



## 天津新材料项目落户背后的故事

□ 记者 孟再越 驻区记者 冯益军



这两天,位于洋口港经济开发区临港工业园区的南通天津新材料有限公司项目施工现场,工人们有的在钢筋扎筐,有的在基础排架搭建,呈现出一派火热建设场面。项目占地面积186亩,总投资10亿元,预计明年年初投产,将年产热熔粘接材料6万吨,年销售收入突破12亿元。

上海天津热熔粘接材料股份有限公司是一家主要生产高分子新型环保热熔胶粘合剂的上市企业。今年4月份,公司投资的子公司南通天津新材料有限公司在洋口港临港工业园区内动工。该项目的落户,标志着洋口港近年来在材料板块取得突破性进展。

其实,南通天津新材料项目落户背

后的故事颇具戏剧性。2015年,上海天津热熔粘接材料计划扩大生产规模,由于苏南土地资源紧张,公司决定在苏北选择一处与发展条件符合的地方作为新建生产基地。偶然中,洋口港经济开发区党工委副书记、管委会副主任钱宏彬从一位招商朋友那里得知此情况后,长期在招商一线的他分析,天津新材料的发展需求和洋口港发展规划十分契合,如果天津和洋口港能够“联姻”,对双方今后的发展都是双赢。

就在天津新材料与苏北某地区计划签约的前一天,在没有任何提前告知的情况下,钱宏彬带着宣传资料“冲”到了公司董事长办公室,汇报了洋口港的资源、配套优势以及相关的政府服务。

“带着招商引资的干劲和狠劲,我们也不顾面子,心里只有一个目标,那就是把这个项目给‘抢’过来。”钱宏彬说,当了解了洋口港的资源、发展现状以及规划后,天津公司负责人决定暂缓原先与其它地区的签约计划,再各方考量下。为了抓住机遇,钱宏彬邀请天津公司负责人来洋口港实地考察。一星期后,经过现场考察后,便利的交通环境、配套的基础设施和完整的产业规划,让天津负责人惊叹不已,并当场拍板,毫不犹豫地决定将项目落户洋口港。

项目要引得进,更要留下来。为了

招商引资是经济发展的源头活水。一个项目从洽谈到投产涉及到多项工作,考验的不仅是硬件配套承载能力,更重要的是软环境服务。“抢”来的天津热熔胶项目,无疑对洋口港经济开发区乃至全县的招商引资工作有启迪意义,为招商人员提供了丰富又实用的经验。首先,跟踪项目信息要快,必须提高对接效率;其次,服务项目要好,坚持为客户着想,主动参与、

让天津热熔胶项目尽早开工投产,洋口港经济开发区提供了“保姆式”服务,第一时间为企业联系,及时解难。考虑到该项目正在施工,为方便企业,区里免费为企业提供了临时的办公场所。“我们非常感谢区里周到的服务,安排专人一对一解决项目建设过程中的难题,保证了项目的有序推进。”南通天津新材料有限公司高级工程师朱万育坦言,良好的软硬环境增添了项目发展信心,作为上市企业,公司将把这里的天津热熔胶项目作为总公司未来发展的基地,同时引进一批新项目助力企业转型。

周密服务,才能真正让企业进得来、留得住、发展得快。窥一斑见全豹,洋口港经济开发区在招商、服务项目时保持的“盯劲、拼劲、粘劲”,这也正是洋口港经济开发区近年来重大项目持续突破的一大重要因素。



## 保持俯身前行姿态

□ 一苇

喜欢运动的人都知道,奔跑时想加快速度,就得俯身前行,作出冲刺的姿势;火灾现场,自救的第一方式,就是用湿毛巾捂住口鼻,俯身前行,快速逃离。可见,俯身前行,是一种姿态,更是一种技巧。当前,我县经济发展处在爬坡过坎的特殊时期,也需我们俯下身段,躬耕奋进,向着胜利的前方迈进。

经济发展压力,直接接受考验的是广大企业。然而,俯身前行,绝不是你一个人在奋斗。近年来,尤其是今年以来,如东经济在攻坚克难、奋力爬坡的过程中,时时闪现着政府和企业并肩站立、携手共进的身影。企业务实求稳,立志行远;政府悉心扶持,不遗余力。双方的合作更显默契,政企同心。

企业是经济发展的主要载体,遇到困难的坎,首先应该树立更为强烈的主人翁意识,坚持“活”下来。商海险恶、瞬息万变,遇到困难总是有的。然而老话说,再难的事,只要活着就有希望。再复杂的河,趟过深水也有浅滩。唯有俯下身段,砥砺前行,才能赢得转机,看见光明。其次要有改革创新、破除沉疴的勇气。当前,社会处在更为活跃的革新时期,新业态和新需求不断呈现,要紧跟趋势,俯身倾听时代的声音,用科学有效的执行力,作出精准迅速的转型和升级。此外,还要葆有一颗不满足的心。今天的领先者,也许就是明天的落后者,永远谦虚谨慎,多看“山外”,多比高处。

为企业发展提供更好服务,创造更好条件是政府部门孜孜以求的职责所在。当前中央全面深化改革,进一步简政放权,为市场主体“松绑”,同时放管结合,让市场发展健康有序。我县积极贯彻落实上级方针政策,为企业释疑解惑,出谋划策。县领导迈开步、俯下身,深入挂钩企业调研。区镇领导普遍走访规模以上企业,送政策、送服务。用心用情服务企业,企业家正成为全县上下的自觉行动,企业发展信心倍增,拓市场、快生产、上项目、扩规模成为企业家的共识。

工业经济运行爬坡过坎,招商引资和项目建设加快推进,城市工作迅速转型,这些工作都需我们保持俯身前行姿态,促进静下心、沉下去、干起来,奋力开创富民强县新局面。

## 我县首次组织 预定兵员役前训练

348名预定兵员接受封闭式管理

本报讯(记者 黄莉莉)记者从前天召开的预定兵员役前训练开训动员会上获悉,今年我县首次组织预定兵员分两批进行为期7天的役前训练,全县348名预定兵员提前感受部队生活。

据悉,集训期间严格按照新兵连标准,实施封闭式管理,打牢政治思想、军事训练、作风纪律和身体素质,严格落实一日生活制度,保持秩序正规,增强组织纪律性;在训练方面要爱军习武,正确对待苦和累,增强不怕苦不怕累的精神,自觉在艰苦的环境中磨炼自己的意志。集训期间组织一次军容风纪检查、队列会操、体能测试,通过训练,使预定兵员提前感受部队训练强度,到部队后能尽快适应部队训练生活。

县委常委、统战部长蒋树建希望,通过训练增强组织性、纪律性,为预定兵员尽快适应部队生活打下坚实基础。培养令行禁止的命令意识、行动一致的集体观念,磨炼意志,健壮体魄,在军事化的生活起居中,培养健康的生活情趣,养成良好的生活习惯。

县委常委、人武部政委刘瑞参加动员大会。



昨晚,我县举行“暑期悦读·诵读展示”专场晚会,来自各镇区的代表参加了表演,通过小手拉大手,带动家长、村民共同参与阅读行列中来,展现团队、家庭、个人朗诵的阅读之美、文字之美和情感之美,推动我县全民阅读工作在农村生根开花。

记者 蔡珊珊 摄

## 楼道文化 扮靓幸福社区

□ 文/袁嘉翊 图/蔡珊珊

常言道:“邻里亲,赛黄金”,然而,随着住房商品化,人们生活节奏逐渐加快,邻里关系变得日趋淡漠。即便在楼道里相遇,很多人也只是简单地打个招呼,有的甚至连打招呼也免了,邻居成了“最熟悉的陌生人”。楼道作为连接家庭与社区的桥梁,是邻里之间生活和情感交流的基本平台。近年来,为构建和谐社区、促进邻里关系,我县积极打造社区楼道文化服务,通过楼道文化扮靓社区环境,以文化融解邻里间的“坚冰”,用细节传达温馨关怀,充分调动居民参与社区活动的积极性,增强居民对小区的归属感和凝聚力,激发广大市民参与文明创建的热情和决心,让居民从小区文明创建中得到更多的获得感。



责任编辑 王玲玲  
电话 80865302

## 党员,就要让人看得出

——如东高新区虹桥村党员干部服务群众纪事

□ 记者 冯志明 驻区记者 周霞

9日,外面下着大雨,正在施工的莱丰堂水培蔬菜大棚里突然停了电。项目负责人许冬明连忙拨通了虹桥村电工陈建的电话。不出五分钟,陈建就冒雨赶到项目现场,很快就恢复了供电。“虹桥村的党员干部就是不一样,一眼就可以看出来。”许冬明对虹桥村党员干部的服务赞不绝口。

“项目落户虹桥村出乎意料的顺利。”许冬明介绍,5月中旬,公司与高新区就项目落户达成协议,在虹桥村征地25亩,当时地里还长着小麦,等妻子一上场,6月10日他们就进场施工了。但许冬明不知道,其实在不到一个月的时间里,村里又做了多少工作。虹桥村是县城的城郊村,也是如东高新区项目建设的主战场之一,近年来,随着城市

建设和项目落户,村里先后流转土地1000多亩,有些农户连口粮田也没有了。这次水培蔬菜项目流转土地涉及15户村民,有些村民思想上想不开,党总支一班人挨家挨户上门动员,党员带头流转,老党员陈翔宇家中有7亩地全在项目区,家里人有些舍不得,但他觉得自己是一名党员,就要以集体利益为重,率先签约全部流转。村里有两户农民思想一时转不过弯来,陈翔宇主动上门做工作。“土地流转是件好事,如果死守几分地,也发不了大财,流转出去,可以一门心思上班挣工资,还可以到项目基地打工,这样的好事,何乐而不为?”道理说明白了,大家都愉快地签了约,仅用不到半个月时间,土地全部流转到位,使得项目顺利开工。

近年来,虹桥村始终以项目建设为中心,全力服务项目建设,特别是在项目用地方面,动脑筋、想办法,落户该村的企业已达到80家,服务企业是村党总支的主要工作之一。江苏银树食品有限公司是从浙江引进的一家农产品加工企业,公司行政副总杨美忠记得,2010年底,他们在虹桥村所征的80亩地中,有11个大小水塘。要将这些水塘

填平,初到如东的他人生地不熟,正一筹莫展,让他想不到的是,村里组织劳力很快将水塘填平,厂房如期建设,2012年5月份就开始生产。公司生产的蔬菜全部出口,出口量已连续三年位居全国蔬菜出口第一名。“这些业绩的取得,与村里的关心分不开的,我们企业有困难,村里总是及时帮我们想办法,加工旺季, (下转第三版)



**长势不好 “格而乐”帮您忙**  
禾农农业 中科院新产品,全营养,无毒、无害、无激素,增强光合作用,提升免疫力; 缓解药害、救灾害,有机农业好帮手; 增产又增收。  
销售地点: 县中江公司各镇村门市部  
销售热线: 84581116 84518555  
网址: www.nthy.com

**“洋口港”牌混凝土**  
年产量120万方  
南通市知名商标  
南通万洋混凝土有限公司  
电话: 84507065 13862781979  
地址: 开发区黄河路西侧(向西600米)

**“大鱼”牌高性能水泥**  
年产量100万吨  
江苏省著名商标  
南通万豪建材科技有限公司  
电话: 84507065 13862781979  
地址: 如东县大豫镇张善北路40号

**贯彻落实新《环评法》 齐心共建生态如东**