

智能冰箱即将进入百姓家庭



继 PC 互联网和移动互联网之后，家庭互联网的概念近来急剧升温，其中智能电视无疑充当了先锋。而现在，智能冰箱也欲在家庭互联网化的过程中扮演新角色。

海尔发布了一款能管理时间的产品——馨厨冰箱。据了解，这款冰箱与传统智能冰箱最大的不同，就在于其为消费者所构建的智能交互体验。在馨厨冰箱的辅助下，消费者可以更加合理地管理烹饪时间，并享受烹饪过程带来的快乐。

海尔工作人员介绍说，这款冰箱搭载了一块 TFT 屏，可联网看视频、听音乐、查菜谱，也可与手机 APP 结合实现远程控制。同时，还可以通过语音查询所需的内容，比如通过与爱奇艺合作，这款冰箱能提供追剧功能，支持用过语音方式进行节目的搜索，从而让你在做饭的同时也能追剧。

更贴心的是，海尔这款冰箱支持食品保质期自动管理，可以根据存入的不同食材给出相应的推荐保质期，快到期时自动提醒用户。对

于缺少的食材，支持通过苏宁易购平台一键下单。也就是说，消费者足不出户就能通过冰箱购买所需要的生鲜蔬果食材，以及一些家庭主妇常买的东西，比如油、盐等，支持货到付款。

在海尔看来，馨厨冰箱已不单单是一台具备保鲜、制冷功能的冰箱，而是为用户提供了一种智慧厨房的快乐生活场景。目前，海尔馨厨冰箱将影音娱乐、生活资讯、网络交互等多方资源进行整合，通过与爱奇艺、豆果网、苏宁易购等多家企业合作，

搭建起全方位的生态圈。当然，海尔并不是唯一一家推出类似智能冰箱的企业。在这之前，长虹推出的美菱 CHiQ 冰箱，通过云图像识别，也可以实时存储冰箱内食物的保鲜信息，创新研发的“健康球”功能同样能监测冰箱内的食物状况，做好食物管理。

业界人士认为，海尔、长虹等家电巨头之所以发力智能冰箱，是因为他们认为，未来冰箱不再是产品而是平台，是家庭互联网的新入口。

海尔生态圈创新业务总经理廖信说：“随着互联网进入办公室、楼梯、地铁，我们看到出租车、地铁、办公室正陆续成为风口，我们相信厨房也会成为一个风口，而智能冰箱将是新入口。”

目前，家庭互联网被业界公认为是继 PC 互联网、移动互联网之后，互联网发展的第三阶段，它立足家庭体验环境，以人为中心，通过一套完整的技术架构和生态系统实现多终端协同、便捷交互、广泛连接，从而为消费者创造越来越自在、越来越舒适、越来越简单的家庭生活。

然而，对冰箱产业来说，目前多数企业的智能冰箱还只是让冰箱“连网”，给冰箱配了一个 APP，这不仅加大了用户的操作难度，而且华而不实。

专家表示，要让冰箱变得智能，首先冰箱需要感知各方面的信息，食品情况当然是最重要的一部分，同时

运行情况、外界环境、用户使用情况也必不可少。同时，冰箱还需要具备“思考”能力，能够对用户的操作实时做出响应和交互。

更重要的是，智能冰箱还需要学会“沟通”。专家说，“冰箱‘上网’后，需要找到恰当的沟通对象，大家自然而然就想到了超市，其实电商、网站甚至快递都可以是智能冰箱的沟通对象，而家电维修商、智能电网、健康顾问也可以是”。在他看来，未来冰箱或不存在产品的概念，而是成为一个自演化、自发展的平台。这个平台不仅能接入娱乐、健康、购物、社交、游戏等互联网资源，且能激发用户，让用户自主参与到与冰箱的互动过程中。

由于可以获取消费者数据，相比传统冰箱而言，智能冰箱承载了更多价值。和智能电视一样，智能冰箱会成为家庭互联网的新入口，而未来的商业模式也会发生根本性变化。

不过，谁将捕获这些价值？是产品制造业企业、平台运营者、某个‘杀手级’应用的开发者，还是从大数据中获取真相和洞见的企业？罗清启说，“终端+数据+内容+服务”应该是冰箱企业思考的方向。对冰箱企业来说，生产出一个个智能化的产品，仅仅是完成了和互联网链接的第一步，冰箱智能化不单只是产品的创新和升级，而是需要真正从产品到商业模式全面互联网化的革新。

中共如东县委 2016 年 第二轮巡察 公告

按照县委统一部署，自 9 月 5 日起，县委第一、第二、第三巡察组分别进驻县委、县发改委、县人社局、袁庄镇开展为期 1 个月左右的巡察工作。

此次巡察将紧紧围绕加强党的领导这个根本，突出政治巡察定位，聚焦全面从严治党，把纪律挺在前面，以“六项纪律”为尺子，着力发现以下问题：违反政治纪律和政治规矩，违背党的路线方针政策的言行，有令不行、有禁不止，阳奉阴违，拉帮结派等问题；违反组织纪律，违规用人、拉票贿选、买官卖官，以及独断专行、软弱涣散、严重不团结，“三重一大”（重大决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金使用）不透明等问题；违反廉洁纪律，以权谋私、贪污受贿、腐化堕落，利用职权和职务影响为配偶、子女和特定关系人经商办企业提供便利条件、搞特权等问题；违反群众纪律、工作纪律、生活纪律，违反中央“八项规定”和省委、市委“十项规定”、县委“八项规定”精神，搞形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等问题；其他需要了解

和掌握的问题。

巡察组在被巡察单位设置了巡察举报箱，同时通过以下方式在巡察期间接受信访举报。

巡察组举报电话：82939532；

举报邮箱：rdjwdds@126.com；

信件举报地址：如东县掘港镇富春江路 1 号如东县委行政中心，中共如东县委第四纪纪检监察室，邮编：226400。

中共如东县委巡察工作领导小组办公室
2016 年 9 月 6 日

岔河镇县镇人大代表 在项目一线履职尽责

(上紧接第一版)公司订单源源不断，生产线远远不能满足供货需求，张富华再次投资 4000 万元，扩建 6000 平方米的车间，引进全新自动化生产设备。今年来，岔河镇先后有滕晓梅、朱建、张国林等 11 名县镇人大代表通过自身新扩项目和固定资产的再投入，为全镇项目建设带了好头。

积极参与招商引资，为全镇项目建设集聚能量。岔河镇人大积极响应县人大向各级人大代表发出的积极参与全县招商引资和项目建设的倡议，将招商引资和项目建设工作作为代表小组活动的重要内容，创新活动形式，增强活动频次，充分发挥人大代表自身渠道多、信息广、接触面广的优势，积极推介岔河的投资环境、投资政策和产业前景，吸引了一批优质项目相继落户。镇人大代表、人大副主席廖华从亲戚处得知一个新材料项目的信息后，紧盯线索不放，并及时向镇领导作汇报，镇党委政府主要领导邀请县发改委、环保局等相关单位的负责人多次登门，了解项目情况，向投资方推介如东的产业政策，赢得了对方的信赖。目前，投资 8000 万元的江苏舜睿新材料项目落户该镇兴河工业集中区。县人大代表、岔河启秀羊毛衣有限公司总经理蔡守梅从 40 台手摇毯机、套口机起家，到目前企业拥有年产 50 万件毛衫的生产能力，一个占地两亩的小厂，年上交税收 160 万元。今年起，公司实现自营出口、互联网销售，月出口额达 15 万美元。上半年，在与江阴威罗服饰服饰有限公司合作后，他们果断决定将这家亿元企业引进如东，成为公司的分厂，演绎了“小老鼠”吃“大象”的故事。目前公司选址工作正在紧锣密鼓进行之中。

空调要注重清洁

室内空气摄入量占人体空气总摄入量的 70% 左右。某公益调研报告显示，相对于室外 PM2.5 污染，室内 PM2.5 污染对人的影响更显著。人均室内 PM2.5 暴露量和潜在剂量为室外的四倍。而室内空气被吸入空调系统内部，空气中的粉尘等颗粒物、细菌、病毒等微生物就会附着在潮湿的换热器表面，并在合适的温湿度条件下大量滋生，通过散热器散发到室内，因此也有人将空调称为二次污染源。这就提示我们，即使在家中也要注意空调清洁，防止 PM2.5 通过空调污染室内空气。

造成室内环境污染的一个重要因素就是空调污染。空调经过了一整年的待机，内部早已滋生了不少细菌，不少市民都有清洗空调的习惯，每次卸下空调过滤网，上面一层厚厚的积灰让人触目惊心，往往要花不少时间才能刷洗干净。然而，清洗完过滤网就真的等于清洗过空调了吗？对此，中国环境科学学会室内环境与健康分会理事李景广给出了答案，空调污染的根源在于散热器。

■散热器上细菌多
根据中国环境科学学会发布室内空气污染研究报告，近 9 成的室内空气散热器细菌超标，最高的超标 1000

倍，其细菌和真菌含量远超马桶和抹布。散热片的潮湿环境中非常容易滋生病菌，建议市民定期清洗“藏污纳垢”的室内空调。

空调中的致病菌主要包括真菌、军团菌、金黄色葡萄球菌等大量病菌，而空调污染的罪魁祸首是空调散热器片，上面的细菌总量高达 160000 个/平方厘米。我国 88% 的空调散热器片细菌总数超标，检出细菌平均数值超过标准近 40 倍，最严重的超标近百倍。

此外，在空调内部还“蜗居”着大量军团菌、蜡样芽孢杆菌、真菌、金黄色葡萄球菌等致病菌。人们长期在这

样的环境下生活工作，很容易感觉头晕、乏力，并引发感冒、发烧、呼吸道感染、过敏性肺炎等疾病。空调散热器片所藏之毒让人不得不防。

■空调需每月清洗
专业人士表示：条件允许下最好每月进行一次空调滤网清洗和散热器片清洁消毒。业主定期向室内引入新鲜空气对于降低室内微生物等污染物、改善室内空气质量尤为重要。因此，空调在连续使用一定时间后要开窗通风。另外，优先利用自然环境因素(如自然通风等)对室内热环境的调控作用，也可利用风扇，开启空调时温度不要太高。

教你了解健康型洗衣机



繁忙的工作，将我们的生活节奏加快，压力也随之而来。我们希望生活得健康亮丽，自然衣服也会一天一换洗。对于每天都要进行的洗衣工作，我们自然会挑选一款洗衣机来代劳。在选购时，除了基本的洗衣功能外，有益于健康功能的当然必不可少。那么，你知道什么是健康型洗衣机吗？

- 1、加热洗涤功能。洗衣机能自动控制加热，进行高温洗涤。这样能通过高温杀灭大多数霉菌，使衣物更干净。
- 2、超级漂洗功能。具有 4 次过水漂洗程序，大容量雨淋和喷淋过水系统，能使衣物上的污渍与泡沫彻底洗净，无残留。
- 3、电子配水装置。采用电子配水装置，使用旋转式分配器产生高压纤细水流，使洗涤剂充分均匀溶解，不凝结，不残留。
- 4、喷酒或循环洗涤系统。采用喷酒或者循环洗涤系统，在洗涤过程中，能将原先外筒至排水泵间的连接管中未能利用的高浓度洗涤剂溶液，通过循环水流带回外筒内利用，既节约洗涤剂，又有利于环保。
- 5、杀菌消毒功能。目前市面上的洗衣机，在清洁健康方面大做文章。主流的杀菌消毒方法主要有磁化消毒、臭氧杀菌、银离子杀菌以及纳米杀菌等。

家电使用五大错误



家电是我们生活里不可或缺的帮手，而使用家电时，很多朋友都会根据个人的喜好或是习惯来进行操作，但殊不知，一些由来已久，一直以为正确的操作习惯或是方法，都有可能是错误的。这里给大家简单的介绍下。

■空调长时间不用
空调的工作核心是压缩机，里面有润滑油。如果长时间不使用，润滑油会凝结，再次使用的时候有可能会造成压缩机卡死。在

不使用空调的季节，最好保持一个月开机一次的使用量。

■电视随意摆放
电视机与沙发对面放置时，距离一般要在 2 米左右，切忌距离太近。否则电视机屏幕在工作时发出的 X 射线，对人体会有影响。电视机旁不宜摆放花卉、盆景，一方面潮气对电视机有影响；另一方面，电视机的 X 射线的辐射，会破坏植物生长细胞的正常分裂，以致花木日渐枯萎、死亡。电视机不宜与大功率音箱和电风

扇放在一起，否则音箱和风扇将震动传给电视机，容易引起显像管受磁。

■洗衣机过量洗涤会折寿
多数洗衣机都标有单次洗涤的最大重量，如果超重了，不仅洗涤效果差，而且还容易损伤电机和离合器，甚至使洗衣机“折寿”，尤其是初春衣物比较厚重，因此不能按照夏季洗涤衣物的数量来使用洗衣机。

■抗菌冰箱等于长期保鲜
目前冰箱市场上宣称能够真正保鲜的“抗菌健康”的健康冰箱，主要是在冰箱的内壁、搁架以及拉手等部件中加入抗菌抑菌的原材料，从而起到抑制细菌生长繁殖的作用。应该说这种做法对于人们的健康是有好处的。需要提醒的是，对某些厂家的宣传广告要警惕，不要以为“抗菌”冰箱可以“杀菌”，它起到的作用只是抑制细菌在冰箱内的部件上生长，对于食物本身的病菌无能为力。因此，冰箱内的食品一定要洗净煮熟后食用。

■厨房类小家电不按照说明书操作
应按照购买时所提供的使用说明的要求来进行操作和清洁。不能长时间(超过说明书中所规定的时间)地操作电动食品加工器具；不能加工超过说明书规定量的材料；更不能加工除说明书规定外的其他东西。



近期，家用苏打水(又叫气泡水)在购物网上流行，自制出的苏打水被商家宣称“神效之泉”，有解酒、缓解三高作用。但是，专家表示并非所有人都适宜饮用。

■苏打水售价千余元
在多家主流购物网站，苏打水机的销售火爆。淘宝网的一个店铺，1200 多元一台的苏打水机一个月就卖出了 89 台。

“口感清冽高峻，酷似冰神助。”商家在宣传中，将这种机器称为“神效之泉”。饮用该机器产生的苏打水，体内的热量、废气会被迅速排出体外，能提神解乏、解酒解油腻，长期饮用，还能缓解便秘，维持身体酸碱平衡，有效缓解三高症状，美容瘦身。

还有商家在网页上宣传，此气泡水还可去除果蔬中的有害残留物，有效去除腥味、膻味、馊腐等异味；用气泡水洗脸能让皮肤光滑如新生。

一些购买者在留言中称，这种机器“做出来的气泡水和苏打水的口感一样”，孩子爱不释手。

据介绍，苏打水机的工作原理是用一个压缩气瓶将食用级二氧化碳压入饮用水中，水会冒出气泡。专家称可替代碳酸饮料

专家表示，国外管这种加入二氧化碳的水叫做苏打水，国内对苏打水也没有相关的标准。这种苏打水偶尔喝挺好，夏天喝能迅速降温，胃酸多的人喝了能中和胃酸。而市面上的碳酸饮料中包括二氧化碳、糖以及多种添加剂等，家里自制出来的苏打水口味与碳酸饮料近似，却无糖或者其他添加剂，作为碳酸饮料的替代品也算是一个好的选择。但是，不应该成为每天喝水的来源。老年人、胃酸分泌少的人、肾脏病患者等，不宜长期饮用。喝得太猛，还会造成腹胀。

专家建议，喝水就喝什么也不添加的好，主张喝更为健康的白开水。

苏打水机「非人人适宜」