思维助力木门行业发展

互联网时代，把以前觉得不可能实现的东西，变成了现实；伴随互联网时代的来临，各种与互联网有关的营销模式开始在各行各业发展起来。木门行业作为建材行业中较为成熟的产业，自然也不会放过新营销模式带来的巨大商机。但是由于木门产品特性的影响，木门生产企业在网络营销方面的发展显得有些滞后。

现在很多行业都在网上风生水起。在互联网上开拓渠道，进行营销推广，不少木门企业都纷纷尝试。众所周知，木门作为传统制造业之一，历来的发展都是围绕原料收购、产品生产、销售安装等流程来进行。在信息传播异常迅猛的近几年，木门行业的发展受到很大制约。其中离不开市场饱和、竞争激烈的原因，自然也与木门生产企业守旧的发展理念有着很大关系。

互联网购物也就是电商，固然是木门企业不容忽视的重点，但更重要的一点是，木门企业需要有互联网思维，用“开阔变通”的理念，展望未来数十年之后的发展方向。以前，木门企业如果研发出一个新工艺，必定当做宝贝一般好好珍藏起来，以此为卖点准备抢夺大市场。但是在如今科技发展及信息传播异常迅猛的年代，很难有技术能够自我垄断数年之久，尤其在木门这种门槛并不太高的行业中更是如此。

对此，木门企业也应该用互联网思维来看待未来的发展，用长远的眼光对待行业现状，未来世界需要的是开阔性的思维，需要的是创新。木门企业也只有用这样的思维才能在暗流涌动的行业中脱颖而出。

木门企业未来的营销模式必然是要和互联网接轨的，这是顺应互联网时代所衍生的行业趋势。木门企业在这一背景下，只有跟上时代脚步，注重网络营销的发展技巧，才能一举制胜，在市场上谋得长久发展。

红木家具也走亲民路线

作为传统中式家具，红木家具近年来强势兴起，受到越来越多消费者的喜爱和追捧。随着生活水平提高，人们对红木家具的需求也与日俱增，再加上工厂价、团购价等促销方式不断增多，价格方面也不再虚高，使得红木消费已逐渐走向了平民。

大型活动刺激红木市场

尽管红木市场的行情这几年间起起落落，但其因材质的稀缺性、可保值等特点，还是很受消费者青睐的。一些消费者尽管知道红木贵重，但是对红木本身的鉴赏力不是很高，因此在货真价实的基础上，红木家具价格是关注的焦点。一些消费者觉得红木家具不仅能收藏，还十分有面子，而活动的眼见为实让他们下定决心购置。

在活动中，商家还赠送一些红木工艺品反馈消费者。据商家介绍，这些小工艺品通常由酸枝、黑檀等材质制作而成，颇具收藏意义。款式又分成很多种，例如笔筒、串珠、筷子、小摆设等。顾客既可以自留，也可送人。东西虽小但材质高贵，富有文化气息。

工厂价消费趋于平民化

从市场的发展来看，红木家具消费呈现年轻化趋势，消费群体从中老年人延伸至青年人。以前购买红木家具的群体都是所谓的“高大上”人群，而随着红木家具消费热潮高涨，普通消费者也开始加入红木消费行列。浙江东阳星宸红木家具有限公司举办的活动以工厂价吸引了许多消费

者。据相关负责人介绍，他们的红木家具基本是厂家直供，省去中间环节，价格自然要低不少。现在消费者越来越理性，除了看重红木家具的经久耐用与产品性价比外，更注重的是红木家具的升值空间与收藏价值。一套工厂价在7万元左右的床柜衣橱相当于一部便宜小车的价钱，大部分家庭都具备消费能力。不论它未来升值多少，最起码花几万元钱购买一套红木家具，经久耐用，且有档次。

由于红木有非常高的收藏价值，深受人们的喜爱，很多人会认为，拥有一套红木家具就是尊贵的象征。当红木家具的价值观传遍市场的时候，大众消费者对于红木家具已不再陌生，同时，走惯了奢侈路线的红木家具也向着平民靠近。

国标实施保障市场健康

《红木家具通用技术条件》中的强制性条文第6、7章明确规定，红木家具产品必须具备保证文件，即使用说明书、红木家具产品质量明示卡、产品合格证，并详细规定了红木家具产品质量明示卡应涵盖的内容。《红木家具通用技术条件》中明确规定：“在选择红木家具用材时，应在对传统硬木树种用材科学认知、使用的基础上，不断扩展使用新的树种资源，包括不太知名树种资源，应以木材物理力学特性作为科学选材的重要依据。”这表明，“新国标”在木材品种原有“5属8类33种”上增加更多，极大地扩大了红木木材范围。而红木树种的增加，可以让制作红木家具的原料更为充足，为更多的生产厂商找到更多的原材料。同时，新树种的加入，也可以让更多的人享用到红木家具，享受红木家具给生活带来的奢华和古典。