



娱乐

如东日报

金砖国家首部合拍片 《时间去哪儿了》将上映



金砖国家首部合拍影片《时间去哪儿了》19日在中国上映。影片由中国导演贾樟柯监制,五国导演共同以“时间去哪儿了”为主题,各自创作拍摄一部真人故事短片,整合为一部故事长片。

影片由巴西导演沃尔特·塞勒斯、印度导演马德哈尔·班达卡、俄罗斯导演阿历斯基·费朵奇科、中国导演贾樟柯、南非导演贾梅尔·奎比卡共同执导。贾樟柯16日在京介绍,电影《时间去哪儿了》的5个小故事为:巴西《颤抖的大地》讲述人们在家园被冲毁后努力寻找出路的故事;印度《孟买迷雾》讲述主人公与一名孤儿建立友谊后重拾快乐的故事;俄罗斯《呼吸》讲述一对隐居峡谷里的夫妇的情感纠葛;中国《逢春》则聚集了当下的二孩政策;南非《重生》讲述未来世界的人们寻找作为人的温度的努力。

金砖国家电影节导演合作计划是五国领导人于2016年在印度果阿会晤时形成的创意,由中国国际新闻出版广电总局电影局策划发起。

“这部影片中的5个故事都是从情感出发的,能够让不同国家、不同年龄的人分享。”贾樟柯说。

周星驰《美人鱼2》开启筹备 演员海选同步启动

近日,星辉公司负责人透露周星驰导演电影《美人鱼2》续集的筹备工作已经正式开始,电视剧版本的《美人鱼》也有望于2018年开始拍摄,电影和电视剧的演员海选工作很快都会在全国范围内展开。

曾经在2016年的春节档,刷新了华语片预售记录、华语片首日票房、华语片单日票房等多项纪录,创下近34亿的票房神话的周星驰导演电影《美人鱼》是否会接着出续集,是很多观众非常关注和期待的问题,之前网络上就有网友频频爆出《美人鱼2》即将开始筹备的消息,让星迷们一阵激动。近日,星辉公司负责人透露《美人鱼2》的筹备工作已经正式开始,不仅如此,电视剧版本的《美人鱼》也已经在筹划当中,有望于2018年开始拍摄。

而此次“星女郎”究竟会花落谁家,星辉公司负责人则表示无论是电影版的《美人鱼2》还是电视剧版的《美人鱼》,都会很快在全国范围内开始面向大众的演员海选工作。至于《美人鱼2》的演员阵容究竟会发生多大的变化,会不会沿用原班人马,目前为止还没有更多的风声,大家拭目以待吧。

严顺开在让人笑的同时,也让人思索



严顺开离世,除了让人想起他过往演绎的作品,还让人怀念那些作品的时代与舞台。那时候没有娱乐圈的说

《相爱相亲》改档 11.3 张艾嘉:为了更好的相遇

张艾嘉执导并主演的电影《相爱相亲》宣布改档于11月3日上映,对此张艾嘉表示“这样有机会让更多人知道这部电影上映,等待是为了更好的相遇”。片方还曝光一支特辑,张艾嘉对已看过片的观众表示感谢,称大家给的好反应“对我来讲真的是一个很大的鼓励”,并以“重要的事情说三遍”的方式告知观众:“《相爱相亲》将在11月3号正式与大家正式见面。”特辑中,谈及影片探讨爱的话题,张艾嘉自问自答道:“你为什么爱,你能解释得很清楚吗?很多很深的情感,你没有办法完全解释清楚。”她表示自己此次想拍人们常常忘记的爱的方式和爱的表达。谈及片中的爱情,郎月婷认为年轻人是“不惧将来”,张艾嘉表示中年夫妻是“相依相守”,吴彦姝则认为姥姥是“从一而终”。除了主演张艾嘉、田壮壮、郎月婷、宋宁峰、吴彦姝外,谭维维、耿乐、李雪健、王志文、刘若英、黄韵玲等也在特辑中惊喜亮相,表达期待之情,其乐融融。

《相爱相亲》改档 11月3日 温暖相逢 张艾嘉谈爱:吵架也是一种爱的沟通

电影《相爱相亲》目前已经在各类放映活动中接受了部分观众的检阅,收获如潮好评,口碑一路走高。

片方还曝光了一支特辑,张艾嘉向已看过片的观众表示诚挚感谢,“谢谢你们对这部电影的支持跟喜爱,而且你们给我的反应这么好,对我来说真的是一个很大的鼓励”,并以“重要的事情说三遍”的方式告知观众:“《相爱相亲》将在11月3号正式与大家正式见面。”特辑中,谈及影片探讨爱的话题,张艾嘉自问自答道:“你为什么爱,你能解释得很清楚吗?很多很深的情感,你没有办法完全解释清楚。”她表示自己此次想拍人们常常忘记的爱的方式和爱的表达。对于影片中爱情,饰演女儿的郎月婷认为年轻人对爱的态度是“不惧将来”,“就是对感情不会特别地深思熟虑”;饰演母亲的张艾嘉则认为中年夫妻要“相依相守”,“不要去讲什么大富大贵的事情”;而姥姥吴彦姝代表“从一而终”的坚守之情,“守一个诺言,守了一辈子”。

张艾嘉称拍《相爱相亲》“真的很快乐” 观众赞影片:这才是普通人的生活的真实模样

不止戏里相爱相亲,戏外的剧组也亲密如一家人,片场随处可见有爱的互动场景。如张艾嘉、田壮

壮两人打麻将“你胡我也胡”,宋宁峰、吴彦姝合照满屏祖孙情,王志文田壮壮老友见老友,对戏笑到停不下来。张艾嘉表示此次拍电影“真的很快乐”,“大家都开开心心的,真的像一个大家庭一样”,她还大方分享保持开心的方法:“只要你时刻抱着一颗快乐的孩子心,我觉得还是可以过得挺开心的。”影片在三站路演中口碑爆棚,观众表示看电影时“感动和眼泪排山倒海地袭来”,“一辈子有多长,与爱作伴慢慢走,被爱感动泪目”,“幸亏穿了长袖,不然眼泪没地擦,现在半只袖子湿哒哒的”。还有不少观众赞影片细节饱满,众演员演技自然,代入感很强,“能够融入到电影里面,非常真实很感动”,“笑和泪都不刻意,这才是普通人的生活的真实模样”。主演们真实自然演技也颇受好评,“这是我这几年看过最好看的电影,剧本好,每个演员演技都在线”,其中很多观众表示“很心疼姥姥”,“吴彦姝演得太好了,真是片中巨大的泪点,让我哭得稀里哗啦”。田壮壮饰演的父亲也深受观众喜爱,被称为“最酷老爸”,“买新车带媳妇儿去旅游,还放情歌说情话,太会撩了”。

十大港台经典 古装武侠剧(二)

6、1988版《倚天屠龙记》
主演:梁朝伟、黎美娴、邓萃雯、邵美琪等。
推荐理由:从《鹿鼎记》以来,梁朝伟又一次与金庸武侠剧结缘。新的尝试,让梁朝伟的戏路又一次地拓宽,更让他坐稳了TVB一哥的位置。与之前少郑少秋诠释的张无忌相比,他所饰演的张无忌更多了几分忠厚、专情,把金庸原著里的张无忌刻画得有血有肉。



7、1991版《雪山飞狐》
主演:孟飞、龚慈恩、伍宇娟、王璐瑶等。
推荐理由:两岸三地的演员的合作与交流,更是本片的一大亮点和重彩,从此以后,两岸三地的艺术交流也越来越频繁,更促进了彼此之间的文化沟通和融合,也正是这点,让该片成为了众多版本的《雪山飞狐》中让人过目不忘的经典之作。



8、1993版《倚天屠龙记》
主演:马景涛、叶童、周海媚、孙兴等。
推荐理由:尽管惯演琼瑶剧的马景涛带给了这部典型的金庸武侠剧特有的琼瑶式冲动派的味道,但是并不影响这部大投入、大阵容的电视剧成为十大经典港台武侠剧之一。对于这部金庸武侠剧的全新的演绎,比88版更精湛的武打动作设计,以及经典的电视插曲《刀剑如梦》、《俩俩相忘》等曲的配合,使得这部台版《倚天屠龙记》有着自己独特而大气的味道。



9、1995版《神雕侠侣》
主演:古天乐、李若彤等。
推荐理由:与83版的《神雕侠侣》相比,95版的《神雕侠侣》更加地情真意切,把金庸武侠剧里的儿女情长演绎得丝丝入扣。两个刚出道的新人,因为这部电视剧而一炮走红,他们所诠释的杨过与小龙女的忘年恋情更是牵绊着每一位观者的心弦,时而为他们感动。



10、1997版《天龙八部》
主演:黄日华、陈浩明、樊少皇、李若彤等。
推荐理由:又一部经典的金庸巨作,豪情万丈,惊天动地,儿女情长,一代英雄乔峰虽因自己的契丹人出身而倍受中原武林的唾弃,却始终不改自己秉持正义、义盖云天的英雄气概。导演的不凡功力,也让各种复杂关系变成了一种悬疑,引导着剧情的一部部深入,足见是部用心良苦的难得佳作,不仅超越了上几部版本的天龙八部,更是在之后的香港电视界影响至深。



算为凯恩标出2亿英镑的天价。按照如今的汇率,两亿英镑约为2.24亿欧元。如果双方用这一价码完成转会的话,凯恩将会超越内马尔成为史上

为史上最贵球员。今夏巴黎从巴萨挖走内马尔时,为他支付了2.22亿欧元违约金。

近几年来,热刺被皇马连续挖走了两名球员。2012年夏天,皇马从热刺挖走莫德里奇。当时热刺并不愿意放人,莫德里奇与皇马提前达成了私下里的协议,然后用罢赛罢训的方式逼迫热刺放人。2013年夏天,皇马又用几乎相同的方式挖走了贝尔,威尔士人的身价为1.01亿欧元。如今莫德里奇是足坛最佳中场球员之一,贝尔则始终受困于伤病。

算为凯恩标出2亿英镑的天价。按照如今的汇率,两亿英镑约为2.24亿欧元。如果双方用这一价码完成转会的话,凯恩将会超越内马尔成为史上

为史上最贵球员。今夏巴黎从巴萨挖走内马尔时,为他支付了2.22亿欧元违约金。

近几年来,热刺被皇马连续挖走了两名球员。2012年夏天,皇马从热刺挖走莫德里奇。当时热刺并不愿意放人,莫德里奇与皇马提前达成了私下里的协议,然后用罢赛罢训的方式逼迫热刺放人。2013年夏天,皇马又用几乎相同的方式挖走了贝尔,威尔士人的身价为1.01亿欧元。如今莫德里奇是足坛最佳中场球员之一,贝尔则始终受困于伤病。

在距离影片上映四个月之际,片

方强势启动举国营销攻势,结合春节期间群体出行的特点,在有着“中国名片”之称的高铁专列以及客流量密集的机场,片方已率先投放了预告片以及灯箱广告,吹响了宣传造势的战略号角。与此同时,师徒四人单人海报已在多个城市的公交车站牌广告一同出街亮相,而此次发布的海报也已经率先投放到全国5000家电影院,在阵地终端渲染起《西游记》的浓烈氛围。

这样以观众需求为主导的电影营销模式相比于传统的映前宣传更具传播张力,随着上映日期的临近,《西游记女儿国》后续的营销举动更加值得期待。

此次发布的大开“眼戒”版海报以“兴尽回舟,误入异域”的主题依旧延续了魔幻喜剧的画风。四师徒首度同框出境现身于一条驶向女儿国的扁舟,远方蔚蓝色的海底美景与前方象征着女儿国的粉色花丛相得益彰,漫天飞舞的花瓣暗示着前方的取经之路唯美而又浪漫。众人惊恐与兴奋并存的表情暗示着前所未见的异域美景已然浮现于眼前,不论前方是浑然天成的自然景观或是出水芙蓉的国中佳人,这段奇幻动情之旅都愈发神秘撩人,恍惚间让初入女儿国的四师徒犯了“眼戒”。同时,影片的举国营销攻势更是创纪录地提前四个月启动,提早抢占优质资源的举动也是彰显了片方的雄心壮志。

号角吹响《西游记女儿国》四师徒大开“眼戒”

由郑保瑞执导的魔幻爱情喜剧《西游记女儿国》将于2018年2月16日大年初一正式登陆全国院线。日前片方在距离上映整整四个月之际发布大开“眼戒”版海报,四师徒首度同框出境现身于一条驶向女儿国的扁舟,远方蔚蓝色的海底美景与前方象征着女儿国的粉色花丛相得益彰,漫天飞舞的花瓣暗示着前方的取经之路唯美而又浪漫。众人惊恐与兴奋并存的表情暗示着前所未见的异域美景已然浮现于眼前,不论前方是浑然天成的自然景观或是出水芙蓉的国中佳人,这段奇幻动情之旅都愈发神秘撩人,恍惚间让初入女儿国的四师徒犯了“眼戒”。同时,影片的举国营销攻势更是创纪录地提前四个月启动,提早抢占优质资源的举动也是彰显了片方的雄心壮志。

此次发布的大开“眼戒”版海报以“兴尽回舟,误入异域”的主题依旧延续了魔幻喜剧的画风。四师徒首度同框出境现身于一条驶向女儿国的扁舟,远方蔚蓝色的海底美景与前方象征着女儿国的粉色花丛相得益彰,漫天飞舞的花瓣暗示着前方的取经之路唯美而又浪漫。众人惊恐与兴奋并存的表情暗示着前所未见的异域美景已然浮现于眼前,不论前方是浑然天成的自然景观或是出水芙蓉的国中佳人,这段奇幻动情之旅都愈发神秘撩人,恍惚间让初入女儿国的四师徒犯了“眼戒”。同时,影片的举国营销攻势更是创纪录地提前四个月启动,提早抢占优质资源的举动也是彰显了片方的雄心壮志。

在距离影片上映四个月之际,片

方强势启动举国营销攻势,结合春节期间群体出行的特点,在有着“中国名片”之称的高铁专列以及客流量密集的机场,片方已率先投放了预告片以及灯箱广告,吹响了宣传造势的战略号角。与此同时,师徒四人单人海报已在多个城市的公交车站牌广告一同出街亮相,而此次发布的海报也已经率先投放到全国5000家电影院,在阵地终端渲染起《西游记》的浓烈氛围。

这样以观众需求为主导的电影营销模式相比于传统的映前宣传更具传播张力,随着上映日期的临近,《西游记女儿国》后续的营销举动更加值得期待。

方强势启动举国营销攻势,结合春节期间群体出行的特点,在有着“中国名片”之称的高铁专列以及客流量密集的机场,片方已率先投放了预告片以及灯箱广告,吹响了宣传造势的战略号角。与此同时,师徒四人单人海报已在多个城市的公交车站牌广告一同出街亮相,而此次发布的海报也已经率先投放到全国5000家电影院,在阵地终端渲染起《西游记》的浓烈氛围。

这样以观众需求为主导的电影营销模式相比于传统的映前宣传更具传播张力,随着上映日期的临近,