

“三件套”变“四件套” 洗碗机将成厨电新标配



近年来,洗碗机在厨电行业异军突起,今年上半年量、额双双逆市增长三成以上。如此高速增长,上半年吸引了包括大家电、互联网、外资等在内的30多个“新军”参与市场竞争,并刺激已拥有先发优势的厨电巨头纷纷升级洗碗机战略布局。

与欧美等国家60%的普及率相比,中国市场洗碗机普及率不足3%,这也预示着其巨大的发展前景。业界更判断,此前的厨房三件套“烟机、灶具、消毒柜”可能升级为四件套“烟机、灶具、消毒柜、洗碗机”。

洗碗机增速居厨电行业“榜首”

近几年,在产业转型升级和消费升级的持续推动下,厨房电器市场规模一直保持2位数的增长,其中以洗碗机、电蒸箱为代表的新兴厨电品类增速更是超过100%,洗碗机市场进入快速发展通道。进入2018年,厨电整体市场增长有所放缓,尤其在二线城市,影响更为明显。但即使在这种背景下,洗碗机市场在

上半年依然保持较好的增长态势。

市场研究机构中怡康数据显示,2018年1-7月,我国洗碗机市场零售量为65.1万台,同比增34.3%;零售额为28.5亿元,增37.3%,依然保持了较好的增长态势。其中,传统线下渠道零售量为29.9万台,同比增15.6%,零售额为15.4亿元,增24.4%;线上渠道零售量为35.2万台,增55.9%,零售额为13.1亿元,增56.2%。

另一市场调研机构奥维云网的数据也显示,2017年洗碗机市场零售规模为44亿元,同比增长129.2%;2018年上半年,洗碗机市场零售额为24亿元,同比增长38.2%。预计2018年洗碗机市场规模将上升到63亿元,同比增长45.1%。

对此,中国家用电器协会副理事长王雷指出,上半年厨电整体市场遭遇“滑铁卢”,但新兴厨电增速依然远高于传统厨电品类,其中洗碗机以量额均同比增长约38%的比例位居榜首,为整个

厨电行业带来无限生机与活力。

近半数洗碗机品牌为今年新加入局

洗碗机给厨电行业带来活力,还体现在众多新进品牌争先恐后的布局。中怡康数据显示,2018年1-7月,洗碗机整体市场品牌数增至73个,新增品牌31个;洗碗机型号数量增至358个,增加了127个型号,参与者继续攀升,集中度下降,行业活力增强。

“近几年,无论各专业厨电品牌还是其他大家电品牌,甚至一些互联网品牌都陆续进入洗碗机领域,外资品牌如米勒、AEG、东芝等洗碗机产品也开始进入中国市场。”华帝洗碗机相关负责人告诉记者,企业在看好这一市场的同时,也普遍认为,洗碗机行业是未来发展的一个趋势。

格兰仕集团企划部部长游丽敏表示,近两年中国社会的大趋势是“解放双手”,消费者也愈发注重食品卫生和食品安全问题。当消费水平到达一定程度,消费升级步伐加快,人们对健康生活、品质生活的需求也愈加迫切,洗碗机理所当然地进入消费者视线。“消费者逐渐意识到机洗比手洗更健康,同时节省下的时间可以更多地陪伴家人。”游丽敏表示,为了顺应这一消费趋势,格兰仕从今年开始启动了国内洗碗机大普及行动,并力争从产品设计上再度升级,做适合中国家庭厨房的洗碗机产品。

新人局者摩拳擦掌,方太、华帝、老板、万家乐、康宝等把握先机者则将洗碗机战略升级、提速。老板电器方面人士接受机构调研时表示,新投资的洗碗机产线正在安装中,预计明年春节能投产;3月,博西洗碗机安徽滁州工厂投产,总投资额7亿元、设计产能200万台;方太作为水槽洗碗机的开创者,今年升级推出了“洗净一体机”、智能生态

Q8.i新品,并一直引领洗碗机行业的高端。

“烟灶消洗”或成中国厨房新标配

随着各品牌竞相发力,洗碗机类型趋于多样化,共有台式、水槽式、嵌入式、台嵌两用式等类型。奥维云网数据显示,嵌入式洗碗机以线上35.5%、线下47.5%的比例占据市场主导地位。来自京东家电的数据也显示,今年以来嵌入式洗碗机销售占比由去年的37%增至45%,水槽式洗碗机销售占比由去年的6%增至10%。从价位看,2000元至4000元产品的销量占比为67.63%,销售额占比为59.8%,成为市场主力。

尽管市场高速增长,但与欧美等国60%的普及率相比,中国市场洗碗机普及率不足3%,依然较低,这也预示着中国洗碗机市场蕴藏着巨大潜力。

京东家电事业部厨卫业务部总经理叶勃表示,2018年1-8月洗碗机在京东平台同比增长达58%,预计年度规模破10亿元,并且品牌主攻市场开始从一线城市向二三线城市发力。他同时认为,未来洗碗机的选购将不单纯是洗碗机本身,整体厨房的搭配将成为洗碗机选购的重要考量因素。

广东万家乐燃气有限公司厨电事业部总经理卢志春表示,兼备消毒柜存放与长效杀菌集成功能的洗碗机更加契合中式厨房,能让厨房的小空间发挥大能效。因此,原来的“烟灶消”三件套可能升级为四件套“烟灶消洗”。

王雷则认为,由于消费观念和生活习惯差异,大多数消费者对洗碗机的了解程度、接受度还不够高,目前洗碗机仍处在推广普及阶段,企业需扎实培育市场,提升消费者使用体验,把更多好的产品推荐给消费者。(来源:新华网)

高端家电销售瞄准家装市场

11月24日,由中国电子商会、京东家电、齐家网联合主办的“2018年高端家电品质+年华”活动在北京举行。齐家网作为集建材、家居、家电为一体的整合性家装渠道,也是互联网家装上市第一股,对高端家装市场有着更深刻的认识,齐家网一直致力于为消费者提供更高品质的产品和更好的家装服务,与这次高端家电营造品质生活主题不谋而合。在齐家家居体验馆活动现场,主办方将现场布置成家居生活环境场景,作为高端家电代表的三星、索尼、TCL、松下纷纷展示了各自品牌高端家电产品,实现了与家居环境完美融合的设计理念。

现阶段,家居场景化体验受到越来越多消费者关注,对于高端家居用品的需求逐渐从单一的奢侈品向整体高品质家居过渡,从物质的需求向精神的需求过渡,高端精致、个性化家装场景备受推崇。其中占据家装环节重中之重地位的家电产品转型升级势如破竹。简而言之,高端家电在设计上的大胆突破,性能上更加优质,科技与艺术完美跨界融合于一体,使高端家电不仅让用户在使用功能上得到升级,而且更实现一种心理上的享受,同时也起到美化家居、满足感官审美的需要,成为高端家电产品附加价值的直接体现。

随着消费结构、消费渠道、消费方式、消费理念的转变成为拉动企业产品结构调整的新动能,尤其在高端家电领域,风口之上,预计未来中国高端家电产品市场将持续增长。据中国电子商会发布的《2018新中产高端家电消费趋势白皮书》数据显示,预计到2020年,高端 & 超高端家电市场零售额,彩电产品从395.9亿元增长到445.4亿元;冰箱产品115.6亿元增长到171.9亿元;洗衣机产品从102.2亿元增长到156.8亿元,三大件高端家电市场规模增幅均超过12%,洗衣机产品规模增长甚至超过50%。高端家电市场正开启未来家电市场的新征程。

业内人士指出,家电领域,终端渠道历来被企业所重视,伴随消费升级深入,高端家电与家装市场融合也将日益紧密,家装市场也将成为高端家电未来销售的细分渠道。



停电通知

(20181204b)

电检修取消。

原20181203b停电通知中12月15日8:00-18:00 10kV民新线17+12号杆凤阳村3号分段开关至10kV金凤村4104/4279联络开关线路段(直镇人民政府(排涝6站)、恒基建筑材料、交通工程、通港纸制品、富发纸业、直镇人民政府(排涝7站)、中交第一公路工程局、路灯管理所、新光车口、凤阳村、直镇车口、季园村、金凤村、直镇47号、戴舍村、蔡桥村)停电检修取消。

原20181203b停电通知中12月

15日8:00-13:30 10kV民新线17+12号杆凤阳村3号分段开关至10kV直镇线105号杆沙桥村分段开关线路段(10kV直镇线:金凤村、金凤村1号居民点、直镇车口)停电检修取消。

12月16日8:00-20:00 10kV安库线(东凌水库)停电检修。

12月17日8:00-18:30 20kV富东线0号杆至20kV威华化工4246/4249联络开关线路段(滨山水利、滨海村滩涂养殖有限公司、建华交通建设工程有限公司;方太公司、洋口港投资开发;江苏威

名石化有限公司、江苏洋口港投资开发有限公司)停电检修。

12月19日8:00-13:00 10kV凌南线54号杆五原村3号分段开关至10kV洋堡村4065/4214联络开关线路段(五尖村31号、范园小车口、涵港村、范园村、洋口车口、五原村、新坝村、闸西村、同文村、池塘头村、三江口铁制品表面处理厂、贝佳塑业、万兴工贸、洋口宏伟农副产品交易市场、洋口砖瓦厂、洋口陆滩村供水站总表、中国电信股份分公司)停电检修。

国网如东县供电公司24小时电力服务热线:84137777、84137666

如东供电公司
2018年12月5日

文明的感染力!

当文明点亮后,一切都将亮了。

动物

朋友

威望

家庭

亲情

学校

事业

经济

社会

文明