

从创业之初产品无人问津,到如今客户分布国内外大小城市,15年来,钱加华以质量求生存,以信誉谋发展——

# 他把小作坊做上国际舞台

□ 记者 黄莉莉 翁亚敏 特约记者 周瑞平



近日,记者来到马塘镇嘉华食品机械有限公司新建厂区项目现场,工人们正抢抓工期,加快实施土建工程。“目前,两个车间主体已经封顶,今年年底我们将全部搬迁到新区。”公司总经理钱加华告诉记者,去年老厂区实现销售3000多万元,等新厂正式投产后,销售额将会有8000万元。

## 为经验买单不怕失败

15年前,已经过了不惑之年的钱加华有了创业的想法,“我原来是在机械厂工作的,后来我想利用自己懂的机械技术创办自己的公司。”说干就干,当年42岁的钱加华投资200万元,创办了盛恒食品机械厂。

公司建起来了,客户从哪儿来呢?钱加华深思熟虑后决定自己跑市场,他到南京、合肥、天津、安徽等城市找专门卖食品机械的店去推销,可结果

却不尽如人意。“当时我们只有两个产品,他们信不过我们的质量,嫌我们公司没有名气,那些大的客户不睬我,小的客户需求量少。”钱加华告诉记者,刚开始他四处碰壁,产品单一、没有知名度、对质量存疑等问题是那段时间他听到最多的话。

失败是痛苦的,但认输更加痛苦,钱加华显然不想做这个痛苦的人。他咬咬牙,依旧不厌其烦地向客户推介自己的产品,无论大客户,还是小客户,他都不放过。就这样,在最初创业的那3年,钱加华一个人去过北上广,也去过一些三四线城市,向上百家客户推销自己的产品。“因为客户对我们产品不了解,不能与大客户合作,只能做一些零散的小户。”说起那段经历,钱加华依旧清晰地记得,当时只有十多个客户与他们合作,由于公司知名度不高,而且在产品质量上也确实产生了一些问题,导致客户在打款时不及。这些问题也让钱加华思考,如何才能在竞争激烈的市场环境下生存下去?

## “内外兼修”提升实力获认可

“通过前3年在外面跑市场,了解到产品的不足,让我知道质量是企业的生命,在确保产品质量的情况下,必须扩展产品的规模和种类。”从

2006年开始,钱加华决定从提升自身产品出发,让自家的产品被更多客户所认可。

充实技术力量是钱加华发展公司的第一步。他不仅自己买来机械方面的专业书学习,还每天去车间指导、培训工人,不定期地组织培训会。为了扩大产品种类,他参照市场上比较好的食品机械,把产品都买回来重新研制、改进,再开发新的产品。通过这一系列的改进,钱加华的食品机械在市场上也逐渐有了知名度,上海、无锡、常州等地方的客户开始与他进行合作。

在此过程中,钱加华发现,售后服务也很重要的一块。“因为一些客户没有维修工,而如果售后服务跟不上,客户在使用过程中遇到问题,我们无法解决,也会流失客户。”因此,钱加华成立售后服务队伍,解决了客户的后顾之忧。经过几年的发展,公司生产的机械越来越受认可,知名度提高了不少,钱加华也决定扩大规模。2010年,他投资1000多万元,创办了嘉华食品机械有限公司,生产食品搅拌机系列、面机系类、切片机系类三大类20多个产品。

发力转型走向国际舞台  
在国内市场站稳脚跟后,钱加华并

没有止步,他开始琢磨着如何打进国外市场。“我们积极参加各种食品机械展会,每年12月份到广州,接着到上海、山东。”钱加华向记者说起了第一年参加展会的经历。

那年,印尼的一家公司对钱加华的食品机械非常感兴趣,双方都留下了联系方式,之后这家企业还多次到钱加华的公司实地考察,“一开始他们定制了10多万元的食品机械,后来的几年里又做了好几单生意,大概有300万元左右。”钱加华说,国外客户比较看重信誉,所以每次合作,在确保质量的前提下,他都能做到在规定时间内交货,这大大提升了外商对他的好感度。目前,嘉华食品机械与印尼、印度、英国、美国等80多个国家的120个客户保持着业务往来。

通过这几年的拼搏,嘉华食品机械有限公司的实力也渐渐壮大,去年10月,钱加华投资1.1亿元,在马塘镇工业园区新建厂区,预计到今年年底搬迁到位。“新厂区要配新产线,我准备投入500多万元增添新的全自动数控设备,不仅可以降低用料、用工成本,还能通过现有的技术力量,优化产品。”钱加华说,搬入新厂区后,公司将会逐步得到提升,他有能力把握将公司发展得更好。

# 为『点赞』行为点赞

□ 小九



这是不久前,笔者亲身经历的一件小事。

下班高峰期的马路上,车辆之间争着变道、超车、强行变线。城区的人民南路一向是堵车的高峰路段,右拐进入南市路的“T”字路口更是拥堵,一边是菜市场,一边是居民区,路口有斑马线,却没有红绿灯。

车流不息,一对刚买完菜的老夫妻俩站在斑马线一侧,久久挪不动步。看他们等得太久,笔者在斑马线前停下车,想着让老人先走。两人会意,互相搀扶着走到斑马线中间,妻子突然伸出左手,对笔者竖起了大拇指。

当下的心情和感受,现在已经无法完全重现。只觉得自己年纪不小,却突然像一个受到鼓励的孩子,有些受宠若惊,又有些不知所措。来自陌生人的认同,似乎比工作中得到同事的肯定、上级的赏识更令人雀跃。

笔者试想了一下,如果那天没有那对夫妻的点赞,出于教养和本能,今后遇到类似的情况,自己依然会停下车。但自从有了那天的经历,每当路遇过马路的行人,老太太伸出大拇指的那一幕便会在脑海里一次又一次回放,一遍又一遍提醒自己:礼让行人,才对得起来自一个陌生人的称赞和信任。

近段时间,县城在机动车礼让行人等交通不文明行为方面的查处越发严厉。不得不说,人为的管控能够带来震慑力,形成既定规则,是一个社会不得不制定的制度红线。但规则来自于强制,管制你“不能做什么”,良好的习惯是积久养成的生活方式,告诉你“应该做什么”。久而久之,良好的习惯甚至会成为天性的一部分,这才是营造现代社会文明健康氛围所必须的品德。

现在,不少教育家提倡“赏识教育”,顾名思义,就是赏识孩子的行为过程和结果,以激发孩子的兴趣和动机,强化孩子的行为。笔者认为,这种赏识教育行为和方式同样适用于大众性教育活动。网络时代,表达鼓励和认同,还有一个更新潮的说法——“点赞”。人们在微信、微博等社交平台上疯狂点赞,现实中却常常吝啬于表达自己的赞同和喜爱,尤其是在陌生人之间。

点赞是对他人的关心,是一种肯定与欣赏。被点者得到赞许,感到温暖而信心倍增;点赞者赠人玫瑰,手有余香。

总之,生活中,请多给他人一些赏识。

## 她的爱心,让人慈悲

本报讯 (记者 徐悦箫) 1日下午,如东高级中学第二十届科技节开幕式在学校操场举行,全校共有1500多名高一、高二学生参加。开幕式上,南京航空航天大学航模队的老师和同学为大家带来了一场精彩的航模表演,激发了同学们对于科技的学习热情。

伴随着《飞得更高》的音乐,本次航模表演的首架飞机模型在学生们的一片惊叹声中飞入云霄,战斗机、直升飞机,各式各样的飞机模型轮番上阵,在航模队员精细地操控下,飞机模型呈现出多种高难度的飞行姿态。引得台下学生掌声不断。“今天,我非常兴奋,这些飞机模型用简单的材料就可以做出让人眼花缭乱的动作。”高一新生贾可看到表演后激动地说。

据了解,如东高级中学每年都会组织一次科技节,今年已经是第二十届了。科技节为期一个月,今年的科技节主要分为科技知识宣传,组织学生社会实践和科技竞赛三个板块。今年,学校特地邀请了上海交通大学、南京大学、南京航空航天大学等高校的著名学者专家来给师生做科技讲座。这些讲座包括科技前沿、21世纪桥梁与船舶制造工艺、人工智能、无线电能传输等内容。

此外,学校还组织高一年级的学生对他们的设计实验、科技制作、科技节目进行比赛,安排高二全体学生到上海科技馆以及高校参观学习,以激发大家对科技的学习热情。如东高级中学副校长马蔚告诉记者,开展科技节目的就是让学生了解科技前沿的知识,让学生对科学技术产生更浓厚的兴趣,通过学生的实践,提高他们的能力。最终让学生在将来的人生选择中,更多地从事科技实践,为我们国家的科技发展作出更大的贡献。

## 如东高级中学第二十届科技节开幕式成功举办



# “通电先锋”自掏腰包 烈士父亲用上舒心电

□ 记者 吴文军



如东经济开发区(苴镇)凤阳村37组村民欧阳福的儿子在对越反击战中牺牲,如今老人居住的3间房屋线路老化,存在用电安全隐患。上月14日上午,如东供电公司苴镇供电所共产党员服务队自掏腰包购买近2000多元的电线和器材,帮欧阳福老人家里的用电线路改造一新。

上月14日12点20分,欧阳福按了按新安装的开关,屋子里的LED节能灯一下子把屋内照得亮堂堂。“老人家,你去开电视,看看通不通电。”起了大早带领6名共产党员服务队队员前来改造室内线路的苴镇供电所长周亚楠拉着欧阳福来到东房间,老人家按了按电视开关,画面立即跳了出来。“没要我跑一趟腿,

没花一分钱,就让我用上了舒心电、放心电,谢谢你们。”欧阳福动情地说。

欧阳福的儿子欧阳林1982年11月参军,1984年7月奔赴老山前线。1985年3月8日,攻打小尖山的战斗打响,欧阳林冒着敌军猛烈的炮火,抢救迎着冲锋负伤的勇士。当他为一名战友包扎被炮弹炸断的双腿时,遭到敌军炮火覆盖,为国捐躯,部队党委为他追记二等功。欧阳福老人住的房子建于1986年,室内线路老化,去年由于使用大功率电器导致用不上电,欧阳林生前的战友赶来帮助架设了临时用电线路。

春节过后,苴镇供电所共产党员服务队队员得知欧阳福家中用电存在安全隐患,立即登门检查,帮助清除了私拉乱接的电线,记下改造室内线路所需

的器材物资。“欧阳林烈士把生命献给了祖国,他的父亲快80岁了,上街靠步行,行动又不便,我们应该帮一帮老人家。”徐益兵、刘卫东、韩晓林、刘书林等共产党员服务队队员一商量,自掏腰包2000多元,购买了护套线、护套管等器材,送到欧阳福家里。

队员们离开时,刘书林对欧阳福说:“今后遇到用电故障,就打服务名片上的手机号码,我们接到后,马上来处理。”老人连声称:“好,好,好。”

据了解,如东供电公司401名党员建起了“通电先锋”志愿服务队,他们在全县范围内开展的“进社区、进企业、进学校、进农村、进家庭”志愿服务活动中,结合自身行业特点,为企业、单位、孤寡老人等开展志愿服务活动。

## 如东地税局“爱心妈妈”故事连载

□ 孙晨曦 整理

