

# 如东日报



高度 深度 温度

星期一 2017年10月  
农历丁酉年九月十一

30

中共如东县委委员会 主办 如东县文化广电传媒中心(集团) 编辑 电子版: www.rdkx.gov.cn 如东新媒体: www.rdxmt.com 总第 7458 期

星级享受 TASTE HOME  
**亲民消费**  
金陵金蛤岛温泉酒店  
团宴火热预订中!

大巴车免费接送  
仅需700元/桌起订

订桌热线: 0513-84800888

历经十年的辉煌发展,纺织业正承受着变革的洗礼。部分企业通过产业转移,化危为安;部分企业加强自主创新,向着价值链中高端位置和产业链的核心环节延伸——

## 供给侧改革下的如东纺织业

□ 记者 王玲玲 驻镇记者 孙斌



在如东,纺织业发展已有十多年的历史,目前已形成了一条从纺纱、印染到服装的完整产业链条,据统计,年销售额500万元以上的企业超过1100家。随着市场萎缩、成本增加,如今,我县纺织业正承受着变革的洗礼,呈现出两极分化的态势:有的举步维艰,而有的稳中求进。

内外交困,我县纺织业深陷“买方市场”困境

南通兴亿达纺织有限公司是双甸镇的一家老牌坯布织造企业,今年1至9月份,实现应税销售1.1亿元,同比增长19.23%。事实上,效益增长的背后,有

着“夹缝求生”的心酸:行情低迷背景下,为了让公司产品卖出去,企业不得不降利润,通过增加产能的方式提升销售。

兴亿达面临的是全县纺织企业的困境。近年来,我县纺织产业的效益大幅缩水,据估计,毛利润只有五年前的一半,三年前的三分之二。产品卖不出去,一方面是因为环保压力下,大量处于产业链下游的印染企业关停,销售渠道减少;另一方面是人工、用电等成本增加,和山东、河南等地区的同类产品相比,我县坯布价格下不来,缺乏竞争力。

产能过剩加上外地市场的竞争,导致全县纺织企业“难以翻身”。冒国平是

由我县1100多家纺织企业组成的纺织业商会会长,同时也经营一家纺织企业。他分析,十年前,在利润驱动下,各乡镇涌现了大量家庭作坊式的纺织企业,促进了纺织业的繁荣,那时客户都是带着现款来如东买布。随着市场环境变化,第一个倒下的就是他们。仅双甸镇,纺织企业从2012年的371家锐减至145家。

小企业无声湮没,而有的大企业也

只能夹缝中求生存。冒国平说,如今纺织业深陷“买方市场”困境,市场由买方说了算,为了让产品卖出去,有的企业宁可对方赊账,也冒着高风险将产品出售给对方,据估计,目前如东纺织产业在外应收账款累计有50亿元。南通吴至琼纺织有限公司负责人吴曙春告诉记者:“目前市场上账难收,不继续卖,钱更难要,这是一种恶性循环。”

(下转第三版)

### 主动出击,为传统产业发展破局

□ 晓岗

今年,全县纺织产业的效益大幅缩水,毛利润只有五年前的一半,三年前的三分之二,不少业内人士开始唱衰纺织行业。

然而,晨希纺织总经理陈建却说:“360行,行行出状元。没有不好的行业,只有不好的企业。”在采访中,我们也看到,我县不少纺织企业已经开始行动,积极推进供给侧结构性改革,谋求传统产业新优势。部分企业大胆走出去,通过产业转移实现“飞地经济”和“总部经济”齐头并进;部分企业加强自主创新,提升产品质量,并向价值链中高端位置和产业链的核心环节延伸。

事实上,坚守传统产业,不是保护落后产能,而是培育新增长点,形成新动能。正如十九大报告所提出的,坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变

革、动力变革。为此,破解我县纺织行业发展困局,需要企业持续打好“腾笼换鸟”“机器换人”等转型升级组合拳,加大淘汰落后过剩产能力度,推动产业向中高端迈进;需要企业家善谋大势、善抓关键,站在全局的高度,从企业的长远发展角度苦练内功和善借外力;需要政府搭建平台,加强引导,在资金需求、市场信息、政策支持、技术支持等方面助力。只有这样,才能把困难变成机遇,把挫折化作挑战,从“山穷水尽疑无路”走向“柳暗花明又一村”。

我们相信,经过这一轮的洗牌,会有一批实力强劲的企业脱颖而出,会有一批表现优秀的企业家成长起来,整个如东纺织业也一定会焕发出新的生机。

记者手记

### 聚焦 主体经济

县领导在领导干部人大代表“回选区、见群众、听意见”座谈会时指出

## 深入基层听民意

## 服务群众解难题

本报讯(记者 刘晔 驻镇记者 陈斌)按照县委常委会关于开展百名领导干部人大代表联系人民群众活动的部署,27日下午,县委常委、县委书记陈昌龙回到自己所在的选区,开展“回选区、见群众、听意见”活动,他带领农办、海洋、水务、交通等部门负责人视察了掘直路火车道周边路况和东海社区梨园路拓展工程,与10多名来自南通外向型农业综合开发区的人大代表和选民群众面对面座谈交流,深入听取意见建议。

在征求意见座谈中,与会代表和选民群众提出了一些热点难点问题,各部门负责人都耐心细致地一一作了解答。陈剑、肖卫华、何恒华等代表就老渔民生活补助问题提出建议。徐刚等代表提出,223线限行给周边中小企业发展带来不便,村干部的管理和培养是个难题。秦志辉、孙小健和卜新华等代表就

农村道路提档升级、水环境整治等问题深入交换自己的意见。陈昌龙认真听取了与会代表和选民群众的意见并详细做了记录,要求南通外向型农业综合开发区在会上提出的问题进一步梳理,并按照分类施策的方法进行分层督办,部分意见建议也可以转化为代表建议进行办理;相关部门要针对代表和选民群众提出的合理化建议进行一次回头看,对照检查并在近期拿出具体的答复意见。

陈昌龙感谢人大代表和选民群众提出很好的建议和意见。他指出,通过“回选区、见群众、听意见”现场互动,更加深入了解到基层实际情况,增强了今后工作针对性。他希望人大代表转变工作作风,深入基层,了解群众所需,倾心听取群众意见和建议,找准突出问题,帮助群众解决实际困难,真正做到问政于民、问需于民、问计于民。

陈昌龙就县委常委会开展百名领导干部人大代表“回选区、见群众、听意见”活动和代表助力小康“五项行动”提出要求。一是落实县委“两聚一高”如东新实践,干部代表要示范。特别是在主攻小康短板、实现乡村振兴的重要举措落实上要以强农为目标,充分挖掘我县农业优势资源,不断转变发展方式,促进农民持续增收,加快农业强县步伐。要以富民为根本,统筹做好扶贫攻坚工作,通过增加居民工资性、经营性、财产性收入,不断拓宽农民增收渠道。以村美为蓝图,在现有产业基础上,持续加大科技投入力度,完善基础设施,壮大集体经济,有效提升农村发展质效。要以固本为根基,加强基层组织保障,不断强化组织保障,人大代表在其中要发挥自身优势,积极履职尽责。二是落实人大代表联系人民群众制度新要求,代表履职重行动。全县1507名

各级人大代表和111名街道人大议政局员要将“回、见、听”工作常态化,真正沉下身子走近群众、融入群众、服务群众,多听、多收集群众建议并及时进行梳理和转化。代表履职要融入党委政府的工作布局,积极参与到代表助力小康“强企、助村、清水、通达、法治”五项行动中,并将行动转化为惠及百姓的实际成效。三是落实人大工作“三服务”新目标,发挥代表主体作用见实效。要将服务发展、服务民生、服务群众的“三服务”新要求贯穿人大工作始终,充分发挥人大代表的主体作用。各级人大代表要立足岗位,力所能及用心谋发展,用好代表建议权、视察权和监督权;用情惠民生,深入体察民情、解决民忧、表达民意;用责善担当,敢于参与、敢于进言、敢于担当,确保选民和群众反映的问题和意见条条有着落、件件有回音。

县政协副主席从俊参加活动。

### 《如东县政风行风热线》 节目预告

县交通运输局局长江新泉将于2017年10月31日11:20至12:00做客《如东县政风行风热线》,就“县办重点工程、乡村道路建设”等话题与您真诚交流。如果您有需要咨询、投诉的问题,您可以现在拨打热线电话12345、登录“中国如东”政府门户网站“政风行风热线”专栏(<http://zbfhfx.zgqd.gov.cn/>)或者关注“如东政府网”微信公众平台“微互动—政风行风热线”栏目提前参与。您也可以在节目开始后拨打热线电话0513-84511896参与节目。

责任编辑 冯志明 电话 80865301

## 双南社区:用项目搭起百姓致富平台

□ 记者 冯志明 驻镇记者 孙斌

### 富民村居行

在老百姓看来,阻碍他们致富的瓶颈不是缺钱、少劳力,而是少门路。“要鼓起老百姓的钱袋子,就是要想方设法找路子、搭台子,为他们铺就致富路。”双甸镇双南社区党总支书记江李兵说。

水利项目,让村民丰收又省钱。双南社区农村基础设施条件差,无论是沟渠还是道路,都十分落后,由于没有像

样的道路,村民出行难、运输难,老百姓农产品运不出,增加了运输成本,加之配套的泵站有的是上世纪七、八十年代所建,马力小、灌溉能力差,也制约了农民的生产能力。在社区的积极争取下,去年,总投资1500万元的国家农业综合开发项目落户社区。项目新增水泥路23.5公里,防渗渠36.7公里,新建泵站

5座。26组村民孙正泉从1995年起便担任村里的放水员。过去一座泵站只能保证70亩的灌溉,“事实上,打的水不少,但由于是土渠,漏水特别严重,加上土地不平整,有的田灌满了,有的田还干着。”项目实施后,这一问题彻底解决了。孙正泉告诉记者,新建成的电灌站,能保障250亩稻田的灌溉,每亩的用水量比往年节省了三分之一,节省二、三十块钱。眼下,水稻收割在即,望着黄灿灿的稻子,江李兵欣喜不已,项目实施后,由于灌溉得当,今年社区8500亩水稻预计比去年增收10%。

(下转第三版)



电大路(东二环—东环路)为如东东高速出口的主干道,道路宽50米,长1公里,工程造价2900万元。该工程今年3月份正式开工,目前已完成投资额的70%,预计明年4月底完工。记者 肖玲 摄

长势不好 “格而乐”帮您忙  
中科院新产品,全营养,无毒、无害、无激素,增强光合作用,提升免疫力; 解药害、救灾害,有机农业好帮手,增产又增收。  
销售地点: 县中江公司各镇村门市部  
销售热线: 84581116 84518555  
网址: www.nthy.com

“洋口港”牌混凝土  
年产量120万方  
南通市知名商标  
南通万洋混凝土有限公司  
电话: 84507066 13862781979  
地址: 开发区黄河路西(向西600米)

“大鱼”牌高性能水泥  
年产量100万吨  
江苏省著名商标  
南通万豪建材科技有限公司  
电话: 84507065 13862781979  
地址: 如东县大豫镇张善北路40号

贯彻落实新《环评法》 齐心共建生态如东