



## 创造客户需求 履行社会责任

# “一条好毛巾”带动大东公司高质量发展



本报讯(记者 周雨霏 朱海城 驻区记者 周震)今年初,由日本国株式会社社英瑞和南通大东有限公司共同出资5000万美元注资成立的越南大东有限公司在越南广宁省海河县正式开业投产。在生产重心逐步向外转移的趋势下,1至5月份,公司仍然实现销售1.7亿元,不输去年同期水平。

南通大东有限公司是我县第一家中外合资企业,创立30多年来始终专注于毛巾生产,产品获得“中国名牌”、“中国驰名商标”这两个中国品牌中的最高荣誉。伴随“只为一好毛巾”的宣传语不断深入人心,多年来,企业坚持走创新、绿色发展之路,不断放大毛巾

产品的品牌效应,带动公司业务高质量增长,逐步成长为江苏最大的毛巾生产企业和国内毛巾行业翘楚。

“一条好毛巾”的诞生,离不开大东持续构建的客户需求保障机制。多年来,公司不断改善和创新工艺技术,有力提升了毛巾产品的客户贴合度。例如,传统意义上的毛巾一定要有毛圈,而毛圈会让部分消费者觉得触感粗糙。如果替换成其他织物,吸水性、柔软性都不够。公司总经理高军介绍,过去公司也在毛圈的高低疏密方面做过文章,但依旧不能满足消费需求。经过多次试验检测,后来大东创新工艺,将毛巾一面的毛圈保留,另一面做成

纱布质地,最多达到六层的纱布组织触感绵柔,且避免了传统毛巾容易掉毛的弊端,投放国内和日本市场后被一抢而空。

经历过迎合需求开发新品的阶段,大东跳出“舒适圈”,在满足客户需求的基础上进一步提出“创造客户需求”。由企业进入新产品的研发推广,从而告诉消费者:你需要什么样的东西。从创新设计的纱布组织毛巾开始,大东准确研判消费趋势,将同样材质的产品跨行延伸到家居领域,连续推出一系列新品,打破了人们心目中毛巾只能用于洗脸、洗澡的惯性思维。2015年,企业开始涉猎高端婴儿制品领域,纱布组织风格细腻、手感柔软,为大东赢得了不少知名婴儿品牌合作的机会。目前,企业是国内毛巾行业唯一一家获得生态纺织品专业认证,可以生产婴儿贴身用品的厂家。

传统家纺产业经历30多年的发展繁荣期,当下正处于竞争日益激烈、人口红利消失的衰变阶段,但大东的发展势头依然强劲。究其原因,除了新材

料、新工艺、新花型、新组合的创新开发为企业带来可观效益,严格履行社会责任也是企业高质量发展的支撑。高军告诉记者,建立之初,公司就把环境保护列入企业发展的必要条件,仅在环保废水处理方面就投入1000多万元。为提标改造、减少排放,企业在2014年投入800多万元建成我县首家中水回用项目,直接减少了30%的废水排放量,而每吨水的处理成本却由此增加了5到8元。

节能减排为提升企业竞争力注入了强心剂。高军认为,由于企业的环保处理严格按照国家标准,甚至高于国家标准,在国家全面加强生态保护的大环境下,企业的竞争优势反而更加明显。他坚信,只有以更高的社会责任和规范来管理、要求工厂,企业才能获得更高层次的社会认可。作为中国家纺行业环境保护的样板企业,大东持续打造环境友好型、资源节约型的企业形象,得益于此,在国内毛巾行业持续下行的背景下企业依然实现高质量发展。

## 我县两个出口农产品基地 获评省级示范

本报讯(记者 俞慧娟 徐书影)近日,省农委发布了第九批省级出口农产品示范基地(区)名单,我县昌华水产食品有限公司的文蛤产品出口示范基地和海达水产食品有限公司的条斑紫菜出口示范基地榜上有名。

昌华水产是全国第一家专业化加工文蛤,花蛤内出口的生产企业,成功研发出全球首套壳肉分离机,肉壳分离系统、贝类水煮系统、贝类清洗装置和贝类烘烤装置获得国家实用新型专利。海达水产是专业从事紫菜育苗、养殖、加工和贸易的出口型紫菜行业龙头企业,主打品牌“海达屋”烤海苔和调味海苔系列产品远销欧美、加拿大、中东、东南亚等20多个国家和地区。

据悉,出口农产品示范基地(区)是指按照产品外向化、基地规模化、技术标准化和管理规范化要求建设,具有较好示范带动作用的各类农产品种植和生产加工集聚区。与普通农产品相比,出口示范基地在生产、加工、包装、储藏、运输等每个环节都有严格标准,产品更具竞争力,60%以上出口。

## 上海电视台端午直播节目 聚焦拼茶古镇

本报讯(记者 袁嘉翊 张家东)前天下午,如东电视台记者沈阳带领摄像组,前往拼茶寿圣禅寺、拼茶大东旅社、拼茶小学等地,为上海电视台“端午·江南文化”长三角古镇端午大直播节目提前录制视频。

“端午·江南文化”长三角古镇端午大直播是上海电视台为呼应长三角一体化而推出的大型新闻行动,节目组从长三角城市群区域内选择有特色的古镇作为直播点,包括江苏泰州溱潼古镇、浙江武义柳城畚族镇、上海宝山罗店古镇、安徽屯溪黎阳古镇等,我县拼茶古镇有幸入选。

此次直播将把江南水乡的历史文化、传统民俗以及现代特色产业相结合,通过主会场主持人串联、多个直播点记者连线的形式,让观众感受“长三角一体化”和上海打造“文化品牌”中对“江南文化”的演绎诠释。节目将在端午节当天16:00至19:00直播,如东电视台(RDTV3)将与东方卫视同时段并机直播,连线时长10多分钟,届时,跳马伏等如东文化元素也将节目中集中呈现。

## 第四届拼茶古镇 端午龙舟文化节 18日开幕

本报讯(记者 袁嘉翊 张家东 驻镇记者 张敏)端午节当天,第四届拼茶古镇端午龙舟文化节将在拼茶镇开幕。前天,记者在该镇五灶港河(新拼茶小学东侧)看到,多支参赛代表队正在加紧训练。

据悉,本届文化节将继续举办端午龙舟赛,参赛队由去年的9支增加到12支,并有女队员参赛。此外,在五灶港河东侧太平路与兴教路交界处,将组织30至40家美食摊位,邀请具有代表性的南通市旅游产品生产单位进行旅游产品现场展示。活动当天,游客还将欣赏到花车巡游、杂技展演等丰富多彩的民俗表演。



电大路(东二环—东环路)为如东东高速出口的主干道,道路宽50米,长1公里,总投入3500万元。该工程去年3月份正式开工,目前已投入使用,道路两侧正在土地平整,即将开始绿化工程建设。

记者 王玲玲 俞慧娟 摄

## 老产品扩产量 新产品强后劲

# 润泰化学医药、新材料两大项目齐头并进



本报讯(记者 俞慧娟 徐书影 驻区记者 张平)日前,记者在润泰化学南通有限公司项目建设现场看到,三氟化硼扩产项目车间正在加紧建设,预计下半年竣工;新建项目中,催化干剂车间设备安装已经结束,近期将调试开始试生产,水性涂料助剂项目也已进入设计阶段。

润泰化学南通有限公司前身为格兰特医药科技公司,2016年由润泰股份有限公司收购,主要从事医药中间体及水性涂料助剂系列的研发、生产和销售。为丰富产品种类和扩大产量,公司投资2.2亿元,新上三氟化硼技改扩产项目以及水性涂料助剂建设项目,预计项目全部投产后年产能可达6亿元,在

巩固原有医药领域的同时,进一步向新材料产业延伸,实现转型发展。

据公司行政总监张勇介绍,三氟化硼为格兰特医药科技公司被收购前的老产品,由于之前企业规模小,生产能力有限,产量一直不高,为此公司投资1亿元新上技改扩产项目,新建车间的同时对原有车间进行智能化改造,淘汰老旧设备,新上自动化设备,大大提升了产品生产过程中的安全系数,用工人数也大为降低。目前新车间正在抓紧建设,预计9月底竣工,全部投产后,三氟化硼系列产品品种将从原先的七八种增加到20多种,产量将从3000吨提升至10000吨。

涂料助剂被形象地称为涂料工业不可或缺的“味精”,具有改善、改进涂

料产品性能,提高涂料施工性能等优点。水性涂料助剂是润泰股份有限公司自主研发的核心产品,具有绿色环保、成膜效果好等优点,凭借着过硬的质量,产品远销70多个国家和地区,年销售量在国内企业中排行第一,全国涂料品牌100强中有88家企业都成为公司的合作伙伴。张勇说,目前该项目也正在抓紧建设,建成后形成年产9800吨涂料催干剂、10万吨水性涂料助剂等系列产品生产规模。待项目全部竣工后,将借助“退城进区”的契机,逐渐将该产品的生产从泰州转移至如东生产基地。

责任编辑 曹雯雯  
电话 80865303

## 记者走基层

## 高新区香瓜专业村 减产减收

2版

解放思想 追赶超越 争当先锋  
推动高质量发展 大讨论

专版 3版