

# 电动自行车实施“新国标”前夕 “超标车”被抢购



近日,在各电动自行车专卖店,不约而同地出现奇怪的现象:不符合新国标的“超标车”销量大增,消费者们争相购买,几乎将电动车销售商的库存抢购一空。电动自行车实施“新国标”前夕,消费者抢购超标车“末班车”的现象日益突出。

**担心会“绝版”,市民抢购踏板式电动车**  
走在南京的街头,记者发现路边停

放的电动车中,簇新闪亮的新车多了起来。而且,清一色的都是踏板式电动车。

家住龙江小区的市民王先生,近日花7000多元购买了一辆踏板式小牛电动车,将骑了多年的脚踏式轻便电动车换掉了。王先生说,孩子下半年就要上初中了,学校离家有2公里。这个距离不远也不近,上学放学接送,骑电动车最方便。不久前,他获知“新国标”就要实施的消息,同事们议论说,这

新国标一实施,踏板式电动车就要“绝版”了。王先生赶紧跑到专卖店去买了这辆新电动车。

“为什么接送孩子一定要骑踏板式电动车呢?”记者问王先生。他说,“踏板式电动车车身大、车座宽、车速快、电池容量大。孩子大了,当然是这种车坐得更舒服,而且早晨上学赶时间,也需要速度快些。”

**商家原怕“卖不掉”,结果竟然“不够卖”**

4月12日下午,记者来到位于清凉门大街的小牛电动车专卖店,发现与之前店里商品琳琅满目的景象形成巨大反差,此刻展厅里陈列的只有一款车——车身最小的“M系列”。这款车的外形也与之前售卖的车有所改变:增加了脚踏板,车座变短了。

店里的销售员告诉记者,最近来买车的消费者都指明要车身最大的踏板车“N系列”。由于前来购买的人太多了,几天前就把店里的库存买空了。现在想购买,只能先付订金,他们明天再尝试从别的店里调货过来。

另一家小牛电动车专卖店的老板告诉记者,这几天卖得最好的就是售价9999元的“N系列”顶配版。“有一天,店里还剩最后一辆车了,来了好几个顾客,他们抢着付钱”,这位老板感慨地说,“最近两天,我已经连续推掉5个要购买这款车的顾客了。厂家已经不生

了,我们之前不敢多订,怕卖不掉。谁知道现在居然出现不够卖的情况!”

**车管所:电动车上牌量激增5倍**

“这几天,在线注册登记在用电动车信息的数量,从之前平均每日约2000辆,激增至每日过万辆。”连云港市交警支队相关负责人介绍,目前连云港市共有4.6万人通过系统提交了在用电动自行车备案申请,其中2000余人申请旧国标号牌,4.4万人申请临时号牌。

“部分商家通过宣传旧国标电动车以期进一步消化库存,但是从近日来的登记信息看,多数市民趋向理智消费,登记在用车辆较多,新购旧国标电动车数量占少数。”上述负责人分析称。全市各地交警部门在市民成功提交登记申请信息之日起,10日内完成信息审核工作。审核通过的,申请人携带本人身份证和登记备案信息表图片,于60日内到自选的取牌点免费领取、安装临时号牌,或通过自主选择邮政部门速递上门安装。自5月15日起,将不再受理备案登记申请,7月15日前,对之前已审核通过的车辆发放临时号牌。

江苏交警提醒广大群众,4月15日起,全省将全面停止旧国标电动自行车登记上牌,不要盲目购买旧国标及不合规电动车,7月15日起,无牌电动自行车严禁上路行驶,交警部门将依法查处。

工业和信息化部副部长王江平12日在国务院政策例行吹风会上表示,针对中办、国办最新印发的《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,工信部近日组织召开相关会议,研究部署从五大方面抓好指导意见的落实。据介绍,工信部将充分发挥领导小组协调机制的作用,首先围绕指导意见各项任务分工,进一步明确责任、细化措施;同时加大工作督促力度,使各项政策发挥出最大成效。

“我们将密切关注中小企业生产运行情况,及时发现企业发展过程中的苗头性、倾向性问题,根据新情况、新问题有针对性地研究提出新措施、新办法。”王江平说。

二是坚持推动缓解中小企业融资难融资贵。

王江平表示,将以落实工信部与有关银行签署的合作协议为重要抓手,扩大小微企业信贷规模,降低小微企业融资成本。此外,还将与人民银行等部门继续开展小微企业应收账款融资专项行动;进一步拓宽中小企业融资渠道,比如建立中小企业上市培育机制等。

三是提升中小企业专业化能力和水平。王江平介绍说,下一步要做好专精特新“小巨人”企业培育工作,还将支持一批国家级、省级开发区打造不同类型的创新创业特色载体,推动“双创”升级版上水平。

四是提高中小企业公共服务。具体措施包括,认定一批国家中小企业公共服务示范平台和小微企业创新创业示范孵化基地;优化提升国家中小企业政策信息互联网发布平台作用;不断扩大中小企业领军人才培养的覆盖面等。

五是支持中小企业国际化发展。王江平说,将进一步深化中小企业领域的双多边磋商磋商机制;探索支持中小企业海外园区建设,继续支持有条件的地方设立中外中小企业合作区,拓展中小企业对接全球创新资源的新空间。

## 我国将从五大方面持续促进中小企业发展

## 农村整村推进“厕所革命”将获中央财政奖补

记者12日从财政部获悉,从2019年起,中央财政将用5年左右时间为农村“厕所革命”整村推进提供财政奖补,推动农村人居环境切实改善。

根据财政部和农业农村部联合发布的《关于开展农村“厕所革命”整村推进财政奖补工作的通知》,中央财政将安排资金,以行政村为单元进行奖补,支持和引导各地推动有条件的农村普及卫生厕所,实现厕所粪污基本得到处理和资源化利用。

农村是我国推进“厕所革命”的重点和难点。2018年底,中

央农办等8部门联合印发了《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》,部署到2020年和2022年的农村“厕所革命”的任务目标,其中到2022年,东部地区、中西部城市近郊区厕所粪污将得到有效处理或资源化利用,管护长效机制普遍建立。意见明确提出,各级财政应当加大资金支持,用“以奖代补、以建代补”等方式引导农民自愿改厕。

此次两部门通知,明确了农村“厕所革命”整村推进财政奖补工作的原则、程序和有关要求,为相关工作的进一步落实铺

平道路。

通知明确,改厕过程中须注重发挥农民作为参与者、建设者和受益者的主体作用。中央财政奖补资金由地方统筹使用,补助方向上主要支持粪污收集、储存、运输、资源化利用及后期管护能力提升等方面的设施项目建设。

此外,中央财政还将继续通过现有渠道支持农村生活垃圾污水处理、畜禽粪污资源化利用、旅游景区厕所建设等项目,鼓励各地在项目布局、资金安排、功能衔接等方面,加强与整村推进的统筹配合。

## 全国首套房贷款利率连降4个月 仍有可能继续下行

今年以来,从楼市“小阳春”的争议,到二三线城市放宽落户政策,再到国管公积金中心刚发布的“认房又认贷”的通知,楼市的一举一动都牵动着各方的神经。

然而,对于刚需的购房者来说,算计的是如何降低购房成本。在购房成本中,除了首付、税费之外,最主要的支出则是贷款利息。那么,全国的房贷平均利率高低、各城市的房贷利率是多少、未来房贷利率走向,成为了购房者关注的问题。

据融360最新监测数据显示,目前全国首套房贷款平均利率为5.56%,已经回到去年4月份的水平;3月份,又有138家银行下调了房贷利率,环比增加3倍多;在监测的35个城市中,厦门首套房贷款平均利率最低,与基准利率持平。全国二套房贷款平均利率为5.89%,这已经是连续第5个月回落,与2月份的5.99%相比下降了10BP。

**全国首套房贷款平均利率降至5.56%**

在前些年楼市火热的年代,房贷利率连续20多个月上涨,有的地区动辄上浮30%到50%。然而,在持续严厉的楼市调控下,楼市炒作逐步降温并变凉,而房贷利率在达到高峰后,开始转向下行。

3月份,又有138家银行下调了房贷利率,是2月份的3倍有余。在监测的35个城市533家银行中,15家银行分支行首套房贷款平均利率上升,占比2.81%,环比增加13家银行分支行;有138家银行分支行利率下降,占比25.89%,环比增加94家;有376家银行分支行首套房贷款利率持平,环比减少107家,占比70.54%。

整体来看,在这轮下调趋势中,一线城市中的深圳和广州连续下调,二季度继续下调的空间不大;二线城市基本已经下调过一轮,没有下调过的昆明、珠海、海口以及成都、无锡、南宁6个城市,预计短期内房贷利率仍会保持平稳。当然这主要还要看当地的房地产政策是否会发生大的变化。

**未来全国房贷利率仍有可能继续下行**

从全国二套房贷款利率变动情况看,3月份,全国二套房贷款平均利率为5.89%,较上月回落10BP,这已经是连续第5个月回落,且下降幅度达到最大,与2月份的5.99%相比下降了10BP。

在35个城市533家银行分支行中,二套房贷款利率有72家执行基准上浮10%,较前一月增加了39家;56家执行基准上浮15%,较前一月新增12家;230家执行基准上浮20%,较前一月减少4家;149家银行执行基准利率上浮20%以上,较前一月减少47家。

从房地产政策方面看,进入2019年以来,多个城市纷纷通过放开社保限制、给予购房补贴、保障配套设施等多个方面放宽落户政策吸引人才,且从一二线城市逐渐蔓延到三四线城市,这在一定程度上将会推动相关城市楼市稳中向上。融360分析认为,总体上,未来房贷利率仍有可能继续下行。

## 积极营造安全放心消费环境

近日,国家市场监督管理总局办公厅印发通知,决定于2019年4月1日至9月30日期间,在全国范围内部署开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动,营造安全放心消费环境。

网民指出,消费在我国经济和社会发展中的作用和意义不言而喻,守护消费、营造安全放心的消费环境关系到每个公民的切身利益。国家市场监督管理总局的专项执法行动,及时回应了广大消费者的关切,有助于人们放心消费。

网民李振中指出,对于经济发展来说,消费有力量,经济才有动力。政府高度重视消费者权益的保护,高度重视消费环境的建设,有利于为我国社会经济创造良好的发展环境。

网民王德培认为,随着互联网、大数据等技术快速发展,老骗局不断衍生出新隐患。信息泄露、虚假宣传、消费侵权等问题严重影响了消费环境。比如,一些企业过度收集用户信息,侵犯了用户的隐私,给用户造成了不可挽回的损失。

以猛药去沉疴,集多方合力,方有更多的“货真价实”。有网民表示,要严谨标准、严格监管、严厉处罚、严肃问责,维护好消费者权益,大力改善消费环境,提升百姓消费信心,通过消费者的选择,倒逼供给质量提升,增强消费对经济发展的基础性作用。

网民王德培建议,整治消费环境要发动多方力量广泛参与,实现全方位联动。一方面,构建全民打假机制,建立公开的“打假通道”。另一方面,依靠行业协会、社团组织、企业平台等多方面的力量制定具体的行业标准、准入门槛、审核机制等,规范行业和企业运作。

## 财政部:实施更大规模减税降费

财政部网站14日消息,4月12日至13日,世界银行集团和国际货币基金组织在美国华盛顿举行了第99届发展委员会会议。财政部部长刘昆出席发展委员会部长级午餐会并发言。

刘昆表示,当前中国经济正在加快从高速增长向高质量发展转变,经济结构继续优化升级,新动能持续显著成长,消费拉动作用不断增强。今年中国积极财政政策加力增效,实施大幅度减税降费,第一季度经济增长实现良好开局。中国将继续大幅度放宽市场准入,加大保护知识产权力度,严格实施新出台的外商投资法,实施更大规模的减税降费,创造更具吸引力的投资和营商环境,这些措施既是中国出于自身发展需要的自主选择,也是为推动全球经济增长作出的积极努力。

他指出,中国与世行互为重要发展伙伴,中国作为一个发展中国家,仍面临发展不平衡不充分的问题,在经济社会发展领域仍存在不少困难和挑战。中国将继续以世行贷款项目和知识合作为载体,在深化改革、扩大开放的重点领域引入国际经验,促进创新驱动和高质量发展。中方愿通过“一带一路”倡议、区域合作、南南合作等平台,为实现世行双目标和联合国2030年可持续发展议程作出积极贡献。

## 清查启动

## 非法集资迎「全面排查」

群众合法权益。

“总的来说,就是要努力使非法集资广告发不出、群众不参予、资金转不走、监管不缺位、风险不失控”,实现对非法集资活动全社会、全行业、全生态链防控打击。”前述银保监会负责人表示。

中国社会科学院金融研究所法与金融研究室副主任尹振涛表示,银保监会启动非法集资专项整治起到的效果是非常明显的,通过集中力量,多部门配合,加速办案周期,能够在短时间内对犯罪分子起到震慑作用。未来应该让专项整治转变成长效的监管机制和法律框架。

## 医保监管拟纳入社会信用体系

国家医疗保障局日前公布《医疗保障基金使用监管条例(征求意见稿)》,《征求意见稿》指出,国务院医疗保障行政部门负责全国医疗保障领域信用管理工作,纳入社会信用体系,对于违反相关规定的单位和个人,可以给予公开曝光、纳入失信联合惩戒对象名单等惩戒措施。

《征求意见稿》提出,县级以上人民政府医疗保障行政部门应当建立欺诈骗保举报奖励制度,规范线索查办,依法保护举报人合法权益。经查证属实的,按相关规定对举报人予以奖励。任何单位和个人有权对侵害医疗保障基金的违法违规行为进行举报、投诉。

对定点医药机构无正当理由不按时向医疗保障行政部门报告信息情节轻微情形的,给予警示约谈,造成医疗保障基金损失的,责令退回医疗保障基金,并处违法数额二倍罚款;对违法数额较大等情节较重情形的,中止医保服务协议6个月,并处违法数额三倍罚款。

《征求意见稿》还提出,参保人员及医疗救助对象将本人医疗保障有效凭证出租(借)给他人或定点医药机构骗取医疗保障基金的,追回医疗保障基金,暂停其联网结算待遇不超过12个月,并视情节严重程度处二倍以上五倍以下罚款。

参保人员及医疗救助对象伪造变造票据、处方、病历等证明材料骗取医疗保障基金的,暂停其联网结算待遇不超过12个月,并处违法数额五倍罚款,涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。

# 减税降费,助力中国经济向好

路透社近日报道称,中国将在2019年减税降费2万亿元人民币,制造业、交通运输业和建筑业都将从中获益。

据新加坡《联合早报》网站4月5日报道,中国政府宣布实施一系列减轻企业负担的措施,包括降低政府和经营服务收费,下调对进境物品征收的行李税税率,并降低社会保险费率,以扩大进口和促进消费。

据英国《金融时报》4月4日报道,4月初摩根大通将其对中国2019年国内生产总值增速的预测从6.2%上调至6.4%。宏观经济学家、支点资产管理公司董事长加文·戴维斯称,中国的表现将会对今年的全球增长起决定性作用。

3月底,根据中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2019年3月份数据,中国制造业采购经理人指数(PMI)为50.5%。4月1日公布

的3月“财新中国制造业采购经理人指数(PMI)”为50.8%,较2月回升0.9个百分点。这两个数字均说明中国PMI指数重回荣枯线上方,开始扩张。中国制造业回暖,意味着将吸引投资,增加就业,最终将扩大消费。另外,作为“经济晴雨表”的中国股票市场活跃起来,开户、激活账户数量增多,以“90后”为代表的年轻一批人进入中国股市。从PMI指数和股票市场两个方面,可以发现中国经济明显回升。

外方同样看好中国经济前景,经济合作与发展组织于3月6日发布报告预测中国经济增长率为6.2%。国际货币基金组织的最新报告将中国经济增长率上调至6.3%。4月初摩根大通将预测值从6.2%上调至6.4%。随着世界对中国经济信心的增强,境外资金纷纷进入中国进行投资。

目前,国际上非常关注中国大幅降低增值税的举措。自4月1日以来,进口增值税下调至13%,这是继去年关税总水平下降至7.5%以来,又一针对商品进口的重大决定。进口商品价格走低,各国抢占中国市场,以水果为例,菲律宾产香蕉、秘鲁产红提等优质水果纷纷进入中国。

关税以及增值税的下降,同样为中国的企业和消费者带来利好。在上游方面,贸易企业、进出口企业原材料以及商品进口成本降低,在生产方面,电力、互联网、交通等诸多环节成本下降,企业负担大大减轻。企业生产成本降低促使商品价格下降,消费者因此获利。同时,企业有盈余,可以吸引投资、扩大生产,从而拉动就业,形成良性循环。

各项数字向好源于中央对经济政策的科学调整。同时,中国目前货币汇率稳定,财政稳定向好。最新数据显示,

电力和挖掘机指数均已实现两位数增长。电力是国民经济的基础,用电量的增加表明工业生产大幅增长,挖掘机指数的上涨反映出基础设施建设持续推进。近来,《外商投资法》通过;《降低社会保险费率综合方案》公布;4月1日起实施增值税减税政策;4月9日起调降行邮税等税率;7月1日起,将进一步降低政府性收费和经营服务性收费……政策密集性地陆续到位,进一步增强了人们对经济向好发展的信心。

当前,经济发展的外部局势渐趋明朗,国内宏观、微观政策到位,中国经济发展前景广阔。未来,中国将继续进行产业结构调整,着力发展实体经济,推动金融与实体经济共生共荣,将进一步做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期的“六稳”工作,推动实现高质量发展。