

如东日报



高度 深度 温度

星期一 2018年8月
农历戊戌年七月十七

27

中共如东县委员会 主办 如东县文化广电传媒中心(集团) 编辑 电子版:www.rdkx.gov.cn 如东新媒体:www.rdxmt.com 总第 7686 期

个人全额贴息最高可贷50万元,小微企业最高可贷200万元——

我县释放政策红利撬动“草根”创业

习近平新时代中国特色社会主义思想
在指引下——新时代新气象新作为

本报讯 (全媒体记者 王玲玲 俞慧娟) “多亏了创业扶持贷款,新建的金属标识车间已经投入使用了,最近订单充足。”24日,南通汉图文化传媒有限公司三个车间正在抓紧制作,公司负责人葛华笑容满面。

葛华介绍,公司成立于2012年,从事广告策划、平面设计和制作业务。2017年公司进入高速发展期,在原有非金属字牌制作车间和UV喷绘车间的基础上,计划再投入一个金属字牌车间,但资金周转有些困难。偶然间,她得知县人社局有创业扶持贷款后就积极联系,争取到了50万元的贴息贷款,这

让他们实现了扩大公司规模、丰富产品线的创业梦想。

近年来,我县聚焦创业富民,坚持以创业带动就业,不断释放政策红利,加大创业资金扶持力度,多举措破解自主创业者的融资难题。早在2005年,我县就开始实施创业担保贷款政策,当时的贷款对象为自主创业的城乡失业人员和新招用城乡失业人员且达到规定比例的劳动密集型小企业。2016年9月,县政府出台相关文件,对创业担保贷款政策进行调整,由小额担保贷款变为创业担保贷款,贷款对象范围也进一步扩大,凡是符合条件的创业者包括在

校大学生都可以申请。对个人发放的创业担保贷款,最高额度为12万元;对科技型小微企业和劳动密集型小企业发放的创业担保贷款,最高贷款额度为200万元。去年8月,县政府再次调整创业担保贷款政策,将个人创业担保贷款最高额度从12万元调整为50万元,同时贷款贴息支持的创业项目不再区分微利和非微利。

南通兴辰礼艺品有限公司主要从事香水、香薰、无火熏香等礼品种类的生产、包装,产品全部出口欧洲、日韩、加拿大、美国等国家,年应税销售4000万元。近年来企业发展步伐加快,无火熏香产品在欧洲打开市场后,订单呈现井喷式增长,企业流动资金一度紧张。县劳动就业管理中心得知情况后,主动上门服务,经过严格审核,为企业办理了200万元的贴息贷款,解决了燃眉之急。公司负责人陈昌泉告诉记者:“产品已经在国外市场站稳了脚跟,如今企业每年都以35%的幅度增长。”

记者了解到,目前与县创业担保贷款服务中心合作的商业银行有如东农村商业银行和如东农村商业银行两家,我县执行的创业担保贷款贴息政策是:对个人发放的贷款,第一年、第二年全额贴息,第三年、第四年贴50%,第五年、第六年不贴息;对企业发放的贷款,第一年至第四年贴基准利率的50%,第五年、第六年不贴息。

县劳动就业管理中心支部书记钱俊介绍,创业担保贷款申请办理手续简便,主要流程为:符合条件的借款人向所在地社区(村)人力资源和社会保障服务站提出申请,服务站初审通过后,交人社所复查、推荐,县创业担保贷款服务中心审核通过,向贷款银行提供承诺担保后,借款人即可向银行办理借款手续,获得贷款资金。自2016年9月份以来,县劳动就业管理中心已对个人发放贷款82笔1264万元,对小微企业发放贷款16笔2880万元,共贴息28.25万元。

我县部署推进公益广告专项整治

本报讯 (全媒体记者 姚陈 张凯) 24日下午,我县召开公益广告专项整治推进会,城管局、住建局、交通局、市场监管局等十多家单位对前期排查出的公益广告存在问题及整改措施进行交流。

通过前一阶段整治,目前我县汽车站、商场、医院、公交站台、社区等场所的公益广告形象、质量已有所提升,但少数场所还存在公益广告数量不足、形式单一、内容陈旧不美观、与周边环境不协调等问题,难以在营造创建氛围,提升城市形象中发挥应有作用。

会议要求,相关单位要对排查出的问题及时整改,落实到位,量质并举提升公益广告的品位。要加强对公益广告内容审核把关,确保无政治导向错误,无低俗不雅内容、无阐释解释错误、无语法文字错误、无地名人名错误、无图文不符情况。做到公益广告不随意张贴、图文不随意组合、不使用繁体字,与周围环境相协调。此外,各单位要建立公益广告管理机制,进一步明确责任主体、发布程序等内容,规范公益广告发布行为。

集中打击“老赖”

县法院开展涉民生案件专项行动

本报讯 (全媒体记者 王增增) 22日,县法院开展“诚信建设万里行——如东在行动”主题宣传活动暨集中治理诚信缺失突出问题专项行动。当天共执行办理涉民生案件15件,其中顺利执结10件,实际执行到位金额15.2万元。

本次行动主要针对我县辖区内涉民生案件和部分执行积案开展专项执行,执行人员兵分两路,敦促被执行人恪守诚信,履行生效法律文书。行动当天,法院执行人员在以栟茶镇为中心的县域西部地区,率先展开攻坚战,对相关被执行人逐一“强攻”,随后又到河口镇、洋口镇等地进行追踪执行,对部分不配合、执行困难的被执行人依法实行搜查住所,冻结和查封资产。

强大的政策攻势和强硬的执行措施并举,责令被执行人履行生效法律文书确定的义务。县人民法院立案庭庭长张巍表示,目前基本解决执行难已经进入攻坚决胜阶段,法院将充分利用信息化、规范化手段,常态化组织强制性执行工作,将基本解决执行难和诚信建设万里行活动进行到底。同时提醒尚未履行生效法律文书确定义务的被执行人主动履行义务,如不自觉履行,将受到法律严惩。

如东海韵京剧社献演北京长安大戏院

本报讯 (全媒体记者 王增增 徐悦萧) 19日,由北京市戏曲艺术发展基金会举办的第92期“走进长安戏曲之门”票友演唱会在北京长安大戏院举行,我县文化馆海韵京剧社10位票友参加了演唱会。这是继南通京剧院团进京后,南通市第二家京剧票友走进北京长安大戏院。

北京长安大戏院是闻名遐迩的老字号剧场,始建于1937年。长安大戏院以上演经典剧目为主,尤其是以京剧为代表的各种艺术形式的演出,是京剧人向往的演出场所。

此次进京演出,海韵京剧社演员阵容强大、行当齐全。老旦名票石华珠的李派名段《打龙袍》字正腔圆,获得全场掌声。陈锦荣的《上天台》、方超的《李连探母》、周勤的《太真外传》、陈秀红的《状元媒》等轮番上演,流派纷呈,赢得北京戏迷的阵阵喝彩。著名表演艺术家朱宝光弟子、海韵京剧社社长张秀林的《赵氏孤儿》,叶派小生鲍小华的《四郎探母》等唱段把演出推向了高潮。演出不仅让北京戏迷领略到如东京剧票友的风采,也让县文化馆海韵京剧社名声大噪,进一步提升了如东在外的知名度。



这两天,如东联亿机电有限公司生产车间里,所有生产线满负荷运转。企业每月生产8至10亿只电容器外壳,供应给日本贵弥功、尼吉康,国内的三莹电子、江海、艾华等合作企业。1至7月份,公司实现销售6000万元,预计全年销售有望达到1.1亿元。

全媒体记者 万璐璐 曹磊 周霞 摄

为G20峰会和金砖峰会供应糕饼馅料 凯缘食品用“舌尖安全”打造顶尖产品



本报讯 (全媒体记者 包玉龙 姚陈 朱南州) 中秋将至,目前正是月饼果酱馅料加工的高峰期。记者24日在南通凯缘食品有限公司采访时看到,这家专业从事食品馅料生产的企业,车间里一片繁忙。公司生产的馅料将陆续发往国内外40多家著名月饼和糕点生产企业。

就在几天前,凯缘食品通过了江苏省市场监督管理局的抽检,总糖、微生物、酸价等23个指标全部合格,这是企业连续第15年通过省级抽检。总经理陆凯冬告诉记者,公司自投产以来始终注重产品质量管理,坚持“三不原则”和“四不放过”,即不接

受、不生产、不交付不合格产品;对产品质量中存在的问题,找不到原因不放过,问题得不到解决不放过,拿不出纠正措施不放过,责任人得不到处理不放过,确保产品质量经得起任何严苛检验。

通过对进料、配料、搅拌等各个环节实行严格的食品质量过程控制,建立载明进料信息、生产日期、质量标号等的食品安全全链条追溯体系,真正做到“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”,严格保障了“舌尖上的安全”。在此基础上,公司在配料和生产工艺上下功夫,打造出行业认可的顶尖产品,相继亮相在

重要国际场合。陆凯冬自豪地告诉记者,在2016年的G20杭州峰会上,公司获准为一款五仁月饼供应馅料,某次金砖五国峰会召开期间使用的糕饼馅料,也同样来源于公司。

今年,公司又增加200多万元的设施投入,新配置蒸汽高温生产线、紫外线杀菌包装线,将食品安全管理水平提升到新高度。陆凯冬介绍,目前,公司拥有完善的质量管理体系,在国内果酱行业中率先通过了ISO9001国际质量体系、ISO14001环境管理体系、OHSMS18001职业健康安全管理体系等三大质量体系认证。同时,配合全国焙烤业标准化委员会,制订了《食品馅料、糕点分类、糕点通则、饼房饼屋》四项国家标准,凭借在推动国内焙烤食品产业发展上取得的不俗成绩,前不久,公司被中国焙烤食品糖制品工业协会授予“突出贡献奖”荣誉称号。

“纪念改革开放40周年” 南通市书画轮展开幕

我县书画作品作为首展展出

本报讯 (全媒体记者 袁嘉翊 徐悦箫) 23日下午,“纪念改革开放40周年”南通市各县(市)区书画轮展在市中心美术馆开幕,我县书画作品作为首展展出。参展的105幅书画作品是我县100多位老中青作者的采风新作,既有气韵生动的中国画,也有纤毫毕现的西洋油画,还有活泼喜气的农民画和厚重凝练的书法。题材、风格多样,是我县书画艺术工作者礼赞改革开放40周年的倾心之作。

市委常委、宣传部长刘浩出席开幕式并讲话。他指出,如东书画名家辈出,彰显了中国传统书画艺术的独特魅力,展示了江海儿女的美好生活和欣欣向荣的文艺气息。他希望全市书画艺术家以及广大书画艺术爱好者,以此为契机,始终坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位,把提高质量作为文艺作品的生命线,努力创作推出更多思想性、艺术性、观赏性相统一的艺术精品,不断推动南通当代书法美术创作持续繁荣和健康发展。

县委常委、宣传部长张蓉蓉参加开幕式。她表示,我县书法美术组织遍布全县各地,催生出庞大的书画爱好者群体,成为独具特色的地方文化风貌。近年来,如王冬龄、丁杰、从志远、吴元奎、康戎、管怀宾等一批如东籍书画家活跃于全国书画画坛,在国内外产生广泛影响。我县书画家现有国家级、省级会员60多人,“书画如东”作为一种艺术现象正在形成。

此次展览由市委宣传部、市文联、县委宣传部主办,展期自本月23日起持续至9月1日,此后将移至南通文化艺术展览中心继续展出。如东书画展拉开了全市各县(市)区书画轮展的序幕,其他地区将陆续接棒展出。

县领导徐东俊、桑圣权参加活动。

助力农户增收致富

“乡村振兴·富民惠民” 蜜梨项目启动

本报讯 (全媒体记者 朱海城 陈斌) 24日上午,江苏邮政“一村一品·富民行动”,如东县“乡村振兴·富民惠民”蜜梨项目启动仪式在如东金沙滩果蔬专业合作社的千亩梨园举行。

蜜梨项目的主角是丰水梨,原产于日本,经如东金沙滩果蔬专业合作社引进改良,表皮精致、肉质脆嫩、清甜爽口,并于2016年荣获“江苏名特优”农产品称号。去年,南通邮政与合作社试水,利用“邮乐农品网”电商平台,成功向省内外推广销售7万斤丰水梨。随着今年蜜梨的上市,依托“邮政互联网+农村电商服务”渠道,南通邮政深入推进“一村一品·富民行动”,与如东金沙滩果蔬专业合作社共同启动蜜梨项目,拓宽蜜梨销路,实现农户增收致富。

县委常委、统战部长蒋树建参加启动仪式。他表示,江苏邮政“一村一品·富民行动”,如东县“乡村振兴·富民惠民”蜜梨项目的启动,不仅将助推全县电子商务产业的集聚发展,也为加快壮大数字经济、培育新经济增长点、服务广大群众提供了强有力支撑。他希望如东邮政部门继续秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,为全县农村电商产业发展,尤其是在工业品下乡、农产品进城双向流通方面创造典型、做好榜样。

更好保障侨界人士权益

县涉侨纠纷调解中心揭牌成立

本报讯 (全媒体记者 吴文军) 24日,我县举行县涉侨纠纷调解中心揭牌仪式,县委常委、统战部长蒋树建,县人大常委会副主任、县侨联主席沈更生为调解中心揭牌。

涉侨纠纷调解中心成立后,将在妥善处理涉侨纠纷、建立多元化纠纷解决机制等方面发挥积极作用。通过成立涉侨纠纷调解工作领导小组,探索建立海外联络员制度、涉侨纠纷诉讼服务热线,涉侨网上法庭、特约人民调解员、归侨侨眷人民陪审员等多项司法服务举措,不断提升涉侨纠纷化解能力,凝聚更大社会力量化解涉侨纠纷。

沈更生希望县侨联和各镇区在全县侨界人士中做好宣传、引导工作,借助“涉侨纠纷调解中心”这个平台,推进涉侨领域矛盾纠纷多元化解,打造共建共治共享的社会治理格局,切实维护归侨侨眷和海外侨胞的合法权益,为如东高质量发展作出新的更大贡献。

县华侨活动中心也于当天成立,沈更生与美国亚利桑那州立大学新陈代谢和血管生物学中心教授顾海巍博士共同为华侨活动中心揭牌。活动中心的成立,将为侨界人士开展学习、交流、会友、经贸洽谈等活动提供场地,为党和政府架设起一座联系海内外侨界人士的桥梁。

责任编辑 陆昊
电话 80865303

创全国文明城市 建和谐美丽家园